Вишневская Нина Геннадьевна Формирование конъюнктуры молодежного сегмента рынка труда в современной России

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Вишневская Нина Геннадьевна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ МОЛОДЕЖНОГО СЕГМЕНТА РЫНКА ТРУДА

1.1 Междисциплинарный подход как методологическая основа исследования молодежного сегмента рынка труда

1.2 Методологические и теоретические аспекты исследования конъюнктуры рынка труда

1.3 Теории сегментации рынка труда в зарубежных и отечественных исследованиях

1.4 Молодежный сегмент рынка труда: определение, классификация, особенности и проблемы функционирования

ГЛАВА 2 ИССЛЕДОВАНИЕ ДИСБАЛАНСА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

2.1 Эволюция подходов к обеспечению сбалансированности спроса

и предложения на отечественном рынке труда

2.2 Особенности конъюнктуры современного рынка труда стран ближнего зарубежья

2.3 Современный российский рынок труда: проблемы неравновесной конъюнктуры

ГЛАВА 3 АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ МОЛОДЕЖНОГО СЕГМЕНТА РЫНКА ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)

3.1 Анализ состояния предложения в молодежном сегменте рынка труда Республики Башкортостан

3.2 Анализ состояния спроса в молодежном сегменте рынка труда региона

3.3 Территориальный и профессиональный дисбаланс на рынке

труда Республики Башкортостан

3.4 Квалификационно-компетентностный дисбаланс в молодежном сегменте рынка труда: оценка согласованности спроса и предложения

ГЛАВА 4 КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ МОЛОДЕЖНОГО СЕГМЕНТА РЫНКА ТРУДА

4.1 Система формирования спроса в молодежном сегменте рынка труда

4.2 Система формирования предложения в молодежном сегменте рынка труда

4.3 Механизм формирования конъюнктуры молодежного сегмента рынка труда

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ. 300 ПРИЛОЖЕНИЯ