

На правах рукописи



Никифорова Наталья Ивановна

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ
МОНОПРОМЫШЛЕННОГО ГОРОДА**

(на материале города Нижнекамска Республики Татарстан)

Специальность 22.00.06. – социология культуры, духовной жизни

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т
диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук

Казань - 2005

Диссертация выполнена в Казанском государственном технологическом университете

Научный руководитель:

Губина Наталья Викторовна
кандидат социологических наук,
доцент

Официальные оппоненты:

Рахимова Расима Миннахметовна
доктор социологических наук,
профессор

Михалева Елена Алексеевна
кандидат социологических наук,
доцент

Ведущая организация:

Государственный
университет управления г. Москва

Защита состоится 2 декабря 2005г. в 16 часов на заседании диссертационного совета К 212.083.01 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата социологических наук в Казанском государственном финансово-экономическом институте по адресу: 420012, г. Казань, ул. Бутлерова, 4, ауд.34

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Казанского государственного финансово-экономического института.

Автореферат разослан 2 ноября 2005г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат социологических наук,
доцент

В.П. Журавлев



2006-4
18735

2193553

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В условиях современного российского общества, которое характеризуется интенсивностью социально-экономических и социокультурных процессов, аксиологическая проблематика становится особенно актуальной. Ставшее на сегодняшний день ключевой проблемой изменение ценностей, связано с идеологической дезориентацией, аномией в общественном сознании, кризисом идентичностей, с проникновением или принятием элементов чужой культуры.

Роль ценностей в этом состоянии общественной системы особенно велика, так как они выступают в качестве стандартов при выборе целей, а также становятся сильными мотиваторами поведения индивидов и широких масс, которые соответствуют определённой культуре и обществу.

Глобальные изменения во всех сферах жизни современного общества заставляют по-новому взглянуть на многие явления и процессы, являющиеся неотъемлемыми компонентами и важнейшими составляющими мирового исторического процесса. Среди них одно из важных мест занимает городская социокультурная среда, которая играет значительную роль в формировании ценностных ориентаций. Взаимодействие города как среды и людей как субъектов данной среды – это широкий пласт различных вопросов, решаемых не одним поколением, преемственно передающих друг другу различные навыки и ценности. Именно они в конечном итоге определяют вектор развития общества.

В этом контексте представляет интерес монопромышленный город, являющийся своеобразной социокультурной и социотерриториальной общностью.

Для монопромышленных городов характерны в основном те же проблемы, что и для других категорий городов, однако в условиях односторонней направленности хозяйства эти проблемы приобретают наибольшую остроту. Сложность заключается в том, что градообразующее предприятие несёт на себе социальную нагрузку, то есть его нельзя рассматривать в отрыве от города, без учета социально-экономического положения, дальнейших судеб и возможного поведения людей, в нем проживающих.

Специфика монопромышленных городов заключается: во-первых, в том, что значительная доля городского населения состоит из недавних в историческом времени жителей села; во-вторых, основной формой закрепления в монопромышленном городе, является ~~экономическая форма~~, ~~национальная форма~~.

когда человек связан с территорией как местом приложения своего труда; в-третьих, стереотипы, установки, ценностные ориентации, определяясь производственной идеологией, цементируются особенностями совместного проживания жителей монопромышленного города.

В результате данная задача приобретает междисциплинарный характер.

Однако исследования ценностных ориентаций населения монопромышленного города носят эпизодический не систематизированный характер, чем обусловлен выбор данной темы в качестве самостоятельного исследования.

Степень изученности темы. В последние годы вопросы, связанные с исследованиями ценностных ориентаций различных групп населения не сходят со страниц научной печати, а словосочетания «общечеловеческие ценности», «ценности демократического общества» стали расхожими в средствах массовой информации, политических работах. Однако городская проблематика очерчена в основном вопросами правового и экономического обеспечения. Ценностные ориентации, в свою очередь, рассматриваются, либо как социально - психологическая характеристика личности, либо как динамическая и трансформационная система, через призму которой, рассматриваются социально-экономические реформы.

Для нас важен вопрос выявления ценностных ориентаций городского населения монопромышленного города.

Для углубленного исследования данной проблемы принципиальное значение имеют две группы работ.

Первую группу составляют работы, посвященные определению ценностных ориентаций как объяснения социально значимого поведения личности, социальной группы и определению их места в ментальных основаниях.

Первыми социологами, затронувшими ценностную проблематику, были М. Вебер, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс¹, которые обосновали необходимость изучения ценностей социологической наукой и внесли важный вклад в понимание общества как ценностно-нормативной системы. Однако только У. Томас, Ф. Знанецкий² провели впервые эмпирические иссле-

¹ См. Дюркгейм Э. Ценности и «реальные» суждения // Социологические исследования 1991 - №2 - С 12, Вебер М. Избранные произведения М., 1990, Парсонс Т. О социальных системах / Под ред. В.Ф. Чесноковой и С.А. Белановского - М. Академический Проект, 2002, Парсонс Т. О структуре социального действия - М. Академический Проект, 2000

² См. Беккер Г., Босков А. Современные социологические теории - М., 1961, Дюркгейм Э. Ценности и «реальные» суждения // Социологические исследования 1991 - №2

дования ценностных ориентаций, применив метод анализа документов. М. Рокич¹ разработал методику измерения ценностных ориентаций, впоследствии получившую широкое применение в исследованиях зарубежных и отечественных социологов.

В отечественной социологии по проблемам потребностей, интересов и ценностей наиболее значимыми являются работы М.И. Бобневой, О.Г. Дробницкого, Г.Г. Дилягенского, Ю.М. Жукова, А.Н. Леонтьева, Н.В. Наумовой В.А. Ядова,² и др., которые предприняли попытку приблизиться к социально-психологическому пониманию нормативно-ценностных систем личности и группы.

Многофункциональность ценностей представлена в работах М. Вебера, А.Г. Здравомыслова, Н.И. Лапина³.

