

*На правах рукописи*

**Карманов Евгений Григорьевич**



**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ОРИЕНТАЦИЙ  
РЕГИОНАЛЬНОГО ЭЛЕКТОРАТА НА  
ПОЛИТИЧЕСКИЙ ВЫБОР  
(на примере Республики Башкортостан)**

Специальность 23.00.02 – “Политические институты,  
этнополитическая конфликтология,  
национальные и политические процессы и технологии”

**Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата политических наук**

Научный руководитель: Файзуллин Ф.С.  
доктор философских наук,  
профессор, академик РАЕН

**Уфа – 2005**

Работа выполнена и рекомендована к защите на кафедре философии Уфимского государственного авиационного технического университета

Научный руководитель - доктор философских наук,  
профессор, академик РАЕН Файзуллин Ф.С.

Официальные оппоненты — доктор социологических наук,  
профессор Егорышев С.В.

кандидат политических наук  
Латыпов Р.Ф.

Ведущая организация — Уфимский государственный нефтяной  
технический университет

Защита диссертации состоится «17» ноября 2005 г. в 16.00 часов на заседании диссертационного совета к.212.013.02 в Башкирском государственном университете по адресу: 450074, г. Уфа, ул. Фрунзе, д. 32, ауд. 01  
С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Башкирского государственного университета

Автореферат разослан «17» октября 2005 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
доктор философских наук,  
профессор



А.А. Вальков

2006-4  
17436

2188531

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в условиях перехода современного российского общества от нестабильного, кризисно-реформируемого состояния и продолжающейся модернизации его политической системы, существенно возросла роль появившихся в ходе реформ новых демократических институтов и связанных с ними форм политического участия граждан. Демократизация общественно-политической жизни закономерно влечет за собой серьезные качественные изменения в массовом политическом сознании и поведении, способствует формированию, широкому распространению и воспитанию новых социально-политических ценностей и ориентаций.

Современная общественно-политическая ситуация в стране и ее регионах, складывающаяся на демократических принципах, объективно способствует повышению роли политического выбора граждан, основанного на свободном волеизъявлении, а также на прямом и опосредованном участии в управлении делами общества и государства. Преимущественно этот политический выбор сегодня связан с избирательным процессом, а политическое участие - с проведением избирательных кампаний и референдумов.

Участие граждан в избирательных кампаниях, которые на протяжении последних 15 лет проводятся в нашей стране на альтернативной основе, является важным показателем формирования в российском обществе демократических ценностей, целенаправленного продвижения к построению правового государства, что обеспечивает легитимность власти и дает возможность гражданам активнее участвовать в принятии политических решений. В то же время, в современных российских условиях, выборные процедуры далеко не всегда обеспечивают подлинную состязательность между претендентами, эффективность протекания избирательного процесса, контроль за деятельностью избранных лиц и политическую социализацию граждан. Одной из основных причин такого положения вещей, на наш взгляд, является активное проявление во время избирательных кампаний административного ресурса, как на федеральном, так и на региональном уровне.

Это зачастую приводит к разочарованиям в итогах выборов, недоверию представительным институтам власти, неверию в возможности демократических избирательных процедур. Серьезной проблемой остается противоречивый характер процесса формирования и развития социально-политических ориентаций российского электората как на федеральном, так и на региональном уровнях. Данная противоречивость обуславливается несформированностью и мозаичностью политической культуры общества, существенными различиями в политических ожиданиях и предпочтениях не только электората различных регионов, но и представителей тех или иных социальных групп и слоев. Практика многочисленных избирательных кампаний федерального и регионального уровней выявила различия и, порою, весьма существенные, в социально-политических ориентациях российского электората, которые противоречиво отразились и на



политическом выборе. Сегодня на формирование социально-политических ориентаций российского электората, адекватных новым социально-политическим реалиям, значительно влияют устаревшие стереотипы политического мышления, отживающие политические ценности и установки. В этой связи все более очевидным становится тот факт, что эффективность избирательного процесса и, связанного с ним политического выбора, во многом определяется содержанием социально-политических ориентаций граждан, что заставляет уделять самое пристальное внимание изучению тенденций развития этих ориентаций, многочисленных факторов определяющих их развитие, а также закономерностей их влияния на политический, в том числе и электоральный выбор.

Исследования, проведенные отечественными учеными, дали возможность осуществить типологизацию современного российского электората с позиции особенностей его политической культуры, включая и специфику социально-политических ориентаций, проявляющуюся в особенностях политического выбора. Этому способствовали методологические основы, разработанные зарубежными авторами. Но в силу выраженной специфики, социально-политические ориентации различных групп регионального электората изучены явно недостаточно.

Познание данной специфики, а также динамики социально-политических ориентаций регионального электората, факторов их детерминирующих, механизма влияния на политический выбор, предъясняет не только актуальную гносеологическую задачу, но и имеет несомненное практическое значение, так как способствует прогнозированию развития политической культуры граждан и всего политического процесса в регионах и в стране в целом.

**Степень разработанности проблемы.** До конца 80-х годов в отечественных социальных науках не проводились систематические исследования электорального поведения, принятия выбора в рамках избирательного процесса, предполагающего конкуренцию. Исследователи предполагали идеологический выбор избирателя в отсутствие какой-либо политической конкуренции. В то же время, рассмотрение и критика работ зарубежных исследователей голосования сводилась к интерпретации электоральной базы.

