**Безродна Олена Сергіївна. Оцінювання фінансової діяльності банку та розроблення його стратегії на основі збалансованої системи показників.- Дис. канд. екон. наук: 08.00.08, Харків. нац. екон. ун-т ім. Семена Кузнеця. - Харків, 2014.- 380 с.**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

На правах рукопису

БЕЗРОДНА ОЛЕНА СЕРГІЇВНА

УДК 336.71:005.52(043.5)

ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ ТА РОЗРОБЛЕННЯ ЙОГО СТРАТЕГІЇ НА ОСНОВІ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ

Спеціальність 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит

Дисертація

на здобуття наукового ступеня

кандидата економічних наук

|  |  |
| --- | --- |
| *Дисертація є ідентичною*  *іншим примірникам дисертації*  *Вчений секретар спеціалізованої*  *вченої ради К 64.055.02*  *к.е.н., доцент М. В. Мартиненко* | Науковий керівник:  Чмутова Ірина Миколаївна  кандидат економічних наук, доцент |

Харків − 2014

ЗМІСТ

|  |  |
| --- | --- |
| ВСТУП | 4 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ ТА РОЗРОБЛЕННЯ ЙОГО СТРАТЕГІЇ НА ОСНОВІ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ | 12 |
| 1.1. Фінансова діяльність банків України, її сучасні тенденції та методи оцінювання | 12 |
| 1.2. Сутність стратегії банку, наукові підходи та інструменти її розроблення | 35 |
| 1.3. Використання збалансованої системи показників для оцінювання фінансової діяльності банку та розроблення його стратегії | 71 |
| Висновки до розділу 1 | 90 |
| РОЗДІЛ 2. ФОРМУВАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ ТА ВИБОРУ ЙОГО КОРПОРАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ | 93 |
| 2.1. Обґрунтування складу збалансованої системи показників банку | 93 |
| 2.2.Оцінювання фінансової діяльності банку на основі відстрочених та випереджальних показників ЗСП | 114 |
| 2.3. Інтегральна оцінка фінансової діяльності банку та вибір його корпоративної стратегії на основі збалансованої системи показників | 142 |
| Висновки до розділу 2 | 155 |
| РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ КОРПОРАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ БАНКУ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ | 158 |
| 3.1.Визначення напрямів корегування стратегії банку | 158 |
| 3.2. Розроблення корпоративної стратегії банку з урахуванням корегуючих заходів | 175 |
| 3.3.Науково-методичний підхід до оцінювання збалансованості корпоративної стратегії банку | 188 |
| Висновки до розділу 3 | 198 |
| ВИСНОВКИ | 201 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 204 |
| ДОДАТКИ | 251 |

ВСТУП

Актуальність теми. Рівень розвитку банківської системи значною мірою визначає ефективність функціонування національної економіки та відіграє провідну роль у формуванні фінансових потоків на макроекономічному рівні. Незважаючи на відносну стабільність діяльності банків України, основні показники їх прибутковості залишаються на досить низькому рівні. Так, за даними Національного банку України станом на 01.12.2013 рентабельність активів та капіталу функціонуючих на території України банків у порівнянні з 2007 р. знизилась з 1,5 до 0,22% та з 12,67 до 1,49% відповідно. За таких обставин існуючі негативні тенденції до зниження показників рентабельності та погіршення фінансового стану значної частки вітчизняних банків вимагають здійснення відповідних заходів як з боку органів, що регулюють їх діяльність, так і внутрішнього менеджменту, зумовлюють необхідність використання систем аналітичного забезпечення процесу управління фінансовою діяльністю банків, результати впровадження яких дозволять виявляти резерви для покращення фінансового стану, приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо вибору та розроблення необхідних стратегій подальшого функціонування і розвитку банків.

Оцінювання факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, що впливають на ефективність фінансової діяльності банків, та здійснення за результатами оцінювання стратегічного управління уможливлюється шляхом застосування збалансованої системи показників (ЗСП), яка завдяки поєднанню фінансових і нефінансових показників, об’єднаних за допомогою причинно-наслідкових зв’язків, дозволяє комплексно оцінити діяльність банків, забезпечує детальне представлення стратегії, удосконалення процесів, що вносять найбільший вклад в її реалізацію, та дозволяє перевести стратегію в площину оперативного управління.

Теоретичним і практичним аспектам оцінювання діяльності та розроблення стратегії організацій, у тому числі банків, присвячена значна кількість наукових напрацювань таких відомих зарубіжних і вітчизняних дослідників, як Г. Азаренкова, І. Ансофф, І. Бланк, О. Віханський, В. Вовк, О. Герасимович, Ю. Іванов, Б. Карлоф, О. Кириченко, О. Криклій, І. Лютий, М. Мескон, Г. Мінцберг, С. Науменкова, В. Пономаренко, М. Портер, А. Стрікленд, Л. Примостка, А. Томпсон, О. Тридід, О. Ястремська та ін. Окремі питання застосування та впровадження ЗСП широко висвітлені в роботах К. Адамса, М. Брауна, А. Гершуна, Р. Каплана, М. Кеннерлі, М. Кизима, С. Козьменка, Л. Малярець, І. Ніконової, П. Нівена, Д. Нортона, І. Парасій-Вергуненко, А. Пилипенка, В. Скляренка, X. Рамперсада, Н. Шульги та ін. Проте існуючі ґрунтовні доробки дослідників вимагають удосконалення з точки зору використання ЗСП для оцінювання фінансової діяльності банку та розроблення його стратегії, що відповідно до існуючих типів стратегій є корпоративною і визначає загальний напрям життєдіяльності банку. Оскільки корпоративна стратегія має первинний характер, саме їй присвячено дане дослідження. Необхідність подальшого вирішення зазначених питань для забезпечення об’єктивного оцінювання фінансової діяльності вітчизняних банків зумовила вибір теми дисертації, її мету, перелік і зміст задач.

Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Дисертаційна робота виконана згідно з планом наукових досліджень Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця. В основу дисертації покладено теоретико-методичні та практичні розробки, що є частиною науково-дослідних робіт: «Підвищення ефективності організаційно-економічного забезпечення розвитку суб’єктів господарювання» (номер державної реєстрації 0111U005795), за якою автором розроблено розділ «Обґрунтування складу показників ЗСП для оцінки діяльності банку»; «Управлінські технології та їх впровадження в діяльність банку» (номер державної реєстрації 0112U007627), за якою автором розроблено розділи «Збалансована система показників як технологія стратегічного управління банком» і «Визначення відстрочених та випереджальних показників у ЗСП банку».

Мета і задачі дослідження. Метою дисертаційної роботи є подальший розвиток й удосконалення теоретичних положень і методичного забезпечення оцінювання фінансової діяльності банку, розроблення стратегії його функціонування і розвитку з використанням збалансованої системи показників.

Реалізація мети обумовила необхідність вирішення таких задач:

розкрити зміст складових фінансової діяльності банку, визначити сучасний стан банків України та узагальнити методи оцінювання фінансової діяльності;

уточнити визначення поняття «стратегія банку», систематизувати існуючі класифікації банківських стратегій;

доповнити теоретичні положення щодо застосування інструментів і підходів до оцінювання фінансової діяльності банку й розроблення його стратегії, обґрунтувати доцільність застосування ЗСП;

обґрунтувати склад збалансованої системи показників банку, здійснити розподіл відстрочених та випереджальних фінансових і нефінансових показників за підсистемами ЗСП банку;

уточнити перелік факторів впливу на рентабельність власного капіталу банку у межах підсистем ЗСП;

розробити методичне забезпечення оцінювання фінансової діяльності банку та факторів, які на неї впливають, із застосуванням ЗСП;

визначити напрями корегування стратегії, удосконалити методичний підхід до розроблення корпоративної стратегії банку шляхом впровадження корегуючих заходів;

удосконалити науково-методичний підхід до оцінювання збалансованості корпоративної стратегії банку, визначеної та розробленої із застосуванням ЗСП; надати рекомендації щодо забезпечення збалансованості корпоративної стратегії.

Об'єкт дослідження – фінансова діяльність банку.

Предмет дослідження – теоретико-методичні положення, практичні рекомендації щодо оцінювання фінансової діяльності банку з використанням ЗСП для розроблення його корпоративної стратегії.

Методи дослідження. Теоретичну основу дисертаційного дослідження становлять фундаментальні роботи з теорії фінансів, менеджменту і стратегічного управління. Для досягнення поставленої мети і вирішення задач у роботі використано такі загальнонаукові й спеціальні методи: метод контент-аналізу – для визначення поняття «стратегія банку»; ієрархічний метод побудови класифікацій – для упорядкування класифікаційних ознак банківських стратегій; кореляційний та багатофакторний статистичний аналіз – для обґрунтування складу ЗСП банку; когнітивне моделювання – для встановлення причинно-наслідкових зв'язків між стратегічними цілями банку; метод експертних оцінок – для визначення взаємозв’язків у стратегічній карті, оцінки типу поведінки банку на фінансовому ринку та збалансованості корпоративної стратегії банку; математичний метод побудови узагальнюючих показників-вимірників – для оцінювання діяльності банку за підсистемами ЗСП; метод центру ваги – для визначення банків-репрезентантів за кожним типом поведінки на фінансовому ринку; багатовимірний регресійний аналіз – для виявлення факторів, що здійснюють вплив на «слабкі» підсистеми ЗСП банку; графічний – для унаочнення емпіричних даних та схематичного зображення основних теоретичних і практичних положень дисертаційної роботи.

Інформаційну базу дослідження становлять наукові розробки вітчизняних і зарубіжних дослідників з питань оцінювання фінансової діяльності банку, розроблення його стратегії та застосування ЗСП в практичній діяльності банку, законодавчі документи, нормативні положення Національного банку України, дані фінансової звітності банків, ресурси мережі Інтернет.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в удосконаленні теоретико-методичних положень оцінювання фінансової діяльності банку та розробленні його корпоративної стратегії як взаємопов’язаних етапів стратегічного управління, а саме:

вперше:

обґрунтовано розподіл відстрочених показників фінансової і інших підсистем ЗСП банку, що характеризують стратегічні цілі, та випереджальних показників, які зумовлюють їх досягнення, що дає можливість визначати тип нової корпоративної стратегії та доцільність її впровадження;

удосконалено:

методичне забезпечення оцінювання фінансової діяльності банку та факторів, які на неї впливають, із застосуванням ЗСП, що, на відміну від існуючого, передбачає використання функцій перетворення відстрочених показників ЗСП для отримання інтегральної оцінки її підсистем (фінанси, клієнти, внутрішні бізнес-процеси, розвиток і навчання персоналу) та якісної інтерпретації цієї оцінки, що дозволяє приймати обґрунтовані рішення для розроблення корпоративної стратегії, покращення фінансового стану банку та підвищення ефективності управління його фінансовими потоками;

методичний підхід до розроблення корпоративної стратегії банку, відмінність якого від існуючих полягає у визначенні узгоджених корегуючих заходів з урахуванням: факторів, які чинять значний вплив на підсистеми ЗСП, що вимагають посилення (виявлені на основі інтегральної оцінки); положення банку на фінансовому ринку. Впровадження обґрунтованих заходів дозволяє: скорегувати стратегічний план таким чином, щоб він якнайбільше враховував особливості формування і використання фінансових та інших ресурсів банку, стан підсистем ЗСП, тип поведінки на ринку; забезпечити підвищення ефективності фінансової діяльності банку;

перелік факторів впливу на рентабельність власного капіталу банку, відбір яких, на відміну від існуючих підходів, здійснено на основі детальної структуризації причинно-наслідкових зв’язків між стратегічними цілями підсистем ЗСП та в межах кожної з них із застосуванням когнітивного підходу, що уможливлює формування стратегічної карти банку;

науково-методичний підхід до оцінювання збалансованості корпоративної стратегії банку, визначеної та розробленої із застосуванням ЗСП, який, на відміну від існуючих, передбачає використання запропонованих критеріїв збалансованості, а саме: цілей і фінансових ресурсів банку, інтересів зацікавлених сторін, цілей усіх рівнів управління, загальних цілей банку та особистих цілей працівників, їх обов’язків та відповідальності, що з метою досягнення фінансових цільових орієнтирів банку дозволяє здійснювати контроль за виконанням вимог до формування корпоративної стратегії, які передбачені ЗСП та відповідають її логіці, забезпечуючи збалансованість;

дістали подальшого розвитку:

визначення поняття «стратегія банку», яке, на відміну від існуючих, враховує необхідність дотримання узгодженості сформованих стратегічних цілей та відповідних заходів для їх досягнення, що забезпечує підвищення ефективності фінансової діяльності банку за результатами реалізованих управлінських рішень;

теоретичні положення щодо застосування інструментів та основних наукових підходів до оцінювання фінансової діяльності банку і розроблення його стратегії, що, на відміну від існуючих, передбачають інтегроване використання системного, процесного, функціонального, ситуаційного, ресурсного, вартісного, поведінкового, маркетингового, цільового підходів та застосування ЗСП на кожному етапі стратегічного управління, що дозволяє забезпечити отримання очікуваних результатів фінансової діяльності банку.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що теоретичні положення та методичні підходи, розроблені у дисертації, доведено до рівня конкретних практичних рекомендацій щодо оцінювання фінансової діяльності банку і розроблення його корпоративної стратегії на основі збалансованої системи показників та дозволяють: визначати послідовність впровадження ЗСП в практичну діяльність банку; проводити комплексне оцінювання внутрішніх та зовнішніх факторів банку; обґрунтовано здійснювати вибір стратегії; формалізувати стратегію банку шляхом виявлених причинно-наслідкових зв’язків між стратегічними цілями; розробляти стратегічний план діяльності банку, в тому числі фінансової.

Запропоновані рекомендації щодо формування складу ЗСП банку в межах її підсистем було використано у роботі ТОВ «Каліта-Фінанс» (довідка про впровадження № 327/04-155 від 11.10.2012 р.). Методичні положення щодо оцінки діяльності банку та вибору його стратегії на основі ЗСП впроваджено в роботу ПАТ «РЕАЛ БАНК» (довідка про впровадження № 06-14/1876 від 10.07.2013 р.). Методичний підхід до інтегральної оцінки складових ЗСП банку використано у роботі ПАТ «СХІДНО-УКРАЇНСЬКИЙ БАНК «ГРАНТ» (довідка про впровадження № 2429/07-101 від 24.09.2013 р.). Запропоновану технологію побудови стратегічної карти банку впроваджено в роботу ПАТ «КБ «СТАНДАРТ» (довідка про впровадження № 1436/13 від 12.09.2013 р.). Методичний підхід до оцінювання фінансової діяльності банку та факторів, що на неї впливають, із застосуванням ЗСП використано у роботі ПАТ «ВіЕйБі Банк» (довідка про впровадження № 136 від 29.11.2013 р.).

