Статистический анализ и прогнозирование деятельности территориальных органов Росстата на рынке информационно-статистических услуг

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Илюхина, Ирина Евгеньевна  
  
**Год:**

2008

**Автор научной работы:**

Илюхина, Ирина Евгеньевна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

200

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Илюхина, Ирина Евгеньевна

Введение.

Глава 1. Методологические вопросы статистического исследования деятельности территориальных органов Росстата на рынке информационно-статистических услуг.

1.1. Рынок информационно-статистических услуг как объект 8 статистического исследования.

1.2. Виды и структура информационно-статистических услуг, оказываемых Федеральной службой государственной статистики. ^

1.3. Теоретические основы построения системы показателей рынка информационно-статистических услуг. ^

1.4. Организация статистического наблюдения и особенности формирования информации о рынке информационно-статистических услуг. ^

Глава 2. Многомерный статистический анализ основных показателей информационно-статистических услуг территориальных органов Росстата.

2.1. Региональный анализ основных показателей информационно-статистических услуг.

2.2. Характеристика распределения основных показателей информационно-статистических услуг методом кластерного анализа.

2.3. Построение множественной регрессионной модели объема информационно-статистических услуг.

Глава 3. Прогнозирование объема информационно-статистических услуг, оказываемых территориальными 81 органами Росстата.

3.1. Анализ абсолютной скорости и интенсивности изменения основных показателей информационно-статистических услуг.

3.2. Построение прогнозных моделей основных показателей информационно-статистических услуг на основе тренда.

3.3. Построение моделей прогноза связных рядов динамики объема информационно-статистических услуг.

3.4. Построение многофакторной динамической модели прогноза объема информационно-статистических услуг.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Статистический анализ и прогнозирование деятельности территориальных органов Росстата на рынке информационно-статистических услуг"

Актуальность темы исследования. Современные преобразования в хозяйственной системе России, развитие предпринимательской деятельности и рыночных отношений сопровождаются ростом спроса на качественную, достоверную и оперативную информацию, что является стимулом к развитию в России информационного рынка и рынка информационно-статистических услуг.

Основными субъектами данного рынка выступают территориальные органы Росстата, которые осуществляют процесс сбора, обработки, хранения и предоставления статистической информации, а также оказывают информационно-статистические услуги на платной основе. Кроме того, собственной статистической базой обладает ряд негосударственных организаций, занятых в данной сфере деятельности. Поэтому, особую актуальность приобретает проблема комплексного анализа деятельности субъектов информационного рынка, а в частности территориальных органов Росстата, занятых оказанием информационно-статистических услуг пользователям.

Разным аспектам деятельности субъектов информационного рынка в России посвящены исследования российских ученых, направленные на выявление тенденций и факторов, оказывающих влияние на формирование основных показателей, характеризующих производственное и финансовое состояние организаций, занятых предоставлением информационных услуг. Однако, до настоящего времени в отечественной литературе не получили широкого распространения многие прикладные методы анализа, позволяющие учитывать специфику данной сферы деятельности, что делает необходимым дальнейшее развитие теории и практики комплексного экономико-статистического анализа организаций, занятых в сфере оказания информационных услуг.

Вышеизложенное определяет актуальность исследования, его научную новизну и практическую значимость.

Целью и задачами исследования является разработка методики комплексного статистического анализа и прогнозирования основных показателей субъектов рынка информационно-статистических услуг.

В соответствии с целью исследования в диссертации были поставлены и решены следующие задачи: дано расширенное определение категории «информационно-статистические услуги»;

- проведен анализ информационной базы субъектов информационного рынка в разрезе источников информации;

- дополнена система статистических показателей, используемых для характеристики платных информационно-статистических услуг;

- проведен анализ вариации основных показателей деятельности территориальных органов Росстата, выявлены и обобщеньї структурные изменения в распределении оказываемых ими услуг на платной основе;

- разработана методика многомерной классификации территориальных органов Росстата по предоставлению информационно-статистических услуг;

- исследованы особенности применения одномерных и многомерных рядов для анализа динамики показателей деятельности территориальных органов Росстата на информационном рынке;

- предложена методика прогнозирования объема оказываемых информационно-статистических услуг.