Несмотря на то, что проблематика избирательных кампаний в современной России исследуется сравнительно недавно, отечественным специалистам удалось не только адаптировать к российским условиям ряд теоретико-методологических положений, разработанных за рубежом, но и сформулировать собственные, характеризующие весьма специфические условия современной российской действительности. Этому способствовали активное формирование новой политической системы в стране, становление нового избирательного законодательства и, соответственно, стремительное развитие избирательного процесса, а главное то, что в ходе практически ежегодно проводящихся избирательных кампаний, теоретические наработки и практические рекомендации сразу же получали апробацию и соответствующую оценку политиками, учеными, средствами массовой информации, электоратом.

Тема политического выбора, а, в особенности, прогнозирования результатов выборов и объяснения их итогов, анализ и выяснение факторов, оказавших решающее влияние на выбор электората, заняла значительное место в научных исследованиях и разработках российских ученых в постсоветский период. Эффективность избирательных кампаний на региональном и федеральном уровне рассмотрена в работах Л. В. Березовской, М. В. Жеребкина, В. И. Иванова, М. И. Кодина, В. К. Левашова, В. Ф. Пенькова, В. В. Локосова, Г. В. Осипова, В. В. Пешкова, Н.В. Егорышевой и многих других ученых.

Возрос массив литературы, посвященный технологиям выборных кампаний, анализу условий и механизмов, обеспечивающих успех в предвыборной гонке, политическому, в т. ч. и избирательному маркетингу. Достаточно много работ направлено на изучение психологических аспектов избирательного процесса как одной из важных составляющих выборных кампаний. Важной особенностью российских избирательных кампаний последних лет стало применение в ходе предвыборной борьбы такого негативного момента, как «грязные технологии» или «черный PR», в последнее время появилось достаточно много исследований в этой области.

Развитие политической системы в конце 90-х годов XX века поставило вопрос о введении новых представлений, нового языка описания и методов анализа выборов. Российская наука пошла по пути освоения западной аналитической культуры выборов и использования ее методов в исследовательской практике. Теоретико-методологическое значение большинства работ заключается в сравнении и обобщении отечественного и зарубежного опыта в проведении избирательных кампаний, что позволяет выявить закономерности и особенности развития избирательных технологий в современном российском обществе.

В российской научной литературе сложились два противоположных подхода к анализу выборов в федеральном и региональном формате. Либо речь шла о том, что региональные отклонения от федеральных электоральных тенденций являются результатом региональных фальсификаций, либо, о том, что региональные выборы имеют такую специфику, которая не может соотноситься с федеральными тенденциями. Кроме того, если сегодня можно отметить, как существенное достижение, результаты исследований по тематике общенациональных выборов и изучению механизмов детерминации принятия выборных решений, то по региональному уровню можно говорить лишь о начале такой работы. В то же время, можно выделить ряд работ, посвященных изучению регионального избирательного процесса и избирательных кампаний в целом, которые составляют важную теоретико-методологическую и фактологическую основу для изучения эффективности региональных избирательных кампаний.

Большинство работ по исследованию региональных выборов носят проблемно-постановочный характер. Научный интерес к электоральному поведению в Республике Башкортостан проявлен в большой степени, как политиками, так и научными работниками. Большое теоретическое и практическое значение имеют работы Дж. М. Гилязитдинова, Ю. Н. Дорожкина, А.Б. Курлова,

С.Н. Лаврентьева, Т.В. Саблина, В.Л. Савичева, Н.Б. Чувилыной, М.М. Утяшева, С.Н. Шкеля, Ф.С. Файзуллина и др.

Проблематику региональных выборов, становление в республике многопартийной системы и развитие политических партий рассматривают в своих работах Ю.Н. Никифоров, Н.Я. Бибакова, А.А. Ахмадеев, Л.Н. Фенин, А.Ю. Никифоров, А.Г. Еникеев и др.

Проблемы электорального поведения изучены в работах В.Л. Савичева, М.М. Утяшева, Л.И. Бениной и др.

Анализ итогов выборов и факторы, их предопределившие, рассматривают М.А. Аюпов, С.Н. Лаврентьев, Ю.Н. Дорожкин, Н.Б. Чувилына, С.Р. Фуфаев и др.

Особенности социологического обеспечения избирательной кампании на федеральном и региональном уровне раскрывает в своих работах Т.В. Саблин.

Не обошли своим вниманием вышеуказанные проблемы и иностранные специалисты. Это прежде всего работы Г. Хейла, Й. Гревингхольда, Ф. Гогеля, П. Буа, Ф. Конверса, А. Кэмпбелла и др.

Но, несмотря на значительный объем литературы, посвященный электоральному поведению, политическому выбору и социальной ориентации избирателей на федеральном и региональном уровне, работ, содержащих комплексные монографические исследования относительно особенностей политического выбора электората республики Башкортостан, на сегодняшний день явно недостаточно. Прежде всего, мало изучены социально-политические ориентации в современных условиях и факторы, влияющие на политический выбор регионального электората. Все это, а также сильная политизация анализа электоральной ситуации в Республике Башкортостан, определило выбор темы данного диссертационного исследования.