Окремі положення дисертаційної роботи використано в навчальному процесі Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця при підготовці магістрів зі спеціальності 8.03050802 «Банківська справа» при викладанні навчальної дисципліни «Фінансовий менеджмент у банку» (довідка № 14/86-02-74 від 24.02.2014 р.).

Особистий внесок здобувача. Дисертація є самостійною завершеною роботою. Наукові результати, які виносяться на захист, отримані здобувачем особисто і знайшли відображення в опублікованих працях. Дисертаційне дослідження є одноосібно виконаною науковою працею. Внесок здобувача в роботи, що виконані у співавторстві, наведено у списку опублікованих праць за темою дисертації.

Апробація результатів дисертації. Основні положення і висновки, викладені в дисертації, доповідалися та обговорювалися на таких науково-практичних конференціях: Всеукраїнській науково-практичній конференції з міжнародною участю молодих вчених та студентів «Розвиток економіки України в умовах глобалізації» (м. Харків, 2011 р.); ІІ Міжнародній науково-практичній конференції «Фінансово-кредитний механізм активізації інвестиційного процесу» (м. Київ, 2011 р.); Міжнародній науково-практичній конференції для студентів, аспірантів та молодих вчених «Стратегії інноваційної економіки України: проблеми, перспективи, теоретико-методологічний аспект» (м. Київ, 2011 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції «Актуальні проблеми економіки: теоретичні та практичні аспекти» (м. Дніпропетровськ, 2012 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції молодих вчених та студентів «Проблеми управління соціально-економічним розвитком України» (м. Харків, 2012 р.); Міжнародній науково-практичній конференції «Современная экономика: сценарии и стратегии» (м. Сімферополь, 2012 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції молодих учених та студентів «Розвиток України очима молоді: соціальні, економічні та правові аспекти» (м. Харків, 2013 р.); Всеукраїнській науково-практичній конференції «Фінансовий механізм та обліково-аналітичне забезпечення сталого економічного розвитку» (м. Севастополь, 2013 р.).

Публікації. За результатами дисертаційного дослідження опубліковано 21 наукову працю загальним обсягом 10,4 ум.-друк. арк., з яких особисто автору належить 8,72 ум.-друк. арк., у тому числі: 1 підрозділ у колективній монографії, 8 статей у фахових виданнях України, 4 статті у наукових періодичних виданнях інших держав та у виданнях України, які включені до міжнародних наукометричних баз, 8 тез доповідей та матеріалів конференцій.

ВИСНОВКИ

У дисертації вирішено важливе науково-практичне завдання щодо подальшого розвитку й удосконалення теоретичних положень і методичного забезпечення оцінювання фінансової діяльності банку та розроблення його корпоративної стратегії з використанням збалансованої системи показників. Основні висновки і результати, одержані в процесі дослідження, полягають у такому.

1. У контексті управління фінансовою діяльністю банку розкрито зміст її складових: здійснення банківських операцій, формування та використання фінансових ресурсів, визначення фінансових результатів.

Проаналізовано фінансові результати банків України за доходами, витратами, чистим прибутком і показниками рентабельності. За результатами багатовимірного групування банків з використанням коефіцієнтів рентабельності активів і капіталу виявлено проблему зниження прибутковості (у 2013 році 76,96% вітчизняних банків були неприбутковими) та погіршення їх фінансового стану. Для розроблення стратегії банку обґрунтовано необхідність удосконалення процесу оцінювання фінансової діяльності банку із застосуванням методу фінансових і нефінансових коефіцієнтів.

1. Уточнено визначення поняття «стратегія банку», особливістю якого є врахування узгодженості сформованих стратегічних цілей та відповідних заходів, що забезпечує досягнення стратегічних цілей та підвищення ефективності фінансової діяльності банку за результатами реалізованих управлінських рішень.

На основі аналізу існуючих класифікаційних ознак із застосуванням ієрархічного методу удосконалено класифікацію банківських стратегій. Доведено практичну значущість запропонованої класифікаційної ознаки «збалансованість стратегії», поділ стратегій за якою здійснено на збалансовані та незбалансовані.

1. Удосконалено теоретичні положення щодо застосування інструментів і підходів до оцінювання фінансової діяльності банку та розроблення його стратегії як етапів стратегічного управління банком. Використання положень системного, процесного, функціонального, ситуаційного, ресурсного, вартісного, поведінкового, маркетингового, цільового підходів та відповідних специфічних прийомів й інструментів для кожного з етапів дає можливість обґрунтовано здійснювати їх вибір та забезпечувати ефективне інтегроване застосування положень кожного.

Визначено доцільність застосування ЗСП у порівнянні з іншими інструментами на кожному етапі процесу стратегічного управління.

1. Обґрунтовано склад збалансованої системи показників, на основі яких запропоновано здійснювати оцінювання фінансової діяльності банку і факторів впливу. Реалізація визначених у роботі етапів відбору показників із застосуванням кореляційного та факторного аналізу забезпечує запобігання дублюванню їх змісту, дає можливість відбору найбільш інформативних показників.

Здійснено розподіл показників у межах фінансової та інших підсистем ЗСП банку, що впливають на результативність його фінансової діяльності, на відстрочені та випереджальні. Необхідність такого розподілу фінансових та нефінансових показників є однією з вимог формування ЗСП, уможливлює визначення доцільності вибору необхідного типу нової корпоративної стратегії.

5. Уточнено перелік факторів впливу на рентабельність власного капіталу як головної фінансової мети банку, що визначено завдяки структуризації причинно-наслідкових зв’язків між стратегічними цілями підсистем ЗСП та у межах кожної з них на основі когнітивного підходу, що дозволяє формувати стратегічну карту банку. Серед таких факторів визначено: процентну політику банку, інвестиційну діяльність банку, фінансову стійкість та ліквідність банку, ефективність взаємодії з клієнтами, клієнтську базу й обсяги залучених коштів, операційні витрати та продуктовий ряд банку, мотивацію персоналу, його кваліфікацію і компетентність, продуктивність праці.

6. Обґрунтовано методичне забезпечення оцінювання фінансової діяльності банку та факторів, що на неї впливають, на основі ЗСП. Використання запропонованого забезпечення дозволяє: здійснювати на основі аналізу відібраних показників формування стратегічних цілей; проводити інтегральну оцінку фінансової, клієнтської та процесної підсистем, підсистеми розвитку і навчання персоналу ЗСП із застосуванням функцій перетворення відстрочених показників, що дає можливість виявляти найбільш «слабкі» підсистеми банку, які є «зонами ризику», та здійснювати загальну оцінку стану банку для вибору і розроблення корпоративної стратегії з метою підвищення ефективності фінансової діяльності.

7. Визначено напрями, за якими запропоновано здійснювати корегування стратегії банку, що зумовлюють необхідність: врахування стану підсистем ЗСП банку та виявлення впливу факторів, які його погіршують; проведення дослідження умов, в яких функціонує банк.

Удосконалено методичний підхід до розроблення корпоративної стратегії банку шляхом визначення корегуючих заходів, значущість якого полягає у: визначенні та врахуванні факторів, що чинять найбільший вплив на підсистеми ЗСП з низькими значеннями узагальнюючих показників, і типу поведінки на фінансовому ринку; формуванні рекомендацій за даними напрямами корегування стратегії та їх узгодженні.

