Уваров Сергей Алексеевич. Логистика в системе организации предпринимательской деятельности коммерческих структур : Дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.06 : СПб., 1997 360 c. РГБ ОД, 71:99-8/139-4

**Содержание к диссертации**

Введение

**Глава 1. Логистика в системе рыночной экономики 14**

1.1. Роль логистики в развитии системы распределения и обращения средств производства 14

1.2. Содержание и основные задачи современной логистики 37

1.3. Логистика как инструмент управления экономическими процессами 57

**Глава 2. Формирование и развитие теоретических основ логистики 77**

2.1. Категориальный аппарат и закономерности логистики 77

2.2. Основы построения и классификации логистических систем 118

2.3. Логистический фактор реализации конкурентных преимуществ фирмы 144

**Глава 3. Логистические основы стратегического управления коммерческой деятельностью фирм 167**

3.1. Типологизация логистики предпринимательских структур 167

3.2. Заготовительная, внутрипроизводственная и распределительная стадии функциональной логистики 192

3.3. Материальная и информационная составляющие ресурсной логистики 231

**Глава 4. Структурные модели отраслевых логистических систем 261**

4.1. Ресурсно-функциональная структуризация коммерческой логистики 261

4.2. Логистические аспекты управления коммерческой деятельностью 287

4.3. Логистика как самостоятельный вид коммерческой деятельности 305

Заключение 328

Список литературы 338

* [Содержание и основные задачи современной логистики](http://www.dslib.net/logistika/logistika-v-sisteme-organizacii-predprinimatelskoj-dejatelnosti-kommercheskih.html#867871)
* [Основы построения и классификации логистических систем](http://www.dslib.net/logistika/logistika-v-sisteme-organizacii-predprinimatelskoj-dejatelnosti-kommercheskih.html#867872)
* [Заготовительная, внутрипроизводственная и распределительная стадии функциональной логистики](http://www.dslib.net/logistika/logistika-v-sisteme-organizacii-predprinimatelskoj-dejatelnosti-kommercheskih.html#867873)
* [Логистические аспекты управления коммерческой деятельностью](http://www.dslib.net/logistika/logistika-v-sisteme-organizacii-predprinimatelskoj-dejatelnosti-kommercheskih.html#867874)

**Введение к работе**

Совокупность процессов, порожденных сложным симбиозом политических, экономических, социальных, геостратегических проблем, имеющих объективную природу и принявших лавинообразный характер, в конце XX века привели к распаду Советского Союза, но указанные проблемы не сняли. Они в полном объеме встали перед правопреемником СССР - Российской Федерацией. Нынешняя парадигма государственного развития предполагает поиски решения этих проблем в рыночной системе координат. Очевидно, для России не имеет смысла проходить в полном объеме многовековой путь развитых стран. Без сомнения, ориентиром должна быть современная рыночная экономическая система, коей присущи многочисленные рычаги управления, подавляющие рыночную стихию и позволяющие использовать все преимущества и достоинства рынка как такового.

Основным звеном рыночной экономики является предпринимательская фирма, оснащенная для выполнения корпоративной миссии и достижения поставленных задач (увеличения объема прибыли, расширения рыночного сегмента, снижения издержек производства, роста производительности труда и качества продукции и т. п.) мощным хозяйственным механизмом, базирующимся на достижениях маркетинга и менеджмента, в дополнение к которым нынешний, ресурсный этап конкурентной борьбы востребовал логистику - науку и практическую деятельность эффективного управления совокупностью материальных, финансовых, информационных, кадровых и т.п. ресурсов в сфере производства и обращения.

Поворот нашей экономики к логистике может оказаться весьма эффективным как вследствие довольно-таки удовлетворительного уровня развития производственно-транспортной инфраструктуры, так и потому, что многие положения, не называвшиеся в то время логистическими, но

бывшими, вне всякого сомнения, таковшли по существу были рассмотрены в работах таких ученых как В. П. Алферьев [16], Г. Л.Багиев [23], А.И. Баскин [27-30, 101], В.С.Кабаков [73,95], В.А.Козловский [107,231]. В.М.Лагуткин [122. 123. 265]. С. Р. Микитьянц [141. 142]. И. А. Раби-нович [185]. Р.Г.Соколов [123]. И.М.Сыроежин [216]. Н.Д.Фасоляк[232-234. 263]. Ю.И.Шилин [252].

