**Юріна Наталія Олександрівна. Система підприємництва в країнах з перехідною економікою : дис... канд. екон. наук: 08.01.01 / Донецький національний ун-т. - Донецьк, 2006**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Юріна Н.А. Система підприємництва в країнах з перехідною економікою. – Рукопис.**Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за фахом 08.01.01 – економічна теорія. Донецький національний університет Міністерства освіти і науки України, Донецьк, 2006.Дисертаційна робота присвячена дослідженню системи підприємництва в країнах з перехідною економікою. Обґрунтовано необхідність стимулювання підприємницької діяльності в умовах реформування економіки, що дозволить підвищити ефективність мобілізації і використання різних ресурсів, упровадити нові форми і методи організації виробництва, вирішувати проблеми зайнятості і безробіття, забезпечити соціальну стабільність суспільства, стійкі позиції на внутрішніх і зовнішніх ринках, сформувати нові ринкові ніші.Для досягнення поставленої мети на основі методу формальної і діалектичної логіки, історичного і порівняльного аналізу уточнено поняття “підприємництво”. Досліджено особливості становлення й основні тенденції розвитку підприємницьких структур при трансформації економіки Польщі, Угорщини, Російської Федерації, України. Проведений аналіз особливостей розвитку СПД дозволив виділити основні причини уповільнення процесів формування підприємницького сектора в Росії й Україні в порівнянні з країнами Східної Європи.Аналіз ситуації в підприємницькому секторі України підкреслює необхідність синтезу методів і інструментів стимулювання його діяльності, що передбачає розробку концепції стимулювання діяльності підприємницьких структур. Реалізація концепції ґрунтується на комплексі адаптованих до умов трансформації механізмів стимулювання розвитку підприємницьких структур: правового, організаційного, фінансового, кредитного; напрямках інтеграційної політики. Для кожного механізму запропоновано комплекс заходів, орієнтованих на підвищення ефективності стимулювання підприємницької активності. |

 |
|

|  |
| --- |
| У дисертаційній роботі запропоновано нове вирішення актуальної наукової задачі теоретичного обґрунтування концепції стимулювання діяльності підприємницьких структур, яка враховує специфічні особливості трансформаційних процесів в економіці країни.Воно спирається на такі основні висновки й результати:1. Уточнено поняття “підприємництво” за рахунок синтезу концептуальних підходів визначення цієї економічної категорії, що дає змогу об’єднати особисту вигоду підприємця із суспільною користю.Обґрунтовано, що особистісна, економічна й організаційно-управлінська основи знаходяться в органічному взаємозв'язку і проявляються у відтворювальному процесі підприємницького типу.2. Систематизовано і доповнено класифікаційні ознаки основних видів підприємницької діяльності. Це аргументовано тим, що підприємництво - різнопланова господарська діяльність, тобто істотним є внесення додаткових класифікаційних критеріїв: територіальної належності бізнес - діяльності, а також мети, з якою ця діяльність ініціюється, і ступеня організованості її суб'єктів.3. Запропоновано групування підприємницьких структур, що дозволяє аналізувати переваги і недоліки кожної групи, визначати їх місце в економіці країни і пріоритетність державних програм стимулювання діяльності, конкретизувати взаємини між малими і великими підприємствами, визначати специфічні форми і характер інтеграції. Дозволяє відносити суб’єктів підприємництва до категорії малих і отримувати пільги у тих випадках, коли один із критеріїв не виконується.4. Науково обґрунтовані причини уповільнення процесів формування підприємницького сектору в Росії й Україні в порівнянні з країнами Східної Європи.5. Доведено, що малий і великий бізнес складають єдиний економічний механізм. Великі організаційно-господарські структури забезпечують стабільність і керованість економіки, а малі створюють конкурентне середовище, забезпечують виробництву гнучкість і спеціалізацію, розробку науково-технічних новацій. А це стимулює зміцнення інтегрованих зв'язків між суб’єктами підприємницької діяльності.6. Підтверджено, що в умовах реформування економіки підприємництво в Україні не досягло необхідного розвитку, держава повинна стимулювати діяльність підприємницьких структур. Це зумовлює необхідність синтезу методів і інструментів його підтримки, що передбачає розробку концепції стимулювання діяльності підприємницьких структур.7. На теоретичному і методологічному рівні розроблено концепцію стимулювання підприємницької діяльності в Україні, її структурні та функціональні складові.8. Підгрунтом розробленої концепції визначено комплекс адаптованих до умов трансформації механізмів стимулювання розвитку підприємницьких структур: правового, організаційного, фінансового, кредитного, напрямках інтеграційної політики. Розроблено комплекс заходів щодо їх удосконалення і конкретизації.9. У межах запропонованої концепції розроблено і реалізовано економіко-статистичну модель стимулювання розвитку бізнесу, результати розрахунків за якою підтверджують дієвість і ефективність запропонованої концепції. |

 |