8. Запропоновано науково-методичний підхід до оцінювання збалансованості корпоративної стратегії банку, визначеної та розробленої із застосуванням ЗСП, що забезпечує дотримання вимог до стратегії, які відповідають логіці ЗСП і сприяють досягненню цільових фінансових орієнтирів за результатами її впровадження. Розроблено практичні рекомендації щодо збалансування корпоративної стратегії банку, які полягають в: удосконаленні процесу визначення цілей, їх узгодженості з фінансовими та іншими ресурсами банку, цілями персоналу; урахуванні інтересів й очікувань зацікавлених сторін; контролюванні обов’язків та відповідальності працівників банку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абчук В. А. Менеджмент / В. А. Абчук. – СПб. : Изд-во «Союз», 2002. – 463 с.
2. Адамс К. Призма эффективности: Карта сбалансированных показателей для измерения успеха в бизнесе и управления им / К. Адамс, М. Кеннерли, Э. Нили ; пер. с англ. – Днепропетровск : Баланс-Клуб, 2003. – 400 с.
3. Азаренкова Г. Організація управління фінансовими потоками сучасного банку: стереоскопічний аналіз / Г. Азаренкова // Банківська справа. – 2008. – № 4. – С. 48–62.
4. Азаренкова Г. М. Аналіз фінансових потоків банків: регіональний аспект / Г. М. Азаренкова // Банківська справа. – 2008. – № 8. – С. 104–112.
5. Азаренкова Г. М. Менеджмент фінансових потоків економічних агентів: монографія / Г. М. Азаренкова. – К. : УБС НБУ, 2009. – 335 с.
6. Азаренкова Г. М. Управління фінансовими ресурсами банку : монографія / Г.М. Азаренкова, І.І. Біломостна, В.Г. Сословський. – К. : УБС НБУ, 2012. – 179 с.
7. Азаренкова Г.М. Фінансова стабільність розвитку банків : монографія / Г. М. Азаренкова, О. Г. Головко, В.В. Смирнов. – К. : УБС НБУ, 2011. – 191 с.
8. Азарова А. О. Вибір, планування і реалізація стратегії розвитку підприємства / А. О.Азарова, Н. С. Желюк // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 12. – С. 91–100.
9. Александров І. О. Формування підходу до ринкового механізму управління якістю навколишнього середовища / І.О. Александров // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – № 21. – С. 162–169.
10. Альтшулер И. Г. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа. Инструменты, проблемы, ситуации / И.Г. Альшулер. – М. : Вершина, 2006. – 232 c.
11. Аналіз банківської діяльності : підручник / А. М. Герасимович, М. Д. Алексеєнко, І. М. Парасій-Вергуненко та ін. ; за ред. А. М. Герасимовича. – К. : КНЕУ, 2004. – 599 с.
12. Аналіз діяльності комерційного банку / За ред. Ф. Ф. Бутинця, д-ра екон. наук, проф. А. М. Герасимовича. – Житомир : Рута, 2001. – 384 с.
13. Андрос С. В. Система збалансованих економічних показників як інструмент ефективного управління банківськими ризиками / С.В. Андрос // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – № 3. – Т. 2. – С. 180–185.
14. Андрос С. В. Стратегічне управління діяльністю банків з використанням збалансованої системи показників / С. В. Андрос // Наукові праці ДонНТУ. – 2011. – № 39 (2). – С. 198–202.
15. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. –М. : Экономика, 1989. – 520 с.
16. Антохонова И. В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов / И. В. Антохонова. – Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2004. – 212 с.
17. Аронов И. З. Стандартизация: по закону или по понятиям / И. З. Аронов, В. Г. Версан, И. И. Чайка// Стандарты и качество. – 2012. – № 10. – С. 8–14.
18. Атюшкіна В. В. Обґрунтування балансово-параметричного підходу до оцінювання збалансованості інноваційної та інвестиційної стратегії підприємства [Електроний ресурс] / В. В. Атюшкіна. – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\_Gum/VSUNU/2010\_11\_2/ Antjuschkina. pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/VSUNU/2010_11_2/%20Antjuschkina.%20pdf).
19. Ачкасова І. А. Конспект лекцій з курсу «Потенціал підприємства: формування та оцінювання» / І. А. Ачкасова, Т. А. Пушкар, В.Г. Федорова. – Х. : ХНАМГ, 2010. – 89 с.
20. Ачкасова О. В. Удосконалення визначення стратегії підприємства в умовах кризи на основі збалансованої системи показників : автореферат дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 „Економіка та управління пiдприємствами” (за видами економічної діяльності) / О. В. Ачкасова. – Харків, 2011. – 20 с.
21. Базарний Д. В. Оцінювання ефективності діяльності банку на основі вартісних показників / Д.В. Базарний // Проблеми науки. – 2011. – № 10. – С. 28–31.
22. Балабанова Л. В.  Управління реалізацією стратегій підприємства: маркетинговий підхід : монографія / Л. В. Балабанова, І. С. Фоломкіна. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2009. – 402 с.
23. Банківська справа : навчальний посібник / За ред. Р. І. Тиркала. – Тернопіль : Карт-бланш, 2001. – 314 с.
24. Банківська статистика : навчальний посібник / А. В. Головач, В. Б. Захожай, Н. А. Головач. – К. : Українсько-фінський інститут менеджменту та бізнесу, 1998. – 192 с.
25. Банківський менеджмент / О. А. Кириченко, І. В. Гіленко, С. Роголь та ін. – К. : Знання-Прес, 2002. – 438 c.
26. Банківський менеджмент: питання теорії та практики : монографія / О. А. Криклій, Н. Г. Маслак, О. М. Пожар та ін. – Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2011. – 152 c.
27. Банківський нагляд (дані фінансової звітності банків України) [Електронний ресурс] / Офіційний сайт НБУ. – Режим доступу : <http://www>. bank.gov.ua/control/uk/ publish/category?cat\_id=64097
28. Банківські операції : підручник / А. М. Мороз, М. І. Савлук, М. Ф. Пуховкіна та ін. ; за ред. А. М. Мороза. – 2-ге вид., випр. і доп. – К. : КНЕУ, 2002. – 476 с.
29. Банковское дело: стратегическое руководство. – М. : Консалтбанкир, 1998. – 432 с.
30. Барилюк І*.* Збалансована система показників – основа стратегічного управління ресурсним потенціалом банку / І*.* Барилюк // Формування ринкової економіки в Україні. – 2009. – № 19. – С. 147–153.
31. Батракова Л. Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка / Л. Г. Батракова. – М. : Логос, 1998. – 343 с.
32. Баязитов Т. М. Лидерство, стратегия и цели [Электронный ресурс] / Т.М. Баязитов. – Режим доступа : [http://www.cfin.ru/ management/ strategy/ liderstvo.shtml](http://www.cfin.ru/%20management/%20strategy/%20liderstvo.shtml)
33. Безгін К. С. Порівняльний аналіз процесного та функціонального підходів до управління підприємством / К.С. Безгін, І.В. Гришина // Вісник економічної науки України. – 2009. – № 2. – С. 3–7.
34. Безродна О. С. Використання збалансованої системи показників для оцінки діяльності та стратегічного управління банком / О. С. Безродна // Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів «Проблеми управління соціально-економічним розвитком України» (м. Харків, 27 квіт. 2012 р.). – Х. : Фактор, 2012. – С. 105–109.
35. Безродна О. С. Збалансована система показників як інструмент стратегічного управління банком / О. С. Безродна // Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнародною участю молодих вчених та студентів «Розвиток економіки України в умовах глобалізації» (м. Харків,18 берез. 2011 р.) // Управління розвитком : зб. наук. робіт. – Х. : ХНЕУ, 2011. – С. 82–84.
36. Безродна О. С.Збалансованість відстрочених та випереджальних показників у ЗСП банку / О. С. Безродна // Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. «Современная экономика: сценарии и стратегии» (м. Сімферополь, 2–3листоп. 2012 р.). – Сімферополь : Economics, 2012. – С. 85–87.
37. Безродна О. С. Ієрархічна класифікація банківських стратегій / О. С. Безродна // Економіка і організація управління : зб. наук. праць. – Донецьк : ДонНУ, 2012.– № 1 (11). – С. 128–136.
38. Безродна О. С. Інструменти стратегічного управління в комерційному банку / О. С. Безродна // Збірник тез II Міжнар. наук.-практ. конф. «Фінансово-кредитний механізм активізації інвестиційногопроцесу» (м. Київ, 3 листоп. 2011 р.). – К. : КНЕУ, 2011.– С. 33–35.
39. Безродна О. С. Критерії формування ключових показників ефективності діяльності банку / О. С. Безродна // Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. «Актуальні проблеми економіки: теоретичні та практичні аспекти» (м. Дніпропетровськ, 27–28 січ. 2012 р.). – Дніпропетровськ : Перспектива, 2012. – Ч. 1. – С. 39–40.
40. Безродна О. С. Місце збалансованої системи показників в процесі стратегічного управління банком / О. С. Безродна // Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. молодих учених та студентів «Розвиток України очима молоді: соціальні, економічні та правові аспекти» (м. Харків,18 квіт. 2013 р.). – Х. : Фактор, 2013. – С. 106–110.
41. Безродна О. С. Напрямки корегування стратегічного плану банку / О. С. Безродна // Економіка. Фінанси. Право. – 2013*.* – № 12/1*.* – С. 47–50.
42. Безродна О. С. Оцінка ефективності стратегії банку / О. С. Безродна // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». – 2013. – № 1 (56). – С. 323–328*.*
43. Безродна О. С. Побудова нечіткої когнітивної карти впливу лагових показників у ЗСП на прибутковість банку / О. С. Безродна // Вісник університету банківської справи Національного банку України. – 2013. – № 1 (16). – С. 285–290.
44. Безродна О. С. Розподіл інструментів та підходів до стратегічного управління банком за його етапами / О.С. Безродна // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики: зб. наук. праць. – Х. : ХАІ, 2012. – № 4 (20). – С. 113–131.
45. Безродна О.С. Теоретичні підходи до визначення сутності поняття «стратегія банку» / О. С. Безродна // Економічний аналіз : зб. наук. праць. – Тернопіль : Економічна думка, 2011. – Вип. 9. – Ч. 2. – С. 46–51.
46. Безродна О. С. Фактори, критерії та методи вибору стратегії банку / О. С. Безродна // Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. для студентів, аспірантів та молодих вчених «Стратегії інноваційної економіки України: проблеми, перспективи, теоретико-методологічний аспект» (м. Київ, 16–17 груд. 2011 р.). – К. : Київ. екон. наук. центр, 2011. – Ч. 1. – С. 74–77.
47. Безродная Е. С.Оценка подсистем сбалансированной системы показателей банка на основе интегрального показателя качества / Е.С. Безродная // Новая экономика. – 2013. – № 2 (26). – С. 124–130.
48. Белоусов С. А. Методические подходы к финансовому анализу деятельности коммерческого банка / С. А. Белоусов, С. А. Винокурова // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. – 2011. – № 5. – С. 108–111.
49. Береза О. А. Построение когнитивной модели туристско-рекреационной отрасли как социально-экономической системы региона / О. А. Береза // Известия ЮФУ. – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2009. – № 3 (92). – С. 7–12.
50. Бізнес-глосарій [Електронний ресурс] / Офіційний сайт бюро розвитку бізнесу «Практикум». – Режим доступу : http://www.practicum. kiev.ua/biznes-glossarij.html
51. Біломістна І. І. Особливості формування теоретичних підходів до визначення фінансових ресурсів банку як економічної категорії / І. І. Біломістна // Регіональна економіка. – №1(67). – 2013. – С. 146–153.
52. Благодєтєлєва-Вовк С. Л. Збалансована система показників та її використання для фінансового оздоровлення підприємств / С. Л. Благодєтєлєва-Вовк// Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. праць. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2005. – Вип. 209. – Т. 3. – С. 443–448.
53. Блакита Г. В. Оцінка фінансової стратегії торговельних підприємств [Електроний ресурс] / Г. В. Блакита. – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/ portal/natural/Nvuu/Ekon/ 2011\_ 32/ statti/ 3\_5.htm](http://www.nbuv.gov.ua/%20portal/natural/Nvuu/Ekon/%202011_%2032/%20statti/%203_5.htm)
54. Блакита Г. В. Фінансова стратегія торговельних підприємств: методологічні та прикладні аспекти : монографія / Г. В. Блакита. – К. : Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2010. – 244 с.
55. Бланк И. А. Концептуальные основы финансового менеджмента / И. А. Бланк. – К. : Изд-во «Ника-центр», Эльга, 2003. – 448 с.
56. Бланк И. А. Управление прибылью : монография / И. А. Бланк. – 3-е изд., перераб и доп. – К. : Ника-Ц ентр, 2007. – 768 с.
57. Богатирьова Л. Д. Стратегічний менеджмент / Л. Д. Богатирьова. – Одеса : ОНАЗ, 2004. – 146 с.
58. Бойко М. Стратегічний аналіз розвитку геотуризму в Україні [Електронний ресурс] / М. Бойко, Ф. Шандор, Г. Кіш. – Режим доступу : <http://www>. confcontact.com/ 20130214\_econ/4\_bojko.htm
59. Бойко Н. В. BSC как инструмент реализации разработанных планов [Электронный ресурс] / Н. В. Бойко // Управление в кредитной организации. – 2006. – № 4. – Режим доступу : http://fin-buh.ru/text/30873-4.html.
60. Бойко Ю. А. Система показателей оценки эффективности стратегического планирования на машиностроительных предприятиях / Ю. А. Бойко // Материалы 65-ой Международной научно-технической конференции Ассоциации автомобильных инженеров «Приоритеты развития отечественного автотракторостроения и подготовки инжинерныхх и научных кадров» (г. Москва, 25-26 марта 2009 г.). – М. : МГТУ, 2009. – С. 22–29.
61. Болгар Т. М. Сучасний фінансовий стан банківської системи України / Т. М. Болгар // Академічний огляд. – 2011. – № 2 (35). – С. 86–92.
62. Большаков А. С. Современный менеджмент: теория и практика / А. С. Большаков. – СПб. : Питер, 2002. – 416 с.
63. Большой экономический словарь / Под ред. А. Н. Азрилияна. – 2-е изд. доп и перераб. – М. : Институт новой экономики, 1997. – 864 с.
64. Большой экономический словарь / Под ред. А. М. Прохорова. – Санкт-Петербург : Норинт, 2001. – 1434 с.
65. Большунова А. І. Теоретичні аспекти процесного підходу до управління підприємством / А. І. Большунова, В. О. Лукінов // Праці першої науково-практичної інтернет-конференції «Управління розвитком соціально-економічних систем: теорія і практика» (м. Донецьк). – Донецьк : ДонНу, 2010. – С. 16–18.
66. Борисова О. В. Інноваційні стратегії підприємств туризму: сутність, методичні підходи щодо вибору стратегій з використанням SPACE-аналізу [Електронний ресурс] / О. В. Борисова // Ефективна економіка. –Дніпропетровськ : ДДАУ, 2013. – № 6. – Режим доступу : <http://www.economy>. nayka.com.ua/?op=1&z=1946
67. Бородаченко К. Вкус SPACEфический / К. Бородаченко // Бізнес. – 2009. – № 40 (871). – С. 39–41.
68. Браун Марк Г. ССП: на маршруте внедрения / Марк Г. Браун ; пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 226 с.
69. Брінь П. В. Стратегічний менеджмент : конспект лекцій / П. В. Брінь. – Харків : НТУ «ХПІ», 2007. – 92 с.
70. Бузданин А. Экспертная система анализа банков / А. Бузданин, А. Британишский // Банковский менеджмент. – 2012. – № 9. – С. 32–40.
71. Буреева Н. Н. Многомерный статистический анализ с использованием ППП“STATISTICA” / Н. Н. Буреева. – Нижний Новгород, 2007. – 112 с.
72. Буряк А. Методичні засади оцінювання ефективності банківської діяльності / А. Буряк // Економічний аналіз. – 2010. – № 7. – С. 133–136.
73. Важинський Ф. А. Методологічні підходи до визначення фінансової діяльності банку / Ф. А. Важинський, П. П. Гаврилко, М. Л. Потинський // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.17. – С. 170–175.