**Объектом** исследования является электорат Республики Башкортостан как субъект региональных политических процессов.

**Предметом** исследования выступают особенности влияния социально-политических ориентаций регионального электората на его политический выбор и факторы, определяющие электоральное поведение населения Республики Башкортостан в современных условиях.

**Цель исследования.** Целью диссертационного исследования является выделение общих и особенных факторов и тенденций, генезиса и взаимосвязи социально-политических ориентаций и политического выбора регионального электората.

Для достижения указанной цели поставлены и решаются следующие **исследовательские задачи:**

1. Раскрыть методологические основы исследования особенностей, тенденций и детерминант социально-политического выбора электората в постсоветской России.

2. Проанализировать современное содержание, особенности и тенденции развития социально-политических ориентаций регионального электората

в условиях перехода российского общества от кризисно-реформируемого состояния к устойчивому развитию.

3. Определить роль социально-политических ориентаций электората в механизме его социально-политического выбора.

4. Выявить основные детерминанты социально-политических ориентаций и политического выбора регионального электората.

5. Показать общее и особенное в динамике взаимовлияния социально-политических ориентаций и социально-политического выбора электората Российской Федерации и Республики Башкортостан.

**Теоретико-методологическую основу** диссертационной работы составили теоретические положения и методологически принципы, современного структурного функционализма (Т. Парсонс, Н. Смелзер) и символического интеракционизма (Ч. Кули, Дж. Мид), теорий рационального действия и рациональной политики М. Вебера, политической культуры Г. Алмонд и С. Вербы, политического участия А. Даунса и Л. Пая, бессознательного и деструктивного в политике З. Фрейда и Э. Фромма, политического протеста и абсентеизма Т. Адорно, Д. Долларда и Р. Мертон, политического рынка Р. Будона, М. Дюверже и Г. Хоттелинга. Методологически важную роль играют концепции факторов политического поведения, включая электоральное, сформулированные в рамках социологического (П. Лазарсфельд, С. Липсет, С. Роқан), социально-психологического (П. Конверс, У. Миллер, Д. Стоукс) и рационально-инструментального подходов (Э. Даунс, М. Фиорина).

Использованы философские воззрения русских философов Н.А. Бердяева, И.А. Ильина, П.И. Новгородцева, П.А. Сорокина, позволяющие понять особенности ментальности российского избирателя, своеобразие российской политической культуры. Значение имеют такие теории политической социализации личности, как теория «политической поддержки» (Д. Истон, Дж. Деннис), теория когнитивного развития (Ж. Пиаже, Дж. Адельсон), теория плюрализма (Р. Даль и В. Харт). Исследование процессов формирования социально-политических ориентаций личности и социальных групп, а также особенностей их электорального поведения требует использования комплексного и системного подходов диалектического и сравнительного методов научного анализа.

Также использованы теоретические наработки отечественных и зарубежных исследователей феноменов политической культуры, массового политического сознания и поведения.

**Эмпирическую базу диссертации** составили нормативно-правовые акты Российской Федерации и Республики Башкортостан, официальные статистические данные Госкомстата РФ и РБ, Центральных избирательных комиссий Российской Федерации и Республики Башкортостан, документы политических партий и общественных объединений, опубликованные результаты социологических опросов и материалы периодической печати.

**Научная новизна диссертационного исследования и положения, выносимые на защиту:**

– Уточнены значения и категориальная сущность понятий «социально-политические ориентации», «региональный электорат», «электоральная культура», «политический выбор». Раскрыто значение феномена «политический выбор» как приоритетного вида зрелого и политического поведения граждан в условиях демократизации современного российского общества.

– На основе изучения динамики социально-политических ориентаций регионального электората аргументировано, что в их содержании, собственно, политические ценности не являются преобладающими, существенный удельный вес занимают ценности, связанные с семьей, учебой или деловой карьерой, социальным, в том числе и материальным благосостоянием, духовностью

– Выявлены основные общенациональные и региональные тенденции развития общественно-политических ориентаций электората и показана противоречивость их влияния на политический, в том числе электоральный выбор, в условиях реформируемого и стабилизирующегося общества. Установлено, что политический выбор российского электората зависит, преимущественно, от уже сложившихся социально-политических ориентаций, жизненного политического опыта, партийной самоидентификации, интуиции, социального положения и мало подвержен влиянию современных избирательных технологий. Политический выбор большинства россиян по своему типу больше патриархальный и эмоциональный, нежели рациональный.

Рациональный тип политического участия и связанный с ним соответствующий тип политического выбора, характерный для демократического, стабильно развивающегося общества, в России и ее регионах еще не сложился

– На основе анализа социально-экономических, политико-правовых и социокультурных факторов, определяющих процесс формирования социально-политических ориентаций регионального электората, доказано, что их содержание не соответствует условиям демократического развития современного общества. На содержание данных ориентаций сильное влияние оказывают несформированность и мозаичность политической культуры, сохраняющиеся устаревшие политические ценности и стереотипы политического сознания и поведения, а также специфика общественно-политической жизни, определяемая сильным административным влиянием и противоречивым сочетанием западной, русской и азиатской политических субкультур.