Проблематика социальных изменений, характеризующихся интенсивностью социально-экономических и социокультурных процессов, направленных на динамику и трансформацию ценностных ориентаций как отдельных социальных групп, так и общества в целом, представлена в работах Р.Я. Головатых, И.В. Грошева, В.В. Гаврилюк, В.С. Магун, Н.А. Трикоз, В.А. Хащенко⁴.

Важным направлением социологических исследований является изучение условий повышения эффективности повседневной деятельности населения посредством выявления ценностных ориентаций и роли со-

¹ См Rokeach M The nature of Human Values New York Free press, 1973

² См Ядов В А О диспозиционной регуляции поведения личности // Методологические проблемы социальной психологии М Наука, 1975, Бобнева М И Социальные нормы и регуляции поведения – М Наука, 1978, Бобнева М И На подходах к построению нормативно-ценостной гипногии // Исследование сознания и ценностного мира советских людей в период перестройки общества – М 1990, Жуков Ю М Ценности как детерминанты принятия решения Социально-психологический подход к проблеме // Психологические проблемы социальной регуляции поведения М Наука, 1976, Человек в перестройке общественных огнешений и институтов обновляемого социализма – М, 1989, Наумова Н Ф Социологические и психотехнические аспекты целенаправленного поведения М Наука, 1988, Леонтьев А Н Проблемы развития психики М Изд МГУ, 1981, Дилягенский Г Г Что мы знаем о гражданском обществе? Pro et Contra 1997 Осень – М , 1998

³ См Вебер М Избранные произведения М , 1990, Здравомыслов А Г Потребности, интересы, ценности М , 1986, Лапин Н И , Беляева Л А (ред) Кризисный социум Наше общество в трёх измерениях М , 1994 Гл.5,9, гл 2

⁴ См Головатых Р Я Ценностные ориентации и перестройка общественного сознания // Философские науки 1989 №6, Грошев И В Экономические реформы России через призму русской ментальности // Социально-гуманитарные знания 2000 - №6, Гаврилюк В В , Трикоз Н А Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации // Социологические исследования - 2002 - №1, Хащенко В А Ценностные ориентации различных социальных групп в условиях форм собственности // Социально-психологическая динамика в условиях экономических изменений / Ред Журавлев А Л , Шорохова Е В М Изд-во ИП РАН, 1998; Магун В С Структура и динамика трудовых ценностей российского населения Россия трансформирующееся общество / Под ред В А Ядова М Канон-пресс-Ц 2001

циума в процессе формирования ценностных установок личности Карапахановой Т.М., Ю.Н. Мазаева, Е.А. Михалевой¹.

Особый интерес вызывают ряд исследований, в которых рассматриваются ценностные ориентации руководителей и служащих местного самоуправления, определяется отношение местного населения к реформам местного самоуправления, более того, была предпринята попытка, рассмотреть управление городом как процесс согласования интересов участующих сторон. Это труды Н.П. Возжовой, Е.Н. Зaborовой, И.В. Задорина, А.В. Матулиониса, С. Микене, Р. Рауляцкаса².

Вторую группу составляют труды, посвященные изучению города.

Первым социологическим исследованием о городе является работа М. Вебера³, в которой он провел анализ города в контексте исторического развития общества, его экономического строя, культуры и политических институтов. Вопросы противополагания городских и сельских форм общественной жизни, с выделением некоторых характерных черт городской культуры, анализа городского сообщества как живой целостности, отражены в работах Э. Дюркгейма, Ф. Тенниса и Г. Зиммеля⁴. К. Маркс и Ф. Энгельс⁵ рассматривали город как место формирования «классового сознания».

Наиболее значимыми в теоретико-методологическом плане являются работы представителей «Чикагской экологической школы» Р. Парка, Е. Берджеса, Л. Вирта⁶, которые рассматривали теорию поведения людских

¹ См Карапаханова Т М Нравственная составляющая образа жизни горожан // Образ жизни горожан в объективных и субъективных показателях / Отв ред Т М Карапаханова М , 2002, Мазаев Ю Н Ценностные ориентации массового сознания на рубеже XXI века // Тезисы докладов и выступлений на II Всероссийском социологическом конгрессе «Российское общество и социология в XXI веке социальные вызовы и альтернативы» В 3 т – М Альфа-М, 2003 – Т 1, Михалева Е А Роль социума в процессе формирования ценностных установок личности // Тезисы докладов и выступлений на II Всероссийском социологическом конгрессе «Российское общество и социология в XXI веке социальные вызовы и альтернативы» В 3 т – М Альфа-М, 2003 – Т 1

² См Матулионис А В , Микене С , Рауляцкас Р Изменения ценностных ориентаций в сфере демократии у руководителей местного самоуправления // Социологические исследования - 2004 - №5(241), Возжова Н П , Задорин И В Роль субъективного фактора в становлении и развитии местного самоуправления в Российской Федерации // http://locgov.mpsf.org/bible_attachments/html, Зaborova Е Н Участие граждан в управлении городом // <http://www.usts.ru/library/bulbcc.html>

³ См Вебер М Город Пер с нем Б Н Попова Пг Наука и школа, 1923

⁴ См Дюркгейм Э О разделении общественного труда Москва Наука. 1991 С 241, Simmel G The Metropolis and Mental Life In K. Wolff (ed) The Sociology of Georg Simmel New-York Free Press 1950

⁵ См Энгельс Ф Происхождение семьи, частной собственности и государства -Маркс К, Энгельс Ф Соч 2-е изд , г 21

⁶ См Парк Р Э Городское сообщество как пространственная конфигурация и моральный порядок // РЖ «Социология» М, ИНИОН РАН, 2000, Парк Р Э Человеческая экология Город как социальная лаборатория // Рабочие тетради по истории и теории социологии Вып 1 М · 1992, Парк Р Город как

популяций в городской среде. Социокультурный подход в исследовании города и городского населения был определен как основной в работах А.С. Ахиезера, О.М. Барбакова А.И. Ракитова, и др.¹. Э.А. Орлова, Г.Ф. Куцев² рассмотрели структуру и функции социокультурной среды города.