74. Вандышева Т.М. Когнитивный подход в управлении рисками кредитных организаций / Т.М. Вандышева // Известия.  Информационные  и  гуманитарные технологии в управлении экономическим и социальным системами. – 2010. – № 4. – С. 51–56.
75. Васильєва Т.А. Комплексна система управління клієнтською базою банку / Т.А. Васильєва, В.В. Федірко // Збірник наукових праць Черкаського технологічного університету. – Черкаси : ЧДТУ, 2009. – Випуск 22. – Частина ІІ. – С. 22–25.
76. Васюренко О. Математичні методи і моделі у сфері аналізу та управління банківською діяльністю / О. Васюренко, Г. Азаренкова // Вісник НБУ. – 2003. – № 8. – С. 11–13.
77. Васюренко О. В. Економічний аналіз діяльності комерційного банку / О .В. Васюренко, К. О.Волохата. – К. : Знання, 2006. – 436 с.
78. Вачугов Д. Д. Основы менеджмента : учебник для вузов / Д. Д. Вачугов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Высшая школа, 2005. – 376 с.
79. Веснин В. Р. Менеджмент : учеб. / В.Р. Веснин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ТК «Велби», Изд-во «Проспект», 2006. – 504 с.
80. Вечканов Г. С. Современная экономическая энциклопедия / Г. С. Вечканов, Г. Р Вечканова. – СПб. : Издательство «Лань», 2002. – 880 с.
81. Виноградова О. В. Еволюція наукової думки щодо процесного підходу / О. В. Виноградова, С. В. Філіна // Экономика Крыма. – 2011. – № 2. – С. 78–83.
82. Виханский О. С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Гардарики, 2000. – 296 с*.*
83. Вікулов В. Типологія банківських інновацій / В. Вікулов // Фінансовий менеджмент. – 2004. – № 6. – C. 75–83.
84. Внедрение сбалансированной системы показателей / Horvath & Partners ; пер. с нем. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 478 с.
85. Вовк В. Я. Особливості формування конкурентної стратегії банку на ринку банківських послуг / В. Я. Вовк // Вісник Національного банку України. – 2011. – № 9. – С. 20–26.
86. Вовк В. Я. Стратегічне управління конкурентоспроможністю банків : монографія / В. Я. Вовк. – Х. : «НТМТ», 2011. – 336 с.
87. Вовчак О. Д. Банківська справа / О. Д. Вовчак, Н. М. Рущишин. – Львів : Новий Світ-2000, 2008. – 560 с.
88. Войнов И. В. Моделирование экономических подсистем и процессов : монография / И. В. Войнов. – Челябинск : Изд-во Ю.Ур.ГУ. – 2002. – 392 с.
89. Вокуева Т. А. Решение задачи иммитационного моделирования для когнитивных карт Силова / Т. А. Вокуева // Информационные технологии в управлении и технологии. – 2012. – № 1. – С. 32–38.
90. Волкова В. В. Организационный механизм управления капитализацией банков / В. В. Волкова // Економіка та організація управління. – 2009. – № 5. – С. 121–137.
91. Волконогонова О. Слагаемые стратегического управления / О. Волконогонова // Менеджмент и менеджер. – 2008. – № 11–12. – С. 7–10.
92. Володькина М. В. Стратегический менеджмент / М.В. Володькина. – К. : Знання - Прес, 2002. – 149 c.
93. Волошко І. В. Стратегічне фінансове управління у банку : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.04.01 „Фінанси, грошовий обіг і кредит“ / І. В. Волошко. – Суми, 2003. – 19 с.
94. Воронина Э. М. Менеджмент предприятия и организации / Э. М. Воронина. – М. : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. – 256 с.
95. Выбор стратегии фирмы методом SPACE. Методическое пособие по курсу «Стратегическое управление» / Сост. Михалева Г. С. – Краснокутск : САА, 1996. – 28 с.
96. Галушка З. І. Стратегічний менеджмент / З. І. Галушка. – Чернівці : Рута, 2006. – 247 с.
97. Ганнеча О. М. Стратегія як об’єкт та інструмент антикризового управління підприємством / О. М. Ганнеча // Стратегія економічного розвитку України. – 2009. – № 24–25. – С. 157–164.
98. Гаркуша Н. М. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті / Н. М. Гаркуша, О. В. Цуканова, О.О. Горошанська. – К. : Знання, 2012. – 591 с.
99. Гаряга Л. О. Місце банківського моніторингу у банківській діяльності / Л. О. Гаряга // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 5 (71). – С.153–165.
100. Гелашвили Д. Б. Применение интегральных показателей на основе функции желательности для комплексной оценки качества сточных вод / Д. Б. Гелашвили, А. В. Лисовенко, М. Е. Безруков // Приволжский экологический журнал. – 2010. – № 4. – С. 343–350.
101. Герасимова И. А. Стандартизация банковской деятельности как современный инструмент модернизации Российской экономики [Электронный ресурс] / И. А. Герасимова // Материалы III Международной интернет-конференции «Финансовое образование в течение всей жизни – основа инновационного развития России» (Ростов н/Д, 29-31 октября 2009г.). – Режим доступа : [http://finlearn.ru/ component/option,com\_ fireboard/Itemid,153/ func,view/catid,85/id,701/](http://finlearn.ru/%20component/option,com_%20fireboard/Itemid,153/%20func,view/catid,85/id,701/)
102. Герасимова Н. М. Стратегiчне управлiння пiдприємствами легкої промисловостi (на прикладi пiдприємств Чернiгiвського регiону) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.01 „[Економіка](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0), [організація і управління підприємствами](http://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D1%96_%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%D0%BC%D0%B8&action=edit&redlink=1)” / Н. М. Герасимова. – Київ, 2005. – 20 с.
103. Герасимович А. М. Коефіцієнтний аналіз ліквідності балансу банку / А. М. Герасимович // Вісник КЕФ КНЕУ імені В. Гетьмана. – 2011. – № 1. – С. 17–26.
104. Герчикова И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. – 3-е издание, перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2003. – 510 с.
105. Гершун А. М. Разработка сбалансированной системы показателей. Практическое руководство с примерами / А. М. Гершун, Ю. С. Нефедьева. – 2-е изд., расшир. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 128 с.
106. Гиляровская Л. Т. Комплексный анализ финансово-экономических результатов деятельности банка и его филиалов / Л. Т. Гиляровская, С. Н. Пашевина. – СПб. : Питер, 2003. – 240 с.
107. Гончар І. О. Дослідження напрямків вдосконалення фінансової діяльності банків / І. О. Гончар, Н. Склонна // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 6. – Т. 3. – С. 200–205.
108. Гончаров В. И. Менеджмент : учеб. пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Мисанта, 2003. – 624 с.
109. Горалько О. В. Банківська діяльність : навчальний посібник / О. В. Горалько, І. С. Козій. – Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2012. – 336 с.
110. Горелова Г. В. Когнитивные технологии поддержки управленческих решений в социально-экономических системах / Г. В. Горелова, С. А. Радченко // Актуальные проблемы экономики, менеджмента, права : материалы Известий ТРТУ. – Таганрог : издательство ТРТУ, 2003. – С. 95–104.
111. Грант Р. М. Современный стратегический анализ / Р. М. Грант ; перевод с англ. под ред. В.Н. Фунтова. – 5-е издание. – СПб. : Питер, 2008. – 560 с.
112. Груздевич У. Я. Фінансовий менеджмент у банку / У. Я. Груздевич, Б. І. Пшик. – Львів : ЛБІ НБУ, 2006. – 191с.
113. Д’яконов К. М. Стратегічні цілі формування комплексної системи ризик-менеджменту банку / К. М. Д’яконов // Економічний простір. – 2008. – № 20/1. – С. 82–89.
114. Дж. Синки мл. Управление финансами в коммерческих банках / Дж. Синки мл. ; пер. с англ. ; под ред. Р. Я. Левиты, Б. С. Пинскера. – 4-е изд. – М. : Catallaxy, 1994. – 820 с.
115. Джонсон Дж. Корпоративная стратегия: теорія и практика / Дж. Джонсон, К. Шоулз, Р. Уиттингтон. – М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 800 с.
116. Димитрова А. Н. Инновационная стратегия в системе стратегий предприятий / А. Н. Димитрова // Труды Одесского политехнического университете. – 2004. – № 2 (22). – С. 1–6.
117. Дідовець І. В. Система збалансованих показників як основний інструмент розробки та реалізації стратегії банку [Електронний ресурс] / І. В. Дідовець. – Режим доступу : <http://archive.nbuv.gov.ua/portal/ soc_gum/ dtr/ep/2010 _1/files/EC110_22.pdf>
118. Длігач А. Стратегії зростання в системі стратегічного маркетингу / А. Длігач // Вісник Київського національного університету ім. Т.Шевченка. Серія «Економіка». – 2007. – № 98. – С. 7–10.
119. Дмитренко А. І. Стратегія антикризової діяльності промислових підприємств / А. І. Дмитренко // Вісник Криворізького економічного інститут. – 2009. – № 4 (20). – С. 49–53.
120. Дмитренко М. Г. Управління фінансами комерційних банків : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.04.01 „Фінанси, грошовий обіг і кредит“ / М. Г. Дмитренко. – Суми, 2009. – 18 с.
121. Дмитриев В. В. Определение интегрального показателя состояния природного объекта как сложной системы / В. В. Дмитриев // Общество. Среда. Развитие. – 2009. – № 4. – С. 146–165.
122. Добренькова Е. В. Стратегическое управление бизнесом : монография / Е. В. Добренькова, А. М. Долгоруков. – М. : Международный университет бизнеса и управления, 2001. – 407 с.
123. Добровенко О. А. Формування концепції стратегічного планування на основі проектного підходу в банківських установах / О. А. Добровенко // Вісник ДонНУЕТ. – 2011. – № 4 (52). – С. 255–259.
124. Должанський І. Алгоритм управління діяльністю промислових підприємств на основі збалансованої системи показників / І. Должанський, І. Ягнюк // Схід. – 2010. – № 5 (105). – С. 14–21.
125. Домбровська Н. Р. Система збалансованих показників як засіб управління стратегією підприємства / Н. Р. Домбровська // Інноваційна економіка. – 2010. – № 5. – С. 35–37.
126. Драгомирецкая О. В. Стратегическое управление в коммерческом банке / О. В. Драгомирецкая // Сибирская финансовая школа. – 2009. – № 2. – С. 88–91.
127. Дубина И. Н. Математические основы эмпирических социально-экономических исследований / И. Н. Дубина. – Барнаул : Изд. Алт. ун-та, 2006. – 263 с.
128. Думанська К. С. Розробка стратегії промислового підприємства на основі системного підходу : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.01 „[Економіка](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0), [організація і управління підприємствами](http://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D1%96_%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%D0%BC%D0%B8&action=edit&redlink=1)” / К.С. Думанська. – Хмельницький, 2003. – 22 с.
129. Егоршин А. А. Моделирование интегрального показателя конкурентного статуса предприятия / А. А. Егоршин, Л. М. Малярец // Коммунальное хозяйство городов : науч.-техн. сб. Серия «Экономические науки». – К. : «Техніка», 2003. – Выпуск 50. – С. 54–65.
130. Економічна енциклопедія: у трьох томах / Редкол.: С. В. Мочерний та інші. – К. : Видавничий центр «Академія», 2001. – Т.2 – 848 с.
131. Економічний енциклопедичний словник: у 2 т. / За ред. С. В. Мочерного. – Львів : Світ, 2005. – Т. 1. – 616 с.
132. Економічний енциклопедичний словник: у 2 т. / За ред. С. В. Мочерного. – Львів : Світ, 2006. – Т. 2. – 568 с.
133. Ельмеев В. Я. Прикладная социологния. Очерки методологии / В. Я. Ельмеев, В. Г. Овсянников. – СПб. : Издательство С.-Петербургского государственного университета, 1999. – 296 с.
134. Енциклопедія бізнесмена, економіста, менеджера / За ред. Р. Дяківа. – К. : Міжнародна економічна фундація, 2000. – 703 с.
135. Єгоричева С. Інноваційні стратегії банків: сутність та класифікація / С. Єгоричева // Банківська справа. – 2009. – № 6. – С.63–72.
136. Єремейчук Р.А. Використання збалансованої системи показників та SPACE-аналізу для визначення стратегії банку / Р. А. Єремейчук, О. С. Безродна // Бізнес Інформ. – 2013. – № 8. – C. 277–284.
137. Жаданова Ю. О. Формування фінансової стратегії розвитку підприємства поштового зв’язку : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 „Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)” / Ю. О. Жаданова. – Одеса, 2009. – 12 с.
138. Жур И. Н. Организационно-экономический механизм сбалансированного развития имущественного комплекса предприятия : автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. екон. наук : спец. 08.00.05 „Экономика и управление народным хозяйством” / И. Н. Жур. – Москва, 2007. – 23 с.
139. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії : навч. пос. / Л.Д. Забродська. – Харків : Консум, 2004. – 208 с.
140. Забуранна Л. В. Оцінка ефективності обраних стратегій підприємств сфери сільського аграрного туризму / Л. В. Забуранна // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнічного університету. Економічні науки. – Мелітополь: ТДАТУ, 2012. – № 2 (18). – С. 420–429.
141. Загородній А. Г. Фінансово-економічний словник / А. Г. Загородній, Г. А. Вознюк. – К. : Знання, 2007. – 1072 с.
142. Закон України «Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, або фінансуванню тероризму» від 11 червня 2003 року № 249-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/anot/249-15>
143. Заруцька О. П. Динамічне моделювання фінансового стану банків у системі банківського нагляду / О. П. Заруцька // Бізнес Інформ. – 2012. – № 12. – С. 272–275.
144. Заставнюк О. О. Аналіз інструментів стратегічного планування [Електронний ресурс] / О. О Заставнюк // Теорія та методика управління освітою. – 2009. – № 2. – Режим доступу : http:// tme. umo. edu. ua/docs/Title2.pdf .
145. Затварська О. О. Банківська система України та основні напрями її розвитку : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.04.01 „Фінанси, грошовий обіг і кредит“ / О. О. Затварська. – Київ, 2004. – 16 с.
146. Зверькова Т. Н. Рейтинговые оценки деятельности филиалов банка / Т. Н. Зверькова // Вестник ОГУ. – 2010. – №13 (119). – С.157–161.
147. Зеленцов А. Б. Процессный подход к управлению / А. Б. Зеленцов // Вестник ОГУ. – 2007. – № 10. – С. 47–53.
148. Зинченко В. А. Эволюция теории стратегического управления за рубежом и в Украине / В. А. Зинченко // Бизнес Информ. – 2009. – № 7. – С. 104–117.
149. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика / А.Т. Зуб. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 415 с.
150. Иберла К. Факторный анализ / К. Иберла ; пер. с нем. В. М. Ивановой. – М. : Статистика, 1980 – 398 с.
151. Ивакина И. Сбалансированная система показателей / И. Ивакина. – Х. : Фактор, 2007. – 176 c.
152. Иванов В. В. Анализ надежности банка : практ. пособ. / В. В. Иванов. – М. : Русская Деловая Литература, 1996. – 320 с.
153. Ивлев В. Система сбалансированных показателей / В. Ивлев, Т. Попова // Менеджмент сегодня. – 2001. – № 4. – С. 24–33.
154. Івасів І. Б. Вартість банку: теорія та управління : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра екон. наук : спец. 08.00.08 „Фінанси, гроші і кредит” / І. Б. Івасів. – К., 2009. – 32 с.
155. Івасів І. Б. Управління вартістю банку : монографія / І. Б. Івасів. – К. : КНЕУ, 2008. – 287 с.
156. Ігнатьєва І. А. Стратегічний менеджмент / І. А. Ігнатьєва. – К. : Каравела, 2008. – 480 с.
157. Інструкція «Про порядок відкриття, використання і закриття рахунків у національній та іноземних валютах» затверджена Постановою Правління НБУ № 492 від 12.11.2003 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/z1172-03