– Раскрыты особенности влияния современных региональных избирательных кампаний на социально-политические ориентации и политический выбор электората. Региональные избирательные кампании, становясь, все более имиджевыми и технологичными, подвержены сильному административному влиянию, что делает их менее конкурентными и более предсказуемыми. Данная специфика усиливает противоречивость процесса формирования социально-политических ориентаций электората и препятствует эффективной реализации

его политического выбора, что проявляется в снижении реальной электоральной активности и проявлении протестного голосования.

**Научная и практическая значимость** исследования заключается в теоретическом исследовании механизма влияния социально-политических ориентаций современного регионального электората на его политический выбор, что расширяет представления об особенностях избирательных кампаний, проводящихся в регионах страны. Теоретические выводы диссертационного исследования могут стать основой для дальнейшего изучения особенностей региональных выборов, а также факторов, влияющих на формирование политического выбора избирателей. Практическая ценность работы состоит в том, что сформулированные в ней рекомендации позволят более эффективно управлять ходом политических процессов, прогнозировать развитие формирующихся электоральных ориентаций и последующего поведения избирателей на выборах.

Полученные в ходе исследования материалы также могут быть использованы в преподавательской деятельности при чтении курсов политологии, политической социологии, политической психологии, а также спецкурсов по планированию организации и управлению ходом региональных избирательных кампаний.

**Апробация работы.** Основные положения диссертации прошли апробацию в ходе ряда избирательных кампаний различных уровней, проходивших в Республике Башкортостан в период с 1996 года по настоящее время, в которых диссертант принимал участие как в качестве кандидата в депутаты, так и консультанта. Основные положения диссертационной работы обсуждались на всероссийских и региональных научно-практических конференциях: «Вертикаль власти: оптимизация взаимодействия федерального, регионального и местного уровней власти в современной России (Уфа, 2002); «История общественно-политических течений и партий в России» (Челябинск, 2003) на Уфимском городском научно-практическом круглом столе «Формирование политико-правовой культуры населения Республики Башкортостан» (Уфа, 2002); методологическом семинаре и заседании кафедры философии Уфимского Государственного авиационно-технического университета. Основные положения диссертации нашли отражение в пяти публикациях автора общим объемом более 1 п. л.

**Структура диссертации.** Диссертационная работа состоит из введения, двух глав, включающих по три параграфа каждая, заключения, списка литературы и одиннадцати приложений. Общий объем текста - 194 страницы.

## **II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

Во введении обосновывается актуальность темы, освещается степень ее научной разработанности, определяются объект, предмет, цель и задачи исследования, формулируются основные положения, указываются теоретико-методологические основы и методы исследования, раскрываются его научная новизна и практическая значимость.

В первой главе «Методологические аспекты исследования проблем взаимосвязи социально- политических ориентаций электората и его политического выбора» выявляются теоретические и методологические основы рассмотрения темы диссертации.

В первом параграфе: «Выборы, как социально-политический институт: историко-концептуальный анализ», вводится методом историко-политологической ретроспекции представление о современных выборах в Российской Федерации как об объекте исследования.

Развитие научного подхода позволяет рассматривать выборы как элемент достаточно сложной политической, социальной, гуманитарной системы. В традиционных методологических рамках осуществляются попытки соединить институциональный и бихевиориальный подходы при анализе политической действительности, включающей выборные кампании.

Сегодня организация и проведение избирательной кампании является не инновационной, а уже традиционной деятельностью, которая нормируется и описывается как одна из современных социально-политических технологий. Спектр подходов располагается в рамках от резкого, радикального неприятия выборов в политическом процессе до абсолютизации его значимости.

Выборы, как политический институт, рассматриваются с позиции общества, как политическое отношение, имеющее следующую совокупность элементов: нормы и принципы, регулирующие выборный процесс, законодательные акты, касающиеся выборов, институты, посредством которых реализуется выборный процесс. Выборы, как инструмент по формированию властных органов, рассматриваются с позиции кандидата, как процедурно организованное средство достижения цели – победы на выборах и приобретения властных полномочий.

Критика натурфилософского понимания социальной действительности позволила открыть сложную взаимосвязь социальных отношений. Социально-технологический подход был развит в мире в конце 20-х – начале 30-х годов XX века вначале в экономических отношениях власти, общества и бизнеса, затем в политико-идеологической сфере в эпоху фашизма-сталинизма.

В контексте этих подходов была поставлена новая научно-исследовательская задача – разработка средств анализа электорального поведения, которые позволяли бы выявить естественные и искусственные факторы, их роль и место в формировании выбора избирателя. Аналитические работы 50-60-х гг. XX века показали, что инструменты управления политическим выбором общества могут иметь достаточно высокую эффективность

Современное понимание политического выбора стало результатом развития общества, избирательной деятельности и развития науки об обществе. Сложилось представление о выборах как политическом инструменте межэлитной конкуренции, соревновании в эффективности деятельности тех или иных политических PR-компаний.

В постсоветской России был пройден путь от политического «романтизма», ставшего выражением процесса складывания конкурсных отношений в политической сфере, к «прагматике» выборного процесса, предполагающей «искусственное», а не «естественное» отношение к электорату. Выборы выступают, с одной стороны, как важный политический институт, как «нормативно организованное политическое отношение», с другой стороны - как инструмент политической борьбы.