Объектом исследования являются территориальные органы Федеральной службы государственной статистики (Росстата).

Предметом исследования является совокупность статистических показателей, характеризующих деятельность территориальных органов Росстата по предоставлению информационно-статистических услуг на платной основе.

Теоретическую и методологическую базу диссертационного исследования составили труды ведущих отечественных и зарубежных ученых по экономике, статистике, анализу временных рядов, оценке структурных изменений, моделированию и прогнозированию.

В качестве исследовательского инструментария использованы методы кластерного, корреляционного и регрессионного анализа, статистические методы анализа временных рядов и прогнозирования, а также графические и табличные методы представления данных. Для обработки информации использовались пакеты прикладных программ: «Statistica», «Microsoft Excel», «SPSS».

Информационную базу исследования составили официальные данные Федеральной службы государственной статистики, материалы периодической печати, связанные с тематикой диссертации.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нем разработана методика комплексного статистического анализа и прогнозирования основных показателей деятельности территориальных органов Росстата на рынке информационно-статистических услуг. В результате проведенного исследования сформулированы и обоснованы следующие положения, содержащие элементы научной новизны и выносимые на защиту: сформулированы методические подходы к статистическому исследованию результатов деятельности территориальных органов Росстата на информационном рынке;

- проведен экономико-статистический анализ основных показателей работы территориальных органов Росстата как субъектов рынка информационных услуг;

- дополнена и структурирована система показателей производственного потенциала субъектов информационного рынка;

- разработана и апробирована методика анализа структуры и структурных сдвигов на рынке информационно-статистических услуг в региональном разрезе;

- предложена методика определения основных факторов, влияющих на объем информационных услуг, оказываемых территориальными органами Росстата; получены прогнозные значения объема информационно-статистических услуг.

Практическая значимость исследования определяется тем, что предложенные в диссертации методики и рекомендации по анализу и прогнозированию основных показателей деятельности территориальных органов Росстата, занятых оказанием платных информационно-статистических услуг представляют интерес для Федеральной службы государственной статистики с позиции дальнейшего совершенствования статистической отчетности и системы показателей статистики услуг.

Автором разработана и предложена методика комплексного статистического анализа основных показателей по предоставлению информационно-статистических услуг для апробации в работе Отдела финансирования и экономического анализа Финансово-экономического управления и Управления информационных ресурсов и технологий Федеральной службы государственной статистики. Результаты исследования используются в учебном процессе в Московском государственном университете экономики, статистики и информатики (МЭСИ) по курсу «Теория статистики».

По теме диссертации опубликовано 6 статей общим объемом 1,7 печатных листов, в том числе в журнале, рекомендованном ВАК.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Илюхина, Ирина Евгеньевна, 2008 год

1. Айвазян С.А., Енюков И.С., Мешалкин Л.Д. Прикладная статистика. Основы моделирования и первичной обработки данных. М.: Финансы и статистика, 1993.

2. Айвазян С.А. Енюхов И.С. Мешалкин А.Д. Прикладная статистика: исследование зависимостей. М.: Финансы и статистика 1985.

3. Айвазян С.А. Мхитарян B.C. Прикладная статистика и основы эконометрики. Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 1998.

4. Айвазян С. А., Мхитарян B.C., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы: Учебник. М.: Финансы и статистика, 1998.

5. Андерсен Т. Статистический анализ временных рядов. М.: Мир, 1976.

6. Андерсен Т. Введение в многомерный статистический анализ. М.: Физмат, 1989.

7. Антропольский А.Б. Государственная политика в сфере информационных ресурсов. Проблемы информационных ресурсов. М.: Научно-технический центр «Информрегистр». 2000.

