**Левків Галина Ярославівна. Розвиток системи маркетинг-менеджменту підприємств АПК: теорія, методологія, практика.- Дисертація д-ра екон. наук: 08.00.04, Нац. акад. аграр. наук України, Нац. наук. центр "Ін-т аграр. економіки". - Київ, 2014.- 390 с.**