ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛТеоретикометодологічніосновидослідженняструктурованихринківтадіяльностінанихпідприємстввиробників

Ринокморозивавсистемітоварнихринків

Залежністьпроцесівприйняттягосподарськихрішеньпідприємстввиробниківморозивавідстануринку

Методикадослідженняринкуморозиватаступеняйогоструктурованості

Висновкидорозділу

РОЗДІЛФункціонуванняпідприємстввиробниківнаринкуморозивавУкраїні

Динамікаобсягіввиробництвапродажуіціниморозива

Ефективністьвиробництваморозиватачинникищоїївизначають

Системиуправлінняякістюупроцесівиробництваіреалізаціїморозива

Висновкидорозділу

РОЗДІЛТенденціїрозвиткуринкуморозиватаобґрунтуваннястратегійфункціонуванняпідприємстввиробників

Бізнесстратегіїорганізаціїщовиступаєвиробникомпродукціїнаринкуморозива

Формуваннянаціональноїсистемимоніторингуякостіморозиватасировинидляйоговиробництва

Перспективніінноваціїнаринкуморозива

Висновкидорозділу

ВИСНОВКИ

СПИСОКВИКОРИСТАНИХДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