МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет (при наличии) Факультет «Сервис и туризм»

*(наименование факультета)*

Подразделение, ответственное за

реализацию образовательной программы Кафедра МЭиБ

*(наименование кафедры, иного подразделения)*

Руководитель подразделения,
ответственного за реализацию
образовательной программы
или ее компонентов

 **Е.А. Медведкина**

*(имя, отчество, фамилия)*

(подпись)

« » 202 г.

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Международный финансовый инжиниринг»

на тему:
«Стратегия финансового инжиниринга для международных компаний FORD MOTOR

COMPANY и BMW GROUP»

**Обучающийся:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *(подпись)* | *(дата)* |  | *(имя, отчество, фамилия)* |
| Обозначение курсовой работы: | ХХ.0000.000 |  | Группа: | МЗМБ11 |
| Направление: | 38.04.01 |  |  | Экономика |
| Профиль: | *(код)* | *(наименование направления подготовки)* Международная экономика |
| **Руководитель курсовой работы:**профессор |  |  | Е.А. Медведкина |
| *(должность)* | *(подпись)* | *(дата)* |  | *(имя, отчество, фамилия)* |
| **Оценка** |  |  |  |  |

*(дата) (подпись руководителя)*

Ростов-на-Дону
202 г

**СОДЕРЖАНИЕ**

[Введение 3](#bookmark0)

1. Теоретико-методологические аспекты изучения деятельности

международной компании на финансовом рынке 6

* 1. Теоретические основы организации финансового

инжиниринга в компании 6

* 1. Аналитическое измерение финансового состояния 15

компании: методологические подходы

* 1. Краткая характеристика деятельности компаний Ford

Motor Company и BMW Group на рынке 23

1. Анализ финансового состояния международных компаний FORD

MOTOR COMPANY и BMW GROUP с использованием коэффициентов 28

* 1. Оценка внешней бизнес-среды на примере автомобильной

отрасли 28

* 1. Анализ финансового состояния компаний с

использованием финансовых показателей 33

* 1. Сравнительная оценка деятельности компаний при

помощи рыночных мультипликаторов 43

1. Стратегия финансового инжиниринга для международных

компаний FORD MOTOR COMPANY и BMW GROUP 47

* 1. SWOT-анализ деятельности международных компании

Ford Motor Company и BMW Group 47

* 1. Стратегия развития мирового рынка автомобильной

промышленности 56

[Заключение 60](#bookmark23)

[Список использованных информационных источников 61](#bookmark24)

Приложения 63

**Заключение**

**Проведенное исследование по разработке стратегии финансового инжиниринга для международных компаний FORD MOTOR COMPANY и BMW GROUP позволило сформулировать следующие выводы теоретического и практического характера.**

**В соответствии с поставленной целью, были решены следующие задачи:**

**- рассмотрены теоретические основы организации финансового инжиниринга в компании;**

* **проведено аналитическое измерение финансового состояния компании: методологические подходы;**
* **кратко охарактеризована деятельность компаний Ford Motor Company и BMW Group на рынке;**
* **проведена оценка внешней бизнес-среды на примере автомобильной отрасли;**
* **проанализировано финансовое состояние компаний с использованием финансовых показателей;**
* **осуществлена сравнительная оценка деятельности компаний при помощи рыночных мультипликаторов;**
* **проведен SWOT-анализ деятельности международных компании Ford Motor Company и BMW Group;**
* **разработана стратегия развития мирового рынка автомобильной промышленности.**