Пастернак Євген Любомирович. Оцінювання конкурентних позицій підприємства в процесі формування його маркетингової стратегії (на прикладі меблевої галузі України) : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008

ПастернакЄЛОцінюванняконкурентнихпозиційпідприємствавпроцесіформуванняйогомаркетинговоїстратегіїнаприкладімеблевоїгалузіУкраїниРукопис

ДисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністюекономікатауправлінняпідприємствамизавидамиекономічноїдіяльностіДВНЗ“КиївськийнаціональнийекономічнийуніверситетіменіВадимаГетьмана”Київ

ДисертаціюприсвяченопитаннямдослідженнямаркетинговоїстратегіїпідприємствамеблевоїгалузіУкраїниАвтордослідивтенденціїрозвиткугалузевогомеблевогоринкудлявизначенняальтернативмаркетинговоїстратегіїРозкритотарозкритовзаємозв’язокміжконкурентнимиперевагамиіконкурентнимипозиціямипідприємствамищодалозмогурозробитимоделіосновнихстратегійконкурентноїповедінкиспрямованихнаформуваннятапокращенняпозиційпідприємствнаринкуРозробленометодикуоцінкиконкурентнихпозиційіринковогорейтингупідприємстваякагрунтуєтьсянадослідженніп’ятивнутрішніхсфердіяльностімеблевогопідприємстваЗапропоновануметодикумаркетинговоїстратегіїрозвиткумеблевогопідприємстварозглянутозточкизорупрогнозуваннямайбутньогостанупідприємстватайогодієздатностінаринкуРозробленакомп’ютернапрограмарозрахункурейтинговоїоцінкидіяльностімеблевогопідприємствадозволяєотриматирезультатвзалежностівідієрархічногорівняграфащомоделюєпоставленузадачу