Косырев Евгений Вячеславович Административные правонарушения в сфере распространения наружной рекламы

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Косырев Евгений Вячеславович

Введение

Глава 1. Наружная реклама и порядок ее распространения

§ 1.1. Понятие наружной рекламы и виды средств её

распространения

§ 1.2. Разграничение наружной рекламы с нерекламной

информацией

§ 1.3. Правовое регулирование порядка распространения наружной рекламы

Глава 2. Виды административных правонарушений в сфере распространения наружной рекламы и их квалификация

§ 2.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения либо с нарушением требования технического регламента

§ 2.2. Размещение рекламы на приспособлениях, предназначенных для регулирования дорожного движения, или имеющей сходство с дорожными знаками

§ 2.3. Административные правонарушения в сфере распространения наружной рекламы, предусмотренные кодексами и законами субъектов Российской Федерации

Заключение

Библиографический список

Приложения

Диаграмма № 1. Статистика назначения административных наказаний по статье 14.37 КоАП РФ в отношении юридических лиц

Таблица № 1. Процентное соотношение количества принятых решений ФАС России и ее территориальными органами, устанавливающими нарушения законодательства о рекламе без выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе от общего количества принятых решений ФАС России и ее территориальными органами, устанавливающими нарушение

законодательства о рекламе за период 2007-2019 гг

Таблица № 2. Количество дел, возбужденных ФАС России и ее территориальными органами, по признакам нарушения части 3 статьи 19 Закона о

рекламе в период 2012-2019 гг

Таблица №2 3. Количество случаев размещения рекламы на приспособлениях,

предназначенных для регулирования дорожного движения

Таблица № 4. Количество дел, возбужденных ФАС России и ее территориальными органами, по признакам нарушения части 4 статьи 5 Закона о

рекламе в период 2010-2019 гг

Таблица № 5. Количество рассмотренных административными комиссиями муниципальных образований протоколов об административных правонарушениях, составленных за нарушения правил размещения информационных материалов за

период 2016-2019 гг

Таблица № 6. Количество случаев размещения рекламных листовок в

несанкционированных органами местного самоуправления местах

Таблица № 7. Количество мест для санкционированного размещения рекламных листовок в административных центрах субъектов Российской Федерации