**Шандренко Ольга Миколаївна. Віртуальні виміри моди ХХ століття : Дис... канд. наук: 26.00.01 – 2008**

**Шандренко О. М. Віртуальні виміри моди ХХ століття.**– **Рукопис.**

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата мистецтвознавства за спеціальністю 26.00.01 – Теорія і історія культури. – Київський національний університет культури і мистецтв. – Київ, 2008.

В дисертаційному дослідженні розглянуто феномен моди ХХ століття в контексті віртуальної реальності. Проведено реконструкцію феномена моди в історіографічному та культурному аспектах. Визначено креативні витоки virtus моди, проаналізовано тілесні практики моди в контексті virtus. Описано модні інновації ХХ століття в контексті мистецьких практик. Висвітлено та досліджено світ моди от-кутюр і прет-а-порте в контексті віртуальної реальності.

Віртуальні виміри моди відображають весь спектр репрезентацій моди як певної комунікативної технології: брендинга, флеш-імджу, рекламні технології, мас-медіа моди.