Кроме того, многие проблемы логистики становятся более объяснимыми, если принять во внимание работы по общей теории систем и управлению, вопросам конкурентоспособности таких зарубежных авторов как Р.Акофф [12-15], И.Ансофф [21]. С. Бир [36]. Л.Берталанфи [35]. П.Драккер [78], Р.Коуз [114],Б.Карлоф [97], В.Кинг и Д.Клиланд [103, 104], М.Месарович [140], М. Портер [178]. С.Янг [271].

В настоящее время уже с уверенностью можно говорить о становлении отечественной логистики, развитии нескольких, успешно дополняющих друг друга направлений.

Московская логистическая школа, рассматривающая общие проблемы логистики и развитие ее производственной разновидности, представлена работами следующих исследователей: 0.В. Амуржуев [17], Е. П. Белотелов [32, 183, 252]. М. П. Гордон [57-62, 101]. А. М. Гаджинский [52], С.Б.Карнаухов [98-101], Л.Б.Миротин [24. 143. 219]. Д.Т.Новиков [151-155]. О.Д.Проценко [182. 183]. В.М.Пурлик [56. 184], А.Н.Родни-ков [124. 150. 189], А.А.Смехов [201-206]. Л.С.Федоров [235-237]. Е. А. Хрупкий [150. 245. 246].

Первая в России кафедра коммерческой логистики была создана в Санкт-Петербургском университете экономики и финансов, что и предопределило спектр исследований петербургской школы логистики: теоретические проблемы развития логистики и логистика коммерческой сферы. Эти направления представлены работами таких ученых как Н. В.Афанась-

ева [22]. М.Ш.Доветов [73-75], К.В.Инютина [91-94], В.К.Козлов [106]. О.А.Кролли [117], О.А.Новиков [23, 88, 156-162], А.В.Парфенов [166]. Б.К.Плоткин [170-173]. А.И.Семененко [88. 159, 196], В.В.Щербаков [162, 213, 253-256].

Саратовская школа сосредоточила свои усилия на микрологистике, на проблемах внутрипроизводственного регулирования логистических процессов, что нашло отражение в работах М. Е. Залмановой [83-88, 157] и О.В.Лавровой [120. 121].

В Ростове-на-Дону успешно разрабатываются региональные макроло-гистические проблемы; авторами исследований на эту тему являются: Д.Д.Костоглодов [112]. В.С.Платонов [169, 220], В.Н.Стаханов [169, 214, 215].

Число авторов логистических исследований значительно шире круга приведенных здесь имен. Многие проблемы логистики в той или иной мере нашли свое отражение в монографиях, коллективных сборниках, учебных пособиях и отдельных статьях. Однако дальнейшее развитие отечественной логистики сдерживается в силу ряда причин.

Главной объективной причиной, по нашему мнению, является эмпирическая природа самой логистики. Логистика (также, впрочем, как менеджмент и маркетинг) имеет практическое происхождение; она сложилась как сумма эффективных приемов, оригинальных алгоритмов, эвристических подходов с помощью которых в сфере производства и обращения были решены проблемы, устранить которые классическая теория оказалась бессильной. И если менеджмент и маркетинг уже успели пройти путь от эмпиризма до теоретических обобщений, выявления закономерностей, формулировки законов, то в логистике на данном этапе отсутствуют исследования, обобщающие на теоретическом уровне итоги и .проблемы ее развития. Частично восполнить этот пробел и призвана

данная работа.

Основной целью диссертации является формулировка и обоснование логистических основ управления коммерческой деятельностью фирм, уточнение структурных моделей отраслевых логистических систем.

Предметом исследования выступает оптимизация процесса предпринимательской деятельности коммерческих структур на основе применения логистических форм управления.

Объект исследования представляют логистические системы самого разного уровня: от макро- до микрологистических систем, которые, несмотря на самое несхожее структурирование, строятся на общих принципах и подчиняются одним и тем же закономерностям.

Для достижения поставленной цели, в соответствии с избранным предметом и объектом исследования формулируется следующая система основных задач:

исследование и анализ характера взаимодействия сферы распределения и обращения средств производства и логистики;

определение характера взаимодействия логистики с различными видами функционального менеджмента и отражение данного процесса во взаимодействии экономических наук;

выявление характера функционирования логистических систем с целью детерминирования логистических издержек;

определение характера влияния логистики на повышение конкурентоспособности предпринимательских структур, на возможность реализации их конкурентных преимуществ;

упорядочение категориального аппарата логистики, структуризация ее как нового научного направления;

выработка количественных и качественных критериев измерения и оценки процессов, протекающих в предпринимательской сфере и органи-

зуемых посредством логистики;

формулировка основных подходов и принципов классификации логистических систем и разработка подходов к их разработке;

идентификация логистических процессов, происходящих на разных этапах производства и обращения, в различных сферах предпринимательства и установление на этой основе системы логистических алгоритмов;

детерминирование характера проявления логистики при работе с различными составляющими ресурсного потенциала фирмы;

выработка методического подхода к реализации логистических систем с учетом отраслевой специфики.

