Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

Міністерство освіти і науки України

## Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

На правах рукопису

**Нємцева Інга Анатолівна**

УДК 658: 378 (477)

**ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА**

**В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ**

**ВИЩИМИ НАВЧАЛЬНИМИ ЗАКЛАДАМИ УКРАЇНИ**

08.00.04 – економіка та управління підприємствами

(за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня   
кандидата економічних наук

Науковий керівник

Нікіфоров Петро Опанасович,

доктор економічних наук, професор

Чернівці – 2011

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| ВСТУП……………………………………………………………………….. | 3 |
| Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ…………...……………… | 11 |
| 1.1. Органiзацiйна культурa вищого навчaльного заклaду: суть, особливостi, функції……………………………………………………………. | 11 |
| 1.2. Роль та місце організаційної культури в системі стратегічного управління вищим навчальним закладом……………………………………… | 31 |
| 1.3. Інструменти діагностики організаційної культури ВНЗ………………… | 51 |
| Висновки до розділу 1………………………………………………………….. | 69 |
| РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ…… | 71 |
| 2.1. Моніторинг факторів макросередовища формування та розвитку організаційної культури вищих навчальних закладів України………………. | 71 |
| 2.2. Дослідження впливу чинників мезо- та мікросередовища на розвиток організаційної культури ВНЗ…….………………………….............................. | 95 |
| 2.3. Дослідження взаємозв’язку чинників внутрішнього середовища та організаційної культури ВНЗ……………………................................................ | 115 |
| Висновки до розділу 2………………………………………………………….. | 135 |
| РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УЗГОДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ.... | 137 |
| 3.1. Визначення стратегічних напрямків розвитку ВНЗ на основі інтегрованої моделі SWOT-аналізу…………………………………………….. | 137 |
| 3.2. Застосування рамкової конструкції конкуруючих цінностей ОСАІ для визначення напрямів розвитку організаційної культури ВНЗ……………….. | 153 |
| 3.3. Використання результатів бенчмаркінгу зовнішніх елементів організаційної культури при формуванні стратегій розвитку ВНЗ………….. | 172 |
| Висновки до розділу 3…………………………………………………………... | 198 |
| ВИСНОВКИ…………………………………………………………………….... | 200 |
| ДОДАТКИ……………………………………………………………………….. | 205 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ……………………………………….. | 287 |

**ВСТУП**

**Актуальність теми дисертаційного дослідження.** В перелік цілей «Програми економічних реформ на 2010-2014 роки» входить підвищення конкурентоспроможності української освіти, інтеграція системи української освіти в єдиний європейський освітній простір. У зв’язку з цим необхідним є удосконалення системи управління освітою на всіх рівнях, що поряд з новими економічними умовами функціонування вищих навчальних закладів України, зміною немонетарної природи освіти і, як наслідок, залученням ВНЗ у ринково орієнтовану діяльність, засновану на конкуренції за ресурси та споживача освітніх послуг визначає актуальність переходу від реактивного до превентивного управління у вищій школі, на основі розробки та реалізації принципів, механізмів та інструментів стратегічного менеджменту.

Притаманний стратегічному управлінню програмний спосіб мислення, маневрування своїми ресурсами, в тому числі і людськими, цілеспрямоване формування зовнішнього середовища передбачає використання такого могутнього стратегічного інструмента як організаційна культура. Організаційна культура дозволить орієнтувати всі підрозділи ВНЗ та його працівників на реалізацію загальної мети в рамках обраної місії, забезпечить її узгодження з можливостями ВНЗ, запитами споживачів та інтересами працівників, полегшить спілкування з контактними аудиторіями шляхом встановлення стійких комунікаційних зв’язків, сприятиме формуванню лояльності персоналу, споживачів, постачальників, громадськості і, головне, сформує найважливіші параметри існування освітньої організації на ринку – стійкість, гнучкість та здатність оперативно реагувати на зміни.

Організаційна культура як активний елемент управління повинна перебувати в гармонії з місією та цілями ВНЗ, бути дієвим інструментом реалізації програм стратегічного розвитку. Вона як стратегічна домінанта, є не тільки системоутворюючою, але й соціально значимою у забезпеченні ефективної роботи ВНЗ завдяки взаємодії компонентів «стратегічної» тріади (стратегічне управління організацією – стратегія управління персоналом – ефективна організаційна культура) та при розробленні варіантів розвитку ВНЗ України у змінних ринкових умовах.

Питаннями соціально-економічного розвитку закладів вищої освіти займалися К.Астахова, Н.Балабанова, Т.Боголіб, М.Згуровський, О.Трохимець, І. Каленюк, В.Кремень, О.Куклін, В.Куценко, М.Лалакулич, В. Мікловда, С. Ніколаєнко, Т. Оболенська, Р.Патора, Л.Прус, Л.Одерій, М.Пітюлич, У. Садова, Л. Семів, Н.Ушакова, В.Філіпов, Л.Янковська, Л. Яцишина та інші.

Проблему організаційної культури вивчали І. Грошева, О.Грішнова, Г.Дмитренко, О.Єськова, В.Євтушевський, К.Камерон, Е. Капітонов, В. Козлов, Р.Куін, Д.Мацумото, І.Мавжура, А. Пригожин, Т.Соломанідіна, В.Співак, Л. Смірсіч, Г.Хофштед, Т.Черних, Н. Шаталова, Е.Шейн, В. Щербина та ін.

Питання формування, підтримки та зміни організаційної культури в контексті стратегічного управління ВНЗ розглянуто у працях Н.Богдан, С.Василевич, І.Драгомірової, В.Єфимова, А.Клюєва, Є.Князева, В.Лімонова, М.Макаркіна, Г.Мальцева, Л.Пан, В.Парсяка, С.Рєзніка, Ж.Серкіс, Т.Сєргєєвої, В.Філіпова, О.Томіліна, Г.Хаєта, Н.Яблонскене та ін.

У дослідженнях учені розглядають етапи та процедури стратегічного управління, проблеми виникнення культури організації та її роль як управлінського інструменту, визначають складники внутрішнього та зовнішнього середовища, активно описуються типи організаційної культури, пропонуються усе нові підходи до їх класифікації, що безумовно має велике теоретичне та практичне значення. Водночас, все ще залишаються недостатньо вивченими суть, функції, структура та фактори формування організаційної культури саме вищих навчальних закладів. У науковій літературі або відсутні, або недостатньо розроблені взаємозв’язки організаційної культури та стратегічного управління ВНЗ. Не враховано специфіки освітніх закладів і у методичних розробках зі стратегічного аналізу, діагностики організаційної культури та оцінки її елементів.

Актуальність, значимість, багатоаспектність і недостатня розробленість проблем формування та розвитку організаційної культури вищих навчальних закладів України зумовили вибір теми, визначили мету, завдання та логіку дисертаційного дослідження.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.**Дисертація виконана в межах наукових тем кафедри економічної теорії та менеджменту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича «Інституційний механізм сталого розвитку України в умовах відкритої економіки» (номер державної реєстрації 0106U003614) та кафедри маркетингу цього ж закладу «Використання маркетингових підходів при формуванні конкурентоспроможності регіону» (номер державної реєстрації 0107U001233). Участь автора у їх виконанні полягає у розробці теоретико-методичних основ дослідження oрганізацiйної культури вищих нaвчальних зaкладiв України, аналізі факторів зовнішнього та внутрішнього середовища формування/розвитку ВНЗ та практичних рекомендацій щодо реалізації стратегії розвитку ВНЗ з урахуванням ролі організаційної культури.

**Мета і завдання дослідження.** Метою дисертаційної роботи є розробка теоретичних і методичних підходів та практичних рекомендацій щодо формування та розвитку організаційної культури в системі стратегічного управління вищими навчальними закладами.

Досягнення сформульованої мети зумовило необхідність вирішення таких **завдань**:

* з′ясувати суть, виявити особливості та систематизувати функції органiзацiйної культури вищого навчального закладу;
* обґрунтувати роль організаційної культури як компоненти реалізації стратегічного управління вищими навчальними закладами;
* розвинути і упорядкувати методичні підходи до діагностики організаційної культури ВНЗ і розробити модель такої діагностики;
* дослідити вплив чинників макро-, мезо- та мікросередовища на формування та розвиток організаційної культури вищих навчальних закладів України, систематизувати можливості та загрози зовнішнього середовища;
* визначити взаємозв′язки чинників внутрішнього середовища та організаційної культури вищого навчального закладу;
* окреслити стратегії розвитку ВНЗ та відповідний тип організаційної культури;
* обґрунтувати напрями розвитку організаційної культури ВНЗ на основі рамкової конструкції конкуруючих цінностей ОСАІ;
* на засадах бенчмаркінгу визначити елементи організаційної культури, які сприятимуть успішній реалізації стратегій розвитку ВНЗ.

**Об’єктом** дослідження є процес формування та розвитку організаційної культури вищого навчального закладу.

**Предмет** дослідження - теоретичні, методичні та прикладні засади оцінювання, формування та розвитку організаційної культури в системі стратегічного управління вищим навчальним закладом.

**Методи дослідження.** Поставлена мета та завдання були досягнуті за допомогою таких методів дослідження: теоретичного узагальнення, системного аналізу та монографічного – при формуванні понятійного апарату та при дослідженні поставлених завдань; порівняння – для зіставлення фактичних даних за окремі періоди; синтезу якісного та кількісного, статичного та динамічного аналізу для дослідження факторів формування/розвитку організаційної культури; методи і прийоми стратегічного аналізу для вибору пріоритетної стратегії розвитку конкретного ВНЗ; наукової класифікації і систематизації – для проведення бенчмаркінгу елементів організаційної культури ВНЗ; абстрактно-логічного – для теоретичних узагальнень результатів аналітичних розрахунків і формулювання висновків. Як емпіричні дослідження, для отримання фактичних даних про організаційну культуру ВНЗ, використовувалися анкетування, опитування, інтерв’ю. Опрацювання даних здійснювалося з використанням «Програми діагностики організаційної культури ВНЗ» та табличного редактора Microsoft Excel.

