**Рыжкова Галина Анатольевна. Организационно-экономический механизм управления маркетинговыми коммуникациями : Дис... канд. экон. наук: 08.02.03 / Днепропетровский ун-т экономики и права. — Д., 2006. — 176л. : табл. — Библиогр.: л. 162-171.**