Литягина Елена Андреевна Английская и испанская бизнес-терминология в сопоставительном аспекте: словообразовательные модели и социокультурные особенности

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Литягина Елена Андреевна

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ БИЗНЕС-ТЕРМИНОЛОГИИ В АНГЛИЙСКОМ И ИСПАНСКОМ ЯЗЫКАХ

§ 1. Теоретические подходы к изучению термина

§ 2. ПОНЯТИЕ «БИЗНЕС-ТЕРМИН» В РАМКАХ ЯЗЫ1КА ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕЛЕЙ

§ 3. ПОНЯТИЕ «МИРОВОЙ ЯЗЫК» В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ДЕЛОВОГО

ОБЩЕНИЯ

§ 4. ИСТОРИЯ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОЙ И ИСПАНСКОЙ И БИЗНЕС-ТЕРМИНОЛОГИИ В ТРУДАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ЛИНГВИСТОВ

4.1. Английская бизнес-терминология в отечественных исследованиях

4.2. Английская бизнес-терминология в зарубежных исследованиях

4.3. Испанская бизнес-терминологии в отечественной романистике

4.4. Испанская бизнес-терминология в зарубежных исследованиях

Выюоды1 по Главе I

ГЛАВА II. СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ БИЗНЕС-ТЕРМИНОЛОГИИ В АНГЛИЙСКОМ И ИСПАНСКОМ ЯЗЫКАХ В СОПОСТАВИТЕЛЬНОМ АСПЕКТЕ

§ 1. Теоретические основы сопоставительного исследования

СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛЕЙ

§ 2. МОРФОЛОГИЧЕСКОЕ СЛОВООБРАЗОВАНИЕ

2.1. Префиксация

2.2. Суффиксация

2.3. Интерфиксация

2.4. Конверсия

2.5. Усечение

2.6. Чередование звуков

§ 3. Морфолого-синтаксическое новообразование

3.1. Словосложение

3.2. Аббревиация

§ 4. МОРФОЛЕКСИЧЕСКОЕ СЛОВООБРАЗОВАНИЕ

4.1. Контаминация

§ 5. Семантическое словообразование

5.1. Метафора

5.2. Метонимия

5.3. Антономазия

§ 6. Продуктивность словообразовательных моделей бизнес-терминологии в английском и испанском языках в сопоставительном

аспекте

Выводы по Главе II

ГЛАВА III. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОЙ И ИСПАНСКОЙ БИЗНЕС-ТЕРМИНОЛОГИИ В СОПОСТАВИТЕЛЬНОМ АСПЕКТЕ

§ 1. Теоретические основы сопоставительного исследования английской и испанской бизнес-терминологии с точки зрения социокультурной

составляющей

§ 2. Лексико-семантические поля английской и испанской бизнес-

терминологии в социокультурной проекции

§ 3. Лакунарность в английской и испанской бизнес-терминологии

§ 4. Жаргон как источник пополнения английской и испанской бизнес

ТЕРМИНОЛОГИИ

Выводы по Главе III

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

ПРИЛОЖЕНИЕ №