*Інформаційною базою дослідження стали законодавчі та нормативні акти Верховної Ради України та Кабінету Міністрів України, нормативні документи та дані Міністерства освіти і науки України, дані Державного комітету статистики України, Управління освіти і науки Чернівецької обласної держадміністрації, аналітичні доповіді та дані ОЕСР, дані монографічних та періодичних видань, результати опитування та анкетування працівників ЧНУ, які проводилися автором, експертні оцінки, ініційовані автором.*

**Наукова новизна одержаних результатів.** У процесі вирішення поставлених завдань були отримані такі результати, що відображають наукову новизну дослідження:

***уперше:***

* розроблено варіанти ймовірних стратегій розвитку ВНЗ: «стратегія дослідницького університету», «стратегія підприємницького університету», «стратегія регіонального університету», «стратегія патерналізму»; встановлено, що ефективна реалізація кожної з них можлива за умови домінування відповідного типу організаційної культури: адхократії (творчості), конкуренції (ринку), ієрархії (бюрократії), сім’ї (клану);

***удосконалено:***

* трактування організаційної культури ВНЗ, яке акцентує увагу на її ролі у внутрішніх та зовнішніх процесах: спрямовує поведінку працівників та студентів, сприяє внутрішній інтеграції, формує орієнтири для структури організації, системи управління, процесу праці, допомагає ВНЗ у реалізації стратегічних цілей та адаптації до змін зовнішнього середовища, забезпечує взаємодію зі споживачами, конкурентами, партнерами, органами влади та громадськістю;
* модель багаторівневої діагностики організаційної культури, яка, на відміну від існуючих, враховує специфіку ВНЗ, дозволяє перейти від теоретичних положень щодо організаційної культури до використання таких методів дослідження, які дають змогу її вивчати, характеризувати, розробляти напрями збереження чи трансформації для узгодження зі стратегією розвитку ВНЗ;

***набули подальшого розвитку:***

* функції організаційної культури шляхом уточнення їх змісту стосовно вищих начальних закладів, виокремлення соціальних та управлінських функцій, які пов’язані з внутрішньою та зовнішньою адаптацією ВНЗ і найяскравіше проявляються у процесах кадрового та стратегічного управління;
* підходи до систематизації чинників зовнішнього середовища формування / розвитку організаційної культури ВНЗ, у структуру якого, на відміну від інших підходів, запропоновано ввести мезорівень – комплекс політичних, соціально-культурних, наукових, освітніх, економічних інститутів регіону, дослідження впливу яких дає можливість точніше сформувати позицію ВНЗ у регіональному освітньому просторі;
* взаємозв’язки між етапами стратегічного управління та етапами формування / розвитку організаційної культури вищих навчальних закладів. На відміну від традиційних поглядів, які пов’язують успіх стратегічного управління переважно з організаційними аспектами стратегічного планування, визначена роль організаційної культури як компонента реалізації кожного з етапів стратегічного управління ВНЗ;
* модель узгодження стратегії розвитку ВНЗ та його організаційної культури в умовах динамічного економічного середовища, яка передбачає такі процедури: вибір пріоритетної стратегії розвитку ВНЗ на основі модифікованої моделі SWOT-аналізу; діагностику поточного та бажаного типу організаційної культури на основі методу ОСАІ з використанням спеціального програмного забезпечення; визначення напрямів зміни організаційної культури ВНЗ; розробку інструментів реалізації стратегії ВНЗ, пов’язаних з активізацією елементів організаційної культури;впровадження оптимальної практики, виділеної в результаті бенчмаркінгу елементів організаційної культури.

**Практичне значення** **одержаних результатів** полягає у розробленні науково-прикладних положень, які дають змогу дослідити чинники формування та розвитку організаційної культури вищих навчальних закладів України; розроблені за участю автора «Програма діагностики організаційної культури ВНЗ за методом ОСАІ» та модифікована методика SWOT-аналізу дозволяють окреслити можливі напрями та інструменти реалізації стратегій розвитку ВНЗ. Сформовані автором електронні таблиці полегшують процес проведення SWOT-аналізу, зокрема, в частині узагальнення великого масиву чинників формування/розвитку організаційної культури, сильних та слабких сторін ВНЗ, а також підвищують рівень достовірності його результатів.

Одержані результати моніторингу факторів зовнішнього середовища вищих навчальних закладів України знайшли відображення у «Програмі соціально-економічного розвитку Чернівецької області на 2010 рік» враховані при формуванні «Програми соціально-економічного розвитку Чернівецької області на 2011 рік» Головним управлінням економіки Чернівецької обласної державної адміністрації (довідка від 07.10.2010 р. № 01/1146); «Програму діагностики організаційної культури ВНЗ за методом ОСАІ» рекомендовано для використання в освітніх закладах Чернівецької області (довідка № 42/183 від 07.10.2010 р.), Перспективний план розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича на 2011-2020 рр. формується з урахуванням результатів SWOT-аналізу, діагностики організаційної культури та бенчмаркінгу зовнішніх елементів організаційної культури, проведених автором (довідка № 11-38/2848 від 05.10.2010 р.). Модель діагностики організаційної культури ВНЗ, запропонована автором, використовується в управлінській діяльності Чернівецького кооперативного економіко-правового коледжу (довідка № 404 від 8.10.2010 р.). Теоретичні, практичні та методичні результати дисертаційного дослідження застосовуються у навчальному процесі Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича при викладанні таких дисциплін як «Маркетингова культура», «Маркетинг освіти», «Стратегічний менеджмент» (довідка № 11-38/2849 від 05.10.2010 р.).

**Особистий внесок здобувача.** Дисертаційна робота є самостійно виконаним науковим дослідженням. Наукові положення, висновки і рекомендації, винесені на захист, отримані автором особисто. З наукових праць, опублікованих у співавторстві, в дисертації використано лише ті здобутки, які становлять індивідуальний внесок автора. Участь дисертанта в колективно опублікованих роботах конкретизовано у списку публікацій.

**Апробація результатів дисертації.** Основні теоретичні та практичні положення і результати дисертаційного дослідження доповідалися на міжнародних науково-практичних конференціях: II Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку регіонів на сучасному етапі» (Чернівці, 2008), ХІХ Міжнародній науково-практичній конференції «Інституційна природа ринкових трансформацій» (Чернівці, 2009), ІУ Міжнародній науково-практичній конференції «Вища освіта України в контексті інтеграції до європейського освітнього простору» (Київ, 2010), ІІ Міжнародній науково-практичній конференції «Стратегії інноваційного розвитку економіки: бізнес, наука, освіта» (Харків, 2010), Міжнародній науково-практичній конференції «Наукова еліта як соціально-економічний фактор розвитку держав в умовах глобалізації» (Київ, 2010).

**Публікації.** Основні положення та результати дисертації опубліковано в 12 наукових працях загальним обсягом 5,90 др. арк. (із них 5,57 др. арк.. належать особисто автору), з них вісім статей – у фахових виданнях, що визнаються положенням ВАК України, загальним обсягом 5,17 др. арк., чотири – в інших виданнях загальним обсягом 0,73 др. арк.

**Структура і обсяг дисертації.** Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, додатків та списку використаних джерел. Повний обсяг дисертації – 314 сторінок, у тому числі основний текст – 189 сторінок, який включає 45 таблиць, 36 рисунків. 44 додатки розміщені на 82 сторінках. Список використаних джерел із 316 найменувань розміщений на 28 сторінках.

**ВИСНОВКИ**

1. Стабільне функціонування та успішний розвиток вищої освіти України передбачає формування нової системи управління ВНЗ, орієнтованої на новий характер зв’язків та відносин із зовнішнім та внутрішнім середовищем, на використання пріоритетних, ключових компетенцій як засобів підвищення конкурентоспроможності послуг і активізації освітньої політики. Виділено новий етап розвитку системи освіти України, яка повинна відреагувати новими формами стратегічної поведінки та новими адаптаційними механізмами, серед яких активну роль буде відігравати організаційна культура ВНЗ, формуючи лояльність персоналу, споживачів, постачальників, конкурентів, громадськості і забезпечуючи стійкість організаційної системи.

2. Теоретичні узагальнення та систематизація понятійно-термінологічного апарату дозволили визначити організаційну культуру ВНЗ, як стійкий комплекс цінностей, базових уявлень, переконань, вірувань, правил і норм діяльності, академічних звичаїв і традицій, що поділяються членами організації і які спрямовують поведінку персоналу, сприяють внутрішній інтеграції, втілюються в продукті ВНЗ, допомагають реалізувати стратегічні цілі та адаптуватися до змін зовнішнього середовища, забезпечують взаємодію зі споживачами, конкурентами, партнерами, органами влади, громадськістю..

3. Встановлено, що організаційна культура ВНЗ є показником статусу, знаком довіри з боку громадськості, засобом ідентифікації та успішної адаптації співробітників та студентів, засобом узгодження цінностей організації, співробітників, студентів і громадськості, засобом формування нової ділової спільноти, орієнтованої на освіту, наукову діяльність та інновації. На основі семантичного аналізу визначено найбільш важливі функції організаційної культури, зумовлені тенденціями розвитку вищої освіти та сучасної економічної дійсності і реалізуються у процесах стратегічного та кадрового управління.

4. На основі дослідження праць вітчизняних та зарубіжних вчених встановлено, що стратегічне управління вищими навчальними закладами поєднує в собі як інструменти традиційного менеджменту, так і власні механізми, сформовані природою освітніх процесів, специфікою організаційно-управлінської діяльності освітніх закладів. Між етапами стратегічного управління ВНЗ та етапами формування/розвитку організаційної культури існують тісні взаємозв’язки, що зумовлює врахування, при розробці заходів з реалізації етапів стратегічного управління ВНЗ, ролі організаційної культури.

5. Запропоновано багаторівневу модель діагностики організаційної культури вищого навчального закладу, розроблену на основі порівняльного аналізу найбільш використовуваних методик і прийомів дослідження організаційної культури, яка включає: моніторинг зовнішніх та внутрішніх факторів формування / розвитку організаційної культури, діагностику профілю організаційної культури за методикою ОСАІ К.Камерона та Р. Куїна, бенчмаркінг елементів організаційної культури.

6. Визначено, що процес розвитку наявної (характерної для ВНЗ, які давно функціонують) та формування нової організаційної культури (для новостворених освітніх закладів) неможливий без дослідження факторних впливів усіх рівнів зовнішнього (макро; мезо; мікро) та підсистем внутрішнього середовища.

7. Узагальнено вплив факторів макросередовища на організаційну культуру ВНЗ: міжнародних чинників, які впливають шляхом формування загальних напрямів та тенденцій розвитку вищої освіти та становлення загальнолюдських цінностей; політико-правових, які змінюють специфічні умови функціонування ВНЗ, його організаційні принципи та організаційну культуру, формують в рамках державного управління основні ідеологічні установки; економічних факторів, які змінюють рівень життя населення, визначають показники стабільності ВНЗ як активного учасника ринкових відносин; соціально-демографічних, які змінюють стиль життя, роботи, споживання, ставлення до освіти в суспільстві, демографічні, конфесійні та культурні впливи й тенденції; технологічних факторів, які змінюють роль ВНЗ в інформаційному суспільстві як наукового та інноваційного центру.

8. Виділене нами мезосередовище формує регіональний клімат, який або забезпечує можливості для розвитку ВНЗ та його організаційної культури, або є місцем виникнення загроз. Розвиток організаційної культури ВНЗ пов’язано з переосмисленням ролі, стану та перспектив подальшого розвитку освіти в умовах складних та суперечливих процесів регіоналізації.