Во втором параграфе «Факторы формирования и генезиса социально-политических ориентаций современного регионального электората» рассматриваются различные научные дисциплинарные подходы к исследованию роли психологических, политических, социальных и социокультурных факторов, оказывающих непосредственное влияние на политический выбор электората.

Социальные и социокультурные факторы, являясь исторически сложившейся, относительно устойчивой системой культурных, этнических и социальных норм организации жизнедеятельности и опыта личного политического участия, оказывают существенное влияние на направление эволюции политических взглядов и решений избирателей в период политической и социально-экономической нестабильности в Российской Федерации.

В условиях трансформации российского общества, форма отношения между этносами, народами, между политическим и неполитическим обществом, следует рассматривать как существенный фактор, влияющий на политический процесс, функционирование политической системы. Менталитет является как своеобразным фоном, так и каркасом формирования, развития, функционирования институтов политической системы, «тканью» трансляции норм поведения и принятия решений. Он является важным, значимым элементом системы принятия политических решений электоратом, в первую очередь, традиционными обществами, имеющими свои культурные и политические традиции, привычки и особенности общественно-политической мысли.

Во время массовой политизации, на период существенных трансформаций, ментальность может выполнять защитную функцию, или наоборот, придавать еще большую динамику процессам преобразования. Роль ментальности, как правило, зависит от соответствия нормативной составляющей преобразований транслируемым традиционным нормам той или иной группы людей. Ментальность в условиях высокой динамики социальных ролей позволяет сочетать изменчивость и стабильность. В этих условиях формирования выбора избирателя растет регионализация выборного процесса, проявляются специфические региональные особенности. Тип политической культуры вытекает именно из ментальной политической традиционности, при этом имеют место

значительные различия в политической культуре по типу поселения, по социальным стратам. по типу национально-территориальных образований. В административно-силовых моделях выборов эти различия имеют существенную роль и важный объект воздействия со стороны политических технологов.

Политический выбор, являющийся выражением социально-политической ориентации, опирается на ментальные основания общественной и личной психологии избирателя. Особенно заметна такая специфика при анализе выборов в субъектах Федерации, в первую очередь, имеющих национальную и культурную специфику. Повышение роли искусственных факторов, представляющих собой воздействие на электорат со стороны власти, кандидатов, выборной системы значительно изменило представления и способы анализа выборов

В третьем параграфе «Особенности взаимосвязи социально-политических ориентаций и политического выбора в реформируемом и стабилизирующемся обществе» рассматриваются особенности современного нестабильного российского общества, оказывающих непосредственное влияние как на социально-политическую ориентацию, так и на политический выбор электората.

Современное российское общество характеризуется как нестабильное, которое не имеет устоявшейся социальной инфраструктуры для своего стабильного воспроизводства, не имеет определенного вектора доли срочного развития, четко очерченных контуров будущего, что и задает особенности выбора избирателя.

Существенной его особенностью является потеря большей частью населения социальной идентичности в новых социальных и экономических условиях. Национально-культурные и клановые идентификации, задающие соответствующие политические ориентации, все в большей степени начинают заменять профессиональные, социальные и нравственные критерии для принятия электоратом своего политического выбора. Соответственно, существенным механизмом управления политическими ориентациями и выбором избирателей является формирование оснований для политического самоопределения электората, исходя из его готовности к тем или иным идентификациям.

Социальная нестабильность отражается в общественном сознании, в большой степени в смене общественных стереотипов социального поведения. Природа стереотипов весьма специфична. Она имеет высокую инерционность. Так, слом социалистических стереотипов, распространенных в СССР, воспринимается отдельными группами граждан как утрата идеалов, крах смысла жизни. Эволюция социальных стереотипов идет медленно и болезненно. На место старым приходят новые – президентство и парламентаризм, рынок и предпринимательство, права человека, суверенитет. Ломка ценностей и стереотипов приобретает радикальные формы, что означает утверждение нового набора востребованных обществом ценностей, и их новую иерархизацию.

Сегодня в России осуществлена радикальная ломка ценностной иерархии. Итогом стала сложная ситуация, когда «старые» ценности оказались

разрушенными, а «новые» - либо еще не приняты, либо не освоены большинством общества.

Изменение иерархии ценностей в России имеет самостоятельную специфику и сопрягается с рядом особенностей российского менталитета, существенной чертой которого является достаточно высокий уровень культуры и многонациональность народов Российской Федерации.

В переходный период в нестабильном обществе возникают новые, дополнительные основания для самоопределения личности, которые в российской действительности проявляются, прежде всего, через осознание себя индивидом, частицей конкретного народа, этноса, самоидентификацию в отношении религии, языка, национальности и т.п. При этом, менталитет, «социальная память», несомненно, оказывают большое влияние на выбор социальных ролей, согласно утвердившимся в общественной общности стереотипам, касающимся отношений «общество - государство», роли личности в государстве и обществе.

Политический выбор избирателей складывается в ходе конфигурации социальных, экономических и психологических оценок и видений образа кандидата, в контексте понимания того или иного образа будущего. Поэтому политический выбор в ходе голосования основывается в существенной степени на представлениях о своей судьбе, значимых социальных проектах жизнедеятельности избирателя. В условиях нестабильного общества можно говорить, в первую очередь, о социально-политических ориентациях электората, как о стержне политического выбора.