Теоретическую и методологическую основу исследования составляют итоги фундаментальных исследований и результаты прикладных работ российских и зарубежных авторов в области экономики и организации предпринимательской деятельности; логистики, маркетинга и менеджмен-та процессов товародвижения и логистической оптимизации хозяйственных связей; теории конкуренции, исследования операций, теории массового обслуживания, управления запасами, общей теории систем. Работа выполнена в рамках нормативно-правовых условий функционирования экономики в системе рыночных отношений, в соответствии с существующей законодательной базой Российской Федерации.

В работе использовались системный и комплексный научные подходы, методы экономического и структурного анализа, экономико-математическое и логистическое моделирование, эконометрический, графический и прогнозный методы.

Структура исследования определена его целью и подлежащими решению задачами. Диссертационная работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка литературы.

Во введении обоснована актуальность темы диссертационной рабо-

ты, определена цель исследования, на основании которой сформулированы его задачи, определены объект и предмет исследования, отражены научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе - "Логистика в системе рыночной экономики" -рассмотрено современное состояние логистики и ее роль в системе распределения и обращения средств производства, изложен процесс становления логистики и сформулированы ее основные задачи, определено место логистики в системе экономических наук, раскрыта сущность логистического подхода, показан трансакционный характер логистических издержек, определены возможности логистики в управлении экономическими процессами.

Во второй главе - "Формирование и развитие теоретических основ логистики" - уточнен категориальный аппарат и закономерности развития логистики, проведен сравнительный анализ систем запасов в командно-административной и рыночной системах, уточнена классификация фигурирующих в логистике потоков, предложена и обоснована новая интегрирующая категория - логистический поток, пересмотрена система принципов и основных показателей логистики, проведена классификация логистических систем, рассмотрен логистический фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

В третьей главе - "Логистические основы стратегического управления коммерческой деятельностью фирм" - даны характеристики логистики как инструмента стратегического управления. С этой целью проведена типологизация логистических процессов в предпринимательских структурах. На основании конкретных функций процесса производства и обращения товаров выделены заготовительная, внутрипроизводственная, распределительная логистика; промоделированы реализуемые в них логистические алгоритмы. В соответствии со спецификой логистических

технологий при работе с составляющими ресурсного потенциала фирмы выделены материальная (транспортно-складская), информационная, финансовая и кадровая логистики. В зависимости от характера предпринимательской деятельности детерминированы производственная, коммерческая логистики и логистика сферы финансов.

В четвертой главе - "Структурные модели отраслевых логистических систем" - предложена модель и алгоритм функционирования коммерческой логистики; рассмотрены логистические аспекты управления коммерцией; логистика представлена как самостоятельный вид предпринимательской деятельности, основанной на комплексе транспортно-складских услуг.

В заключении изложены основные результаты исследования, обусловливающие достижение цели диссертационной работы и решение поставленных задач.

Общий объем диссертационной работы составляет 360 страниц, включая 13 таблиц и 33 рисунка. Список использованной литературы содержит 272 наименования.

Научная новизна исследования состоит в проработке теоретических основ логистических систем в отраслях рыночной экономики, она выражается содержанием полученных результатов и состоит в следующем:

определена специфика хозяйственных связей рыночных отношений хозяйствующих субъектов в экономике Российской Федерации;

обоснована роль логистики как концепции повышения конкурентоспособности, нацеленной на достижение стратегических целей фирмы и оптимизацию ее основных производственно-коммерческих процессов; в соответствии с этим иерархизированы главная цель логистики, ее общая задача, а также комплекс проблем и частных задач логистики;

определена сущность логистического подхода, его смысловое на-

полнение; на этой основе промоделировано эффективное функционирование фирмы как допустимое экономическое поведение логистической системы;

уточнена классификация основных логистических категорий -потоков и запасов, исследовано их организационно-технологическое содержание, проведен сравнительный анализ запасов командно-административной и рыночной экономики;