9. Встановлено, що мікрорівень зовнішнього середовища формування/розвитку організаційної культури ВНЗ представляють наступні фактори: споживачі послуг (абітурієнти, студенти, наукова спільнота, розпорядники грантів, державні, муніципальні, відомчі та приватні організації); ділові партнери (постачальники ресурсів, контингенту); посередники (служби зайнятості, рекрутингові компанії); конкуренти (вітчизняні та зарубіжні ВНЗ); органи державного та місцевого управління й контролю; контактні аудиторії (інвестори та спонсори, ЗМІ, лідери громадської думки, культурна еліта, місцева спільнота, політичні партії, релігійні організації, фінансові структури тощо).

10. Зроблено висновок, що елементи внутрішнього та зовнішнього середовища ВНЗ пов’язані між собою системою формальних і неформальних зв’язків та утворюють унікальну множину факторів, яка впливає на формування його організаційної культури. Різноманітність цих факторів, попри протиріччя на шляху розробки єдиних цінностей, принципів, традиції, є запорукою формування власної унікальної організаційної культури.

11. Окреслено ряд стратегій розвитку ВНЗ, які визначають їх ключові моделі та чітко ідентифікуються: стратегія дослідницького університету; стратегія патерналістського університету; стратегія підприємницького університету; стратегія регіонального університету. Сутність стратегічного управління вищим навчальним закладом полягає у взаємодоповненні, а не у взаємовиключенні окреслених стратегій. Вибір пріоритетної, за даних умов, стратегії, передбачає можливість формування нових стратегічних напрямків розвитку ВНЗ при зміні зовнішнього чи внутрішнього середовища. Успішна реалізація стратегії залежить від того, наскільки їй відповідає організаційна культура ВНЗ і чи є можливість, за необхідності, її оперативно змінити.

12. Здійснено вибір ймовірних стратегій розвитку ВНЗ на прикладі Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. В якості пріоритетної обрано стратегію патерналістського університету, для реалізації якої необхідно зосередити додаткові зусилля на вдосконаленні існуючої системи патерналізму та розвитку нової системи лояльності, адаптуючи їх насамперед під інтереси працівників, споживачів освітніх послуг, випускників, місцевої спільноти, роботодавців та орієнтуючи на співпрацю з органами влади та з іншими ВНЗ.

13. За допомогою рамкової конструкції ОСАІ встановлено, що організаційна культура ЧНУ є поєднанням чотирьох типів культури – кланової, адхократичної, ринкової та ієрархічної. Наявний, той що домінує на сьогодні, тип організаційної культури ЧНУ описують як ієрархічно. Діагностовано розбіжності у поглядах, стосовно ідентифікації поточного типу організаційної культури ЧНУ, працівників факультетів та ректорату. Вищі менеджери мають завищені кланові оцінки, дають більш високий рейтинг клановому складнику наявної культури ЧНУ, для колективу факультетів найбільший рівень узгодженості отримала ієрархічна культура. Профіль бажаної організаційної культури ЧНУ лежить у двох квадрантах – «кланова культура» та «адхократична культура» і повністю узгоджений для всіх груп персоналу, що гарантує реалізацію обраних стратегій.

14. Окреслені напрямки зміни організаційної культури ЧНУ відповідно до напрямів стратегічного розвитку. Найбільш адекватним є перехід: ієрархічна культура → кланова культура → адхократична культура, що відповідає перспективам розвитку ЧНУ: нинішній стан → стратегія патерналізму → стратегія дослідницького університету.

15. Відмічено, що розроблена нами «Програма діагностики організаційної культури працівників ВНЗ за методом ОСАІ» дає можливість побудувати організаційні профілі досліджуваного ВНЗ або його підрозділів за будь-яким критерієм, мобільність програм дозволяє вводити нові модулі, нові ідентифікаційні дані та нові фактори диференціювання.

16. Методика бенчмаркінгу дозволяє оцінити елементи організаційної культури ВНЗ, порівняти його здобутки з іншими ВНЗ, виділити найкращу практику формування та розвитку організаційної культури та визначити можливості її використання при реалізації стратегій розвитку ВНЗ. Розробка іміджевої політика ВНЗ, наприклад, **формує лояльне ставлення абітурієнтів, студентів, випускників, громадськості до ВНЗ,** як до навчального закладу нової формації. Робота з випускниками, створення клубів, асоціацій і служб із зв'язків з випускниками забезпечує формування іміджу ВНЗ та розвиток внутрішньої культури. Цінність традицій, пільгові програми, соціальні пакети та програми підвищення кваліфікації визначають лояльність персоналу. Програми конкооперації, кооконкуренції базуються на новій культурі співпраці з іншими ВНЗ. Заходи пов’язані з організаційною культурою дають можливість реалізувати як пріоритетну стратегію ВНЗ, так і створити передумови для реалізації, в разі потреби, інших стратегій.

Список використаних джерел

1. Агранович Б.Л. Развитие вуза как субъекта рыночных отношений / Агранович Б.Л. // Предпринимательство и преобразование российских университетов. – Ростов–на–Дону : РГУ, 2003. – С.135–142.

2. Александров В.В. Історія розвитку уявлень про корпоративну культуру в науці управління / В.В.Александров, О.М.Броницький // Вісник Харківського державного університету. – № 415. – Х.: Різо ХДУ, 1999. – С. 218–227.

3. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы / М.М.Алексеева. – М. : Финансы и статистика, 1997. – С.193–197.

4. Альтбах Филипп Г. Академическая свобода : реалистическая оценка / Филипп Г. Альтбах // Международное высшее образование. – 2009. – №57. – http://ihe.nkaoko.kz/archive/ihe57/1/

5. Аналитическая справка о государственной политике в сфере управления высшим образованием в странах ОЭСР и ЕС и институциональных моделях управления университетами в новых условиях функционирования высших учебных заведений // Центр ОЭСР – ВШЭ. – M.: ГУ–ВШЭ, 2003. – 16 с.

6. Аналітичній звіт за результатами соціологічного дослідження „Автономія університетів: думка академічної спільноти”, 2006 [Електронний ресурс]. – Режим доступу до документа : http://www.irf.kiev.ua/news?doc:int=5758

7. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / И.Ансофф: пер. с англ. О. Летун; [науч. ред. проф. А. Н. Петрова]. – СПб.: Питер Пресс, 2009. – 344 с.

8. Антошкіна Л.І. Науково–методичні основи державного регулювання вищої освіти : автореф. дис... д–ра екон. наук: 08.02.03 [Електронний ресурс] / Л.І. Антошкіна ; Н.–д. екон. ін–т М–ва економіки України. – К., 2006. – 34 с.

9. Антропов В.А. Совершенствование внутривузовских организационно–экономических отношений: постановка проблемы / В.А.Антропов, Е.В.Ревина // Университетское управление : практика и анализ. – 2003. – №2. – С.41–48.

10. Апишева А.Ш. Организационная культура кафедры как основная составляющая организационной культуры ВУЗа / А.Ш.Апишева // Тези доповідей ІІІ Міжнародної науково–практичної конференції «Управління в освіті». – Львів: Видавництво ДЦ МОНУ, 2007. – С. 9–10.;

11. Астахова Е. В. Кадровый корпус высшей школы Украины : метаморфозы развития / Е.В.Астахова. – X.: Изд–во НУА, 2006. – 186 с

12. Ахмедова М.А. Корпоративная культура : взгляды и подходы на сущность понятия / М.А. Ахмедова, С.Н. Митин // Человек, культура, образование : сб. науч. тр. I Всерос. науч.–практ. конф. (Ульяновск, 2006 г.). – Ульяновск, 2006. – С. 215–221.

13. Багдасарьян Н. Ценность образования в модернизирующем обществе, или ценность знания в обществе незнания / Н.Г. Багдасарьян // Педагогика. – 2008. – № 5. – С.4

14. Базаров Т.Ю. Управление персоналом развивающейся организации. / Т.Ю.Базаров – М. : ИПКГС,1996.

15. Балабанова Н. Суспільство знань та інновацій : шлях до майбутнього України / Н. Балабанова. – К. : Арістей, 2005. – 104 с.

16. Бандурин А.В. Стратегический менеджмент организации [Електронний ресурс] / А.В.Бандурин, Б.А.Чуб – Режим доступу : http://www.cfin.ru/management/chub/index.shtml

17. Баранов И.Н. Оценка деятельности вуза : возможности использования Сбалансированной системы показателей // Материалы проекта „Анализ и совершенствование управления экономикой вузов”, 2004. – с.84

18. Бараненко С.П. Организационная культура как фактор стратегической устойчивости предприятия. / С.П.Бараненко – М.: Российская академия предпринимательства, 2004. – 224 с.

19. Бедрина С.Л. Инновации в образовательном процессе вуза : монография. / С.А.Бедрина – Владивосток : Изд–во ВГУЭС, 2009. – 174 с.

20. Белан Е.П. Стратегии развития регионального университета как исследовательско–ориентированного вуза : [монография] / Е.П. Белан. – Ростов–на–Дону : ИПО ПИ ЮФУ, 2007. – 300 с.

21. Беляев А. Корпоративная культура университета : от теории к практике / А.Беляев // Высшее образование в России. – 2007. – № 11. – С.62–67

22. Белый Е.М., Романова И.Б. Использование концепции стратегического менеджмента в управлении государственным вузом / Е.М.Белый, И.Б.Романова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - №3/ – C.45-52

23. Беляков С.А., Куклин В.Ж. О системных аспектах организации управления образованием / С.А.Беляков, В.Ж.Куклин // Университетское управление: практика и анализ. – 2006. – №1. – С.32–41.

24. Богдан Н.Н. Организационная культура вуза в условиях реформ / Н.Н.Богдан, И.Ю.Парфенова // Университетское управление: практика и анализ. – 2009. – № 6. – С. 23–30.

25. Боголіб Т.М. Фінансове забезпечення розвитку вищої освіти і науки в Україні : автореф. дис. на здобуття ступеня д–ра екон. наук : спец. 08.04.01 „Фінанси, грошовий обіг і кредит” / Т.М. Боголіб. – К., 2006. – 38 с.

26. Бойко Є.М. Фінансове забезпечення підготовки кадрів : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.04.01 „Фінанси, грошовий обіг і кредит” / Є.М. Бойко. – К., 2001. – 19 с.

27. Борисов И.И. Стратегическое планирование и развитие классического университета / И.И.Борисов, С.А.Запрягаев // Стратегическое планирование и развитие ВГУ : Материалы рабочего совещания. Воронеж, ВГУ, 22 мая 2003г. – Воронеж, 2003.

28. Борисова С. Особенности управления маркетинговыми активами образовательной организации /С.Борисова // Практический маркетинг. – 2009. – №4. – С.3–11

29. Боровикова Н. Нововведения в организации : предупрежден – значит защищен / Н.Боровикова, А.Паринова // Персонал–Микс. – 2004. – №2. – С.15¬

30. Боумэн Клифф Основы стратегического менеджмента / Клифф Боумэн. – М.: ЮНИТИ, 1997 – 177 с.

