Каратаев Руслан Юрьевич Коммуникативные стратегии развития регионального телевидения в условиях перехода России на цифровое вещание (2009-2018 гг.)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Каратаев Руслан Юрьевич

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

1.1 Научные и социальные предпосылки перехода России на цифровое эфирное телевещание

1.2 Теоретико-методологические подходы к изучению регионального телевидения в условиях перехода на цифровое вещание

ГЛАВА II

ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПЕРЕХОДА НА ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

2.1 Роль регионального телевидения в информационном пространстве РФ

2.2 Государственное управление и самоуправление в развитии регионального вещания

2.3 Федеральная целевая программа правительства РФ и планы подрядчика (РТРС) по переводу РФ «на цифру». Мультиплексы. Состав цифровых мультиплексов

2.4 Стратегия телевизионных сетей в регионах

2.5 Влияние цифровых технологий на развитие форматов

2.6 Цифровизация как фактор, формирующий новую типологию региональных телеканалов

2.7 Влияние «цифры» на сетку вещания региональных телеканалов

ГЛАВА III

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ПОСТПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД ЦИФРОВИЗАЦИИ

ВЕЩАНИЯ

3.1 Третий мультиплекс

3.2 Региональный общедоступный телеканал ВГТРК

3.3 Горизонтальное объединение региональных телеканалов

3.4 Синдикаты, объединенный банк видеоконтента НАТ и другие платформы

3.5 Переход на кабельное вещание

3.6 Вещание в Интернете

3.7 Переход в иные среды (мобильные приложения, LTE и прочие

платформы)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЯ

ПРИЛОЖЕНИЯ