идентифицирована новая рабочая категория - логистический поток, что позволяет с большей полнотой отразить как сущность логистических связей между фирмами, так и их отличие от хозяйственных, транспортных и прочих связей, а также упорядочить типологию логистических цепей;

уточнена система основополагающих принципов логистики, содержащих основные исходные положения ее теории и практической деятельности;

сформулированы основные функции логистики, что позволило с эпистемологической точки зрения представить логистический подход как синтез двух альтернатив: онтологического и телеологического подходов;

предложен оригинальный подход к классификации логистических систем с использованием основных положений общей теории систем;

разработан структурный, ' эмпирико-морфологический подход анализа, на основании которого осуществлена функциональная, ресурсная и отраслевая типологизация логистических систем и процессов, рассмотрена специфика задач и применимость методов исследования операций относительно конкретных типов логистики;

разработана модель определения объема логистических операций материальной (транспортно-складской) логистики производственно-коммерческого предприятия;

определена специфика отраслевых логистических систем, промоделирована ресурсно-функциональная схема и разработана модель общих издержек коммерческой логистики;

сформулировано понятие логистики как особого вида предпринимательской деятельности, представляющей симбиоз операций транспорт-но-складского обслуживания и материально-технического обеспечения; проведена типологизация логистических предприятий.

Конкретный вклад автора в проведенное исследование отражает:

определение характера влияния логистики на повышение конкурентоспособности фирмы и связи концептуальной цели логистики с корпоративной миссией фирмы;

выявление содержания логистического подхода, базирования его на принципах системности и целостности, необходимости рационализации логистических систем на основе Парето-оптимума;

адаптация теории трансакционных издержек к описанию специфики логистических процессов и решению задачи определения оптимального размера фирмы в рыночной экономике на основе сравнения внутренних и внешних трансакций;

постановка и описание задач конкурентной борьбы на современном этапе, выявление ее логистической природы и содержания;

обоснование описания и моделирования процессов, технологий и операций, протекающих в логистических системах в категориях запасов и потоков;

обоснование необходимости новой понятийной категории - логистического потока, доказательство несводимости его к ныне существующим логистическим категориям;

адаптация общей теории систем и использование основных ее по-, ложений в процессе описания и классификации логистических систем;

введение метода типологизации для изучения и классификации логистических процессов и систем;

применение базисных условий поставки товаров в договорах купли-продажи ИНКОТЕРМС-1990 к процессу изучения и классификации логистических систем и процессов.

Разработанные в диссертационном исследовании научно-практические рекомендации получили применение в коммерческой деятельности предпринимательских структур, в процессе создания целевых комплексных программ Фонда обязательного медицинского страхования Ленинградской области.

Некоторые положения диссертационной работы нашли отражение и получили развитие в научно-исследовательских разработках кафедры коммерческой логистики и организации оптовой торговли СПбУЭФ, выполненных в 1994-1995 годах по теме "Управление материальными ресурсами в системе распределительной логистики" и в 1996-1997 годах по теме "Формирование логистических альянсов", финансирумых за счет федерального бюджета.

Отдельные результаты исследования используются в учебном процессе при подготовке студентов по специальности 0614 - "Коммерция" и 0615 - "Маркетинг" при чтении лекций по курсам "Логистика", "Коммерческая логистика", "Экономика и организация коммерции", "Складское и тарное хозяйство",- "Транспортно-складская логистика" и спецкурсу "Предпринимательство в России" в Санкт-Петербургском университете экономики и финансов.

Основные положения диссертационного исследования на разных этапах его проведения были представлены и получили одобрение на ежегодных научных сессиях профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов Санкт-Петербургского университета экономики

и финансов в 1993, 1994, 1995, 1996 годах, на Международной научно-практической конференции "Маркетинг: стратегия выживания в условиях экономического кризиса" (Ростов, 1995 год), на Международной научной конференции "Маркетинг и культура предпринимательства" (Санкт-Петербург, 1996 год), на Международном конгрессе "Маркетинг и проблемы информатизации предпринимательства" (Санкт-Петербург, 1996 год), на научно-практических семинарах кафедры коммерческой логистики и организации оптовой торговли Санкт-Петербургского университета экономики и финансов и нашли отражение в публикациях автора.

## Содержание и основные задачи современной логистики

Этимологическое происхождение термина "логистика" в русском языке неоднозначно: логистика может иметь корни как древнегреческие (logos - разум; log - мышление; logisraos - расчет, раздумье, план; logo - думать, рассуждать; logistea - искусство практического проведения расчетов), так и французские (loger - делать постой). Последняя трактовка объясняется тем, что возникновение и развитие практической логистики связывают с военным делом, с проблемами военных сообщений.