31. Брехт Б. Теория эпического театра / Б.Брехт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Culture/breht/teor\_ep.php.

32. Буднікевич І.М. Інноваційна культура в процесах формування людського потенціалу України / І.М.Буднікевич // Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наук. праць. Вип. 233. (Економіка). – Чернівці: Рута, 2005. – С.66–71.

33. Бухарестская Декларация по этическим ценностям и принципам высшего образования в Европейском регионе = Тhe Bucharest declaration on ethical values and principles of higher education in the Europe region : 2–5 сентября 2004 года, Бухарест, Румыния.

34. Бучковська Я. Г. Проблеми фінансування освіти в Україні [Електронний ресурс]. / Я.Г. Бучковська – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\_gum/nie/2010\_2/020–024.pdf/

35. Бюлетень «Про результати аналізу упорядкування умов оплати праці працівників бюджетної сфери на основі Єдиної тарифної сітки». Електронний ресурс]. – Київ: Рахункова палата України, 2009 [– Режим доступу: http://www.ac–rada.gov.ua/control/main/uk/ publish/article.

36. Ванькина И.В., Маркетинг образования : уч. пос. / И.В.Ванькина, А.П. Егоршин, В.И.Кучеренко. – М. : Университетская книга. Логос. – 2007. – 336 с.

37. Василевич С.В. Организационная культура как фактор совершенствования сферы образования : дисс. канд. соц. наук : 22.00.06. «Социология культуры, духовной жизни» / С.В. Василевич – 2004. – 148 с.

38. Введение в практическую социальную психологию : уч. пособие для высших учебных заведений / под ред. Ю.М.Жукова, Л.А. Петровской, О.В.Соловьевой. – 2–е изд. – М. : Смысл, 1996. – С. 248–264.

39. Вейлл П. Искусство менеджмента. / П.Вейлл – М. : Сирин, 2002. – 203 с.

40. Верхоглядова Н.І. Управління конкурентоспроможністю вищої освіти в процесі формування людського капіталу : автореф. дис... д–ра екон. наук : 08.02.03 [Електронний ресурс] / Н.І. Верхоглядова ; Дніпропетр. нац. ун–т. – Дніпропетровськ, 2005. – 32 с. – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/ard/2005/05vniflk.zip

41. Виханский О.С. Стратегическое управление. / О.С.Виханский – М. : Гардарики, 2002. – 272 с.

42. Вища освіта України – Європейський вимір : стан, проблеми, перспективи. Доповідь міністра освіти і науки на підсумковій колегії Міністерства науки і освіти України (21 березня 2008 року, м.Київ) // Освіта і управління. – 2008. – Т.11. – №1.

43. Вищі навчальні заклади на початок 2010/2011 навчального року : статистичний збірник ; Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2010. Управління статистики послуг. – 36 с.

44. Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века : подходы и практические меры [Електронний ресурс] // Всемирный статистический обзор по высшему образованию. 1980–1995 гг. Рабочий документ ЮНЕСКО. Париж 5–9 октября 1998. – М., 1999. – 36 с. – Режим доступу : http://www.almamater.md/articles/1612/ruhtml.

45. Всемирный доклад по образованию 2007. Сравнение мировой статистики в области образования ; Институт статистики ЮНЕСКО, Монреаль, 2007. – [Електронний документ]. – Режим доступу : http: www.ifap.ru/library/book224.pdf.

46. Галушка 3.І. Стратегія і тактика менеджменту : навч. посіб. / З.І.Галушка, І.Ф.Комарницький. – Чернівці : Рута, 2009. – 355 с.

47. Гаськов В. Н. Социальные проблемы взаимодействия в международных организационных системах / В. Н. Гаськов. – М.: МНИИПУ, 1989. – 230 с.

48. Гельмгольц Г. Об академической свободе в немецких университетах // Отечественные записки. – 2003. – № 6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.yandex.ru

49. Гибсон Дж.Л. Организации: поведение, структура, процессы / Гибсон Дж.Л., Иванцевич Д.М., Доннелли Д.Х. ; пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 2000. – 662 с.

50. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент : Лидерам реорганизации и консультантам по управлению Учеб. пособие для студентов экон. специальностей вузов / Л. Д. Гительман– М.: Дело, 1999. – 495 с.

51. Горшкова О.В. Роль корпоративной культуры в формировании эффективного университета / О.В.Горшкова, Г.И.Мальцева // Университетское управление : практика и анализ. – 2006. – № 2(42). – С. 40–44.

52. Грауманн О. Новая идентичность вуза в условиях интернационализации образования / О.Грауманн, М.Н.Певзнер, А.Г.Ширин // Высшее образование в России. – 2009. – №6. – С.123–131.

53. Гребнев Л.С. Высшее образование в Болонском измерении : российские особенности и ограничения / Л.С.Гребнев // Высшее образование в России. – 2004. – №1. – С.36–43.

54. Грошев И.В. Организационная культура / И.В.Грошев, П.В.Емельянов, В.М.Юрьев – М. : ЮНИТИ, 2004. – 288 с.

55. Грудзинский А.О. Стратегическое управление университетом : от плана к инновационной миссии / А.Грудзинский // Университетское управление: практика и анализ. – 2004. – № 1(29). – С. 9–20.

56. Давыдов В.Н. Профсоюз в управлении системой высшего образования: институциональный основы становления и развития корпоративной культуры в современной России : автореф. дис. на соиск. степени док. соц. наук : спец. 22.00.08. «Социология управления» / В.Н.Давыдов – Екатеринбург, 2008. – 44 с.

57. Данилова А. Российская производственная культура в параметрах Г.Хофштеда / А. Данилова, М. Тарарухина // Мониторнг общественного мнения. – 2003. №3(65). – С.53–64.

58. Дані навчальної частини Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича про кількісні показники контингенту

59. Девис С. М. Управление активами торговой марки / С.Девис. – СПб.: Питер, 2001. – 272 с.

60. Деревнина А. Проектирование миссии университета / А. Деревнина // Высшее образование в России и за рубежом. – 2008. – №3. – С.119–123.

61. Державна національна програма «Освіта» Україна ХХІ століття. Затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 3 листопада 1993 р. №896. – К.: Райдуга, 1994. – 61 с.

62. Діти, жінки та сімя в області. 2007. Статистичний збірник. Головне статистичне управління в Чернівецькій області, 2008.

63. Дмитренко Г.А. Оценка уровня корпоративной культуры персонала. / Г.А.Дмитренко, Е.А.Дорошенко – К.: МАУП, 1998. – 230 с.

64. Добко Т.Д. Академічна культура як необхідна передумова ефективного управління сучасним університетом в умовах автономії [Електронний ресурс]. / Т.Д.Добко – Режим доступу : http://www.experts.in.ua/ua/baza/analitic/index.php?ELEMEnT\_ID=10956

65. Довгань Л.Є. Стратегічне управління / Л.Є.Довгань, Ю.В.Каракай, Л.П.Артеменко. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 439 с.

66. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость. / П.Дойль – СПб.: Питер, 2001. – 192 с.

67. Драгомірова І.М. Корпоративна культура вищих навчальних закладів: сутність і складові / В.Н.Парсяк, І.М.Драгомірова // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №2. – C. 97–104.

68. Думанська В. Освіта в системі інститутів людського розвитку / В.Думанська // Україна : Аспекти праці. – 2009. – №5. – С.25–29.

69. Дурденко В.А. Проблемы разработки и реализации стратегии: опыт муниципального вуза / В.А.Дурденко, Р.И.Мельникова, С.В.Спиридонова // Университетское управление : практика и анализ. – 2005. – №7. – С. 50–56

70. Дырин С.П. Российская модель управления персоналом в условиях промышленного предприятия / С.П. Дырин. – Спб : Питер, 2006. – 224 с.

71. Дятлов С.А. Теория человеческого капитала : учеб. пособие / С.А. Дятлов. – СПб. : Издательство СПбУЭФ, 1999. – 309 с.

72. Елфимова М.М. Психологические особенности восприятия организационной культуры сотрудниками образовательного учреждения (вуза) и индустриальной организации : автореф. дисс. на соискание уч. степ. канд. псих. наук : спец 19.00.05 «Социальная психология» / М.М.Елфимова. – Самара, 2007 – 20 с.

73. Еськов А.Л. Корпоративная культура : теория и практика / А. Еськов. – К. : Науковий світ, 2004. – 66 с.

74. Євтушевський В.А. Стратегія корпоративного управління / В.А.Євтушевський, К.В.Ковальська , Н.В. Бутенко – К. : Знання, 2007. – 287с.

75. Єрохін С. Ефективність використання видатків державного бюджету на вищу освіту та можливість збільшення фонду державного пільгового кредитування [Електронний ресурс] / С.Єрохін // Економічний часопис–ХХІ. – 2004. – №2. – Режим доступу : – www.soskin.info

76. Журавлев В. А. Классический исследовательский университет: концепция, признаки, региональная миссия / В.А.Журавлев. // Университетское управление: практика и анализ : практика и анализ. – 2000. – № 2(13). – С. 25–31.

77. Журавльова Ю.О. Механізми державного управління реформуванням вищої освіти України в умовах євроінтеграції : автореф. дис.на здобуття ступеня канд. з держ. упр. : спец. 25.00.02 «Механізми державного управління» / Ю.О.Журавльова – Одеса, 2009. – 20 с.

78. Закон України «Про вищу освіту» № 2984–ІІІ від 17.01.2002 // Законодавство України про освіту. Збірник законів. – К.: Парламентське вид–во, 2002. – С.112–155.

79. Закон України «Про освіту» від 23.05.1991 із змінами і доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon.rada.gov.ua.

80. Захаров П.Н. Особенности формирования сбалансированной системы показателей университета / П.Н.Захаров [Электронный ресурс] // Экономика региона и управление. – 2007. №18. – Режим доступа. – http://journal.vlsu.ru/index.php?id=1910

81. Захарова Л.Н. Организационная культура университета в контексте проблем диагностики и формирования готовности студента к работе в условиях современного предприятия / Л.Н.Захарова // Управлении университетом. – 2006. – №2. – С.31–39.

82. Захарчин Г.М., Андрійчук О.Я. Поняття інноваційної культури та її роль в інноваційній системі підприємства / Г.М.Захарчин, О.Я.Андрійчук // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Серія Економіка. Збірник наукових праць. Випуск 3 (39). Рівне 2007. – С.94–101

83. Збірник законодавчих та нормативних актів про освіту. – К.: Міносвіти України, 1994. – Вип.1. –336 с.

84. Збірник основних нормативних актів про вищу освіту, наукову діяльність, підготовку та атестацію наукових кадрів / за ред. проф. М.І. Панова. – Харків: Гриф, 2003. – 336 с.

