Шукалович Василь Федорович. Стратегія розвитку підприємств молокопродуктового підкомплексу : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008

ШукаловичВФСтратегіярозвиткупідприємствмолокопродуктовогопідкомплексу–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–економікатауправлінняпідприємствамизавидамиекономічноїдіяльності–ДержавнийвищийнавчальнийзакладДержавнийагроекологічнийуніверситетМіністерствааграрноїполітикиУкраїнимЖитомир

ВдисертаціїрозглядаютьсяшляхиформуваннявпровадженнятареалізаціїстратегіїрозвиткупідприємствмолокопродуктовогопідкомплексуУдосконаленосутністьпоняттястратегіїрозвиткупідприємстввиходячизрозумінняпонятьрозвитокстратегіятаособливостейвідносинпереробнихпідприємствтапостачальниківсировиниПроаналізованосучаснийстансировинноїбазитавиробничихможливостеймолокопереробнихпідприємствРозглянутофункціонуваннясистемивиробник–переробник–торговельнепідприємствозурахуваннямфакторусезонностітавизначеностратегічніпріоритетиспівробітництвамолокопереробнихпідприємствнаринкусировини

Наданійосновісформованіосновнінапрямирозвиткутарозробленостратегіювідносинсільськогосподарськихіпереробнихпідприємствобґрунтованоорганізаційноекономічниймеханізмїхреалізації