В античной математике под логистикой понимали совокупность известных в то время вычислительных (в арифметике) и измерительных (в геометрии) алгоритмов - в- отличие от развиваемой путем содержательных рассуждений "теоретической математики". Кроме того, в Древних Афинах существовал термин "логистерия" который обозначал государственное учреждение, где проверялись финансовые отчеты афинских должностных лиц.

Г.В.Лейбниц употреблял термины "logistica" и logica matematica" как синонимы для разрабатываемого им "calculus ratiocinator" - исчисления умозаключений, идеи которого получали впоследствии более полное воплощение в современной математической логике. [126, с.321]

Современное издание, базирующееся на материалах статей из философских словарей Германии, США и Великобритании трактуют логистику (англ. symbolic logic) как современную форму логики, отличающуюся от традиционной как своей формализованностью. так и тем, что ее. основным методом является логическое исчисление. Логистика в широком смысле - это учение о логическом исчислении, его предпосылках и применениях, в узком смысле - только учение о логическом исчислении. В логистике выделяются: исчисление высказываний, предикатов, классов, отношений, модальностей, а также многозначная логика, комбинаторная логика и силлогистика. [125, с. 246] Формирование и становление данного направления логистики привело к быстрому развитию логики, которое продолжается и в настоящее время.

В официальной советской классификации логистика вообще не имела отношение не только к экономике, но и к общественным наукам в целом. Логистика, трактовалась, как: 1) синоним (несколько архаический) термина математическая логика; 2) наименование этапа в развитии математической логики, представленного работами Б. Рассела и его школы. Термин "логистика" имеет ряд производных: логистический метод (способ изложения формальной логики посредством построения формализованных языков), логистическая система (то же, что формальная система)". [54. с. 603]

Основоположником логистики в ее современном понимании является Антуан Анри (Генрих Вениаминович) Жомини (1779 - 1869 г.г.). военный теоретик, историк. Систему управления войсками он подразделял на стратегию, тактику и логистику, которую определял как "практическое искусство движения войск", при этом утверждал, что логистика содержит не только перевозки, но и широкий круг вопросов, включающих планирование, управление и снабжение, определение мест дислокации войск, а также строительство коммуникаций: мостов, дорог и т.д. Сейчас под военной логистикой понимается совокупность материально-технических средств, необходимых для доставки боеприпасов и людей к месту боя и мер по подготовке и осуществлению мероприятий, связанных с этим процессом. Армия - организация, где индивидуальные интересы подчиняются интересам всей системы, что для реализации идей логистики является необходимым условием.

Логистика как искусство комплексного управления материальными и информационными потоками на пути от источника сырья до конечного потребителя применяется в экономике более 30 лет, пройдя в своем развитии четыре этапа.

Первый этап приходится на конец 1960-х - начало 1970-х годов. В этот период логистика существовала большей частью как образ мышления, в практической же области этот период связан лишь с частичной оптимизацией распределения продукции (в США эта фаза получила название "физика распределения"). Востребованность подобной деятельности объясняется тем, что рынок покупателей претерпел качественные изменения вследствие появления философии маркетинга, при этом сервис поставок приобрел решающее значение в стратегии рынка.

К этому времени фирмы в острой конкурентной борьбе исчерпали резервы увеличения прибыли непосредственно в производстве и стали концентрировать внимание на повышении качества поставок продукции,то есть на улучшении работы в сфере распределения. Более полное распространение логистики было невозможным из-за недостаточного развития инфраструктурной базы материальных и информационных потоков, адекватных организационных форм, соответствующего хозяйственного механизма. На практике основное внимание было обращено на решение достаточно важных, но все же частных проблем: развитие складских комплексов и оперативных транспортных средств, информационных сетей и банков данных, методов управления материальными потоками на отдельных участках кругооборота средств обращения.

Второй этап приходится на вторую половину 1970-х - 1980-е годы. Основные факторы большей востребованности логистики в Европе и Аме рике - энергетический кризис и экспансия Японии в сфере производства и торговли. В этот период обозначились переход к задаче управления материальными потоками по всему воспроизводственному циклу, а также отличие логистического управления от управления физическим распределением продукции и от сквозного управления потоками материалов и информации (рохрематики).