85. Зверяков М.И. Стратегические ориентиры в управлении развитием экономического университета / М.И.Зверяков, Г.Н.Козлова, Г.И.Шубартовский // Стратегическое управление университетом : материалы международной конференции (28 – 29 июня 2006 г., г. Тамбов) / Тамб. гос. техн. ун–т. – Тамбов : Изд–во Тамб. гос. техн. ун–та, 2006. – 262 с.

86. Згуровський М. Дослідницькі університети – шанс для Європи / М. Згуровський // Дзеркало тижня. – 2006. – №39. – С.12

87. Згуровський М.З. Болонський процес : головні принципи та шляхи структурного реформування вищої освіти України / М.З. Згуровський ; Національний технічний ун–т України «Київський політехнічний ін–т». – К. : НТУУ «КПІ», 2006. – 543 с.

88. Зорникова И.Н. Интернационализация высшего образования: роль международных организаций, фондов, программ / И.Н.Зорников // Международное сотрудничество в образовании: материалы ІІІ Международной конференции. – СПб., 15–18 мая 2002. – Ч.1. – С.32–36.

89. Иванова Е. Как провести изменения и остаться в живых / Е.Иванова // ББП–Персонал. – 2003. – №5. – С.49–55.

90. Ильина О.С. Комплексная диагностика корпоративной культуры современной организации / О.С. Ильина // Омский научный вестник. – Омск. – 2007. – №1 (51) – С.67–70.

91. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество : природа, противоречия, перспективы : учеб. пособие для студентов вузов / В.Иноземцев. – Москва: Логос, 2000 – 304 с.

92. Исаева Х.Г. Мировой рынок образовательных услуг: проблемы и перспективы развития / Исаева Х. // Теоретические основы оптимизации управления социально–экономическими процессами в современных условиях. Материалы Всероссийской научно–практической конференции. – Махачкала : Лотос, 2007. – Том I. – 521 с.

93. Іванчук М.Г. Вища освіта і Болонський процес : навч.–метод. посіб. / Іванчук М. Г., Руснак І. С. – Чернівці: Рута, 2009. – 83 с.

94. Інформація Комітету Верховної Ради України з питань бюджету [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://budget.rada.gov.ua/ kombjudjet/control/uk/doccatalog/list?currDir =45809.

95. Каленюк І.С. Економічна природа та особливості розвитку освітнього потенціалу України : автореф. дис.на здобуття ступеня док. екон. наук : спец. 08.01.01 “Економічна теорія” / І.С. Каленюк. – К., 2002. – 35 с.

96. Камерон К.С. Диагностика и изменение организационной культуры : пер. с англ. / К.С.Камерон, Р.Э.Куинн – СПб.: Питер, 2003. – 311 с: – пер. изд.: Diagnosing and changing organizational culture / Cameron K.S., Quinn R.E. – Reading et al., 1999.

97. Капитонов Э.А. Корпоративная культура : стратегическое направление развития социально–трудовых отношений / Э. А. Капитонов ; науч. ред. Г. П. Зинченко. – Ростов н/Д : Изд–во Рост. ун–та, 2003. – 192 с

98. Капитонов Э.А. Корпоративная культура : Теория и практика / Э.А.Капитонов, Г.П.Зинченко, А.Э.Капитонов. – М.: Альфа–пресс, 2005. – 352 с.

99. Карпачова Н.І. Світова проблема міграції висококваліфікованої робочої сили та відтік інтелекту з України / Н.І.Карпачова // Безпека життєдіяльності. – 2007. – №10. – С.15–17.

100. Качан И.В. Методики диагностики организационной культуры предприятия / И.В.Качан, В.В.Зубенко // Научные труды ДонНТУ. Серия экономическая. – Донецк: ДонНТУ, 2007. – Вып. 33.–1. – С.187–191.

101. Киевскому Национальному Университету Шевченко – 175 : выпускники и легенды [Электронний ресурс]. – Режим доступа : http://osvita.ua/vnz/high\_school/5429

102. Кібенко О. Корпоративне управління : навч.посіб. / О.Кібенко, Г.Назарова, Д.Задихайло. – Х.: Еспада, 2003. – 286 с.

103. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент : навч.посіб. / Г.І.Кіндрацька. – К.: Знання, 2006. – 366 с.

104. Клюев А.К. Стратегии вузовского развития (по материалам пилотного семинара проекта «Стратегическое планирование в российских университетах») / А.К.Клюев, С.М.Корунов // Университетское управление: практика и анализ. – 2003. – № 3(26). – С. 43–50.

105. Князев Е.А. Об университетах и их стратегиях / Е. Князев // Университетское управление : практика и анализ. – 2005. - №4(37). – С.9-17

106. Князев Е.А. Перспективный инструмент совершенствования вузовского управления / Е. Князев // Университетское управление : практика и анализ. – 2004. – № 2(30). – С. 10–16.

107. Коваленко В.И. Полисубъектное управление развитием образовательной системы вуза (На материале вузов МВД России) : дис. ... д–ра пед. наук : 13.00.08 / Коваленко Виктор Иванович. – Белгород, 2005 – 450 с.

108. Кодекс професійної етики та організаційної культури працівників і студентів Харківського національного економічного університету / укл. М.С. Дороніна, О.М. Кузь, Г.В. Назарова, К.Г. Наумік, Л.М. Сєдова ; за заг. ред. д–ра екон. наук, проф. В.С. Пономаренка. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2008. – 32 с.

109. Козаченко А.В. Корпоративное управление : учеб. для вузов / А.В.Козаченко, А.Э.Воронкова. – К.: Либра, 2004. – 368 с.

110. Козлов В.Д. Корпоративная культура : учебно–практическое пособие / В.Д. Козлов. – М.: Изд: Альфа–пресс, 2009. – 402 с

111. Колесников Г. Организационная культура финансового менеджмента /Г.Колесников // Економічний часопис. – 1999. – №11–12. – №26–32

112. Константинов Г.Н. Что такое предпринимательский университет / Г.Н. Константинов, С.Р. Филонович [Электронный ресурс]. – Режим доступа: vo.hse.ru/attachment.aspx?Id=76.

113. Корлюк С. Реальна автономія ВНЗ – основна умова розвитку вищої освіти в Україні / С.Корлюк // Вища школа. – 2008. – №9. – С.3–7.

114. Коровина О.Ю. Организационная культура в сфере образования : методические материалы в помощь слушателям курсов повышения квалификации / О.Ю.Коровина ; Департамент образования Вологодский обл., ГОУ ДПО «Вологод. ин–т развития образования». – Вологда: ИЦ ВИРО, 2006 – 64 с.

115. Корпоративна культура : навчальний посібник / за заг.ред. Г.Л.Хаєта. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 103 с.

116. Корпоративная культура университета ИНЖЭКОН: теория и практика, история и традиции: историко–социологический очерк / [В. А. Лимонов и др. ; под общ. ред. В. А. Лимонова] ; СПб: СПбГИЭУ , 2008. – 140 с.

117. Кравченко А.И. Культурология: Словарь / А.И.Кравченко. – М. : Академический Проект, 2000. – 672с.

118. Кравченко П.А. Болонський процес та модернізація системи вищої освіти в Україні / П.А.Кравченко // Пост Методика. − 2004. − № 4 (56). − С. 18−21.

119. Красняков Є. Державне фінансування освіти не має бути залишковим / Євген Красняков // Рідна школа. – 2004. – № 7/8. – С. 3−7.

120. Кратт О.А. Методологічні основи формування кон'юнктури ринку послуг вищої освіти: автореф. дис. на здобуття ступеня д–ра екон. наук : спец. 08.09.01 «Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика» / О.А. Кратт – Донецьк, 2004. – 35 с

121. Краюшкин Г.А. Реструктуризация высшей школы – веская причина заняться разработкой стратегии университета / Г.А.Краюшкин, Д.Ю.Райчук // Университетское управление: практика и анализ. – 2004. – №5. – С.92–95.

122. Критерії діяльності дослідницького університету України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: nauka.lp.edu.ua/node/1410/htm.

123. Крюкова Е. Лозунги как квинтэссенция миссии фирмы / Е.Крюкова // Управление персоналом. – 1999. – №12. – С. 37–39.

124. Культура предпринимательства. / Томилов В.В. – СПб.: Питер, 2002. 235 с.

125. Культурология: Учебное пособие / Составитель и ответств. редактор А.А. Радугин. – М.: Центр, 2001. – 304 с.

126. Куценко В.І Освітня міграція : соціально–економічні та професійні аспекти / В.І.Куценко, Н.П.Руденко // Регіональна економіка. – 2010. – №1. – С.123–130.

127. Куценко В.І. Вища і післядипломна освіта в ринкових умовах / В.І. Куценко ; НАН України, Рада з вивч. продукт. сил України ; за наук. ред. Б.М. Данилишина. – К. : РВПС України НАН України, 2009. – 223 с.

128. Куценко В.І. Економічні знання керівника як основа стратегічного управління навчальним закладом [Електронний ресурс] / В.І.Куценко// Електронний журнал. Теорія та методика управління освітою. Збірник наукових праць. – 2009. – № 2. – Режим доступу до журналу: http://kafmo.kiev.ua/docs/article\_kutsenko\_02.pdf

129. Лалакулич М.Ю. Потенціал вищої освіти в активізації розвитку регіональних освітніх систем : автореф. дис. на здобуття ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.05. “Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка” / М.Ю.Лалакулич – Ужгород, 2009. – 20 с.

130. Латышев В.А. Инновационная культура и развитие / В.А.Латышев // Инновации. - 2001. - № 8. – C.15-17

131. Лев Т.О. Синтез системи фінансового менеджменту державного ВНЗ, що функціонує в умовах ринку: автореф. дис. на здобуття ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.02 «Підприємництво, менеджмент та маркетинг» / Т.О.Лев. – Донецьк, 2000. – 18 с.

132. Левчук Н. М. Нерівність доступу до освіти в Україні: соціальні детермінанти та наслідки / Н.М. Левчук // Демографія та соціальна економіка. – 2005. – №2. – С.148–160

133. Лелик Л.І. Планування і регулювання освітніх послуг та їх ефективність в умовах трансформації економіки України : автореф. дис... канд. екон. наук : спец. 08.02.03 «Організація управління, планування і регулювання економікою« / Л.І. Лелик. – Львів. нац. ун–т ім. І.Франка. – Львів, 2004. – 20 с.

134. Липатов С.А. Опросник “Шкалы организационных парадигм” Л.Л. Константина / С.Липатов // Журнал практического психолога. – 2005. – № 2. – с. 186–198.

135. Липатов С.А. Организационная культура: концептуальные модели и методы диагностики / С.Липатов // Организационная психология. Хрестоматия ; [сост. и общая ред. Винокурова Л.В., Скрипюка И.И.]. – СПб.: Питер, 2000.

136. Лисина Е.Б. Правовое поле инновационной культуры / Е.Б.Лисина // Инновации, 2000. № 3–4. – с. 70.