158. Кадичанський М. В. Організаційний механізм корпоративного управління будівельними холдинговими компаніями за збалансованою системою показників : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 „Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)” / М. В. Кадичанський. – Харків, 2009. – 23 с.
159. Кайлюк Є. М. Стратегічний менеджмент / Є. М. Кайлюк. – Х. : ХНАМГ, 2010. – 278 с.
160. Калинина В. Н. Введение в многомерный статистический анализ : учебное пособие / В. Н. Калинина, В. И. Соловьев – М. : ГУУ, 2003. – 66 с.
161. Кантаєва О. В. Напрями та принципові положення розвитку сучасного стратегічного управління підприємством / О. В. Кантаєва, Н. М. Батіщева // Вісник ЖДТУ. – 2011. – № 2 (56). – С. 27–29.
162. Капильцова В. В. Методика розробки стратегії комерційного банку в умовах ринку / В. В. Капильцова, І. В. Іващенко // Матеріали III науково-практичної конференції «Донбас-2020: наука і техніка – виробництву» (м. Донецьк, 30-31 травня 2006 р.). – Донецьк : ДонНТУ, 2006. – С. 667–670.
163. Каплан Роберт С. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие ССП / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон ; пер. с англ. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 416 с.
164. Каплан Роберт С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон ; пер. с англ. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 320 с.
165. Карабанов Б. Бизнес-инжиниринг. Не роскошь, а средство управления [Электронный ресурс] / Б. Карабанов. – Режим доступа : http://www. aup.ru/articles/management/12.htm
166. Карлоф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы / Б. Карлоф. – М. : Прогресс, 1991. – 453 с.
167. Карнаухов А. В. Причинно-следственное моделирование как общий метод описания и исследования явлений в сложных иерархически организованных системах / А. В. Карнаухов // Биофизика. – 2006. – № 2. – Т. 2. – С. 373–380.
168. Карпинский В. Б. Математическое и программное обеспечение оценки достоверности результатов массового тестирования : автореф. на соиск. науч. степени канд. экон. наук : спец. 05.13.18 „Математическое моделирование, численные методы и комплексы программ” / В. Б. Карпинский. – Великий Новгород, 2009. – 21 с.
169. Карпінський Б. А. Основи формування механізму державного управління збалансованістю фінансової системи території [Електронний ресурс] / Б. А. Карпінський, О.В. Герасименко. – Режим доступу : http://www. nbuv.gov.ua/e-journals/DUTP/2007-2/txts/07kbafst.htm
170. Карцева В. В. Збалансована система показників як інструмент контролінгу на підприємствах та організаціях споживчої кооперації [Електронний ресурс] / В. В. Карцева // Економічний форум. – 2011. – № 3. – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/PORTAL/Soc\_Gum/ Ekfor/ 2011\_3/ 14.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/PORTAL/Soc_Gum/%20Ekfor/%202011_3/%2014.pdf)
171. Карчева Г. Системний аналіз ефективності діяльності банків України / Г. Карчева // Вісник НБУ. – 2006. – № 11. – С. 12–17.
172. Катькало В. С. Ресурсная концепция стратегического управления: генезис основных идей и понятий / В. С. Катькало // Вестник С.- Петерб. ун-та. – 2002. – № 4 (32). – С. 20–40.
173. Квятковська Л. А. Формування оцінки ефективності виробничого потенціалу промислового підприємства з використання збалансованої системи показників [Електронний ресурс] / Л. А. Квятковська. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=238>
174. Кизим М. О. Збалансована система показників : монографія / М. О. Кизим, А. А.Пилипенко, В. А. Зінченко. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2007. – 192 с .
175. Ким Дж.Факторный, дискриминантный и кластерный анализ / Дж. Ким, И. У. Мюллер, У. Р. Клекка ; пер. с англ. ; под ред. И. С. Енюкова. – М. : Финансы и статистика, 1989. – 216 с.
176. Киржнер Л. А. Менеджмент организации : учебное пособие / Л.А. Киржнер, Л.П. Киенко. – К. : КНТ, 2006. – 688 с.
177. Кириченко О. А. Банківський менеджмент / О. А. Кириченко. – К. : Знання-Прес, 2002. – 438 с.
178. Кириченко О. А. Стратегічний менеджмент у банку / О. А. Кириченко // Банківська справа. – 2001. – № 5. – С. 3–7.
179. Кирій Р. П. Аналітичний механізм вибору та оцінки базових стратегій конкуренції банку / Р. П. Кирій // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 2. – С. 127–133.
180. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент / Г. І. Кіндрацька. – Львів : Львівська політехніка, 2010. – 407 с.
181. Кіпа М. О. Організаційно-методичне забезпечення організації реструктуризації машинобудівного підприємства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 „Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)” / М. О. Кіпа. – Харків, 2012. – 20 с.
182. Ключников М. В. Коммерческие банки: экономико-статистический анализ : монография / М. В. Ключников, Р. А. Шмойлова. – М. : ООО «Маркет ДС Корпорейшен», 2004. – 248 с.
183. Коваленко В. В. Стратегічне управління фінансовою стійкістю банківської системи: методологія і практика : монографія / В. В. Коваленко. – Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2010. – 228 с.
184. Коваленко В. В. Управління фінансовими ресурсами банку: сутність та принципи / В. В. Коваленко // Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Економіка». – 2012. – № 6 (3). – С. 67–71.
185. Коваль С. Теоретичні аспекти фінансових ресурсів банку / С. Коваль // Світ фінансів. – 2011. – № 2. – С. 82–91.
186. Коваль С. Фінансові потоки банківських установ: теорія та практика / С. Коваль // Світ фінансів. – 2012. – № 4. – С. 200–206.
187. Коваль С. Л. Формування фінансових ресурсів комерційних банків / С. Л. Коваль // Фінанси України. – 2004. – № 7. – С.110–115.
188. Ковальчук С. В. Оцінювання економічної стратегії промислових підприємств у ринковому середовищі [Електронний ресурс] / С. В. Ковальчук. – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/portal/ natural/Vnulp/ Logistyka/2010\_690/57.pdf. – С.331-340](http://www.nbuv.gov.ua/portal/%20natural/Vnulp/%20Logistyka/2010_690/57.pdf.%20–%20С.331-340).
189. Ковбасюк М.Р. Економічний аналіз діяльності комерційних банків і підприємств / М.Р. Ковбасюк. – К. : Видавничий дім «Скарби», 2001. – 336 с.
190. Ковтун О. І. Стратегії підприємства : монографія / О. І. Ковтун. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2008. – 424 с.
191. Козак Н. Сбалансированная система оценочных индикаторов как инструмент управления бізнесом [Электронный ресурс] / Н. Козак. – Режим доступа : [http://quality.eup.ru/ MATERIALY3/bsc.htm](http://quality.eup.ru/%20MATERIALY3/bsc.htm)
192. Козаченко А. В. Управление крупным предприятием : монография / А. В. Козаченко, А. Н. Ляшенко, И. Ю. Ладыко. – К. : Либра, 2006. – 384 с.
193. Козьменко С. М. Стратегічний менеджмент банку / С. М. Козьменко, Ф. І. Шпиг, І. В. Волошко. – Суми : «Університетська книга», 2003. – 734 с.
194. Койн К. Как упорядочить процесс разработки стратегии / К. Койн, С. Субраманьян // Экономические стратегии. – 2001. – № 4. – С. 83–91.
195. Колодізєв О. М. Реалізація конкурентних переваг комерційного банку при впровадженні процессно-вартісного підходу в загальну систему менеджменту / О. М. Колодізєв // Збірник наукових праць ДВНЗ «Українська академія банківської справи Національного банку України». – Суми :ДВНЗ«УАБС НБУ»*.* – Т. 19. – С. 120–127.
196. Колодізєв О. М.Визначення критеріїв збалансованості стратегії розвитку банку / О. М. Колодізєв, О. С. Безродна // Банківська справа. – 2012. – № 5 (107). – С. 3–12.
197. Колпаков В. Концептуальные основы управления / В. Колпаков // Персонал. – 2002. – № 3. – С. 38–44.
198. Коннова Е. П. Основные подходы к выделению и ранжированию бизнес-процессов / Е. П. Коннова // Интеллектуальные технологии и системы.– 2006. – № 8.– C. 107–119.
199. Корзенков Д. Є. Основні вимоги до формування системи стратегічного управління підприємством / Д. Є. Корзенков // Академічний огляд. – 2011. – № 1 (34). – С. 83–88.
200. Корнеева А. В. Контроль и контролинг в банковской системе РФ / А.В. Корнеева, А. О. Ерофеев // Балтийский экономический журнал. – 2010. – № 2 (4). – С. 50–59.
201. Коробова Г*.* Г. Банковское дело / Г*.* Г. Коробова*.*– М. : Экономистъ, 2006. –766 с*.*
202. Королев В. И. Менеджмент : учебное пособие / В.И. Королев. – М. : Экономистъ, 2004. – 432 с.
203. Королькова І. Щодо управління вартістю на основі збалансованої системи показників / І. Королькова, О. Королькова // Економіст. – 2010. – № 9. – С. 49–51.
204. Костін Ю. Д. Визначення місця стратегії розвитку в класифікації стратегій / Ю. Д. Костін, Ю. А. Левицький // Вісник економічної науки України. – 2009. –№ 2. – С. 60–63.
205. Котельников В. Ю. Стратегическое управление. Принципиально новые подходы для эпохи быстрых перемен / В. Ю. Котельников. – М. : Эксмо. – 2007. – 96 с.
206. Кочетков В. М. Методичні підходи до ринкової оцінки вартості банківської організації в Україні / В. М. Кочетков // Вісник Української академії банківської справи Національного банку України. – 2008. – № 1. – С. 39–44.
207. Кочетков В. Н. Анализ банковской деятельности: теоретико-прикладной аспект / В.Н. Кочетков. – К. : МАУП, 1999. – 189 с.
208. Кошевой О. С. Организация экспертного опроса с привлечением специалистов органов государственного и муниципального управления / О. С. Кошевой, Е. С. Голосова, Ш. Г. Сеидов // Известия высших учебных заведений. Приволжский регион. – 2012. – №1 (21). – С.98–106.
209. Кошкин К. В. Когнитивные модели управления жилищно-коммунальным хозяйством как активной системой / К. В. Кошкин, С. А. Макеев, Г. В. Фоменко // Управління розвитком складних систем. – 2011. – № 5. – С. 17–19.
210. Краузе О. І. Моделювання конкурентної стратегії підприємства в умовах невизначеності середовища господарювання / О. І. Краузе // Науково-теоретичний журнал Хмельницького економічного університету. – 2009. – № 1 (13). – С. 100–106.
211. Кривич Я. М. Управління інноваційним потенціалом банку : дис. … кандидата екон. наук : спец. 08.00.08 / Кривич Яна Миколаївна. – Суми, 2010. – 290 с.
212. Криклій О. А. Внутрішній госпрозрахунок як основа управління фінансовою діяльністю банку / О. А. Криклій // Вісник Української академії банківської справи. – 2002. – № 2 (13). – С. 91–93.
213. Криклій О. А. Управління прибутком банку : монографія / О.А. Криклій, Н. Г. Маслак. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2008. – 136 с.
214. Круглова Н. Ю. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / Н. Ю. Круглова, М. И. Круглов. – М. : Изд-во РДЛ, 2003. – 264 с.
215. Крымский С. Б. Экспертные оценки в социологических исследования / С. Б. Крымский, Б. Б. Жилин, В. И. Паниотто и др. – Киев : Наукова думка, 1990. – 320 с.
216. Кузнецов В. С. О стратегической альтернативности / В. С. Кузнецов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – № 2. – С. 34–40.
217. Кузнєцова Л. В. Роль принципів організації фінансів банку у створенні його фінансових резервів / Л. В. Кузнєцова // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. – 2009. – № 1 (4). – С. 100–103.
218. Кузнєцова Л. В. Сучасні методологічні підходи до визначення фінансової діяльності банку / Л. В. Кузнєцова // Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Економіка». – 2011. – № 5(3). – С. 118–123.
219. Кузнєцова Л. В. Теоретико-методичні основи фінансових ресурсів банку / Л. В. Кузнєцова // Наука й економіка. – 2009. – № 3 (15). – Т. 1. – С. 56–61.
220. Кузнєцова Л. В. Фінансова діяльність банку: сутність та особливості / Л. В. Кузнєцова // Матеріали четвертої міжнар. конф. «Теорія і практика економіки та підприємництва» (Алушта, 15-16 травня 2007 р.). – Сімферополь : Тавричний націон. ун-т ім. В. Вернадського, 2007. – С. 98.
221. Кукушкін О. М. Сутність поняття «стратегія розвитку підприємства» / О. М. Кукушкін // Науковий вісник Українського державного лісотехнічного університету. – 2005. – № 15.2. – С. 220–227.
222. Куликов П. М. Методический подход и оценивание готовности предприятия к организационным изменениям / П. М. Куликов, Н. Е. Беляева // Бизнес Информ. – 2009. – № 5. – С. 130–136.
223. Кулинич А. А. Систематизация когнитивных карт и методов их анализа / А.А. Кулинич // VII Межд. научно-практич. конф. «Управление большими системами 2007» (г. Москва, ИПУ РАН) // Когнитивный анализ и управление развитием ситуаций. – М. : Изд-во ИПУ, 2007. – С. 50–55.
224. Лаврушин И. О. Банковское дело / И. О. Лаврушин, И. Д. Мамонова, Н. И. Веленцева и др. ; под ред. И. О. Лаврушина. – 2-е изд. перер. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 667 с.
225. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Ж.-Ж. Ламбен ; пер. с франц. – СПб. : Наука, 1996. – 276.
226. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. – М. : Инфра-М, 2007. – 235 с.
227. Лемешек И. С. Стратегическое управление компанией в условиях финансово-экономической нестабильности : автореф. дис. на соиск. ученой степени канд. экон. наук : спец. 08.00.05 „Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)” / И. С. Лемешек. – Москва, 2011. – 26 с.
228. Лєонов С. Ефективність банківського бізнесу в Україні: стохастичний фронтірний аналіз / С. Лєонов, Т. Васильєва, А. Буряк // Вісник НБУ. – 2013. – № 6. – С. 19–25
229. Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения / Б. Г. Литвак. – М. : Дело, 2000. – 392 с.
230. Ліквідність банку: окремі аспекти управління та світовий досвід регулювання і нагляду : науково-аналітичні матеріали / В. С. Стельмах, В. І. Міщенко, В. В. Крилова та ін. – К. : Національний банк України. Центр наукових досліджень, 2008. – Вип. 11. – 220 с.
231. Лісова Н. О. Стратегічна карта BSC: теорія та практика / Н.О. Лісова, Г. С. Свірська // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 4. – Т. 2. – С. 90–94.
232. Лозовицький Д. Збалансована система ключових показників та облік витрат за ланцюгом створення вартості у підприємства / Д. Лозовицький // Вісник ТНЕУ. – 2009. – № 1. – С. 160–168.
233. Любунь О. С. Система банківського менеджменту : навчальний посібник / О. С. Любунь. – К. : Кондор. –2006. – 356 с.
234. Люкшинов А. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. Н. Люкшинов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 375 с.
235. Люлев А. В. Методическоие подходы к выбору стратегии управления предприятием машиностроительной отрясли / А. В. Люлев // Механізм регулювання економіки. – 2009. – № 3. – Т. 1. – С. 146–161.
236. Лютий І. О. Банківський маркетинг : підручн. для студ. вищ. навч. закл. / І. О. Лютий, О. О. Солодка . – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 776 с.
237. Лямець В. І. Системний аналіз. Вступний курс / В. І. Лямець, А. Д. Тевяшев. – 2-е вид., перероб. та допов. – Харків : ХНУРЕ, 2004. – 448 с.
238. Лясковська О. О. Переваги та недоліки збалансованої системи показників / О. О. Лясковська // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 7. – С. 119–126.