Во второй главе «Динамика и особенности влияния социально-политических ориентаций электората региона на его политический выбор» проводится всесторонний анализ общефедеральных избирательных кампаний не только на федеральном, но и региональном уровне, выявляются факторы влияния социально-политической ориентации на политический выбор электората региона.

В первом параграфе «Особенности проявления социально-политических ориентаций и политического выбора регионального электората в современных избирательных кампаниях» исследован механизм электорального выбора в части его особенностей в современной общественно-политической ситуации в Российской Федерации. Рассматривается переход от «дотехнологического» периода российской избирательной практики, на который приходился наибольший интерес кандидатов к работе с политическими ориентациями избирателей, к «технологическому» периоду.

Введение понятия «политические ориентации» подчеркивает ориентированность избирателей на существующий политический спектр. Понятие «ориентации» предполагает исследование единой системы, состоящей из политического спектра и избирателей. Содержание политических ориентаций и политический выбор зависят от ценностных ориентаций и политических предпочтений, которые формируются под воздействием как естественных, так и искусственных факторов.

В детерминации выбора избирателя ключевое место занимает механизм идентификации своего образа будущего с тем, который представлен кандидатом. При этом такое представление может задаваться в различных понятных для адресной электоральной группы образах, метафорах и языках объяснения.

Роль социально-политических ориентаций в механизме детерминации выбора избирателей в значительной степени зависит от уровня политической социализации электората, позиционирования кандидатов, выбранной избирательной стратегии. Президентские кампании, как показывает мировой опыт, являются самыми технологичными и «имиджевыми» - даже при том условии, что глава государства избирается в ходе всеобщих и прямых выборов. Тенденция их технологизации и деполитизации достигла высокого уровня в ходе президентской избирательной кампании в России в 2000 году.

Для проявления политических ориентаций электората, реализуемых в форме электорального поведения и конкретного политического выбора, сегодня имеются два макроструктурных организационных ограничения: трансформационный характер переживаемой эпохи и формат и структура предлагаемого «политического меню» для избирателя. Несмотря на то, что оба ограничения имеют внутреннюю глубинную взаимосвязь, они являются самостоятельными рамочными ограничениями для политического самоопределения граждан в ходе выборов. Именно в процессе политического выбора политические ориентации возникают как деятельностное отношение избирателя-гражданина к системе избирательных объединений, как реакция на политические ориентиры, расположенные в политическом спектре. Именно политическое избирательное действие превращает ценности в ориентации, а ориентации в выбор.

Структурирование политического спектра и сознания избирателя позволяет управлять выборным процессом, задает рамки для политической идентификации электората. Оно фактически используется как важный макротехнологический прием в проведении избирательных кампаний.

Анализ практики проведения думских избирательных кампаний и использования в них политических технологий в работе с политическими ориентациями населения позволяет сделать вывод, что с начала 90-х годов идет процесс снижения внимания избирательных штабов к социально-политической проблематике в избирательном процессе. На материале думских выборов по общефедеральным спискам проявляется тенденция, свидетельствующая о повышении технологизации выборного процесса и снижении роли социально-политической тематики в работе с электоратом.

Такая тенденция развивается в рамках деполитизации выборов федерального уровня. В центр внимания избирателей ставится кандидат как личность, а не как представитель того или иного политико-идеологического течения. Линия на подчеркнутую персонализацию выборного процесса позволила сместить акценты с политических и идеологических идентификаций на личностно-бытовую и организационно-руководящую доминанту качеств политических лидеров.

Политический выбор электората на федеральных выборах свидетельствует о том, что уменьшается радикальность политических ориентаций избирателей, формируется система политического понимания, базирующаяся на большей толерантности к партийно-политической жизни, конструктивном, деятельностном отношении к развитию общества на постоянной и преемственной основе.

В целом, по итогам думских выборов, можно отметить, что национально-патриотический пафос избирательных объединений и партий вслед за демократическим, обнаружил тенденцию к смещению в политический центр. В России выявилась тенденция вытеснения на политическую периферию яркие и агрессивные политические ориентиры на политическом спектре. Центр вобрал умеренных сторонников, как справа, так и слева, а также симпатии части национал-патриотически настроенного электората.

Фактически можно отметить на общероссийском уровне формирование еще несистематизированной идейной основы российского политического центра, основу которой составляют идеи сильной государственности при сохранении рыночной системы и демократических свобод.

Во втором параграфе «Основные факторы формирования регионального электорального поведения» социально-политические ориентации электората и политический выбор складываются под воздействием как объективных, так и субъективных факторов. Разделение на объективные и субъективные факторы производится исходя из понимания пределов воздействия политтехнологическими средствами на политические ориентации и электоральный выбор при соблюдении действующего законодательства, регулирующего избирательный процесс.

Факторы, определяющие социально-политические ориентации электората, которые кандидатом и его штабом рассматриваются как присущие определенному электорату до его включения в избирательную кампанию, можно определить как объективные, задающие рамочные условия для организации и проведения избирательной компании. Они имеют объективное значение для выбора политических технологий, выработки стратегии и тактики проведения избирательной компании. К объективным факторам можно отнести систему власти, социально-экономическое положение, социально-культурную структуру электората, его политическую культуру.

