**Базалієва Людмила Віталіївна. Управління трансакційними витратами підприємства: дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Харківський держ. економічний ун-т. - Х., 2004**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Базалієва Л.В. Управління трансакційними витратами підприємства. – Рукопис.**  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами. – Харківський державний економічний університет, Харків, 2004.  Дисертацію присвячено теоретичному обґрунтуванню та розробленню методичного забезпечення управління трансакційними витратами підприємства з метою підвищення ефективності його функціонування. В роботі уточнено економічну сутність трансакційних витрат підприємства як об’єкта управління; визначено категорію “управління трансакційними витратами підприємства”, яке розглядається з позицій поєднання функціонального, системного та стратегічного підходів. Уточнено зміст таких функцій управління трансакційними витратами підприємства, як планування, організація, мотивація й контроль. Обґрунтовано необхідність створення та використання на підприємствах системи управління трансакційними витратами для підвищення ефективності їх контрактної діяльності.  Запропоновано комплексне оцінювання ринкової трансакції, яке дає можливість визначити рівень ризику, властивий ринковій трансакції, та вплив її здійснення на конкурентні позиції підприємства. В роботі удосконалено методичне забезпечення прийняття управлінського рішення, пов’язаного з виходом підприємства на зарубіжні ринки. Розроблено ключові підходи до управління трансакційними витратами підприємства та рекомендації щодо їх застосування. Запропоновано методичний підхід до оптимізації трансакційних витрат підприємства, який складається з методики виявлення оптимального партнера по трансакції, моделі оптимізації суми трансакційних витрат підприємства в процесі здійснення ринкової трансакції та методики розподілу оптимальної суми трансакційних витрат за їх видами. | |
| |  | | --- | | Дослідження питань управління трансакційними витратами підприємства та проблем їх оптимізації, що проведені в дисертаційній роботі, дали можливість зробити наступні висновки.   1. Сутність трансакційних витрат підприємства як об'єкта управління розглядається з позицій підходів, які дають змогу виявити сферу виникнення цих витрат – відносини між фізичними й юридичними особами з приводу передачі прав власності, та зміст цих витрат – збір і переробка інформації, проведення переговорів, прийняття рішень, контроль за виконанням умов договору, що уможливлює удосконалення системи управління трансакційними витратами підприємства. Найбільш вагомими факторами формування трансакційних витрат підприємства є розбіжність економічних інтересів контраґентів, невизначеність й ризик, що виникають у процесі укладання та реалізації угод. 2. Аналіз теоретичних засад управління трансакційними витратами підприємства дав можливість визначити його як професійну діяльність, спрямовану на забезпечення ефективної контрактації підприємства в ринкових умовах завдяки раціональному використанню матеріальних, інформаційних і трудових ресурсів. Загальними цілями управління трансакційними витратами підприємства є зниження рівня трансакційного ризику та поліпшення конкурентних позицій підприємства на ринку. Уточнено зміст таких функцій управління трансакційними витратами підприємства, як планування, організація, мотивація, контроль. 3. На підставі вивчення й аналізу стану науково-методичного забезпечення управління трансакційними витратами підприємства зроблено висновок, що не існує загально прийнятого підходу до управління трансакційними витратами підприємства, а проблема оптимізації цих витрат вивчена недостатньо. Це обґрунтовує необхідність розроблення пропозицій щодо підвищення рівня науково-методичного забезпечення управління трансакційними витратами підприємства. 4. Аналіз і оцінювання чинників зовнішнього оточення та елементів внутрішнього середовища підприємства, що мають вплив на формування трансакційних витрат підприємства та управління ними, провадяться за такими напрямами, як економічне, політичне, соціальне і технологічне зовнішнє оточення, покупці, постачальники, конкуренти, фінансові інститути; функціональний, ресурсний, організаційний, управлінський блоки підприємства. 5. Визначення рівня ризику, властивого процесові здійснення ринкової трансакції, та використання запропонованих рекомендацій щодо його мінімізації дасть можливість підприємству підвищити ефективність контрактації. Запропоноване в роботі комплексне оцінювання ринкової трансакції враховує рівень трансакційного ризику та вплив угоди на конкурентні позиції підприємства. 6. Особливостями, які слід враховувати при управлінні трансакційними витратами на підприємствах, що провадять зовнішньоекономічну діяльність, є вищий рівень трансакційного ризику та трансакційних витрат і можливість вибирати найефективнішу форму зв’язку з зарубіжними партнерами. Запропонований порядок оцінювання доцільності виходу підприємства на закордонні ринки, який базується на показнику “чиста приведена вартість”, сприятиме прийняттю обґрунтованих управлінських рішень у цій сфері та дасть можливість визначити розмір трансакційних витрат підприємства при використанні різних форм зв’язку із зарубіжними партнерами. 7. Для вдосконалення організаційно-економічного механізму управління трансакційними витратами підприємства необхідно визначити систему управління цими витратами, котра складається з підсистеми, що управляється, і підсистеми, яка управляє. Підсистемою, що управляється, є трансакційні витрати підприємства. В межах підсистеми, яка управляє, реалізуються такі функції управління трансакційними витратами, як планування, організація, мотивація і контроль на стратегічному й оперативному рівнях. Удосконалення системи управління трансакційними витратами підприємства уможливить забезпечення систематичного обліку їх розміру та аналізу показників, що характеризують ефективність цих витрат. Показниками, які відображають ефективність трансакційних витрат, є чистий прибуток підприємства від реалізації готової продукції, рентабельність продажів, трансакційні витрати на одну гривню реалізованої продукції. Запропоновано ключові підходи до управління трансакційними витратами підприємства та розроблено рекомендації щодо вибору найкращого з них. Вибір підходу рекомендується здійснювати на базі комплексного врахування таких чинників, як тип трансакції; тип товару і ділового партнера; комплексна оцінка трансакції; схильність особи, яка приймає рішення, до ризику. Використання даних підходів та рекомендацій щодо вибору найкращого з них дасть підставу підприємствам підвищити рівень методичного забезпечення управління трансакційними витратами. | |