Симакова Светлана Ивановна Инфографика в журналистике: медиаэстетический код

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Симакова Светлана Ивановна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА ПЕРВАЯ. МЕСТО ИНФОГРАФИКИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ КАК СЕМИОТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

1.1 Семиосфера журналистики

1.2 Инфографика: форма-инструмент и стратегия журналистского текста

1.3 Семиотика исторической динамики инфографического контента

ГЛАВА ВТОРАЯ. ИНФОГРАФИКА В АСПЕКТЕ ВИЗУАЛЬНОГО ПОВОРОТА

2.1 Визуальный поворот как вызов профессиональной журналистике

2.2 Визуальное и медиаэстетическое как основа языка новых медиа

2.3. Инфографика в конкурентном пространстве борьбы за внимание пользователя в эпоху визуального перехода

ГЛАВА ТРЕТЬЯ. ПОНЯТИЕ МЕДИАЭСТЕТИЧЕСКОГО КОДА ИНФОГРАФИЧЕСКОГО КОНТЕНТА В ЖУРНАЛИСТИКЕ

3.1 К теории кода в современной культуре

3.2 Возможности выявления и описания кода семиосферы: прикладные аспекты теории Чарльза Сандерса Пирса

3.3 Медиаэстетическая модель инфографики в журналистике

3.3.1 Социальная значимость инфографики как ценностная часть семиозиса

3.3.2 Материальная репрезентация инфографики как пространство семиозиса

3.3.3 Теоретические, знаниевые и формально-логические предпосылки развития семиосферы инфографики

ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФОГРАФИКИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ (ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕДИАЭСТЕТИЧЕСКОГО КОДА)

4.1 Инфографика ведущих профессиональных изданий России

4.1.1 Исследовательская база данных: инфографика «РИА Новости», «Аргументы и факты», ТАСС

4.1.2 Российская инфографика: структурно-семиотическое моделирование

4.2. Институционализация инфографики: селективная динамика профессиональных конкурсов

4.3. Будущее инфографики в оценке профессионалов: потребительский потенциал инфографики

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ПРИЛОЖЕНИЯ