Афян Арам Ишханович Конкурентные стратегии европейских компаний на мировом рынке продукции гражданского авиастроения

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Афян Арам Ишханович

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ И МИРОВОЙ РЫНОК ПРОДУКЦИИ ГРАЖДАНСКОГО АВИАСТРОЕНИЯ

1.1. Концептуальные аспекты формирования конкурентных стратегий

1.2. Мировой рынок продукции гражданского авиастроения: современное состояние и перспективы развития

1.3. Особенности конкуренции на мировом рынке продукции гражданского авиастроения

ГЛАВА 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ЕВРОПЕЙСКИХ АВИАСТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

2.1. Роль наднационального и государственного регулирования в обеспечении конкурентных преимуществ европейских авиастроительных компаний

2.2. Конкурентные преимущества и стратегия конкурентного поведения ведущего европейского производителя гражданской авиатехники AIRBUS на мировом рынке

2.3. Системный анализ конкурентных стратегий европейских авиастроительных компаний отраслей региональной и бизнес -авиации

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ РОССИЙСКИХ АВИАСТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ В КОНТЕКСТЕ АДАПТАЦИИ ЕВРОПЕЙСКОГО ОПЫТА

3.1. Основные этапы формирования российского гражданского авиастроения и участие отечественных компаний в международной кооперации

3.2. Роль государства в формировании конкурентных преимуществ российской авиастроительной продукции на мировом рынке

3.3. Оценка и формирование конкурентных стратегий компаний российского авиастроения с учетом опыта европейских стран

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