Для этого этапа развития логистики стала характерной оптимизация в сфере обращения, при этом было установлено, что оптимизации отдельных составляющих деятельности фирмы явно недостаточно: ибо. любое изменение расходов в одном из видов деятельности (перевозки» производства, складирования) фирмы непременно оказывает на сопряженные процессы влияние, при этом, далеко не всегда благоприятное.

Так. стремление к максимальному снижению издержек на транспортировку может принести фирме значительные убытки, если при этом снижается скорость и, особенно, надежность поставки. В соответствии с логистической концепцией критерий экономической эффективности стали трактовать как минимум суммарных затрат на транспортировку, материально-техническое обеспечение и собственно производства.

## Основы построения и классификации логистических систем

Подход к объектам обеспечения товародвижения как к системам выражает одну из главных особенностей логистики как науки, так и сферы практической деятельности. Системное исследование - закономерная необходимость научно-технического прогресса, позволяющая объединить и использовать самые прогрессивные и эффективные методы, которыми располагает наука. При изучении любых систем мы сталкиваемся с проблемой выявления принципов их построения, функционирования, а также взаимодействия систем с окружающей средой.

Вопрос дефиниции системы - один из основных в любой науке. В самом общем смысле система (от греч. systema - целое) представляет собой объединение некоторого разнообразия в единое и четко расчлененное целое, элементы которого по отношению к целому и другим частям занимают соответствующие им места.

Система определяется в Оксфордском словаре английского языка как "набор или комплекс связанных между собой или взаимозависимых объектов, которые образуют сложное единство; целое, состоящее из частей, расположенных упорядоченно в соответствии с какой-то схемой или планом." Словарь английского языка фирмы "Рэндомхаус" в определение системы добавляет:"... упорядоченное и обширное собрание фактов, принципов, доктрин и т. п. в какой-либо области знания или мысли." [118. т. 1, с. 49]

В настоящее время ни одно экономическое исследование не может пренебречь ни понятием системности, ни системным подходом. К сожалению, понятие "система" имеет множество обиходных значений, не относящихся к ее научному содержанию.

Иногда, даже в работах по системным исследованиям, самой дефиниции системы не уделяют должного внимания, принимая ее как данность и сосредотачиваются на аналитической части исследования. Так, В.Кинг и Д.Клиланд замечают: "Систему можно определить как организационное или составное целое, набор или комбинацию элементов или частей, образующих единый комплекс или единое целое. "[103, с.32] В этом определении отсутствует одно из основных свойств системы - ориентация всех ее элементов на решение единой целевой задачи (хотя в самой работе эта проблема нашла отражение).

По нашему мнению, система как таковая представляет собой созданную с определенной целью природой или человеком самодостаточную структуру, состоящую из взаимодействующих и взаимосвязанных элементов, которая существует относительно самостоятельно и устойчиво, постоянно развивается и совершенствуется в зависимости от воздействия с окружающей средой.

Если естественная система перестает удовлетворять цели, "поставленной природой", она погибает, а взамен возникают новые, более сильные и жизнеспособные системы. То же можно сказать и об искусственных системах, созданных человеком с целью совершенствования самого себя и общества.

Любая система имеет границу, которая отделяет ее от внешнего мира. Понятие окружающей среды также требует пристального рассмотрения, так как в ряде случаев граница между системой и окружающей средой далеко не очевидна. Конечное подразделение на систему и окружающую среду зависит от целей индивидуума, рассматривающего данную совокупность объектов на предмет использования их в своих интересах. Множество систем имеет четко выраженные границы, но есть системы с иными, нечеткими границами. Особый интерес в этом отношении представляют производственно-экономические системы. Их границы в производственном, финансовом, информационном, социальном аспектах могут иметь в пространстве и во времени значительные различия.

Для того, чтобы система могла существовать, развиваться, совершенствоваться и выживать в экстремальных ситуациях, она должна обладать совокупностью таких свойств как автономность, целостность, определенный качественный уровень, внутренние связи, взаимодействие с внешним миром.

Важнейшими категориями, которые определяют индивидуальность системы и характер ее взаимодействия с окружающей средой являются автономность и целостность.

Автономность - есть способность системы функционировать и развиваться в определенных, достаточно широких, пределах независимо от окружающей среды. Целостность есть внутренняя взаимосвязь частей системы с единой целенаправленной деятельностью.