В отечественных исследованиях по проблематике электорального поведения уделяется недостаточное внимание различным культурно-исторически очерченным и географически локализованным социальным и административно-политически организованным общностям, несмотря на очевидную актуальность данной темы. Существенной проблемой для анализа региональной электоральной ситуации является «протаскивание» экономического фактора как решающего и недостаточный учет региональной социально-культурной и социальной специфики.

В то время как в ряде российских исследований сейчас только делаются подходы к многостороннему исследованию проблем «региональной

электоральной специфики», в западной науке уже сложились научные подходы к исследованию данной тематики. Так, сформировалась «Экологическая школа избирательной географии», которая занимается анализом причин, определяющих те или иные результаты голосования в рамках конкретного региона.

Региональную электоральную исследовательскую школу по-своему развил французский историк Поль Буа, создав модель «исторического травматизма». На базе «Экологической школы» Ф. Гогелем был сформирован современный социологический подход к теме исследования выборов в регионах и основополагающие представления о принятии выборных решений.

Исследования последнего времени показали, что, несмотря на процессы урбанизации, унификации образа жизни, растущей «национализации» электоральных ставок и установок, усиление воздействия на избирателя СМИ и общенациональных средств социальной коммуникации, политические различия между регионами не исчезли, а в условиях Российской Федерации они проявляются еще больше.

Анализ работ российских ученых и практикующих консультантов позволяет выделить ряд ключевых факторов, влияющих на электоральное поведение избирателей на региональном уровне: географический, демографический, социально-экономический, историко-генетический, личностно-харизматический, социально-культурный, социально-экологический.

Именно совокупность данных факторов и определяет «электоральную специфику» региона, выбор технологии для организации и проведения избирательной кампании. В многонациональных обществах политические выборы зачастую приводят к власти партии, построенные по этническому признаку. В результате, этническая принадлежность способна влиять на распределение политических и экономических ресурсов. Поэтому в таких обществах обычно проблемы демократии не могут решаться вне учета особенности межнациональных отношений. В результате демографические, историко-генетические, социокультурные факторы в рамках политической доктрины выборного процесса в национальных республиках Российской Федерации имеют особое значение и играют важную роль.

Данные ориентиры имеют не столько социально-политическую, сколько ментальную нагрузку на содержательный фон избирательной кампании. Политическим и социальным содержанием в избирательной кампании в национальных республиках становится не столько глобальные модели будущего для всей страны, исторические выборы между коммунизмом и капитализмом, сколько доверие к политике региональных властей в проведении социальной и национально-культурной политики, отношение к строительству отношений с федеральным центром.

Региональный формат обусловленности голосования имеет свою самостоятельную существенную специфику, которая не может быть описана при макромасштабном подходе к пониманию особенностей электорального

поведения в регионах. Проведенные за рубежом исследования показывают, что регион может рассматриваться как самостоятельный объект изучения, имеющий такую собственную специфику в отношении к целому государству, которая требует особых подходов и методов изучения избирательного процесса. Специальные исследования позволяют понять внутреннюю логику развития избирательного процесса, формы и содержание участия электората в выборах, особенности социально-политических ориентаций и установок на региональном уровне.

Социально-культурная действительность является существенным фактором, задающим специфику избирательного процесса в национальных республиках Российской Федерации.

В третьем параграфе «Динамика социально-политических ориентаций и политического выбора электората Республики Башкортостан в 1993-2005 гг.» рассмотрена динамика социально-политической ориентации, придающая региональную специфику электоральному выбору в Республике Башкортостан, раскрываются особенности властной институализации Республики Башкортостан в политической системе Российской Федерации.

В постсоветский период в Республике Башкортостан была создана централизованная, достаточно самостоятельная система власти и управления, обеспеченная законодательной базой и согласованной политической волей центра и республики. Правовое поле республики позволяет в Башкортостане свободную политическую самоорганизацию населения при соблюдении ряда ограничений, вписывающихся в целом в общефедеральную линию. Политический спектр республики включает большинство влиятельных политических сил, организованных в партии и общественные движения.

В то же время, само присутствие в политическом поле республики находится под существенным контролем со стороны республиканских органов власти и, прежде всего, администрации Президента. Общественно-политическое самоопределение электората происходит в условиях доминирования исполнительной ветви власти над законодательной. Упрощение политического спектра в республике создаст дополнительные возможности для использования политтехнологических и властных ресурсов.

Социально-экономическая ситуация в Башкортостане свидетельствует о достаточно стабильном социально-экономическом положении в республике. Полностью оправдывается социально-экономическая политика руководства республики, направленная на создание благоприятного социально-экономического положения электората. Такая стабильность позволяет формировать электоральные политические ориентации, обеспечивающие предсказуемый выбор в поддержку действующей политической элиты.

Республиканские органы власти, формируя климат социальной стабильности, в значительной степени осложняют работу для оппозиции, задают социально-политическую стабильность и обеспечивают минимизацию краткой

- и среднесрочных политических рисков при принятии инвестиционных и иных стратегических решений.

Этнокультурная ситуация в республике является тем фактором, который в перспективе может оказывать более существенное влияние на электоральное поведение. Можно с уверенностью предположить, что дальнейшее энергичное продолжение национальной политики в республике может привести к серьезной поляризации электората. Однако такая линия развития политического процесса возможна только при использовании субъективных факторов влияния на электоральную ситуацию.