8. Антропольский А.Б. Информационные ресурсы России: научно-методическое пособие. М.: Либерия, 2004.

9. Арский Ю.М. и др. Информационный рынок в России. М.:ВИНИТИ, 1996.

10. Астапов И.Е., Васильева Е.А., Макаров A.A. Использование компьютерных систем в информационном бизнесе. СПБ: Университет экономики и финансов 1996.

11. Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М. Анализ временных рядов и прогнозирование: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2001.

12. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Маркетинг, учебник. М.: Экономика, 1999 г.

13. Базен P.C., Кокс Д.Ф., Браун Р.В. Информация и риск в маркетинге/Пер. с англ. М.: Финстатинформ, 1993.

14. Березин И.С. Маркетинг и исследования рынков. М.: Русская деловая литература, 1999.

15. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. М.: Финансы и статистика 2001.

16. Блюменау Д.И. Информация и информационный сервис. М.: Наука 1989.

17. Богонюк И.В. Методология статистического анализа и прогнозирования численности пенсионеров: Диссертация к.э.н. М.: МЭСИ, 2001.

18. Бокс Дж. Дженкинс Т. Анализ временных рядов: прогноз и управление»: Перевод с англ. A.A. Левшина М.: Мир, 1974, вып.1.

19. Боровников В.П., Ивченко Г.И. Прогнозирование в системе STATISTICA в среде Windows. Основы теории и интенсивная практика на компьютере: Учеб. Пособие. М.: Финансы и статистика, 2006.

20. Брежнева В.В. информационное обслуживание: продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации предприятий СпбГУКИ. Спб.: Профессия, 2004.

21. Букерель Ф. Изучение рынков/Академия рынка: Марктинг/Пер. с франц. М.: Экономика, 1993.

22. Бызалова Е.А. Методология статистического анализа и прогнозирования уровня и динамики цен на продукцию топливной промышленности: Диссертация к.э.н. М.: МЭСИ, 1999.

23. Вайну Я.Я. Корреляция рядов динамики. М.: Статистика, 1977.

24. Венецкий И.Т., Венецкая В.И. Основные математико-статистические понятия и формулы в экономическом анализе, справочник. 2-е изд., М.: Статистика, 1979.

25. Венсель В.В. интегральная регрессия и корреляция: статистическое моделирование рядов динамики. М.: Финансы и статистика 1983.

26. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие, 2-е изд., перераб. и доп. М.: издательский дом «Дашков и К», 2001.

27. Восколович H.A. Экономика платных услуг. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

28. Вчерашний М.П. Маркетинг и рынок информационных услуг (Семинар «Маркетинг продукции и услуг. Тезисы докладов) М.: Информприбор, 1990.

29. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология. М.: Финпресс, 1998.

30. Гранберг Д. Статистическое моделирование и прогнозирование. М.: Финансы и статистика, 1990.

31. Громов Г.Р. Национальные информационные ресурсы: проблемы промышленной эксплуатации. М.: Наука, 1989.

32. Горомыко Г.Л. Общая теория статистики. М.: Инфра-М, 2000.

33. Гулидов А.Д., Голованов Ю.К., Слюсаренко А.И. Перспективы развития информационно-вычислительной системы Госкомстата России//Вопросы статистики. 2001. №9.

34. Джейсен Р. Методы статистических исследований: Пер с англ./Под ред. Е.М. Чкитримана. М.: Финансы и статистика. 1985.

35. Дрейпер Н., Смит Г., Прикладной регрессионный анализ. Кн. 2 М.: Финансы и статистика 1987.

36. Дубров A.M. Мхитарян B.C., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы. М.: Финансы и статистика, 2000.

37. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования. М.: ЮНИТИ, 2003.

38. Дурович А.П. Маркетинг предпринимательской деятельности. Минск.: НПЖ «Финансы, учет, аудит».

39. Езикович М., Фокс X, Методы анализа корреляции и регрессии. М.: Статистика, 1966.40.