Шацкая Александра Дмитриевна Технологии работы ведущих российских телеканалов с эфирным контентом в интернете

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Шацкая Александра Дмитриевна

Введение

ГЛАВА 1. Теоретико-методологические подходы к исследованию цифровых трансформаций деятельности телевещателей

1.1. Факторы, влияющие на технологии работы медиакомпаний в интернете

1.2. Подходы телевещателей к работе в интернет-среде в условиях изменившегося медиаландшафта

1.3. Методология и методика исследования

ГЛАВА 2. Производство и «упаковка» контента телеканалов для интернет-площадок

2.1. Адаптация эфирного контента и создание уникального контента для интернет-площадок

2.2. Особенности производства и «упаковки» для интернета контента разных жанров

ГЛАВА 3. Монетизация и дистрибуция контента телевещателей в интернете

3.1. Возможности монетизации контента телеканалов онлайн

3.2. Инструменты онлайн-дистрибуции контента телевещателей

Заключение

Список литературы Приложения

126