Проблематика формирования социальной структуры новых городов, вопрос адаптации к городскому образу жизни и диспропорции в доле наличного городского населения и действительных представителей городской культуры были рассмотрены А.В. Барановым, Ж.А. Зайончковской И.В. Плющом, Е.Ф. Сабуровым³ и др.

Большое значение для разработки темы имеют исследования, посвященные вопросам социальной активности населения по месту жительства, воздействию на сознание и поведение людей городской среды, физической (природной и искусственной) и социальной (специфических городских групп и сообществ). Данные аспекты нашли отражение в работах Л.Б. Когана, С.В. Косторева, В.И. Локтева, Н.В. Мальковец, О.Н. Яницкого⁴. А также в исследованиях Л.Н. Когана, Р.М. Рахимовой, Б.С. Смагина⁵, где социологическому анализу подвергнуто своеобразие провинци-

социальная лаборатория Перевод Баньковской С П // Социологическое обозрение Том 2 №3 - 2002 - С 2, Вирт М Урбанизм как образ жизни // РФ «Социология» М ИНИОН РАН, 1997

¹ См Ахиезер А С Россия критика исторического опыта (социокультурный словарь) М , 1991, Ракитов А И Новый подход у взаимосвязи истории, информации и культуры пример России // Вопросы философии - 1994 - №4, Социокультурная методология анализа российского общества Заседание №4 История как феномен культуры // Рубеж - 1996 - №9, Социокультурная методология развития российского общества Заседание №1 Специфика социокультурных исследований // Рубеж -1996 - №5, Барбаков О М Регион как объект управления // Социологические исследования - 2002 - №7

² См Орлова Э А Современная городская культура и человек М Наука, 1987, Куцев Г Ф Новые города (Социологический очерк на материалах Сибири) М Мысль, 1982

³ См · Плющ И В Историко-культурный потенциал городской цивилизации и продолжительность жизни населения РФ // <http://arctogaia.krasn.ru/laboratory/plusch/history.shtml>, Сабуров Е В Город как общество // Общественные науки и современность – 2004 - №3, Баранов А В Социально-демографическое развитие крупного города М Финансы и статистика 1981, Зайончковская Ж А Новоселы в городах (методы изучения приживаемости населения) М Статистика, 1972, Л Коган Куда идут наши города // <http://rels.obninsk.com/rels/limited/nsb/um/0308/pp-1.htm>

⁴ См Коган Л Б Демократия без городов? Сборник статей Новосибирск Полис, 1993, Коган Л Б Требуются горожане! Сборник статей М Грааль,1996, Костарен С В Город как самоорганизующаяся система и управляемый объект //<http://lur.tsu.ru/Public/art99/a011599.html> Ахиезер А С , Коган Л Б , Яницкий О Н Урбанизация, общество и научно-техническая революция // Вопросы философии 1969 - №2 , Коган Л Б Урбанизация // Философская энциклопедия/Гл ред Ф В Константинов М Советская энциклопедия Т 5, 1970, Коган Л Б Урбанизация и некоторые вопросы городской культуры // Урбанизация, научно-техническая революция и рабочий класс / Отв ред О.Н. Яницкий М Наука, 1972 - С 103, Коган Л Б , Локтев В И Некоторые социологические аспекты моделирования городов // Вопросы философии 1964 - №9

⁵ См Коган Л Н Духовный потенциал провинции вчера и сегодня // Социологические исследования – 1997 - №4, Рахимова Р М Особенности социализации и ресоциализации провинциальной городской молодежи в постсоветском российском обществе На материале Республики Татарстан – Ка-

альной городской среды, культуры и социализационных практик населения.

Завершая обзор литературы по теме, можно заключить, что глубоко проработаны целые пласти теоретико-методологического осмысливания развития города, наметился «прорыв» в понимании важности форм организации деятельности с учетом ценностных ориентаций, которыми обладает городское население. Вместе с тем очевидна потребность в исследовании ценностных ориентаций населения монопромышленного города в конкретный временной период, так как эти исследования носят эпизодический не систематизированный характер. Восполнение указанного пробела предстает как актуальная научная проблема, разрешению которой посвящено данное исследование.

Объектом исследования является население монопромышленного города.

Предметом исследования выступает система ценностных ориентаций населения монопромышленного города.

Хронологические рамки исследования – 2002-2005 гг. – позволяют сконцентрировать внимание на одном из этапов осуществления реформ. На этот период приходится и качественно новый этап развития монопромышленного города, когда не только градообразующее предприятие определяет приоритеты социальной сферы. Город прилагает усилия для разработки и реализации своей стратегии развития. Этим обстоятельством определяются и **территориальные рамки** исследования – г. Нижнекамск в его административных границах.

Целью диссертационного исследования является выявление специфики систем ценностных ориентаций населения в целом и отдельных социальных групп монопромышленного города. Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- выявление теоретико-методологических подходов к изучению ценностных ориентаций городского населения с уточнением основных понятий;
- определение социальной общности монопромышленного города, как самостоятельного специфичного элемента социальной структуры общества;
- разработка методики эмпирического исследования систем ценностных ориентаций населения монопромышленного города;

зань, 2001, Смагин Б А Социокультурная городская среда и развитие личности / Город и культура – СПб, 1992

- анализ динамики ценностных ориентаций городского населения России в трансформирующемся обществе;
- выявление ценностных ориентаций молодежи как источника будущего развития монопромышленного города;
- определение групп ценностей, обладающих интегрирующими и дифференцирующими характеристиками с выявлением степени актуализации ценностей в общественном сознании населения г. Нижнекамска в зависимости от социально - демографических признаков;
- формулировка задач городского управления с учетом выявленных ценностных ориентаций населения г. Нижнекамска.

Теоретические и методологические основы исследования.

Поставленные в диссертационной работе задачи решались на основе общенаучных методов: сравнительно-исторического, системного и комплексного подходах.

