Сивицкий Павел Александрович Организационно-экономический механизм управления развитием услуги мобильного телевидения в Российской Федерации

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Сивицкий Павел Александрович

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА

РАЗВИТИЕ УСЛУГИ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

1.1. Исследование мировых тенденций и закономерностей развития телевидения

1.2. Особенности мобильного телевидения как самостоятельного сегмента рынка телерадиовещания

1.3. Анализ современного состояния и перспектив развития мобильного телевидения

1.4. Выявление и структуризация факторов, влияющих на

развитие услуги мобильного телевидения

Выводы по главе

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО

МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ УСЛУГИ

МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

2.1. Разработка подхода к стратегическому планированию оператором мобильного телевидения

2.2. Построение комплексной бизнес-модели оператора мобильного телевидения

2.3. Экономико-математическая модель оператора

мобильного телевидения

2.4. Критерии оценки эффективности управления развитием

услуги мобильного телевидения оператором связи

Стр.

2.5. Разработка организационно-экономического механизма

управления услугой мобильного телевидения

Выводы по главе

ГЛАВА 3. РЕАЛИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ УСЛУГИ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РАЗЛИЧНЫХ ОПЕРАТОРОВ СВЯЗИ

3.1. Практические рекомендации по развитию услуги

мобильного телевидения

3.2. Варианты операторов связи, внедряющих услугу

мобильного телевидения

3.3. Применение организационно-экономического механизма при управлении развитием услуги мобильного телевидения

оператором связи в Российской Федерации

Выводы по главе