Ніколаєва Анжела Миколаївна. Формування стратегії досягнення конкурентних переваг підприємств м’ясної промисловості : Дис... канд. наук: 08.00.04 - 2009.

НіколаєваАМФормуваннястратегіїдосягненняконкурентнихперевагпідприємствм’ясноїпромисловості–Рукопис

ДисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністюекономікатауправлінняпідприємствамизавидамиекономічноїдіяльностіТернопільськийнаціональнийекономічнийуніверситетТернопіль

Представленорезультатидослідженнянауковометодичнихположеньтаприкладнихрекомендаційщодоформуваннястратегіїдосягненняконкурентнихперевагпідприємствм’ясноїпромисловостіЗапропонованометодичніположеннязаналізуйоцінкиконкурентнихперевагдляпідприємствм’ясноїпромисловостінаосновівизначеннямакромезотамікрочинниківформуванняконкурентоспроможностіНабулиподальшогорозвиткутлумаченнятермінів„конкурентнаперевага”„стратегіядосягненняконкурентнихпереваг”тасформованокласифікаціютакоїстратегіїУдосконаленопроцесформуванняіреалізаціїстратегіїдосягненняконкурентнихперевагтаметодичнийпідхіддооцінкиконкурентоспроможностім’ясопереробногопідприємстванаосновівизначеннякоефіцієнтаспоживчоївартостіОбґрунтованопропозиціїщодомеханізмуреалізаціїпроцесустратегічногоплануваннянаосновіметодикищодозволяєкоординуватитауточнюватипроцесприйняттяуправлінськихрішеньРозробленометодичнірекомендаціїщодовпровадженнясистемиякостіХАССПнапідприємствім’ясноїпромисловості