Преодоление в отечественных социальных науках абсолютизации одного методологического подхода легитимизирует мультипарадигмальный подход, позволяющий использование разных методологических посылок при изучении различных аспектов одного и того же социального явления.

В диссертации использован структурно-функциональный подход, который базируется на выявлении механизмов поддержания равновесия и снятия напряжения в переходном обществе, в период модернизации социальных систем. Согласно этому подходу ценностные ориентации дают возможность человеку соблюдать определённые правила при отборе из наличных альтернатив, тем самым, образуя систему ценностных ориентаций, которые представляют индивиду некоторый организованный набор правил.

К исследованию роли культуры и ценностей в изучении города использован социокультурный подход, который решающим фактором понимания городской жизни определяет изучение ценностных ориентаций.

Автор опирался на следующие теории и концепции:

- теории социального действия и социального порядка Т. Парсонса;
- урбанистическую концепцию города как специфического образа жизни (Р. Парк, М. Вирт и др.);
- достижения отечественной социологической науки (А.С. Ахиезер, О.М. Барбаков, Э.А. Орлова, А.И. Ракитов, др.), обосновывающих необходимость применения социокультурного подхода в изучении города и городского населения;

– труды отечественных и зарубежных ученых (М.И. Бобнева, Н.А. Трикоз, Ж.Т. Тощенко, М. Рокич, В.А. Ядов и др.), определяющих ценностные ориентации как социально значимый компонент поведения личности, социальной группы, общества.

Для определения теоретической и методологической основы работы используются фундаментальные идеи и концепции социологии культуры, социологии города, социальной философии, социальной психологии, менеджмента и т.д.

Среди методов получения первичной социологической информации использовались как количественные (анкетный опрос, метод М. Рокича, метод ассоциативных пар), так и качественные методы социологического анализа (нarrативное интервью).

Эмпирическая база исследования. В работе были использованы:

- материалы общероссийских и республиканских социологических исследований и социологических опросов;
- материалы авторских пилотажных исследований, проведенных в течение 2002-2004 гг., среди студентов Нижнекамского химико-технологического института;
- материалы авторского анкетного опроса. Выборка репрезентативная, квотная (квотируемые признаки – социальное положение, пол, возраст). Выборочная совокупность составила 926 респондентов. В соответствии с генеральной совокупностью в ходе опроса сохранялись пропорции полов (47% - мужчин; 53% - женщин), основных социальных групп, и 6 возрастных групп, характерных для г. Нижнекамска;
- материалы нарративных интервью 30 респондентов, по 3 человека из каждой социальной группы социальной структуры г. Нижнекамска.

Для достижения выдвинутой цели был привлечен обширный круг специальной литературы по теме исследования.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

- уточнены значения ряда понятий, используемых при анализе выделенной проблемы, которым дана соответствующая применяемым методологическим подходам интерпретация; среди этих понятий – «ценностные ориентации», «городское население», «социокультурная городская среда»;

– выявлена специфика социальной общности монопромышленного города на примере г. Нижнекамска, как: преобладание экономической

формы закрепления человека с территорией, моноцентрическая характеристика социокультурной городской среды;

– предложена методика эмпирического исследования систем ценностных ориентаций населения г. Нижнекамска;

– выявлены особенности ценностных ориентаций молодежи монопромышленного города с определением зависимости между развитием городской среды в виде основных сфер жизнедеятельности и ценностными предпочтениями городского сообщества.

– получены эмпирические данные о сформировавшихся системах ценностных ориентаций городского населения Нижнекамска с определением интегрирующих и дифференцирующих городское сообщество ценностей.

Новые научные результаты, полученные автором в ходе исследования, позволили сформулировать следующие **положения, которые выносятся на защиту:**

1. Используя эвристические возможности структурно-функционального подхода, ценностные ориентации можно определить как систему взаимосвязанных элементов, являющихся связующим звеном между социальным и индивидуальным началом. Функцией ценностных ориентаций является снятие противоречий, либо их адекватное соотнесение с внешними изменениями в обществе, что обеспечивает стабильность социальной системы. Городское население испытывает на себе влияние социокультурного фактора, формирующего субкультуру или контркультуру, которая содержит в себе программу деятельности соответствующего субъекта. Социокультурный фактор – это социокультурная городская среда, имеющая свои знаково-смысловые системы, одной из которых, является система ценностных ориентаций.

2. Специфическими чертами социальной общности монопромышленного города являются:

– градообразующее предприятие, неся на себе социальную нагрузку, оказывает значительное влияние на социокультурную сферу. Подобное положение цементируется специфическими особенностями совместного проживания жителей моногорода, что значительно усиливает моноцентрическую характеристику социокультурной городской среды;

– определяющим видом закрепления человека с территорией в монопромышленном городе является экономическая форма, когда человек связан с городом как с местом приложения своего труда, что накладывает отпечаток на формы включения индивида в общественную жизнь;

- значительная доля городского населения состоит из недавних в историческом времени жителей села, что оказывает влияние на особенности формирования городской культуры.

3. Для исследования ценностных ориентаций населения монопромышленного города предлагается использовать сочетание количественно-качественной методологии социологического исследования.

«Олицетворением» количественного подхода в нашем исследовании является изучение ценностных ориентаций населения монопромышленного города, которые возможно описать набором обычных действительных чисел, а анализ состоит в их традиционных математико-статистических преобразованиях. С другой стороны, описать социальную систему с помощью только чисел бывает весьма непросто. Это касается ситуации, в которой речь идет об изучении процессов, трудно поддающихся измерению. Так, совершенно не ясно, какие числа надо использовать, если население города нас интересует с точки зрения формирования ценностных ориентаций. Для получения ответа на эту задачу, необходимо использовать качественные методы сбора данных.

