**Куденко Олексій Віталійович**, асистент кафедри маркетингу імені А. Ф. Павленка ДВНЗ «Київський на­ціональний економічний університет імені Вадима Геть­мана»: «Сегментація ринку в маркетингу» (08.00.04 - економіка та управління підприємствами - за видами економічної діяльності). Спецрада Д 26.006.03 у ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»