В сочетании с целостностью следует упомянуть такую категорию как эмерджентность. Эмерджентными являются свойства системы, которые не присущи составляющим ее элементам, рассматриваемым отдельно, вне системы. В экономике в качестве эмерджентных свойств рассматриваются, например, способность государства осуществлять крупные научно-технические программы, непосильные для отдельных хозяйственных звеньев, как бы много их ни было. Следовательно: эмерджентность -это эффект организации, который является результатом возникновения между элементами синергических связей. Синергическая связь при кооперированных действиях независимых элементов системы обеспечивает увеличение их общего эффекта до величины большей, чем сумма эффектов этих же элементов, действующих независимо.

## Заготовительная, внутрипроизводственная и распределительная стадии функциональной логистики

После принятия решения о производстве определенной продукции, приобретении необходимых машин и оборудования необходимо обеспечить производство сырьем, полуфабрикатами, комплектующими изделиями. Возникает проблема закупки нужного количества требуемых материалов по приемлемым ценам.

В условиях рыночной экономики организация и технология закупочной работы в Российской Федерации претерпела коренные изменения. На смену фондовому распределению товаров при плановой централизованной системе управления экономикой, системе цетрализованного прикрепления покупателей к поставщикам, твердых государственных цен, неравенства хозяйствующих субъектов, жесткой регламентации поставок товаров, отсутствия самостоятельности, инициативы, предприимчивости коммерческих работников пришла эпоха свободных рыночных отношений, которые характеризуются свободой выбора партнера, контрагента по закупке товаров; множественностью источников закупки (поставщиков); равноправием партнеров; возросшей ролью договоров, контрактов на поставку товаров;саморегулированием процессов поставки товаров; свободой це нообразования; конкуренцией поставщиков и покупателей; экономической ответственностью сторон; инициативой, самостоятельностью и предприимчивостью продавца и покупателя.

Одним из важных условий повышения конкурентоспособности фирмы является нахождение наиболее приемлемых для потребителя способов приобретения и поставки продукции. Достижение таких результатов требует знания содержания процессов поставки и их места в осуществлении оптшлальной закупки продукции. Задачи в этой сфере подразделяются на задачи, носящие информационный характер (определение собственных потребностей и исследование рынков сырья, материалов и полуфабрикатов с целью выявления наилучших источников удовлетворения потребительского спроса), и задачи, выполнение которых направлено на принятие мер действия и оценки их результативности (подготовка и заключение договоров о поставке продукции и услуг и управлением процессом заготовки).

Проведение рыночных исследований предприятие-потребитель может осуществлять самостоятельно, совместно со сторонними специалистами и только сторонними специалистами. Рыночные исследования с целью улучшения заготовки продукции предприятиями-потребителями базируются на тщательном изучении и прогнозировании рынков. Для этого используется сегментация рынка. При анализе литературных источников складывается впечатление, что о сегментации принято говорить только по отношению к исследованию рынков сбыта. Нам это представляется не совсем верным, так как существует различие в сегментировании рынков сбыта и закупок, хотя они не слишком значительны.

Сегментации рынков закупок (материально-технического обеспечения) и сбыта объединяет то, что исследуется, по существу, один и тот же рынок, но с разных позиций. В обоих случаях рынок подразделяется на группы, обладающие характерным для них и отличающимся от прочих признаком (потребительские свойства товара, требования к партнеру, географический фактор и пр.), а сегментация позволяет определить место конкретного товара среди других, предлагаемых на данном рынке.

Различие заключается в том, что сегментация рынка сбыта весьма подробна (так как изучается многочисленный массив конечных потребителей), ее проводит производитель товара или продавец, а объектом исследования является потребитель (покупатель); при сегментации рынка закупок (снабжения)объектом изучения выступает производитель (продавец), осуществляет ее потребитель и эта работа не столь подробна, так как число производителей (поставщиков) значительно уступает числу потребителей, а собственные требования к товару известны покупателю изначально. Различна и позиция этих исследований в воспроизводственном процессе. Если исследование рынка закупок направлено на изучение источников получения факторов производства, то исследование рынков сбыта ставит целью выявление возможностей реализации результата этого производства.

Исследование рынка закупок - это систематическая и методическая деятельность получения и обработки той информации, которая обеспечивает предприятие нужным знанием о заготовительном рынке. Схема исследования может быть такой, как она изображена на рис. 3.4. Сначала формулируется общая цель производства, которая может конкретизироваться подцелями. Они, в свою очередь, требуют решения определенных задач, которые вначале формулируются в общей форме, а затем конкретизируются для каждого подразделения и отдела фирмы. В качестве цели могут рассматриваться такие требования как: обеспечение информационной базой для определения стратегии закупок конкретной продукции, улучшение информационного обеспечения, нахождение новых источников покрытия потребностей и т.д.

