**Мамина, Раиса Ибрагимовна.**

## Деловой этикет: сущность, структура, функции : Философско-культурологический анализ : диссертация ... доктора философских наук : 24.00.01, 09.00.05. - Санкт-Петербург, 2005. - 245 с.

## Оглавление диссертациидоктор философских наук Мамина, Раиса Ибрагимовна

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ЭТИКЕТ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ 15

1.1. Понятие этикета. Философско-методологический аспект 17

1.2. Функции этикета 32

1.3. Этикет и ритуал 47

1.4. Виды этикета 76

1.5. Специфика делового этикета 83

ГЛАВА 2. ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ И ЕГО СТРУКТУРА. ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТ 93

2.1. Деловой этикет и протокол 93

2.2. Деловой этикет: светские нормы 105

2.3. Деловой этикет: служебные отношения 110

2.4. Национально-культурная специфика делового общения 119

ГЛАВА 3. ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ В СИСТЕМЕ ИМИДЖА 144

3.1. Современные коммуникативные процессы: особенности взаимодействия 145

3.2. Имидж и его измерение 158

3.2.1. Визуальное измерение имиджа 159

3.2.2. Вербальное измерение имиджа 166

3.2.3. Событийное измерение имиджа 169

3.2.4. Контекстное измерение имиджа 176

3.3. Роль делового этикета в формировании имиджа 179

3.3.1. Проблема первого впечатления 180

3.3.2. Имиджевый эффект первого впечатления 191

3.3.3. Имидж в статике, имидж в динамике 205