4. Ведущее ранговое место в системе терминальных ценностей (ценности-цели) с большим отрывом от других, занимает здоровье, что респонденты связывают с экологической ситуацией в городе, которую создает градообразующее предприятие. Это указывает на необходимость принятия эффективных управленческих решений именно в этом направлении во избежание роста социальной напряженности. В этой связи молодежь волнует также и состояние здравоохранения в городе. Также, одной из главных жизненных ориентаций жителей г. Нижнекамска становится материально-обеспеченная жизнь и соответственно их волнует экономическая политика и социально-экономическая характеристика города, а это - экономическое положение ведущих предприятий города, предпринимательский климат, развитость мелкого и среднего бизнеса, увеличение показателей среднемесячных зарплат, динамика сокращения безработицы. В условиях смены старых институтов новыми, пока еще неэффективно функционирующими, резко возрастает значение защитной функции семьи и близких, в то время как трудовой коллектив и государство её теряют. Вселяет осторожный оптимизм тот факт, что в системе ценностных ориентаций молодежь присваивает достаточно высокий ранг гражданской позиции, то есть переходу от привычного выполнения распоряжений и планов власти к полноценному гражданскому участию, преодолению социального иждивенчества и беспомощности, поощрению и под-

держке различных форм социальной активности. И хотя полученные данные не являются репрезентативными для всей молодёжи, однако четко просматриваются определённые закономерности, которые на наш взгляд, несколько опровергают мнение, о распространении идеологии «индивидуализма» и «личного преуспевания».

5. Вторичный анализ ценностных ориентаций россиян показал, что базовые ценности жителей г. Нижнекамска незначительно отличаются от базовых ценностей жителей средней России. Смысловой анализ актуальных ценностей населения г. Нижнекамска позволил оценить такую системную характеристику актуального общественного сознания городского сообщества, как связность. Однако, ассоциативная цепочка ценностей регулирования и организованности общества не пройдя 50% барьер, позволила сделать вывод о том, что данные ценности не актуализировались в сознании городского сообщества г. Нижнекамска. Квартильный подход деления совокупности позволил разделить ценности на три группы: высокие, средние и низкие по рейтингу. Таким образом, к первой группе ценностей с высоким рейтингом были отнесены: материальное обеспечение, семья, дети, безопасность, трудолюбие, ответственность. Причем так ранжировали ценности большинство социальных групп, что свидетельствует не только об актуализации данных ценностей, но и о том, что в них заключается ценностное единство городского сообщества. Промежуточными оказались ценности: работа - карьера, любовь, образованность, честность, исполнительность, независимость, смелость, терпимость, отдых - досуг. Эти ценности не входят в ценностно-смысловое ядро и являются областью дискуссий. «Периферическими», которые приняло в качестве важных меньшинство участвующих в исследовании социальных групп, явились: терминальная ценность - патриотизм и инструментальная ценность – высокие запросы. Однако они также могут быть включены в состав ценностного единства, формируемого на основе их неприятия большинством социальных групп.

Практическая значимость определяется актуальностью процесса городского развития в ходе социально-экономических реформ. Научные выводы и представленные рекомендации могут служить концептуальной основой для разработки стратегического плана развития г. Нижнекамска и социальных программ муниципального уровня. Содержание работы может найти применение в преподавании специальных дисциплин при подготовке специалистов государственного и муниципального управления.

Апробация работы. Основные положения и выводы диссертации отражены в 6 публикациях. Они были положены в основу докладов и выступлений автора на всероссийских научно-практических конференциях: «Перспективы развития современного общества» (Казань, 2003), «Управление в социальных и экономических системах» (Ненза, 2004); республиканских научных и научно-практических конференциях: «Инновационные процессы в области образования, науки и производства» (Казань, 2004), «Социокультурные особенности развития российского общества» (Нижнекамск, 2005); межвузовской научно-практической конференции: «Актуальные проблемы гуманитарного и профессионального знания» (Нижнекамск, 2005); на Первых казанских социологических чтениях (Казань, 2005).

Структура и объем диссертации. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. Библиографический список включает 188 наименований. Объем диссертации 150 страниц компьютерного текста.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновываются актуальность темы исследования, рассматривается степень её разработанности, формулируются цель и задачи диссертационной работы, определяются объект и предмет, излагаются теоретико-методологические основы и методы исследования, характеризуется эмпирическая база, раскрываются научная новизна и практическая значимость работы. излагаются положения, выносимые на защиту и аprobация результатов исследования.

В **первой главе** «**Теоретико-методологические основы изучения ценностных ориентаций городского населения**» выделяются исходные понятия, исследуются основные подходы, определяется методологическая база для изучения ценностных ориентаций городского населения. Первая глава состоит из трёх параграфов.

В **первом параграфе** «**Ценностные ориентации в системе социальных отношений личности**» содержится теоретико-концептуальный анализ и категориальная разработка понятия «ценностные ориентации».

Данное понятие в диссертации рассматривается с точки зрения структурно-функционального подхода, который помогает выявить механизмы поддержания равновесия и снятия напряжения в переходном обществе, в период модернизации социальных систем.

В контексте данного подхода автор опирается на положение Т. Парсонса о том, что все социальные явления, будь то личности, социальные действия, социальные институты или даже вся культура общества представляет собой системы. Статичные, независимые от кратковременных колебаний элементы системы Парсонс относит к структуре, связь которых с динамичными элементами системы делается через понятие функции. Таким образом, ценностные ориентации, представляют собой системы взаимосвязанных элементов, выполняющих задачи, то есть функции, обусловленные целевым аспектом системы и её структурой, где главная функциональная проблема касается отношения социальной системы к системе личности. Личностная система – это главный исполнитель процессов действия, а значит, воплощения культурных принципов. Социальная система, существуя в рамках сложной конкретной структуры социального действия, взаимодействует и взаимопроникает в две другие системы – личность и культуру. Подобное взаимопроникновение проходит через интернализацию ценностных ориентаций. Так на основе ценностных ориентаций достигается разного рода согласие в обществе.

Таким образом, ценностные ориентации определяются как система взаимосвязанных элементов, являющихся связующим звеном между социальным и индивидуальным началом поведения субъекта, которые направлены на снятие внутренних противоречий, либо их адекватное соответствие с внешними изменениями в обществе, что обеспечивает стабильность социальной системе.

