Махнуша Світлана Михайлівна. Управління торговельною маркою як інтелектуальним активом промислового підприємства : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008

МахнушаСМУправлінняторговельноюмаркоюякінтелектуальнимактивомпромисловогопідприємства—Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю—економікатауправлінняпідприємствамивиробництвомашинтаустаткуванняхімічневиробництво—СумськийдержавнийуніверситетСуми

Удисертаціїдослідженотеоретикометодичніпроблемиуправлінняторговельноюмаркоюякінтелектуальнимактивомпромисловогопідприємстванаприкладіпідприємствгалузівиробництвамашинтаустаткування

Розробленоконцепціюструктуруйосновніпідсистемиорганізаційноекономічногоуправлінняторговельноюмаркоюякінтелектуальнимактивомпромисловогопідприємства

Поданоавторськийтеоретикометодичнийпідхіддооцінкипотенціалуторговельноїмаркиякінтелектуальногоактивупромисловогопідприємстващобазуєтьсянаоцінцівнутрішніхізовнішніхфакторівконкурентоспроможностіторговельноїмаркиатакожпараметрівторговельноїмарки

ОсновніположеннядисертаціївпровадженонаВАТВЕКСумигазмашТОВДВПВаріантГермотехнікаПППроменергомаштавнавчальнийпроцесСумськогодержавногоуніверситету