137. Лопушняк Г.С. Соціально–економічні аспекти розвитку вищих навчальних закладів України : автореф. дис... канд. екон. наук : 08.09.01 «Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика» / Г.С. Лопушняк. – К., 2001. – 20 с.

138. Лукина Е.Л. Интегральный стратегический анализ деятельности технического вуза / Е.Л. Лукина // Университетское управление: практика и анализ. – 2006. – № 5(45). – С. 21–26.

139. Лук’яненко Д.Г. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку : монографія. У 2 т. Т. І / Д.Г. Лук’яненко, А.М. Поручник, Л.Л. Антонюк [та ін.] / за заг. ред. Д.Г. Лук’яненка, А.М. Поручника. – К.: КНЕУ, 2006. – 816 с.

140. Лялюк А.М. Управління розвитком вищого навчального закладу на засадах маркетингу і логістики : автореф. дис.на здобуття ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» / А.М. Лялюк. – Львів, 2006. – 22 с.

141. Мажура І.В. Розвиток культури підприємства: дис…..канд. екон. наук : 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами.» / Мажура Ірина Володимирівна. – Луганськ, 2005. – 234 с.

142. Макаркин Н.П. Роль организационной культуры в эффективном менеджменте высшего учебного заведения / Н.П.Макаркин, О.Б.Томилин, А.В.Бритов // Университетское управление: практика и анализ. – 2004. – № 5–6(33). – С. 152–162.

143. Макарченко М. А. Исследование организационной культуры санкт–петербургских предприятий / М.А. Макарченко // Вестник Санкт–Петербургского университета. Серия “Менеджмент”. – Вып. 3.–2004.– С. 53–77.

144. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. / М.Мак–Дональд – СПб.: Питер, 2000. – 320 с.

145. Мальцев Г.И. Университетская корпоративная культура / Г.И. Мальцева // Университетское управление: практика и анализ. – 2006. – № 2(42). – С. 95–103.

146. Малюкова І.Г. Стан розвитку дистанційного навчання в Україні (станом на 11.02.2008) [Електронний ресурс] / І.Г.Малюкова, В.М.Радченко – Режим доступу : http://www.udec.ntu–kpi.kiev.ua/ua/about–uiite/public/singlerecord.html?tx\_wfqbe\_pi1[id]=14

147. Марданова Э.У. Организация работы по созданию маркетинговых стратегий и тактических действий в торговой сети / Є.У.Марданова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – №6. – С.91–98.

148. Маригодов В.К. Освiтня система як технологiчний комплекс / В.К.Маригодов, А.А.Слободянюк, Г.О.Козлакова // Новi технологiї навчання : наук.–метод. зб. – К.: 2000. – Вип.28. – С.37–42.

149. Маркетинговые стратегии роста прибыльности и стоимости бизнеса. Практика крупных российских компаний. /под ред. А.А.Бравермана. – М.: Экономика, 2006. – 319 с.

150. Маслов Е.В. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной струтуры / Е.В. Маслов. – М. : Финпрес, 2004. – 288 с.

151. Мацумото Д. Психология и культура / Д.Мацумото ; [1–е изд.].[Электронный ресурс]. – Режим доступа: // http://www.krotov.info/lib\_sec/13\_m/maz/umoto\_3.htm.

152. Медведева Е.А. Основы информационной культуры / Е.А.Медведева // Социс. – 1994. – №11. – С.59–65.

153. Менеджмент качетва в вузе / Под ред. Ю.П.Похолкова и А.И.Чучалина. – М.: Логос, 2005. – 208 с.

154. Минцберг Г. Стратегический процесс. / Г. Минцберг, Дж.Б. Куинн, С. Гошал ; [пер. с англ. Т. Виноградова и др.]; [под общ. ред. Ю.Н. Каптуревского] – Спб : Питер, 2001. – 684 с.

155. Міносвіти розвиватиме мережу дослідницьких університетів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : // http://osvita.ua/vnz/news/4941.

156. Могутнова Н.Н. Корпоративная культура: понятие, подходы / Н.Н.Могутнова // Социологические исследования. – 2005. – № 4. – С. 130–136

157. МОН підпише генеральну угоду з роботодавцями [Електронний ресурс]. – Режим доступу : //http://www.mon.gov.ua/main.php?query=education/higher/dz/3

158. Монастирський Г.М. Теорія організації : навч. посіб. / Г.М.Монастирський – К. : Знання, 2008. – 319 с.

159. Мурсалімова Н.Р. Механізми корпоративного управління недержавним вищим навчальним закладом: дис…. канд. екон. наук : спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» / Мурсалімова Наталія Рауфівна. – Донецьк. – 2008. – 169 с.

160. Наука і вища освіта в Україні: міра інтеграції. : [ст. за матеріалами доп. пленар. і секц. засідань Звіт. наук. конф. Ін–ту вищ. освіти АПН України] / Ін–т вищ. освіти АПН України; [редкол.: В.П.Андрущенко (співголова) та ін.]. – К. : [б. в.], 2009. – 307 с.

161. Науково–освітній потенціал нації: погляд у ХХІ століття. Кн. 3 : Модернізація освіти. – К.: Навч. книга, 2003. – 943 с.

162. Наумов, А. И. Хофстидово измерение России (влияние национальной культуры на управление бизнесом) / А. Наумов // Менеджмент. – 1996. – №3. – С. 70–104.

163. Національна доктрина розвитку освіти, затверджена Указом Президента України від 17 квітня 2002 року № 347/2002 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon.rada.gov.ua/cgi–bin/laws/main.cgi?nreg=347%2F2002

164. Незведская Е.А. Образование как социальный институт: специфика управления / Е.А.Незведская // Вестник Российского Университета дружбы народов. Серия Соціологія. – 2003. – №4–5. – С.

165. Нємцева І.А. Імідж в структурі корпоративної культури вищого навчального закладу/ І.А.Нємцева // Науковий вісник Чернівецького торговельно–економічного інституту КНТЕУ. – Чернівці: «Ант Лтд», 2008. – Вип. І. Економічні науки. –– С.430–437.

166. Нємцева І. Особливості стратегічного управління вищими навчальними закладами / І.А.Нємцева // Актуальні проблеми соціально–економічного розвитку регіонів на сучасному етапі. Матеріали II Міжнародної науково–практичної конференції аспірантів та студентів, м.Чернівці, 23–24 жовтня 2008 р.. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2008. – С. 240–243.

167. Нємцева І.А. Бенчмаркінг зовнішніх елементів організаційної культури як інструмент управління ВНЗ / В.М.Запухляк, І.А.Нємцева // Науковий вісник Чернівецького торговельно–економічного інституту КНТЕУ. – Чернівці: «Ант Лтд», 2010. – Вип. ІІІ. Економічні науки. – С.196–205.

168. Нємцева І.А. Глобальні фактори та тенденції розвитку організаційної культури ВНЗ України / І.А.Нємцева // Наукова еліта як соціально–економічний фактор розвитку держав в умовах глобалізації. Матеріали Міжнародної науково–практичної конференції, м.Київ, 27–28.10.2010 р. – К.: МОН. – С. 84–85.

169. Нємцева І.А. Діагностика організаційної культури ВНЗ як база прийняття управлінських рішень // Вища освіта України. – Додаток 4, том.У (17). Тематичний випуск «Вища освіти України у контексті інтеграції до Європейського освітнього простру» – Київ: Гнозис, 2009 р. – С.505–515.

170. Нємцева І.А. Кадрові обмеження стратегічного розвитку Чернівецької області / І.М.Буднікевич, І.А.Нємцева // Науковий вісник Чернівецького торговельно–економічного інституту КНТЕУ. – Чернівці: «Ант Лтд», 2005. – Вип. 2. Економічні науки. –– С.50–63.

171. Нємцева І.А. Позиціювання корпоративної культури в системі стратегічного управління комерційними банками України / І.А.Нємцева // Вчені записки Університету «КРОК» / Університет економіки та права «Крок». – Вип. 18. – Т.2. – К., 2008. – С. 143–155.

172. Нємцева І.А. Стратегічне управління ВНЗ та роль організаційної культури в реалізації його етапів / І.А.Нємцева // Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. – Вип.252: В 6 т. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2009. – Т. УІ. – С. 1418–1433.

173. Нємцева І.А. Фактори формування інноваційної культури вищих навчальних закладів України. / І.А.Нємцева // Стратегії інноваційного розвитку економіки: бізнес, наука, освіта. Матеріали ІІ Міжнародної науково–практичної конференції, м.Харків, 07–10 квітня, 2010 – Харків: НТУ «ХПІ», 2010. – С. 49–51.

174. Нємцева І.А. Фактори формування організаційної культури вищого навчального закладу / І.Ф.Комарницький, І.А.Нємцева // Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наукових праць. Вип. 368–369. Економіка. – Чернівці : Рута, 2008. – С. 231–237.

175. Нємцева І.А.Споживачі як фактор формування середовища завдань ВНЗ / «Інституційна природа ринкових трансформацій» / І.Ф.Комарницький, І.А.Нємцева // «Інституційна природа ринкових трансформацій». Матеріали ХІХ міжнародної науково–практичної конференції, м.Чернівці, 15–16 жовтня 2009 р. – Чернівці: «Друк–Арт», 2009. – С.176–177.

176. Нємцева І.А.Фактори формування інноваційної культури вищих навчальних закладів України / І.А.Нємцева // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Збірник наукових праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес і ефективне виробництво. – Харків: НТУ «ХПІ», 2010. – №7. – С. 158–169.

177. Нємцов В.Д. Стратегічний менеджмент : навч. посібник / В.Д.Нємцов, Довгань Л.Є. . – К. : ТОВ “УВПК “ЕксОб”, 2002. – 557 с.

178. Ніколаєнко С.М. Вища освіта – джерело соціально–економічного і культурного розвитку суспільства / С.М. Ніколаєнко. – К. : Знання, 2005. – 319 с.

179. Нова динаміка вищої світи і досліджень для змін та розвитку: Болонський процес 2020 – Європ. простір вищ. освіти у новому десятиріччі / М–во освіти і науки України, Фонд “Європа ХХІ” ; упоряд.: Т.В.Фініков [та ін.] ; за ред. І.О.Вакарчука. – К.: «Агентство Україна», 2009. – 64 с.

180. Новиков А.М. Российское образование в новой эпохе / Парадоксы наследия, векторы развития. / А.М. Новиков. – М.: Эгвес, 2000. – 272 с.

181. Обозная Л.А. Полисубъектное управление в системе образования (на примере филиала вуза) / Л. А. Обозная // Высшее образование сегодня. – 2007. – № 5. – С.38–40.

182. Оболенська Т. Є. Маркетинг у сфері освітніх послуг : дис. ... д–ра екон. наук : 08.06.02 «Підприємництво, менеджмент та маркетинг» / Оболенська Тетяна Євгенівна. – К., 2002. – 367 с.