Во втором параграфе «Город и городское население: концептуализация понятий» проводится анализ имеющихся в литературе вариантов понятийно-категориальных структур, определяющих концептуальные подходы в изучении города и городского населения.

Автор, используя эвристические возможности социокультурного подхода, определяет, что решающим фактором понимания городской жизни, является изучение ценностных ориентаций и дает интерпретацию таким понятия как, «городское население» «социокультурная городская среда».

Город как естественный продукт современной цивилизации аккумулирует в себе множество отношений, возникающих в результате совместной деятельности. Причем сообщество, объединенное данным структурным качеством, должно так организоваться, чтобы внутрисистемные отношения обеспечили устойчивость всей системы. Устойчивость города связана с его стремлением к состоянию динамического равновесия, что

является условием непрерывного возникновения противоречий как движущих сил эволюции. Противоречия возникают, во-первых, из многообразия потребностей, интересов, ценностных ориентаций населения, а во-вторых, из взаимодействия городского сообщества с динамичной городской средой. То есть городское население вынуждено решать две в определённой степени противоположные задачи: функционировать, а именно воспроизводить способы своего существования, которые позволяют его выживанию, и изменяться или адаптироваться к изменениям городской среды, без чего оно также не может выжить.

Городское население – главная подсистема города, являющаяся не просто статистической совокупностью «душ населения», а социально структурированным сообществом, имеющим уникальную социальную структуру. Данную подсистему можно определить как зависимую от факторов городской среды иерархию социальных категорий. «Среда» как сформированная функциями социальной организации и как сфера функционирования этой организации воспринимается как «социальная среда», которая выступает как результат взаимопроникновения трех уровней социальной интеграции – культурного, социального и личностного. Культурная среда города представляет собой один из аспектов, «срезов» его социальной среды. Таким образом, в социокультурной среде города формируются так называемые «социальные образцы», принимая которые человек не только самоопределяется, не только адаптируется к меняющимся жизненным обстоятельствам, но и развивается как личность.

Для монопромышленных городов характерны в основном те же проблемы, что и для других категорий городов, однако в условиях односторонней направленности хозяйства эти проблемы приобретают наибольшую остроту. Сложность заключается в том, что градообразующее предприятие несёт на себе социальную нагрузку, то есть его нельзя рассматривать в отрыве от города, без учета социально-экономического положения, дальнейших судеб и возможного поведения людей, в нем проживающих. В результате данная задача приобретает междисциплинарный характер.

Упорядочение отношений общности монопромышленного города требует учета содержания сознания населения, проявляющиеся в ценностных структурах, а именно включение культурного фактора.

Методологический подход к рассмотрению ценностных ориентаций населения монопромышленного города, предполагает выявление нескольких различных и одновременно взаимосвязанных пластов анализа.

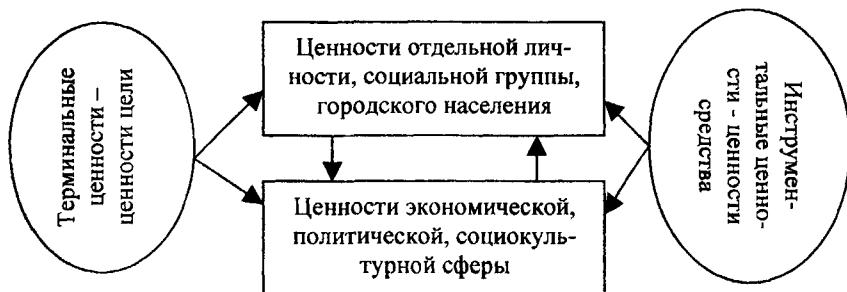


Рис. 1 Структура ценностей горожанина

В третьем параграфе «Методика эмпирического исследования ценностных ориентаций населения монопромышленного города» предложена методика эмпирического исследования ценностных ориентаций населения монопромышленного города в форме сочетания количественно-качественной методологии социологического исследования.

В результате анализа имеющихся в литературе методик исследования ценностных ориентаций, автор приходит к выводу, что вследствие многообразия форм конкретного социального поведения индивида необходимо рассмотреть лишь важнейшие различия в поведении людей, что не должно быть принципиальным для понимания структуры процесса. В этой связи, для получения первичной социологической информации о степени актуальности ценностных ориентаций у населения монопромышленного города был выбран метод М. Рокича.

Важным в анализе ценностных ориентаций является эмпирическая интерпретация понятия. Основываясь на анализе подходов к интерпретации различных ценностных феноменов, автор предлагает решить проблему, используя ассоциативный эксперимент.

Содержательные выводы, полученные в результате анализа исследований количественного этапа, не являются достаточно глубокими для выяснения сути процесса формирования ценностных ориентаций. Таким образом, появляется необходимость применения наряду с количественной и качественной стратегии социологического исследования. Проанализировав подходы, используемые авторами качественных исследований, предлагается использование нарративного интервью с его максимально выраженной субъективностью исследователя, что позволяет получить

более глубокий доступ к субъективному миру респондента, как ценнейшего источника информации о социальных процессах, в которые «встроена» жизнь каждого человека.

Вторая глава диссертации «Специфика ценностных ориентаций населения монопромышленного города (на примере г. Нижнекамска): опыт социологического исследования» представляет собой результаты социологического исследования ценностных ориентаций как населения монопромышленного города в целом, так и ценностных ориентаций отдельных социально-демографических групп. Вторая глава состоит из трех параграфов.

Первый параграф «Динамика ценностных ориентаций россиян: вторичный анализ» содержит анализ системы ценностных ориентаций городского населения России, что дает основания сделать выводы о тенденциях её динамики.

