Абросимова Наталья Геннадьевна Актуализация эгоцентрической точки зрения речевого субъекта в текстах деловой и повседневной коммуникации

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Абросимова Наталья Геннадьевна

Введение

Глава 1. Эгоцентризм как объект междисциплинарных исследований в современных гуманитарных науках

1.1. Эволюция взглядов на субъект в современных науках о человеке

1.2. Параметры изучения эгоцентризма в современной лингвистике

1.2.1. Методологические основания лингвистического подхода к изучению эгоцентризма

1.2.2. Эгоцентризм как абсолютный фактор текстопорождения в литературно-художественной коммуникации

1.2.3. Эгоцентризм как параметр изучения текста в реальной речевой коммуникации

Выводы по Главе

Глава 2. Прототипические характеристики эгоцентрического текста реальной коммуникации

2.1. Текстообразующие функции местоимения 1-го лица и его коррелятов в структуре эгоцентрического текста

2.2. Дистрибуция местоимения 1-го лица как средство эгоцентрической авторизации текста

2.3. Хронотоп эгоцентрического текста

2.4. Средства лингвостилистического выражения диалогической

открытости эгоцентрического текста

2.4.1. Адресованность эгоцентрического текста

2.4.2. Интертекстуальность как проявление диалогичности эгоцентрического текста

2.4.3. Усиление личной позиции автора через «инсценирование» эгоцентризма «Другого»

Выводы по главе

Глава 3. Коммуникативно-прагматические и лингвостилистические

особенности отдельных видов эгоцентрических текстов

3.1. Деловая автобиография и личное заявление как виды эгоцентрического текста

3.2. Эгоцентрический вид текста «авторизованное объявление»

3.3. Личное письмо как вид эгоцентрического текста в естественной коммуникации

3.4. Интернет-блог как текстовая форма реализации эгоцентризма в 149 реальной коммуникации

Выводы по главе

Заключение

Библиографический список

Приложение