Политическое сознание электората Башкортостана имеет все основные электоральные установки советского периода, в основе которых лежит дистанцированность населения от активной политической жизни, общественные и групповые ценности принимаются менее критично, чем личные, имеет место выбор пассивного избирательного права как единственного инструмента политического взаимодействия с властью. В результате - отсутствует активное деятельностно проявляющееся политическое самоопределение большинства республиканского электората. В таких условиях он имеет слабо структурированную политическую и ценностную гамму, что в значительной степени облегчает организацию, и проведение избирательных кампаний в части выработки стратегии и тактики, подбора избирательных технологий.

В такой ситуации ведущее значение начинают приобретать межэлитные договоренности и технологии переговорного процесса между субъектами политического процесса. Электорат имеет значительно ограниченный политический спектр для выбора, так как он носит, в первую очередь, конфигурацию межэлитных договоренностей, а не народной инициативы.

Электоральная ситуация в Башкортостане укладывается в общий политический спектр Российской Федерации при определенной региональной специфике. Анализ итогов голосования на думских выборах по общефедеральным спискам в Республике Башкортостан свидетельствует о широком спектре политических ориентаций населения республики, фактически соответствующим общероссийской палитре политических предпочтений. Весь политический спектр общефедеральных избирательных объединений имел сторонников в Башкирии, и ни одному из них не было абсолютно отказано в доверии. Электорат Башкортостана принял активное участие в общероссийских выборах в Госдуму, тем самым проявил готовность сформировать общее для Российской Федерации политическое поле, подтвердил свою принадлежность к общероссийским политическим ориентациям. Уровень участия в думских выборах оказался выше, а уровень голосовавших «против всех» ниже среднероссийского. Колебания политических ориентаций электората Башкортостана имели тот же политический профиль, что и в целом в Российской Федерации, при этом имели региональную специфику, вытекавшую из политической, социально-экономической и социокультурной специфики региона, так, например, на думских выборах 1993 года в Башкортостане

победила АПР, второе место заняли коммунисты, тем самым большинство получили левые. Твердое третье место заняла ЛДПР.

За период с 1993 по 2005 годы можно отметить следующие особенности социально-политической ориентации и политического выбора электората Башкортостана, выразившихся в итогах голосования. В первую очередь можно говорить о колебании левого электората в целом и коммунистического электората в частности. Заметный его рост сменился стагнацией. В целом сместился в центр политического спектра электората ранее голосовавшего за левых. Кроме того, значительно уменьшилось число сторонников леворадикальной ориентации. Особенно ярко эти тенденции проявились на думских выборах 1999 и 2003 годов, когда больше половины электората Башкортостана отдало свои голоса политическому центру. В республике избиратели придерживаются в меньшей степени, чем в среднем по России, право-демократических и либеральных ориентаций. Исключение составляют избиратели Уфы.

Анализ проявленных политических предпочтений по избирательным округам Башкортостана свидетельствует, что политические ориентации электората делятся в значительной степени по линии сельское население – городское население. Политические ориентации городского населения ближе к общероссийским тенденциям, сельское население выступает больше за левых. В целом, политический выбор избирателей за рассматриваемый период, как среди городского, так и сельского населения смещался в центр более быстрыми темпами, чем в целом по Российской Федерации.

В заключении: подводятся итоги диссертационного исследования, обобщаются его основные результаты, делаются выводы и выносятся предложения по дальнейшему совершенствованию избирательной системы Российской Федерации.

**Основные положения диссертации представлены  
в следующих публикациях:**

1) Калининградский эксклав: смена социально-политических ориентаций как прорывная стратегия. // Российский региональный бюллетень Института Восток-Запад, Нью-Йорк, том 4, № 1, 14 января 2002. с.20-24, статья;

2) Историзм в избирательной кампании: новые перспективы? // ИМИДЖ-Контакт. Информационный бюллетень. № 1. 2002. М., 2002. с.23-26, статья.

3) Становление представления о выборах как о политическом институте // научное и методическое обеспечение подготовки специалистов аэрокосмического комплекса: история, проблемы, перспективы. Уфа, УГАТУ, 2004. с. 78-80, статья.

4) Исследование и оценка выборов как политического инструмента // Научное и методическое обеспечение подготовки специалистов аэрокосмического комплекса: история, проблемы, перспективы. Уфа, УГАТУ, 2004. с. 75-78, статья.

5) Электоральное поведение населения республики Башкортостан в 1993 – 1999 гг. // Гуманитарное образование и наука в техническом ВУЗе: прошлое, настоящее, будущее, Уфа. УГАТУ, 2004. с. 203-205, статья.





Сдано в набор 15 10 05 г Подписано в печать 17 10 05г Сдано в печать 17 10 05г  
Формат бумаги 210х297 мм , бумага писчая, отпечатано на ризографе  
Гарнитура Times New Roman Суг.  
Усл печ л 1,4 Физ печ л 1,5 Тираж 100 экз.  
Заказ № 177 Цена свободная

---

**450022, РБ, г. Уфа, Типография ООО "Паллада +", ул. Менделеева 145/1**  
**Тел/факс: (3472) 28-16-10, 52-98-98**

**Р 19127**

РНБ Русский фонд

2006-4

17436