Как показывают мониторинговые исследования ряда авторов, динамика изменений ценностных ориентаций в России шла весьма непросто. Разработка материалов социологических служб как общероссийских, так и региональных дают основания полагать, что в 1995-1996 гг. Россия прошла одну из нижних точек кризиса, сопровождающимся размыvанием традиционных для России ценностей. Причем знак предпочтения некоторых жизненных ценностей менялся на противоположный несколько раз. Однако, в целом, за десятилетний период, можно говорить о тенденции доминирования ценностных ориентаций, которые были всегда характерны для российского менталитета. Это ценности здоровья, семейного счастья и материального благополучия. Таким образом, ценностные ориентации способны выстраиваться в достаточно жесткую иерархию, оптимальную с точки зрения новой социальной ситуации.

Во втором параграфе «Ценностные ориентации молодежи г. Нижнекамска: опыт пилотажных исследований» представлены результаты пилотажных исследований ценностных ориентаций молодежи г. Нижнекамска.

Основываясь на подходах В.А. Ядова и Е.А. Подольской, которые утверждают, что ценностные отношения имеют активную природу, а система ценностных ориентаций выступает в качестве того «среза», где пересекаются и обнажаются факторы, которые детерминируют характер социальной активности, диссертант видит молодежь источником будущего развития монопромышленного города. Поэтому изучение ценностных ориентаций молодежи, способных наибольшим образом стимулировать,

прогнозировать и управлять активностью приобретает особую актуальность.

Так, в исследовании трудовых ценностных ориентаций молодых работников ОАО «Нижнекамскшина», были подтверждены следующие гипотезы. Во-первых, учет ценностных ориентаций позволяет более эффективно работать с молодёжью, во-вторых, выявленные совпадения ценностных ориентаций молодого и старшего поколений, определяет осторожно оптимистический взгляд на конфликт поколений, в-третьих, молодое поколение, более оптимистично смотрящее в будущее, является частью общества, которая способна к активным социальным преобразованиям.

Однако, по мнению диссертанта, молодежь более всего подвержена влиянию информации и информационных технологий, так как находится на этапе социализации. Проведённое социологическое исследование мнения студенческой молодежи о средствах массовой информации показало, что транслируемые прессой, радио, телевидением информация является «мнение образующим» фактором, определяющим специфику ценностных ориентаций молодежи. Реакция молодежной аудитории на технику воздействия современных молодежных СМИ неоднозначна. В целом, в условиях системного воздействия средств массовой информации молодежь впитывает в себя, использует большую часть установок, ценностных ориентаций, предлагаемых им газетами, журналами, радио и телевидением. И чем в более раннем возрасте начинается процесс формирования личности под воздействием СМИ, тем он эффективней, необратимей. Формирование ценностной позиции должно надежно направляться и структурироваться теми, кто в достаточной мере осознает специфику этих процессов и владеет соответствующими технологиями и средствами управления.

Исходя из этого тезиса, диссертантом была выявлена и проанализирована иерархия ценностных ориентаций и основных сфер жизнедеятельности города. Выявленная система ценностных ориентаций определила те сферы жизнедеятельности города, которые более всего нуждаются во внимании, как руководства градообразующего предприятия, так и руководства города.

Таким образом, диссертант делает вывод, что решение городских проблем всегда требует учета большего числа интересов и имеет ценностную окраску.

В третьем параграфе «Ценностные ориентации населения г. Нижнекамска: количественно-качественная стратегия» содержится анализ эмпирических данных о сформировавшихся системах ценностных ориента-

ций населения г. Нижнекамска с определением интегрирующих и дифференцирующих городское сообщество ценностей. Также выявлена степень актуализации ценностей в общественном сознании горожан, дана характеристика ценностных «портретов» различных социальных групп в зависимости от социально-демографических признаков.

Смысовой анализ актуальных ценностей позволил оценить такую системную характеристику актуального общественного сознания городского населения как связность, что свидетельствует о системной проблемно-целевой организации актуального общественного сознания. Выделенные ценности позволили создать ассоциативную цепочку ценностей выживания (семья – трудолюбие – материальное обеспечение – безопасность). Однако, ассоциативная цепочка ценностей регулирования и организованности общества (патриотизм – честность – терпимость – исполнительность), не пройдя 50% барьера, позволяет сделать вывод о том, что данные ценности не актуализировались в сознании населения г. Нижнекамска.

Статистический анализ ценностных ориентаций представителей социально-демографических групп позволил определить как степень актуализации ценностей, так и состав ценностного единства городского сообщества. Такими ценностями явились: материальное обеспечение, семья, дети, безопасность, трудолюбие, ответственность.

Промежуточными, не входящими в ценностно-смысловое ядро и являющимися областью дискуссии, оказались ценности: работа-карьера, любовь, образованность, честность, исполнительность, независимость, смелость, терпимость, отдых-досуг.

Периферическими ценностями, которые приняло в качестве важных меньшинство участников в исследовании социальных групп, стали ценности: патриотизм и высокие запросы. Однако они также могут быть включены в состав ценностного единства, формируемого на основе их неприятия большинством социальных групп.

Анализ результатов исследования позволил сделать вывод, что наиболее многочисленные социальные группы г. Нижнекамска как, рабочие, учащиеся и студенты, служащие обладают сходным набором актуальных ценностей и составляют ядро городского сообщества.

Данные социальные группы (Рис. 2) характеризуются направленностью на здоровье, которое ранжируется выше других ценностей всеми социальными группами, семьью, детей, материальную обеспеченность и безопасность.

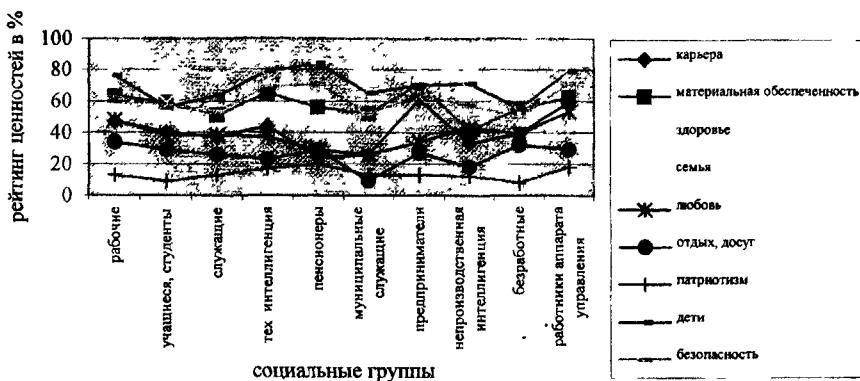


Рис. 2 Распределение терминальных ценностей в социальных группах г. Нижнекамска

Результаты анализа инструментальных ценностей (Рис. 3) подтверждают, сделанные нами ранее вывод о том, что социальные группы рабочих, служащих, составляют ядро городского сообщества с вполне сформировавшимися системами ценностных ориентаций.