239. Макаренко М. В. Системы показателей, модели и подходы к оценке эффективности деятельности предприятия [Электронный ресурс] / М. В. Макаренко, И. И. Малова. – Режим доступа : http://www.edit.muh.ru/ content/ mag/ trudy/ 12\_2008 /04.pdf.
240. Максимов В. Когнитивный подход к развитию ситуаций в информационных технологиях / В. Максимов, С. Коврига // Независимое экспертное обозрение: когнитивный анализ. – 2012. – № 4. – С. 48–58.
241. Маликова Т. А. Внедрение сбалансированной системы показателей как условие выхода экономики из кризиса [Электронный ресурс] / Т. А. Маликова // Известия Алтайского государственного университета. – 2011. – № 70. – Режим доступа : [http://izvestia.asu.ru/2011/2-2/econ/TheNews OfASU-2011-2-2-econ-06.pdf](http://izvestia.asu.ru/2011/2-2/econ/TheNews%20OfASU-2011-2-2-econ-06.pdf)
242. Малицький А. А. Концепція збалансованих показників як інструмент забезпечення ефективності управління підприємством [Електроний ресурс] / А. А. Малицький. – Режим доступу : http://intkonf.org/malitskiy-aa-kontseptsiya-zbalansovanih-pokaznikiv-yak-instrument-zabezpechennya-efektivno stiupravlinnya-pidpriemstvom/
243. Маляр Д. В. Застосування збалансованої системи показників у публічному управлінні / Д. В. Маляр, Д. В. Маховський // Держава та регіони. – 2012. – № 4 (10). – С. 132–136.
244. Малярец Л. М. Система измерителей в банковском контроллинге / Л. М. Малярец // Економіка розвитку. – 2004. – № 3 (31). – С. 10–15.
245. Малярець Л. М. Методологія формування модельного базису опису соціально-економічних систем : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра екон. наук : спец. 08.00.11 „Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці”/ Л. М. Малярець. – Харків, 2008. – 36 с.
246. Малярець Л. М. Збалансована система показників в оцінці діяльності підприємства : монографія / Л. М. Малярець, А. В. Штереверя. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2008. – 180 с.
247. Марголин Е. Методика обработки данных экспертного опроса / Е. Марголин // Полиграфия. – 2006. – № 5. – С. 14–16.
248. Маркетинг для маркетологів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://referent.mubint.ru/ security/8/5385/1?try#h2131
249. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 288 с.
250. Маркович І. Б. Особливості формування цілей в системі стратегічного управління промислового підприємства / І. Б. Маркович // Інноваційна економіка : всеукраїнський науково-виробничий журнал. – 2012. – № 4. – С. 72–76.
251. Мартиненко М. М. Стратегічний менеджмент / М. М. Мартиненко, І. А. Ігнатьєва. – К. : Каравела, 2006. – 320 с.
252. Маслак Н. Г. Методические подходы к оценке эффективности деятельности банка / Н. Г. Маслак, А. В. Буряк // Бизнес Информ. – 2009. – № 12 (2). – С. 187–191.
253. Маслак Н. Г. Теоретичні аспекти ефективності банківської діяльності та її оцінки / Н. Г. Маслак // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Фінанси і кредит». – 2009. – № 2 (27). – С. 57–62.
254. Масленчиков Ю. С. Финансовый менеджмент в коммерческом банке: фундаментальный анализ / Ю. С. Масленчиков. – М. : Перспектива, 1996. – 160 с.
255. Маслов Ю. К. Планування фінансової діяльності банку : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.04.01 „Фінанси, грошовий обіг і кредит“ / Ю. К. Маслов. – Одеса, 2006. – 20 с.
256. Маслов Ю. К. Фінансові потоки в діяльності банку: теоретичні аспекти / Ю. К. Маслов // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2006. –Вип. 24. – С. 130–134.
257. Матвієнко П. В. Планування діяльності банку – ключовий інструмент управління / П. В. Матвієнко // Статистика України. – 2007. – № 2. – С. 78–86.
258. Медяник А. В. Система показників оцінки ефективності діяльності банку [Електронний ресурс] / А. В. Медяник. – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/ portal/Soc\_Gum/VSUNU/2011\_10\_1/ Medjanik. pdf](http://www.nbuv.gov.ua/%20portal/Soc_Gum/VSUNU/2011_10_1/%20Medjanik.%20pdf)
259. Меліхова К. П. Конкурентна стратегія банку / К. П. Меліхова // Казна. – 2002. – Вип. 4. – С. 25–27.
260. Мельник Д. Л. Роль і місце функціональних стратегій у загальній стратегії розвитку підприємства / Д. Л. Мельник // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 4. – С. 208–212.
261. Мельник Ю. М. Проблеми застосування збалансованої системи показників на вітчизняних підприємствах / Ю. М. Мельник, О. С. Савченко // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – № 1. – С. 192–203.
262. Мендрул О. Г. Управління вартістю підприємств / О. Г. Мендрул. – К. : КНЕУ, 2002. – 271 с.
263. Менеджмент : учебник / Под ред. проф. В. И. Королева. – М. : Экономист, 2004. – 432 с.
264. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. – М. : Дело, 1992. – 356 с.
265. Методичні рекомендації щодо впровадження системи управління інформаційною безпекою та методики оцінки ризиків відповідно до стандартів Національного банку України від 03.03.11 № 24-112/365 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon2. rada.gov.ua/ laws/show/ v0365500-11
266. Минцберг Г. Стратегический процес: концепции управління / Г. Минцберг, Дж. Куин, С. Гошал ; пер. с англ. Ю. Н. Каптуревского. – СПб. : Питер, 2001. – 688 с.
267. Минчинська І. В. Стратегія підприємництва / І. В. Минчинська. – Ірпінь : Національна академія ДПС України, 2006. – 314 с.
268. Миронова О. М. Поведінковий підхід до антикризового менеджменту персоналу підприємства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 „Економіка та управління пiдприємствами” (за видами економічної діяльності) / О. М. Миронова. – Х., 2007. – 20 с.
269. Михненко П. Секреты эффективных бизнес-решений / П. Михненко. – М. : NT Press, 2007. – 288 с.
270. Мицкевич А. А. Сбалансированная система показателей [Электронный ресурс] / А. А. Мицкевич. – Режим доступа : http://fd.ru/fdschool/ classes/files/SSP\_vebinar.pdf
271. Моделі і методи соціально-економічного прогнозування : підручник / В. М. Геєць, Т. С. Клебанова, О. І. Черняк та ін. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2005. – 396 с.
272. Момот Т. В. Збалансована система показників: інструмент всебічної оцінки ефективності діяльності підприємства [Електронний ресурс] / Т. В. Момот, О. О. Свіщ. – Режим доступу : [http://www.confcontact.com/ 2007mart/ 7\_momotsv.php](http://www.confcontact.com/%202007mart/%207_momotsv.php)
273. Наливайко А. П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрями розвитку : монографія / А. П. Наливайко. – К. : КНЕУ, 2001. – 227 с.
274. Наследов А. Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпритация даннях / А. Д. Наследов. – СПб. : Речь, 2004. – 392 с.
275. Науменкова С. В. Розвиток фінансового сектору України в умовах формування нової фінансової архітектури : монографія / С. В. Науменкова, С. В. Міщенко. – К. : Університет банківської справи, Центр наукових досліджень Національного банку України, 2009. – 384 с.
276. Несмачных О. В. Разработка и реализации финансовой стратегии предприятия на основе системы сбалансированных показателей эффективности : автореф. дис. на соискание учен. степени канд. екон. наук : спец. 08.00.10 „Финансы, денежное обращение и кредит” / О. В. Несмачных. – Иваново, 20 с.
277. Нємцов В. Д. Стратегічний менеджмент / В. Д. Нємцов, Л. Є. Довгань. – К. : ТОВ «УВПК» Ексоб, 2001. – 560 с.
278. Нивен П. Р. Сбалансированная система показателей – шаг за шагом. Максимальное повышение эффективности и закрепление результатов / П. Р. Нивен ; пер. с англ. – Днепропетровск : Баланс Бизнес-Букс, 2004. – 328 с.
279. Никонова И. А. Стратегия и стоимость коммерческого банка / И. А. Никонова, Р. Н. Шамгунов. – М. : Альпина Бизнес Букс, Альпина Паблишер, 2007. – 304 с.
280. Нифаева О. В. Применение системы сбалансированных показателей в маркетинге / О.В. Нифаева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 5 (49). – С. 31–36.
281. Новоселова Е. Г. Классификация банковских инноваций для определения направлений развития банковской деятельности / Е. Г. Новоселова // Вестник Томского государственного университета. – 2006. – № 292. – С. 153–157.
282. Новый энциклопедический словарь / Под ред. А. М. Прохорова. – М. : БРЭ, 2001. – 720 с.
283. Окорський В. П. Основи менеджменту : навчальний посібник / В. П. Окорський. – Рівне : НУВГП, 2009. – 400 с.
284. Омельченко Г. В. Система управління фінансовою діяльністю банку: архітектурне представлення та компетентнісний підхід / Г. В. Омельченко // Інноваційна економіка. – 2011. – № 4. – С. 249–254.
285. Орлов А. И. Экспертные оценки / А.И. Орлов. – Москва : Наука, 2002. – 31 с.
286. Основні показники діяльності банків України [Електронний ресурс] / Офіційний сайт НБУ. – Режим доступу : http://www .bank. gov.ua/ control/uk/ publish/article?art\_id=36807&cat\_id=36798
287. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг. – М. : Вильямс, 2003. – 1200 с.
288. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / О. А. Зайцева, А. А. Радугин, К. А. Радугин, Н. И. Рогачева. – М. : Центр, 1998. – 432 с.
289. Отенко В. І. Методологічний базис стратегічного вибору підприємства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра екон. наук : спец. 08.00.04 „Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)” / В. І. Отенко. – Луганськ, 2011. – 35 с.
290. Павленчик А. Теоретичні основи та еволюція поняття «стратегічний менеджмент» [Електронний ресурс] / А. Павленчик // Економіка АПК. – 2011. – № 18 (1). – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Chem\_Biol/ Vldau/APK/2011\_18\_1/files/11pacesm.pdf. – 10.12.2012](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Chem_Biol/%20Vldau/APK/2011_18_1/files/11pacesm.pdf.%20–%2010.12.2012).
291. Панова Г. С. Анализ финансового состояния коммерческого банка / Г. С. Панова. – М. : Финансы и статистика, 1997. – 272 с.
292. Парасій-Вергуненко І. М. Аналіз банківської діяльності : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / І. М. Парасій-Вергуненко. – К. : КНЕУ, 2003. – 347 с.
293. Парасій-Вергуненко І. М. Клієнтська складова збалансованої системи показників BSC / І. М. Парасій-Вергуненко // Формування ринкової економіки. – 2005. – № 14. – С. 246–256.
294. Парасій-Вергуненко І. М. Перспективи та напрями подальшого розвитку методології аналізу господарської діяльності економічних суб’єктів / І. М. Парасій-Вергуненко // Аудитор України. – 2013. – № 2 (207). – С. 25–32.
295. Пастухова В. В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність : монографія / В. В. Пастухова. – К. : КНТЕУ, 2002. – 302 с.
296. Петренко С. А. Інтеграційні системи управління як джерело підвищення конкурентоспроможності підприємства / С. А. Петренко // Академічний огляд. – 2010. – № 1 (32). – С. 92–100.
297. Петришин Н. Я. Система стратегічних показників діяльності машинобудівних підприємств / Н. Я. Петришин // Регіональна економіка. – 2008. – № 4. – С. 173–184.
298. Петров А. Ю. Комплексный анализ финансовой деятельности банка / А. Ю. Петров, В. И. Петрова. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 560 с.
299. Петров В. И. Стратегический менеджмент как средство повышения конкурентоспособности российских предприятий [Электронный ресурс] / В. И. Петров, К. А. Парахин // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика». – 2007. – № 5. – Режим доступа :<http://abiturient.ncstu.ru/Science/> articles/econom/2007\_05/20.pdf
300. Петров М. А. Теория заинтересованных сторон: пути практического применения / М.А. Петров // Вестник СПбГУ. – 2004. – № 16. – С. 51–68.
301. Пивень И. Г. Методика оценки эффективности системы социально-экономического развития региона [Электронный ресурс] / И. Г. Пивень // Теория и практика общественного развития : электронный журнал. – 2012. – № 3. – Режим доступа : http://teoria-practica.ru/-3-2012/economics/piven.pdf
302. Пілецька С. Т. Стратегічний аналіз потенціалу підприємства в обґрунтуванні стратегії економічного розвитку / С. Т. Пілецька // Економiчний вісник НГУ. – 2009. – № 1. – С. 100–106.
303. Плюта В. Сравнительный многомерный анализ в экономических исследованиях: методы таксономии и факторного анализа / В. Плюта. – М. : Статистика, 1980. – 152 с.
304. Положення про організацію операційної діяльності в банках Українизатверджене Постановою Правління Національного банку України 18.06.2003 року № 254 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon2.rada.gov. ua/laws/show/ z0559-03/parao16#o16
305. Положення про порядок визначення банків - агентів Фонду гарантування вкладів фізичних осіб від 9 квітня 2009 року № 12 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://search.ligazakon.ua/l\_doc2.nsf/link 1/Re16561. html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link%201/Re16561.%20html)
306. Пономаренко В. С. Аналіз даних у дослідженнях соціально-економічних систем : монографія / В. С. Пономаренко, Л. М. Малярець. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2009. – 432 с.
307. Пономаренко В. С. Багатовимірний аналіз соціально-економічних систем : навчальний посібник / В. С. Пономаренко, Л. М. Малярець. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2009. – 384 с.
308. Пономаренко В. С. Концептуальные основы автоматизации процесса управления современным вузом / В. С. Пономаренко // Управління розвитком : зб. наук. статей. – Х. : ІНЖЕК, 2010. – № 6 (82). – С. 5–11.
309. Пономаренко В. С. Стратегічне управління підприємством : монографія / В. С. Пономаренко. – Х. : Основа, 1999. – 620 с.
310. Попов С. А. Стратегический менеджмент: видение – важнее, чем знание / С. А. Попов. – М. : Дело, 2003. – 352 с.
311. Постанова Кабінету міністрів України від 12.01.2006 р. № 10-р «Про затвердження плану заходів щодо нейтралізації можливих негативних наслідків у зв'язку із вступом України до СОТ та забезпечення підвищення конкурентоспроможності національної економіки» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/10-2006-%D1%80>
312. Постанова НБУ від 28.08.2001 р. № 368 «Про затвердження Інструкції про порядок регулювання діяльності банків в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://zakon1.rada.gov.ua/ laws/show/z0841-01/page3](http://zakon1.rada.gov.ua/%20laws/show/z0841-01/page3)
313. Постанова Правління Національного банку України від 15.03.2004 р. № 104 «Про ухвалення методичних вказівок з інспектування банків «Система оцінки ризиків» [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://www.bank>. gov.ua/doccatalog/document?id=36986
314. Постников В. М. Анализ подходов к формированию экспертной группы, ориентированной на принятие решения / В. М. Постников // Наука и образование. – 2012. – № 5. – С. 333–346.
315. Прикладная статистика: классификация и снижение размерности / С. А. Айвазян, В. М. Бухштабер, И. С. Енюков, Л. Д. Мешалкин. – М. : Финансы и статистика, 1989. – 607 с.
316. Примостка Л.О. Фінансовий менеджмент банку / Л.О. Примостка. – К. : КНЕУ, 1999. – 280 с.
317. Примостка Л. О. Фінансовий менеджмент банку / Л. О. Примостка. – 2-ге видання, доп. і перероб. – К. : КНЕУ, 2004. – 468 с.
318. Про інноваційну діяльність : закон України № 40-IV від 4.07.2002 // Урядовий кур’єр. – 2002. – № 143. – С. 17–24