183. Объявлен первый рейтинг ВУЗов, готовящих специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.adcoalition.org.ua/ru/news/view/189

184. Организационная культура : учебник / под ред. Н.И.Шаталовой – М. : Издательство “Экзамен”, 2006. – 652 с.

185. Основні показники діяльності вищих навчальних закладів України на початок 2009/2010 навчального року : статистичний бюлетень. – Державний комітет статистики України. Київ – 2009. – 194 с.

186. Основні показники діяльності вищих навчальних закладів України на початок 2010/2011 навчального року : статистичний бюлетень. – Державний комітет статистики України. Київ – 2011. – 211 с.

187. Осовська Г.В., Осовський О.А. Основи менеджменту. Навчальний посібник / Г.В.Осовська, О.А.Осовський. – К.: «Кондор», 2006.- 664 c.

188. Отримати диплом можна і вдома – за допомогою дистанційної форми навчання [Електронний ресурс] // Вечірній Київ. – 24 лист. – 2009. – Режим доступу : http://www.kreschatic.kiev.ua/news/1259051076.html

189. Патлис Н. Р. Методы управления деятельностью высшего учебного заведения как субъекта рынка образовательных услуг : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» / Патлис Наталья Радиславовна. – СПб., 2000. – 244 с.

190. Патора Р. Ринок освіти в системі кадрового забезпечення стратегічного розвитку країни : автореф. дис... д–ра екон. наук: 08.09.01 / Р. Патора ; НАН України ; Ін–т регіон. дослідж. – Львів, 2002. – 42 с.

191. Петерсонс Андрис. Развитие корпоративной культуры как фактор повышения конкурентоспособности негосударственного вуза : социолого–управленческие аспекты : дисс. ... канд. социол. наук : спец. 22.00.08 / Андрис Петерсон. – Москва 2008. – 139 с.

192. Питерс Т. В поисках эффективного управления. Опыт лучших компаний /Т. Питерс, В. Уотерман. – М. : Прогресс, 1986. – 423 с.

193. Плахотнікова Л.О. Економічні умови реформування вищої освіти в період трансформації економіки України : автореф. дис. на здобуття ступеня канд. екон. наук : спец. 08.09.01 “Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика” / Л.О. Плахотнікова. – К., 2006. – 20 с.

194. Погодина А.В. Модели корпоративной культуры вузов / А.В.Погодина, С.Д. Крылова // Психологическая наука и образование. – 2008. – №5. – С.92–97.

195. Погребняк В.А. История формирования теории организационной культуры [Электронный ресурс] / В.А.Погребняк – Режим доступа : www.orgculture.narod.ru

196. Положення про дослідницький університет України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : nauka.lp.edu.ua/node/1410.

197. Понарина Е. Ищите миссию! [Электронный ресурс]. – Режим доступа : // http://www.poisknews.ru.

198. Портер М. Конкуренция : учеб. пособие / М.Портер ; пер. с англ. – СПб. – М. – К. : Вильямс, 2000. – 495 с.

199. Постанова Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2006 р. № 1834 “Про затвердження Державної програми з утвердження ґендерної рівності в українському суспільстві на період до 2010 року”

200. Похолков Ю.П. Разработка и создание системы программно–целевого управления вузом в рыночной экономике. Отчет по субпроекту программы “Совершенствование управления в вузах” Инновационного проекта развития образования. / Ю.П.Похолков – Томск : ТПУ, 2004. (4).

201. Пригожин А.И. Организационная культура и ее преобразование / А. Пригожин // Обшественные науки и современность. – 2003. – №25. – С. 12–23.

202. Програма економічних реформ на 2010-2014 роки [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.president.gov.ua/docs/Programa\_reform\_FINAL\_2.pdf

203. Про затвердження Плану дій щодо запровадження інклюзивного навчання у загальноосвітніх навчальних закладах на 2009–2012 роки. Наказ МОН № 855 від 11.09. 2009.

204. Прус Л.Р. Управління конкурентоспроможністю вищих навчальних закладів на засадах бенчмаркінг : дис. канд. екон. наук : 08.00.04 / Прус Людмила Романівна. – Тернопіль, 2008. – 218 с.

205. Пушных В.А. Роль корпоративной культуры в управлении изменениями организации / В.Пушных // Инженерное образование.– 2004. – №2. – С.33–37.

206. Пятницкая А.В. Становление корпоративной культуры в университетском округе : автореф. дис. ... канд. соц. наук : 22.00.06 : спец. «Социология культуры, духовной жизни» / Пятницкая А.В. – Ростов-на-Дону, 2007. – 30 с.

207. Радаев В.В. Трансформация университетов: академические свободы и российские теснины / В.Радаев // Высшее образование сегодня. – 2004. – №10. – С.29.

208. Разработка стратегии образовательного учреждения: методические рекомендации [Електронний ресурс] / О.Б. Веретенникова, Н.В. Дрантусова, А.К. Клюев, С.В. Кортов, В.И. Майданик, Л.А. Малышева, Л.Н. Попова / Библиотека журнала «Университетское управление: практика и анализ: практика и анализ». – Режим доступу : http://www.umj.ru/index.php/pub/inside/989.

209. Регіональний людський розвиток. – К. : Державний комітет статистики України, 2007. – 234 с.

210. Регіональні суспільні системи / М.І.Долішній, С.М.Злупко, Л.К.Семів, М.Ю.Лалакулич та ін.; за редакцією Семів Л.К. HAH України. – Серія «Проблеми регіонального розвитку». – Львів: Інститут регіональних досліджень, 2007. – 497 с.

211. Решетило Н.С. Культурно–ментальные и психологические факторы формирования корпоративной культуры предприятия / Н.С.Решетило // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: Экономическая. – 2007. – Вып. 103–4.– С.101–106.

212. Рибніков А.М. Формування та використання трудового потенціалу у вищих навчальних закладах. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня канд. економ. наук : спеціальність 08.00.07 «Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика» / А.М.Рибніков. – Донецьк, 2009. – 21 с.

213. Робсон, М. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес–процессов / М Робсон, Ф. Уллах. – М. : Юнити, 2003. – 222 с.

214. Родин О. Концепция организационной культуры: происхождение и сущность / О.Родин // Менеджмент. – 1998. – № 1. – С. 67–77.

215. Рябов В.Ф. Базисные и индикативные показатели реализации стратегических приоритетов развития университета / В.Ф.Рябов, А.Н.Мамонтов, Д.В.Пузанков // Университетское управление: практика и анализ. – 2002. – № 4(23). – С. 51–60.

216. Савин М.В. 200 лет первому университетскому Уставу в России / М.Савин // Университетское управление: практика и анализ. – 2004. – №3. – С.104–108.

217. Сагинова О.В., Стратегия вуза: маркетинговый аспект (на примере Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова) / О.В.Сагинова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.marketologi.ru/lib/saginova/vuz\_strateg.html

218. Світові орієнтири наукової та інноваційної діяльності дослідницького університету: 2009 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://kpi.ua/science–09

219. Семів Л.К. Регіональна політика: людський вимір: Монографія. / Л.К.Семів – Львів: ІРД НАН України, 2004. – 392 с.

220. Семів Л.К. Регіональні особливості освітньої міграції / Л.К.Семів // Регіональна економіка. – 2010. – №1. – С.131–140.

221. Сергеева Т.Б. Корпоративная культура образовательного учреждения (на примере медицинского вуза) / Т.Б. Сергеева, О.И. Горбатько. – Ставрополь : Ставропольская гос. мед. акад., 2008. – 195 с.

222. Серкіс Ж. В. Про організаційну культуру закладу освіти / Ж.В. Серкіс. // Практична психологія та соціальна робота : науково–практичний освітньо–методичний журнал. – 2002. – № 9/10 – С.4–9.

223. Смовженко Т. Система управління якістю Університету банківської справи НБУ на базі міжнародного стандарту ISO 9001:2000 / Т.Смовженко, Р.Семів // Вища школа. – 2008. – № 9. – С. 63–65.

224. Сняданко І.І. Соціально–психологічні умови формування організаційної культури промислового підприємства : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05 / І.І.Сняданко. – К., 2007. – 331 с.

225. Соломанидина Т.О. Организационная культура компании : учеб. пос. / Т.О.Соломанидина. – 2–е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА–М, 2007.– 624 с.

226. Социальна и культурная динамика / П.А.Сорокин. – М.: Астрель, 2006. – 1176 с.

227. Соціально–демографічні характеристики домогосподарств України у 2008 році. – К.: Держкомстат, 2009. – С.29–52.

228. Спивак В.А Корпоративная культура. / В.А. Спивак. – СПб: Питер, 2001. – 352 с.

229. Статистичний щорічник України за 2007 рік. – К.:Консультант, 2008. – 572 с.

230. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии. / А.Томпсон. - М. : Банки и биржи, 1998. – 576 с.

231. Струкова О.С. Деловая культура России: измерение по Г. Хофстеду / О.С. Струкова, В.А. Пушных // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004.– № 2 – С.72–73.

232. Супян В.Б. Исследовательские университеты США: механизм интеграции науки и образования / В.Б.Супян. – М. : Магистр, 2009. – 399 с.

233. Таратута Ю. Бизнес переводят на научную работу / Ю.Таратута // Коммерсант. – 2006. – 26 апреля. – С.6.

234. Титова Н.Л. Путь успеха и неудач : стратегическое развитие российских вузов / Н. Л. Титова. – Москва : МАКС Пресс , 2008. – 279 с.

235. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка / О.Г.Тихомирова. – Спб. : ИТМО, 2008. – 154 с.

236. Томилин О.Б. Диагностика и развитие организационной культуры университета в стратегическом управлении [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.fup.unn.ru/acenter/upload/docs/Tomilin2.pdf.

237. Третьяков П.И.. Адаптивное управление педагогическими системами / П.И.Третьяков , С.Н.Митин, Н.Н.Боярницева – М.: Издательство «Академия/Academia», 2003. – 368 с.

238. Трохимець О.І. Розвиток вищої освіти україни в умовах глобалізації [Електронний ресурс] / О.І.Трохимець // Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво – 2009. – №1 – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/Portal/Soc\_Gum/Dtr/ep/2009\_1/files/Econ\_01\_2009\_Trohimets.pdf.

239. Тульчинский Г. Управление внутрифирменным сопротивлением / Г.Тульчинский // Персонал–Микс. – 2001. – №2. – С.23–25.

240. Указ президента України № 290/94 Про заходи щодо державної підтримки освіти в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.president.gov.ua/documents/59.html

241. Університети зможуть самостійно регулювати фінансування науки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.mon.gov.ua/main.php?query=newstmp/2009\_1/25\_12/

242. Управление высшим учебным заведением : учебник для системы дополнительного образования – повышения квалификации руководящих кадров высших учебных заведений / [Архипов А. Ю. и др.] ; под общ. ред. С. Д. Резника, В. М. Филиппова. – Пенза : ПГУАС , 2009. – 849 с.