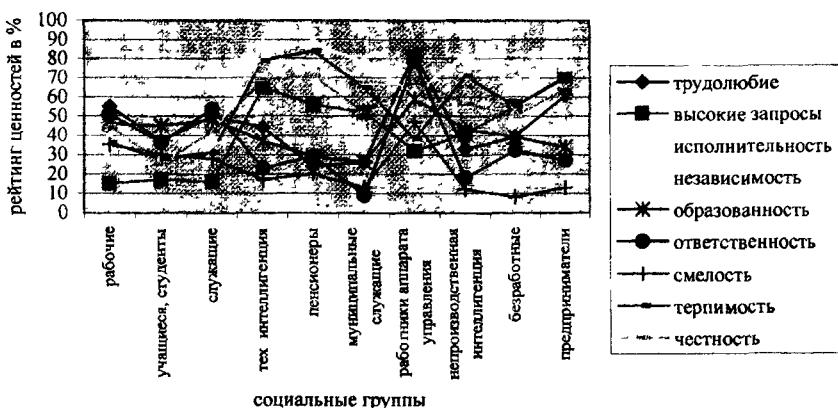


Рис. 3 Распределение инструментальных ценностей в социальных группах г. Нижнекамска

Корреляционный анализ показал, что характеристика ценностных «портретов» различных социальных групп и городского сообщества в целом зависит от социально-демографических признаков, таких как пол, возраст, социальный статус, денежный доход и образование. Национальность и религиозная принадлежность не показали серьёзных расхождений при анализе взаимозависимостей предложенных для ранжирования ценностей.

В ходе ассоциативного эксперимента, была реализована попытка, описать семантическую структуру 9 понятий, обозначающих ценности. Таким образом, были выявлены основные смыслы, которыми обыденное сознание населения г. Нижнекамска наделяет данные понятия. Наиболее частотные ассоциации отражают определённую устойчивость и могут воспроизводиться от исследования к исследованию. Такая воспроизведимость – доказательство того, что они отражают главные, не второстепенные смыслы каждой из данных ценностей.

Качественный этап исследования показал, что значимым элементом в характеристике ценностных ориентаций оказались материальные маркеры, как деньги, материальное благополучие, что подтверждает результаты количественного исследования. Также, проведённый анализ, позволил сделать вывод, что характер ценностных ориентаций зависит от социальных и индивидуально-личностных характеристик, которые формируются в детстве, юности, во взрослой (дореформенной) жизни. В эпоху перемен такие качества, как готовность к риску, высокая планка притязаний, сочетающаяся с работой как важнейшей ценностью, оказались востребованными, нашли применение в социально-экономической сфере, что позволяет более успешно «вписаться» в меняющуюся социально-экономическую реальность.

В **заключении** представлены итоги, формулируются основные выводы и рекомендации, сделанные на основе диссертационного исследования, определяются перспективы исследования данной темы.

В **приложении** представлены программа эмпирического исследования, бланк анкеты, и результаты прикладной части исследования.

Основные положения и результаты диссертационной работы отражены в следующих публикациях:

1. Никифорова Н.И. Влияние информационных потоков и технологий на формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи / Н.И. Никифорова // Вестник научных трудов Нижнекамского филиала

Московского гуманитарно-экономического института. Серия 10: Социология. – Нижнекамск: Нижнекамский филиал МГЭИ, 2003. – С.53-61.

2. Никифорова Н.И. Город как среда обитания в восприятии будущих менеджеров-управленцев (на примере г. Нижнекамска) / Н.И. Никифорова // Труды социально-экономического факультета: исследования и приоритеты в науке и образовании 2003: в 2-х книгах / Казан. гос. технол. ун-т. Казань, 2003. – С. 1013-1018.

3. Никифорова Н.И. Роль ценностных ориентаций в социальном управлении монопрофильного города / Н.И. Никифорова // Инновационные процессы в области образования, науки и производства. Сборник материалов научно-практической конференции, в 2-х томах. Том 2. – Казань: Учреждение – Редакция «Бутлеровские чтения», 2004. – С. 244-246.

4. Никифорова Н.И. Влияние ценностных ориентаций на социальную активность личности в муниципальном управлении / Н.И. Никифорова // Управление в социальных и экономических системах: сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГСХА, 2004. – С.123-124.

5. Никифорова Н.И. Динамика ценностных ориентаций горожан в ходе социально-экономических реформ: вторичный анализ / Н.И. Никифорова // Социокультурные особенности развития российского общества. Сборник научных трудов. Нижнекамск: Нижнекамский филиал МГЭИ, 2005. – С.54-63.

6. Влияние демографических знаний на формирование ценностных ориентаций населения в условиях трансформирующегося общества / Н.И. Никифорова, И.В. Александрова // Вопросы гуманитарных наук. – 2005. - №3(18). – С.459-464.



05 • 21243

РНБ Русский фонд

2006-4
18735

Отпечатано в ООО «Печатный двор».

г. Казань, ул. Журналистов, 1/16, оф.207

Тел: 272-74-59, 541-76-41, 541-76-51.

Лицензия ПД №7-0215 от 01.11.01

*Выдана Поволжским межрегиональным
территориальным управлением МПТР РФ.*

Подписано в печать 28.10.2005 г. Усл. л 1,44.

Заказ № К-3585. Тираж 100 экз. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Печать - ризография.