ВВЕДЕНИЕ 4

РАЗДЕЛ 1 Концептуальные основы формирования механизма управления прибылью предприятий в условиях

рыночных отношений 11

1.1. Особенности управления прибылью предприятий в условиях рыночных отношений 11

1.2. Анализ инструментов управления прибылью предприятий 33

1.3. Концепция механизма управления прибылью предприятий в условиях рыночных отношений 51

Выводы 64

РАЗДЕЛ 2 Комплекс моделей механизма управления прибылью предприятий в условиях рыночных отношений 66

2.1. Модель планирования распределения финансовых ресурсов предприятий 66

2.2. Модель регулирования кредитной политики предприятий 82

2.3. Модель организации управления материальными ресурсами предприятий 101

2.4. Модель контроля финансовых результатов предприятий 121

Выводы 133

РАЗДЕЛ 3 Практическая реализация концепции механизма

управления прибылью предприятий в условиях

рыночных отношений 135

3.1. Система обмена информацией при управлении прибылью предприятий в условиях рыночных отношений 135

3.2. Финансовый анализ Донбасской топливно-энергетической компании 150

3.3. Апробация комплекса моделей механизма управления прибылью предприятий 168

Выводы 200

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 201

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 207

ПРИЛОЖЕНИЯ 222

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенныеисследованияподтвердилитеоретическуюцелесообразностьипрактическуюзначимостьформированиямеханизмауправленияприбыльюпредприятийвусловияхрыночныхотношенийпозволяющегоповыситьэффективностьуправленческихрешенийнаправленныхнамаксимизациюприбылипредприятийвтекущемиперспективномпериодахпризаданномуровнефинансовогориска

Впервомразделедиссертационнойработыисследованыконцептуальныеосновыформированиямеханизмауправленияприбыльюпредприятийопределеныособенностиуправленияприбыльюпредприятийвусловияхрыночныхотношенийпроведенанализинструментовуправленияприбыльюпредприятийразработанаконцепцияформированиямеханизмауправленияприбыльюпредприятийвусловияхрыночныхотношений

Вовторомразделедиссертационнойработыразработанкомплексмоделеймеханизмауправленияприбыльюпредприятийвусловияхрыночныхотношениймодельпланированийраспределенияфинансовыхресурсовпредприятиймодельрегулированиякредитнойполитикипредприятиймодельорганизацииуправленияматериальнымиресурсамипредприятиймодельконтроляфинансовыхрезультатовпредприятий

ВтретьемразделедиссертационнойработыусовершенствованасистемаобменаинформациейприуправленииприбыльюпредприятийвусловияхрыночныхотношенийпроведенфинансовыйанализДонбасскойтопливноэнергетическойкомпанииатакжеапробированкомплексмоделеймеханизмауправленияприбыльюнапримереОООВостокэнергогДонецк

НатеоретическомметодологическомипрактическомуровняхвдиссертационнойработеразработанмеханизмуправленияприбыльюпредприятийвусловияхрыночныхотношенийПриэтомвсоответствииспоставленнымицелямиизадачамибылиполученыследующиерезультаты

УточненопонятиеприбылиВрыночныхусловияххозяйствованияприбыльвыступаетнетолькокакисточникфинансированияразвитияпредприятийаикакстимулегодеятельностиПрибыльобеспечиваетинтересысобственниковпредприятияеготрудовогоколлективагосударствааследовательноявляетсядвижущейсилойстабильногоэкономическогоростаисущественноповышаетуровеньжизниобщества

ОпределеныособенностипроцессауправленияприбыльюпредприятийвусловияхрыночныхотношенийКнимследуетотнестисовершенствованиепланированияраспределенияфинансовыхресурсовпредприятийповышениетребованиякорганизацииуправленияматериальнымиресурсамипредприятийусилениеролифункциирегулированиявформированиикредитнойполитикипредприятийпроведениеэффективногоконтроляфинансовыхрезультатовпредприятий

Анализинструментовуправленияприбыльюпредприятийпозволилустановитьчтомеханизмуправленияприбыльюпредприятийявляетсяоптимальныминструментомуправленияданнымпроцессомиадаптированнымкусловиямрыночныхотношений

ОпределеныпринципыуправленияприбыльюпредприятийвусловияхрыночныхотношенийИмиявляютсяинтегрированностьсобщейсистемойфинансовогоуправленияпредприятиемдинамизмориентированностьнастратегическиецелимноговариантностьпринятиярешенийадаптивностьинформированностькоторыеформируютповедениемеханизмауправленияданнымпроцессом

РазработанаконцепцияформированиямеханизмауправленияприбыльюпредприятийвусловияхрыночныхотношенийвключающаявсебякомплексмоделейнаправленныхнамаксимизациюприбылипредприятиявтекущемиперспективномпериодахпризаданномуровнефинансовогорискаВсеэтодаловозможностьстеоретическойиметодологическойточкизрениясистематизироватьпроцессуправленияприбыльюпредприятий