319. Прокопчук Л. О. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / Л. О. Прокопчук. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 511 с.
320. Пушкар Р. М. Менеджмент: теорія і практика / Р. М. Пушкар, Н. П. Тарнавська. – Тернопіль : Карт-Бланш, 2003. – 490 с.
321. Пушкарь А. И. Основы научных исследований и организации научно-исследовательской деятельности / А. И. Пушкарь, Л. В. Потрашкова. – 2-е изд., стереотип. – Х. : ИД «ИНЖЭК», 2008. – 208 с.
322. Радченко Т. В. Стандарт качества организации работы по управлению бизнес-процессами в кредитних организациях / Т. В. Радченко, С. М. Ковалев, В. М. Ковалев // Деньги и кредит. – 2011. – № 3. – С. 60–63.
323. Разработка стратегии образовательного учреждения : монография / О. Б. Веретенникова [и др.] ; под ред. Е.А. Князева, А.К. Клюева. – 2-е изд., испр. и доп. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2008. – 422 с.
324. Райчева О. К. Оцінка ефективності банківських інновацій з використанням збалансованої системи показників [Електронний ресурс] / О.К. Райчева. – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\_Gum/ Vdnuet/econ/2010\_ 3/Raycheva.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/%20Vdnuet/econ/2010_%203/Raycheva.pdf)
325. Рейтинг популярних сучасних інструментів управління: світовий досвід [Електронний ресурс] / Офіційний сайт міжнародної компанії із стратегічного консалтингу Bain & Company. – Режим доступу : <http://www.bain.com/publications/business-insights/management-tools-and-trends-2011.aspx>
326. Рибіна А. М. Збалансована система показників у системі стратегічного управлінського обліку / А. М. Рибіна // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 6. – Т. 3. – С. 70–75.
327. Різноокий А. Ф. Досвід застосування маркетингового та процесного підходів до перебудови банківських бізнес-процесів / А. Ф. Різноокий, С. О. Шамов // Вісник Української академії банківської справи. – 2004. – № 1 (16). – С. 1–7.
328. Робертс Ф. С. Дискретные модели с приложеними к социальным, биологическим и экономическим задачам / Ф. С. Робертс ; пер. с англ. А. М. Раппопорта, С. И. Травкина. – М. : Наука, 1986. – 496 с.
329. Рогоза М. Є. Моделювання процесу вибору стратегії розвитку торговельними підприємствами системи споживчої кооперації / М. Є. Рогоза, О. К. Кузьменко // Вісник економічної науки України. – 2012. – № 1. – С. 142–145.
330. Розподіл підприємств, що використовують збалансовану систему показників, за сферами їх діяльності [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Інституту BSC. – Режим доступу : <http://www.balancedscorecard.org/>
331. Романов А. П. Стратегический менеджмент / А. П. Романов, И. А. Жариков. – Тамбов : Изд-во Тамб.гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.
332. Романюк Л. М. Теоретичні аспекти стратегічного управління підприємством та його персоналом / Л. М. Романюк // Наукові праці КНТУ. –2010. – № 6. – С. 210–218.
333. Ромашова Е. А. Стратегическое управление промышленным предприятием на основе системы сбалансированных показателей : автореф. на соискание науч. степени канд. экон. Наук : спец. 08.00.05 „Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)” / Е.А. Ромашова. – Нижний Новгород, 2007. – 27 с.
334. Роуз П. С. Банковский менеджмент: предоставление финансовых услуг / П. С. Роуз ; пер. с англ. ; под общ. рук. М. В. Белова. – Москва : Дело, 1997. – 743 с.
335. Рудковський О. В. Показники оцінювання ефективності управління підприємством в ринкових умовах / О. В. Рудковський // Наука й економіка. – 2011. – № 3 (23). – С. 68–73.
336. Рыжих М. Н. Выбор конкурентных стратегий в коммерческом банке / М. Н. Рыжих // Культура народов Причерноморья. – 2002. – № 33. – С. 63–69.
337. Рязанцев А. В. Моделі оцінювання діяльності комерційних банків : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.11 „Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці”/ А. В. Рязанцев. – Київ, 2010. – 20 с.
338. Савицкая А. Balanced Scorecard: как избежать ошибок при переходе от теории к практике? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.md-management.ru/articles/ html/article32714.html](http://www.md-management.ru/articles/%20html/article32714.html)
339. Сагалакова Н. О. Система показників-індикаторів економічної діагностики торговельного підприємства / Н. О. Сагалакова // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 2. –T. 2. – С. 19–24.
340. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства / М. Г. Саєнко. – Тернопіль : Економічна думка. – 2007. – 352 с.
341. Сало І. В. Фінансовий менеджмент банку / І. В. Сало, О. А. Криклій. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2007. – 314 с.
342. Самойлова Ю. В. Тенденции развития банковских стратегий / Ю. В. Самойлова // Вестник ОГУ. – 2009. – № 4. – С. 74–77.
343. Самородов Б. В. Аналіз та визначення сутності управління фінансовим розвитком банку / Б. В. Самородов // Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. – 2012. – № 1 (12). – С. 66–75.
344. Самородов Б. В. Методологія управління фінансовим розвитком банку : монографія / Б. В. Самородов. – К. : УБС НБУ, 2012. – 307 с.
345. Самородов Б. В. Місце і управління фінансовим розвитком банку в системі його фінансового менеджменту / Б. В. Самородов // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. – 2012. – № 2 (14). – С. 198–203.
346. Селезньова Г. О. Стратегія підприємства / Г. О. Селезньова. – Х. : Вид-во ХНЕУ, 2007. – 240 с.
347. Селіверстова Л. С. Шляхи формування ефективної стратегії підприємства / Л. С. Селіверстова // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 7. – С. 133–136.
348. Семениченко Ю. К. Методологія комплексного фінансово-економічного аналізу діяльності банку / Ю. К. Семенченко // Вчені записки. – 2010. – № 12. – С. 166–173.
349. Сергєєва О. В. Формування стратегічних змін підприємства на основі збалансованої системи показників [Електронний ресурс] / О. В. Сергєєва, М. М. Красноносенко. – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\_gum/ Tiru/2011\_31\_1/Sergeeva.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/%20Tiru/2011_31_1/Sergeeva.pdf).
350. Симаков В. С. Современные тенденции развития стратегического управления и планирования / В. С. Симаков // Менеджер. – 2002. – № 6. – С. 52–57.
351. Сироткин С. А. Стратегическая сбалансированность видов деятельности диверсифицированной компании / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская // Вестник УГТУ-УПИ. – 2010. – № 3. – С. 4–12.
352. Ситник В. Ф. Основи інформаційних систем / В. Ф. Ситник, Т. А. Писаревська. – К. : КНЕУ, 1997. – 252 с.
353. Сімонова В. С. Еволюція категорій «стратегія» та «стратегічне управління» / В. С. Сімонова // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 5 (59). – С. 116–119.
354. Скляренко В. В. Банковский менеджмент / В.В. Скляренко. – СПб. : Изд-во СпбГУЭФ, 2009. – 108 с.
355. Смирнов В. Г. Сбалансированное управление жилищным фондом как социально-экономической подсистемой региона : автореф. дис. на соискание учен. степени д-ра. екон. наук : спец. 08.00.05 „Экономика и управление народным хозяйством” / В. Г. Смирнов. – Владимир, 2009. – 20 с.
356. Соблиров А. А. Формирование и развитие сбалансированного управления организацией : автореф. дис. на соискание учен. степени канд. экон. наук : спец. 08.00.05 „Экономика и управление народным хозяйством” [Электронный ресурс] / А. А. Соблиров. – Москва, 2011. – Режим доступа : http://www.dissercat.com/content/formirovanieirazvitiesbalansirovannogo-upravle niya-organi zatsiei
357. Соловій К. Я. Збалансована система показників як інструмент об’єктивної оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства / К. Я. Соловій // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 1 (103). – C. 155– 163.
358. Соловьев В. С. Стратегический менеджмент : учебник / В. С. Соловьев. – Ростов н/Дону, Новосибирск : Феникс, Сиб. Соглашение, 2002. – 444 с.
359. Солодухин К. С. Проблемы применения теории заинтересованных сторон в стратегическом управлении организацией [Электронный ресурс] / К. С. Солодухин // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 4. – Режим доступа : <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1653>
360. Стадник В. В. Мотиваційні можливості збалансованої системи показників управлінні життєвим циклом виробничих підприємств / В. В. Стадник // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 5. – Т. 1. – С. 36–41.
361. Сталий розвиток та корпоративна соціальна відповідальність: [Електроний ресурс]. – Режим доступу : [http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/ moodle/mod/ resource/view.php?id=4403](http://moodle.udec.ntu-kpi.kiev.ua/%20moodle/mod/%20resource/view.php?id=4403)
362. Старостина А. Ю. Применение инновационных методов управления для обеспечения эффективной деятельности коммунального предприятия [Електронний ресурс] / А. Ю. Старостина. – Режим доступу : http://eprints. kname.edu.ua/21222/1/193-198\_Старостина\_АЮ.pdf.
363. Статистика: теоретичні засади і практичні аспекти : навч. посібник / Р. В. Фещур, А. Ф. Барвінський, В. П. Кічор та ін. ; за наук. ред. Р. В. Фещура. – Л. : «Інтелект-Захід», 2003. – 576 с.
364. Степанкевич К. С. Кореляційний аналіз як ретро-методика суспільно-економічних досліджень [Електронний ресурс] / К. С. Степанкевич // Вчені записки. – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\_Gum/ Vzuk/2009\_19/241\_250.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/%20Vzuk/2009_19/241_250.pdf)
365. Степанова Г.Н. Стратегический менеджмент. Планирование на предприятии / Г.Н. Степанова. – М. : Издательство МГУП, 2001. – 136 с.
366. Степанова Т. А. Формирование стратегии предприятия в условиях изменчивой внешней среды / Т. А. Степанова, А. С. Квилинский, О. В. Сюзяева // Научные труды ДонНТУ. – 2009. – № 36-1. – С. 147–154.
367. Стивенсон В. Дж. Управление производством / В. Дж. Стивенсон ; пер. с англ. – М. : Бином, 1988. – 928 с.
368. Стратегический менеджмент / Т. М. Хмиль, С. К. Василик, Л. О. Шишмарева та ін. – Х. : ИД «ИНЖЭК», 2004. – 136 с.
369. Стратегия повышения эффективность функционирования производства : монография / И. П. Булеев, Н. Д. Прокопенко, М. В. Мельникова и др. – Донецк : ИЭП НАН Украины, 2004. – 278 с.
370. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент / Ю. В. Соболев, В. Л. Дикань, А. Г. Дейнека, Л.А. Позднякова. – Х. : ООО «Олант», 2002. – 416 с.
371. Стратегічний менеджмент : підручник / І. М. Писаревський, О. М. Тищенко, М. М. Поколодна, Н. Б. Петрова. – Х. : ХНАМГ, 2009. – 287 с.
372. Стратегія підприємства : підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О. В. Ревенко. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2009. – 560 с.
373. Сукиасян Э.Р. Классификация или типология? [Электронный ресурс] / Э.Р. Сукиасян. – Режим доступа : <http://www.gpntb.ru/win/ntb/ntb96/10/fl01.html>
374. Султанов И. А. К определению понятия «сбалансированности» системы показателей [Электронный ресурс] / И. А. Султанов, Н. Э. Решетова, М. Н. Султанова. – Режим доступа : [http://www.skanding.ru/consulting/ articles/39-spp.html](http://www.skanding.ru/consulting/%20articles/39-spp.html)
375. Сурмин Ю. П. Теория систем и системный анализ : учебное пособие / Ю. П. Сурмин. – К. : МАУП, 2003. – 368 с.
376. Табачникас Б. И. Система сбалансированных показателей: роль в управлении предприятием, пути совершенствования [Электронный ресурс] / Б. И. Табачникас // Проблемы современной экономики. – 2006. – № 3/4 (19/20) . – Режим доступа :<http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1086>
377. Таранов Д. М. Аналітичні можливості балансу при оцінці діяльності банківської установи / Д. М. Таранов // Економіка АПК. – 2010. – № 4. – С. 87– 91.
378. Тарасюк М. В. Досвід використання концепції системи збалансованих показників як інструменту контролінгу на провідних зарубіжних підприємствах та перспективи його застосування у вітчизняному мережевому торговельному бізнесі / М. В.Тарасюк // Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. – № 3. – 2009. – С. 360–365.
379. Творская И. В. Выработка стратегии промышленного предприятия на основе использования SPACE-матрицы / И. В. Торская, К. С. Иоков // Управление в социальных и экономических системах : материалы ХIX Международной научно-практической конференции (г. Минск, 18 мая 2010 г.). – Минск : Изд-во МИУ, 2010. – С. 66–68.
380. Теліженко І. О. Маркетинговий підхід у стратегічному управлінні підприємством / І. О. Теліженко, В. Ю. Колонтаєвська // Економічні проблеми сталого розвитку : тези доповідей науково-технічної конференції викладачів, співробітників, аспірантів і студентів факультету економіки та менеджменту (м. Суми, 17-25 квітня 2007 р.). – Суми : СумДУ, 2007. – Т.3. – С. 108–109.
381. Тимофієва С. Б. Про деякі теоретичні аспекти стратегії конкурентоспроможності [Електронний ресурс] / С. Б. Тимофієва. – Режим доступу : http://eprints. kname.edu.ua/10452/1/293-297Тимофієва\_СБ.pdf
382. Тимохін В. Н. Понятие стратегии и стратегического развития в современной науке / В. Н. Тимохін // Вісник Дон. ун-ту. – 2001. – № 2. – С. 48– 54.
383. Тимчев Л. М. Сбалансированная система показателей анализа эффективности “Balanced Scorecard method of analysis” и анализ риска финансовой несостоятельности (банкрота) предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] / Л. М. Тимчев // Міжнародний збірник наукових праць. – Режим доступа : [http://www.ztu.edu.ua/ua/science/publishing/wzbirnik/ econom/ 1\_16/31.pdf](http://www.ztu.edu.ua/ua/science/publishing/wzbirnik/%20econom/%201_16/31.pdf)
384. Тігіпко С. Л. Стратегічні напрямки інтеграційного розвитку банківської системи України / С. Л. Тігіпко // Вісник Української академії банківської справи. – 2004. – № 1 (16). – С. 1–8.
385. Ткачова С. С. Методичні розробки стратегії підприємств громадського харчування : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.07.05 „ Економіка торгівлі та послуг” / С. С. Ткачова. – Харків, 2006. – 15 с.
386. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А.Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. – 12-е издание. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2002. – 576 с.
387. Томпсон А. А.Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А. А.Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
388. Тренев Н. Н. Стратегическое управление : учебное пособие / Н. Н. Тренев. – М. : ПРИОР, 2000. – 288 с.
389. Тридід О. М. Організаційно-економічний механізм стратегічного розвитку підприємства : монографія / О. М. Тридід. – Харків : Вид. ХДЕУ, 2002. – 364 с.
390. Трухан О. Л. Змістовна сутність поняття «стратегія підприємства»: суперечності поглядів [Електронний ресурс] / О. Л. Трухан. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_gum/Vzhdtu_econ/2010_1/54.pdf>
391. Турбанов А. Банковское дело: операции, технологи, управление / А. Турбанов, А. Тютюнник. – М. : Альпина Паблишерз, 2010. – 682 с.