243. Управление современным университетом. – Владивосток : Изд–во ВГУЭС, 2005. – 324 с.

244. Усачова В.В. Організаційна культура в транзитивній економіці: політекономічний аспект : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.01.01 «Економічна теорія» / В.В.Усачова. – Донецьк, 2003. – 20 с.

245. Ушаков К.М. Организационная культура: понятие и типология / К.М.Ушаков // Директор школы. – 1995. – № 2–4. – С.3-10

246. Ушенко О. Наука та науковці / О.Ушенко // Університетський вісник. – 2009. – №12–13. – С.3–4.

247. Ушинський К.Д. Педагогические идеи / К.Д. Ушинський. – М.: Знание, 1971. – 437 с.

248. Фатхутдинов Р. Стратегический менеджмент / Р.Фатхутдинов – М. : Дело, 2002. – 448 с.

249. Фей Карл Ф. Организационная культура и эффективность: пример изучения иностранных компаний в России / Карл Ф. Фей, Даниэл Д. Дэнисон. // Персонал–Микс. – 2001. – №2

250. Фініков Т. Якість вищої освіти є пріоритетом у роботі міністерства [Електронний ресурс] / Т. Фініков – Режим доступу : http://osvita.ua/vnz/high\_school/5545

251. Фляйшнер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К.Фляйшнер, Б.Бенсуссан – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. – 541 с.

252. Франц А.С. Корпоративная культура университета (этико–аксиологический аспект) / А.С. Франц // Управление университетом. – 2006. – №2. – С.26–30.

253. Фромм Э. Человек для самого себя ; пер. с англ. Э. Спировой / Эрих Фромм. – М.: АСТ : АСТ МОСКВА, 2008. – 349 с.

254. Ходыкина И.Ю. Инновационные процессы в развитии образовательной деятельности / И.Ю. Ходыкина // Культура народов Причерноморья. – 2010. – №192. – С.150-157.

255. Холодкова Л.А. Инновационная культура субъектов профессионального образования: концепция, условия формирования [Електронний ресурс] / Л.А.Холодкова // Инновации. – 2005. – №7. – Режим доступу до журн: http://www.itportal.ru/doc\_form.jsp?id=52001159540871501000001849095698

256. Хэнди Ч. Время безрассудства. Исскуство управления в организации будущего : пер. с англ. / Чарльз Хэнди. – СПб. : Питер, 2001. – 288 с.

257. Чанько А.Д. Опыт диагностики организационной культуры российских компаний / А.Д. Чанько // Российский журнал менеджмента. – 2005. – Т. 3. – № 4. – С. 29–54.

258. Черных Е.А. Организационная культура предприятия в системе управления персоналом : дис. на соискание науч. степени канд. экон. наук : 08.00.05 / Черных Екатерина Алексеевна. – М. : РГБ, 2006. – 212 с.

259. Чернышевская Е.И. Бенчмаркинг как инструмент системы менеджмента качества вуза / Е.И.Чернышевская // Университетское управление: – 2009. – №3. – С.29–34

260. Чисельність населення на 1 вересня 2009 року та середня за січень–серпень 2009 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ukrstat.gov.ua.

261. Шабалин Ю.Е. Региональное образовательное пространство региона как фактор развития образования / Ю.Е. Шабалин // Проблемы современного образования : сб. науч. тр. ; под ред. В.И.Казаренкова. – Москва. : РУДН, МАНПО, 2005. – С. 75–80.

262. Шакурова А.В.Феномен «организационная культура» (ОК): проблема діагностики. / А.В.Шакурова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2006. – № 1. – С.128–136.

263. Шамова Т.И. Управление образовательными системами / Т.И.Шамова, Т.М.Давыденко, Г.Н.Шибанова – М. : Издательство «Академия/Academia», 2006. – 384 с.

264. Шейн Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн ; пер. с англ. [под ред. Т.Ю.Ковалевой] ; 3–е изд. – СПБ.: Питер, 2008 . – 336 с.

265. Шершньова З.Е. Стратегічне управління : підручник / З.Е.Шершньова, С.В. Оборська – К. : КНЕУ, 2006 . – 699 с.

266. Шинкарук В. Основні напрями модернізації структури вищої освіти України Електронний ресурс]. / В.Шинкарук. - [Режим доступу : www.mon.gov.ua/education/higher/bolpr/napr\_ukr.doc

267. Шихирев, П. Н. Введение в российскую деловую культуру / П.Н. Шихирев. – М. : Новости, 2000. – 202 с.

268. Шпаковская Л. Политика высшего образования в Европе и России / Лариса Шпаковская. – СПб. : Норма, 2007. – 328 с.

269. Щербина В. В. Социальные теории организации : словарь / В.В. Щербина. – М. : ИНФРА–М, 2000. – 264 с.

270. Экономика и организация управления вузом: Учебник. 3-е изд. / Ю.С.Васильев, В.В.Глухов, М.П.Федоров. – СПб.: Лань, 2004 – 608 с.

271. Юксвярав Р.К. Управленческое консультирование: теория и практика / Р.К.Юксвярав , М.Я.Хабакук , Я.А.Лейман – М.: Экономика,1988. – 212 с.

272. Яблецка Ю. Миссия организации и университета: некоторые особенности [Текст] / Ю.Яблецка // Alma mater = Вестник высшей школы). – 2004. – №9. – С. 3–5.

273. Яблонскене Н.Л.. Корпоративная культура современного университета / Н.Яблонскене // Университетское управление: практика и анализ. – 2006. – № 2(42). – С. 7–25.

274. Янковська Л.А. Розвиток освітньо–фахового потенціалу регіону: теорія, методологія, практика / Л.А.Янковська ; НАН України; Інститут регіональних досліджень. – Л., 2007. – 260 c.

275. Янковська Л.А. Формування освітньо-фахового потенціалу в системі соціально-економічного розвитку регіону : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра екон. наук: 08.00.07 «Демографія, економіка праці,

соціальна економіка і політика» [Електронний ресурс] / Л.А. Янковська ; НАН України ; Ін-т регіон. дослідж. –Львів, 2008. – 40 с.

Зарубіжні джерела

276. Birnbaum R. How Colleges Work: The Cybernetics of Academic Organization and Leadership – San Francisco: Jossey–Bass. 1989.

277. Cameron K. S., Freeman S. J., Mishura A. K. Best practices in white–collar downsizing: Managing contradictions //AcademyofManagement Executive. 1991. 5. Р. 57–73.

278. Cameron, Kim S. and Quinn, Robert E. (1999) Diagnosing and Changing Organizational Culture. New-York-Wesley Publishing Company.

279. Challenges to Research Universities by Authors: Roger G. Noll, Linda R. Cohen, Wesley Cohen, William Rogerson, and Albert Teich, Brookings Institution Press, 1998. – 217 pp

280. Kobi J-M. Unternehmenskultur verstehen, erfassen und gestalten. – Lech: Verlag Moderne Industrie, 1986.

281. Cohen, M..D., & March, J.G. (1974). Leadership and Ambiguity. new York: McGraw Hill

282. De Boer H., Maassen P., De Weert E. The troublesome Dutch university and its Route 66 toward a new governance structure // Higher Education Policy. 1999. №12. Р. 329–342.

283. Education at a Glance 2009: OECD Indicators [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://www.oecd.org/document/24/0,3343,en\_2649\_39263238\_43.html

284. Gaston P.L. Mission Development and Strategic Planning/Budgeting // Presentation at International Symposium on University Administration: Methods and Models. Moscow, 15–16 April, 2002.

285. Hofstede, Geert H. Cultures and Organizations: Software of the Mind. new–York: McGraw Hill, 1997

286. Kroeber A., Kluckhohn C. Culture: A critical review of concepts and definitions // Papers Peabody Museum. Vol. 47. 1952

287. MacKinnon, F. (1965). The politics of education: A study of the political administration of the public schools. Toronto, Canada: University of Toronto Press

288. Networked Readiness Index 2007–2008 / World Economic Forum. – http:/www.weforum.org/pdf/girt/2008/Rankings.pdf.

289. Schwartz H., Davis S. Matching Coфorate Culture and Business Strategy // Organizational Dynamics. Summer 1981

290. Siman D., Knie A. Innovation durch Vielfalt / D.Siman, A. Knie // MAGAZIn. – 2008. – №7. – S.20–21

Адреси Інтернет–сайтів

291. http:// www.denisonconsulting.com – сайт Деніела Денісона (Daniel R. Denison)

292. http:// www.krok.edu.ua – офіційний сайт Університету “Крок”

293. http://www.mon.gov.ua – офіційний сайт Міністерства освіти і науки України

294. http://www.utmn.ru – офіційний сайт Тюменського державного університету

295. http://ugr.nau.edu.ua – офіційний сайт Національного авіаційного університету

296. http://www.cdu.edu.ua/ – офіційний сайт Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

297. http://www.dgma.donetsk.ua/life/cc.php – офіційний сайт Донбаської державної машинобудівної академії

298. http://www.e–u.in.ua/ – офіційний сайт Європейського університету

299. http://www.interun.ru/mission.html – офіційний сайт Міжнародного університету в Москві

300. http://www.kmpu.edu.ua – офіційний сайт Київського міського педагогічного університету імені Б.Д. Грінченка

301. http://www.lim.lviv.ua/ – офіційний сайт Львівського інституту менеджменту

302. http://www.tstu.ru – офіційний сайт Тамбовський державний технічний університет

303. http://www.ukma.kiev.ua – офіційний сайт Національного університету «Києво–Могилянська академія»

304. http://www.ukrcensus.gov.ua/ – офіційний сайт Всеукраїнського перепису населення

305. http://www.univ.kiev.ua/ua/ – – офіційний сайт Київського національного університету імені Тараса Шевченка

306. http://www.sibsau.ru – офіційний сайт Сибірського державного аерокосмічного університету імені академіка М.Ф. Решетнєва

307. http://www.swot–analysis.ru. – офіційний сайт технології SWOT–аналізу

308. http://www.znu.edu.ua/ukr/university – офіційний сайт Запорізького національного університету

309. http://engec.ru/ - офіційний сайт Санкт-Петербурзького державного економічного університету (Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет ИНЖЭКОН)

310. http://www.msu.ru - офіційний сайт Московського державного університету (Московского государственного университета имени М. В. Ломоноосова МГУ)

311. http://www.ox.ac.uk/ - офіційний сайт Оксфордського університету (Oxford University)

312. http://www.cam.ac.uk - офіційний сайт Кембріджського університету (University of Cambridge)

313. http://www.harvard.edu - офіційний сайт Гарвардського університету (Harvard University)

314. http://www.unibo.it/ - офіційний сайт Болонського університету (Università di Bologna)

315. http://www.yourcompass.org/ - офіційний сайт журналу «Компас»

316. http://osvita.ua/ - офіційний сайт українського освітнього порталу

Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>