392. Турусин Ю. Д. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю. Д. Турусин, С. Ю. Ляпина. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 231 с.
393. Тюленева Н. А. Комплексная оценка деятельности коммерческого банка на примере ЗАО «Райффайзенбанк» / Н. А. Тюленева, М. А. Гаинбихнер, К. А. Гаинбихнер // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 2. – С .160–170.
394. Указ Президента країни № 128 від 12.03.2013 року «Про Національний план дій на 2013 рік щодо впровадження Програми економічних реформ на 2010-2014 роки "Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава"» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/128/2013>
395. Уолкер-мл. О. Маркетинговая стратегия. Курс МВА / О. Уолкер- мл. ; пер с англ. И.Клюева. – М. : Вершина, 2006. – 496 с.
396. Управление деятельностью коммерческого банка / Под ред. д-ра экон. наук, проф. И. О. Лаврушина. – М. : Юристь, 2002. – 688 с.
397. Управління підприємницькою діяльністю: оцінка, організація, прогнозування : монографія / За ред. док. екон. наук, проф. А. В. Чупіса. – Суми : Університетська книга, 1999. – 333 с.
398. Усач Б. Ф. Аналіз фінансового стану банку як один з методичних прийомів аудиту / Б. Ф. Усач, М. А. Маркевич // Вісник університету банківської справи національного банку України. – 2008. – № 3. – С. 179–183.
399. Усик С. П. Вибір стратегії розвитку з урахуванням ступеня готовності підприємництва до стратегічних змін / С. П Усик // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 6 (96). – С. 142–150.
400. Фатуев В. А. Методы оценки эффективности функционирования и местоположения нового филиала коммерческого банка / В. А. Фатуев, В. Л. Алхасов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2010. – № 3. – С. 272–280.
401. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело, 2001. – 448 с.
402. Федирко В. В. Механизм двухуровневой сегментации клиентов как важнейший инструмент управления клиентской базой банка / В.В. Федирко // Вісник СумДУ. – 2011. – № 1. – С. 165–173.
403. Федірко В. В. Управління клієнтською базою в системі маркетингу відносин банку : дис. … кандидата екон. наук : спец. 08.00.08 / Вікторія Володимирівна Федірко. – Суми, 2009. – 248 с.
404. Федірко В. В. Методичні підходи до розрахунку прибутковості клієнта банку [Електронний ресурс] / В. В. Федірко. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/eui/2010_2/10fvvpkb.pdf>
405. Федорова О. В. Збалансованість як метод управління прибутковістю підприємств (на матеріалах хлібопекарної промисловості) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 „Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)” / О. В. Федорова. – Київ, 2007. – 21 с.
406. Филимонова Ю. В. Особенности оценки эффективности стратегии корпорации [Электронный ресурс] / Ю. В. Филимонова. – Режим доступа : <http://www.rusnauka.com/> NNM\_2006/ Economics/ 9734.doc.htm
407. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А. Г. Грязновой. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 1168 с.
408. Фінансовиймеханізм управління ліквідністю банку : монографія / І. М. Бурденко, Є. Є. Дмитрієв, Ю. С. Ребрик, Ю. С. Серпенінова ; за заг. ред. Ю. С. Серпенінової. – Суми : Університетська книга, 2011. – 136 с.
409. Фоменко Е. В. Система управления эффективностью деятельности организации / Е. В. Фоменко, А. В. Лунев // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2008. – № 4. – С. 85–88.
410. Хайлук С. О. Використання непараметричних методів оцінювання ефективності, результативності і продуктивності діяльності вітчизняних банків / С. О. Хайлук, Т. М. Мельник // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 11 (113). – С. 263–275.
411. Хаммер М. Реинжениринг корпорации: манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи ; пер. с англ. – СПб. : СПбУ, 1997. – 332 с.
412. Хан Дитгер. ПиК. Стоимостно-ориентированные концепции контроллинга / Хан Дитгер, Хунгенберг Харальд ; пер. с нем. ; под ред. Л. Г. Головача. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 928 с.
413. Ханова А. А. Синергетический эффект управления организацией на основе сбалансированной системы показателей / А. А. Ханова // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. – 2010. – № 4 (12). – С. 36–40.
414. Хасси Д. Стратегия планирования / Д. Хасси ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2001. – 384 с.
415. Хвостенко В. С. Методичний підхід до комплексної оцінки стратегії фінансового розвитку підприємства / В. С. Хвостенко // Вісник Національного університету «Львівська Політехніка». – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. – № 698. – С. 125–132.
416. Хлістунова Н. Аналіз поточної діяльності підприємства як основа формування стратегічної гнучкості на прикладі ТДЦ-АВТО» / Н. Хлістунова // Економічний аналіз. – 2012. – № 11. – С. 111–114.
417. Хлыстова О. Стратегическое управление в условиях неопределенности и временного преимущества: основные модели / О. Хлыстова, Е. Неяскина // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – № 5. – С. 17–28.
418. Хорт О. А. Інструментарій та етапи стратегічного аналізу [Електронний ресурс] / О. А. Хорт. – Режим доступу : <http://www>. confcontact.com/2010alyans/ek1\_hort.php
419. Хрущ Н. Концепція розвитку стратегії компанії в сучасному динамічному середовищі / Н. Хрущ // Економіст. – 2008. – № 9. – С. 62–65.
420. Хьюберт К. Универсальная система показателей деятельности. Как достигать результатов, сохраняя целостность / К. Хьюберт, Рамперсад. – М. : Альпина Бизнес Бук, 2006. – 352 с.
421. Циба Т. Є. Розвиток стратегічного управління підприємством / Т.Є. Циба // Економіка і регіон. – 2009. – № 1 (20). – С. 120–126.
422. Череп А. В. Теоретико-методичні підходи до визначення ефективності праці персоналу комерційного банку [Електронний ресурс] / А. В. Череп, О. Г. Череп. – Режим доступу : http://www.nbuv. gov.ua/portal/soc\_gum /sre/2011\_3/259.pdf.
423. Черкасов В. Е. Банковские операции: финансовый анализ / В.Е. Черкасов. – М. : Консалтбанкир, 2001. – 286 с.
424. Чернега О. М. Розробка збалансованої системи показників управління підприємством / О. М. Чернега / Вісник соціально-економічних досліджень : збірник наукових праць Одеського державного економічного університету. – 2007. – № 29. – С. 224–228.
425. Чижов Н. А. Управление клиентской базой банка / Н. А. Чижов. – М. : Издательство «Альфа-Пресс», 2007. – 284 с.
426. Чмутова И. Н. Использование когнитивных карт для определения причинно-следственных связей в ССП банка / И. Н. Чмутова, Е. С. Безродная // Современный научный вестник. Серия : «Экономические науки и государственное управление». – 2013. – № 5 (144). – С.56–63.
427. Чмутова І. М. Моніторинг зовнішнього та внутрішнього середовища комерційного банку / І.М. Чмутова // Регіональні Перспективи. – 2003. – № 7-8 (32-33). – С. 41– 45.
428. Чмутова І. М. Факторний аналіз функціонування капіталу підприємства / І. М. Чмутова, О. В. Лебідь // Економічний аналіз. Збірник наукових праць Тернопільського національного економічного університету. – Тернопіль : Економічна думка, 2008. – Вип. 2 (18). – С. 252–260.
429. Чмутова І.М. Збалансована система показників як інструмент визначення та реалізації конкурентної стратегії банку / І. М. Чмутова, О. С. Безродна // Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств : кол. моногр. у 4-х т./ за ред. О. А. Паршиной. – Дніпропетровськ : Герда, 2013. – Т. 3 – С. 7–22.
430. Чмутова І. М. Лагові та випереджальні показники у ЗСП банку / І. М. Чмутова, О. С. Безродна // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». – 2013. – № 1 (64). – C. 259–268.
431. Чмутова І. М. Обґрунтування складу збалансованої системи показників для оцінки діяльності банку / І. М. Чмутова, О. С. Безродна // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2012. – № 38. – С. 137–143.
432. Чмутова І. М. Узгодження корегуючих заходів в процесі формування стратегії банку на основі ЗСП та SPACE-аналізу / І. М. Чмутова, О. С. Безродна // Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. «Фінансовий механізм та обліково-аналітичне забезпечення сталого економічного розвитку» (м. Севастополь, 4–7 верес. 2013 р.). – Севастополь : СевНТУ, 2013. – С. 205–207.
433. Шапошников К. С. Сучасні інструменти корпоративного управління: організаційна регламентація бізнес-процесів / К. С. Шапошников // Європейський вектор економічного розвитку. – 2012. – № 2. – С. 469–473.
434. Шараєвський Д. В. Методи оцінки ефективності діяльності банків / Д. В. Шараєвський // Формування ринкових відносин в Україні. – 2009. – № 9 (100). – С. 17–22.
435. Шевцова О. Й. Способи протидії фінансовій безпеці / О. Й. Шевцова, Р. Г. Сніщенко // Економіка і регіон. – 2010. – № 1 (24). – С. 99–106.
436. Шегда А. В. Менеджмент : підручник / А. В. Шегда. – К. : Знання, 2004. – 678 с.
437. Шемятихина Л. Ю. Стратегический менеджмент : учебно-методический комплекс / Л. Ю. Шемятихина. – Екатеринбург : ГОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т», 2007. – 167 с.
438. Шеремет А. Д. Финансовый анализ в коммерческом банке / А. Д. Шеремет, Г. Н. Щербакова. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 256 с.
439. Шершньова З. Є. Стратегічне управління / З. Є. Шершньова, С. В. Оборська. – К. : КНЕУ, 1999. – 384 с.
440. Шеховцева Л. С. О некоторых понятиях стратегического управления / Л. С. Шеховцева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – № 6. – С. 34–41.
441. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій : навч. посіб. / Л. Г. Шморгун. – К. : Знання, 2010. – 452 с.
442. Шталь Т. Теоретичні основи формування стратегії підприємства / Т. Шталь // Економічний аналіз: теорія та практика. – 2008. – № 2 (18). – С. 299–303.
443. Штейн О. І. Стратегія комерційного банку на ринку банківських послуг : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.04.01 „Фінанси, грошовий обіг і кредит“ / О. І. Штейн. – Київ, 2005. – 22 с.
444. Штереверя А. В. Формування збалансованої системи показників оцінки діяльності підприємства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 „Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)” / А. В. Штереверя. – Харків, 2010. – 20 с.
445. Штереверя А. В. Обґрунтування необхідності впровадження збалансованої системи показників на підприємствах України / А. В. Штереверя // Коммунальное хозяйство городов : науч.-техн. сб. Серия: Экономические науки. – К. : «Техніка», 2005. – Выпуск 65. – С. 308–316.
446. Шульга Н. Система збалансованих показників як інструмент стратегічного управління в банку / Н. Шульга, О. Бітюкова // Вісник КНТЕУ. – 2007. – № 2. – С. 115–121.
447. Шульга Н. П. Банківський контролінг / Н. П. Шульга. – К. : Київ. Нац. торг-екон ун-т, 2010. – 483 с.
448. Шульга Н. П. Система збалансованих показників як інструмент контролінгу комерційного банку / Н. П. Шульга // Экономика Крыма. – 2003. – № 8. – С. 16–20.
449. Шуметов В. Г. Когнитивные модели в исследовании социально-экономических процессов / В. Г. Шуметов, А. А. Свалов, А. В. Малявина // Компьютерные технологии при моделировании, в управлении и экономике : сб. трудов XV Междунар. конф. (г. Харьков, 2006 г.). – Харьков, Рыбачье : Нац. аэрокосм. ун-т, 2006. – С. 31–39.
450. Шургот Б. Й. Концепція, стратегічна ціль і стратегія: понятійний апарат, варіанти, умови застосування / Б. Й. Шургот, Є. К. Пирожак, Р. В. Сенів // Науковий вісник НЛТУ України. – 2012. – № 22.2. – С. 365–372.
451. Щербакова Г. Н. Анализ и оценка банковской деятельности (на основе отчетности, составляемой по российским и международным стандартам / Г. Н. Щербакова. – М. : Вершина, 2007. – 464 с.
452. Экономическая энциклопедия / Под ред. Л. И. Абалкина. – Москва : Экономика. – 1999. – 1052 с.
453. Юськів Б. М. Контент-аналіз. Історія розвитку і світовий досвід : монографія / Б. М. Юськів. – Рівне : Перспектива, 2006. – 203 с.
454. Ягнюк І. М. Стратегія управління діяльністю підприємства на основі збалансованої системи показників : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 „Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)” / І.М. Ягнюк. – Маріуполь, 2011. – 20 с.
455. Янов В. Теоретические подходы к стратегическому управлению развитием экономики / В. Янов // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 8. – С. 15–22.
456. Ястремская Е. Н. Методический подход к формированию стратегий промышленных предприятий / Е. Н. Ястремская // Фінансові механізми сталого економічного розвитку : зб. наук пр. – Харків : ХІБМ, 2007. – С. 20–27.
457. Ястремська О. М. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / О. М. Ястремська. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2010. – 392 с.
458. Ястремська О. М. Стратегічне управління інвестиційною діяльністю підприємства / О. М. Ястремська. – Х. : ХНЕУ, 2006. – 191 с.
459. Яцура В. В. Менеджмент : навч. посібник / В. В. Яцура, О. П. Жук. – Львів : Вид-й центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 444 c.
460. Anand Manoj B. S. Sahay and Subhashish Saha (2005): Balanced Scorecard in Indian Companies / Anand Manoj B. S. – Vikalpa. – Volume 30. – Number 2, April – June. – P. 11–25.
461. Andrews K. R. The Concept of Corporate Strategy. Dow Jones / Andrews K. R. – Irwin, Homewood. – 1971.
462. Beiman, I. & Johnson. C. Balanced Scorecard in Developed and Transitional Economies / Beiman, I. & Johnson. C. [online] accessed from <http:// www. adb.org/ Documents/ Books/Balanced-Scorecard/chap2.pdf. – July 28, 2010.
463. Chandler A. D. Strategy and structure, Chapters in the History of the Industrial Enterprises / Chandler A. D., MIT Press, Cambridge, Mass, 1962.
464. Dr. S. S. Khanka. Balanced Scorecard in Corporate India: From Philosophy to Practice / Dr. S. S. Khanka // THE CHARTERED ACCOUNTANT, february, 2012, Р.121-128. : <http://220.227.161.86/25681cajournal_feb2012_21.pdf>
465. Freeman R.E. Strategic management: A Stakeholder Approach / Freeman R.E., Boston, 1984.
466. Kaplan Financial Knowledge Bank: <http://kfknowledgebank.kaplan.co. uk/ KFKB/Wiki%20Pages/The%20Performance%20Pyramid.aspx>
467. Manjit Singh, Sanjev Kumar. Balanced Scorecard Implementations –Global and Indian Experiences / Manjit Singh, Sanjev Kumar. Balanced Scorecard Implementations –Global and Indian Experiences // Indian Management Studies Journal. 2007. – № 11. – P.21–39.
468. Michael Porter. Competitive strategy / Michael Porter. – New York: Free Press, 1980.
469. Milad Abdelnabi Salem,Norlena Hasnan,Nor Hasni Osman. Balanced scorecard: weaknesses, strengths, and its ability as performers management system versus other performers management systems / Milad Abdelnabi Salem,Norlena Hasnan,Nor Hasni Osman // Journal of Environment and Earth Science. – 2012. – Vol 2. – No.9. – P.1–9.
470. Violeta Domanovic, Jasmina Bogićevic, Sladjana SavovicAfrican. Problems and perspectives of balanced scorecard implementation in Serbia / Violeta Domanovic, Jasmina Bogićevic, Sladjana SavovicAfrican // Journal of Business Management. – 2012. Vol. – 6(23) . – p.6818–6831.