Для процесса закупки конкретизация задачи означает определение ассортимента тех видов сырья, материалов и услуг, которые предприя тию необходимы для производства конечного продукта. Однако само исследование нецелесообразно проводить для всех нужных фирме видов продукции с одинаковой глубиной проработки. Следует выделить те материалы, которые имеют большее значение для производства выпускаемой фирмой изделий, что определяется исходя из общего объеме отдельных материалов. Эта задача стоит перед каждым предприятием, которое приобретает нужную ему продукцию путем закупки у фирмы-производителя или коммерческого посредника . Для этого следует использовать широко применяемые в рыночной экономике методы ABC- и XYZ-анализа.

## Логистические аспекты управления коммерческой деятельностью

Переход от административно-командной экономики к ее рыночному варианту делает необходимым изучение опыта функционирования рыночных экономик развитых стран. Целесообразна попытка разумного использования элементов рыночной экономики, отработанных в других странах, а также инструментария, обеспечивающего эффективную работу субъектов рынка.

Одним из таких инструментов является логистика, позволяющая рыночным субъектам формировать эффективную стратегию своего конкурентного преимущества; исходя не из абстрактной ориентации на рынок, а из ориентации на конкретного потребителя. Логистическое мышление включает в себя гораздо более широкий круг вопросов, чем просто управление физическим распределением продукции.

В условиях товарного перенасыщения рынка инструментарий маркетинговых исследований в силу его относительно абстрактной ориентации на рынок и недостаточного учета интересов конкретных потребителей перестал давать ощутимые преимущества в конкурентной борьбе. Следствием этого стал переход от чисто продуктовой стратегии, потребности которой полностью удовлетворялись маркетинговыми исследованиями, к стратегии, при которой продуктовую стратегию оказалось.выгодным дополнить ориентацией объектовой, что является предметом логистики.

Она именно в этих условиях дала освоившим ее субъектам преимущества в конкурентной борьбе.

Важную роль играют такие факторы как необходимость реализации целей инвестиционного характера и степень надежности логистики, включая проблемы инфраструктуры, границ компетенции логистики и т.д. Возникают новые требования к системе организации информационных потоков на предприятии, так как изменение числа поставщиков требует адекватного изменения планирования производства. По-новому должна быть организована работа по обеспечению качества. Необходима выработка совместно с поставщиками концепции кооперации, в которой должны найти отражение новые условия и критерии ответственности в условиях конкуренции.

Логистика пронизывает все функции и подразделения предприятия с целью единой оптимизации материальных, информационных и финансовых потоков. Логистика требует нового мышления в области использования ресурсов. Классический подход - оптимизация на отдельных участках -заменяется новым - системной оптимизацией всех процессов для достижения поставленных целей.

Все вышеперечисленное полностью относится и к коммерческой ло гистике. Коммерция как сфера предпринимательской деятельности харак теризуется тем, что определяющую роль в ней играют товарно-денежные, торгово-обменные операции, выражающие основное содержание коммерческого предпринимательства. В коммерции нет необходимости обеспечения производственными ресурсами, связанными с выпуском продукции, так как приобретаемые материальные ресурсы покупаются предпринимателем в виде готового товара, который затем реализуется потребителю.

Коммерческой сделке предшествует анализ рынка, в результате коїв торого прогнозируется объем закупки и продажи товара, цена покупки и цена реализации товара. В соответствии с общей схемой кош.іерческого предпринимательства программа коммерческой сделки включает в себя: наем работников для выполнения операций закупки, транспортировки, продажи товара, проведения рекламой работы, оформления необходимых документов, осуществления прочих торгово-посреднических услуг; приобретение товара для последующей продажи; - наем помещений, скла дов, баз, торговых точек, необходимых для хранения и реализации то вара; - получение и оплату услуг сторонних организаций и лиц, не участвующих непосредственно в коммерческой сделке, но представляющих свои платные услуги для ее осуществления, выполняющих посреднические функции; -привлечение денежных средств в кредит для финансирования сделки и последующий возврат кредита с процентами; - приобретение информации, необходимой для расчета, планирования, оформления, регулирования сделки; - реализацию товара покупателю и получение выручки; - регистрацию сделки, выплату налогов и платежей государственным и муниципальным финансовым органам.

Основные мероприятия коммерческой программы необходимо увязывать между собой по срокам, установив последние в соответствии с логистикой и технологией сделки. Для осуществления каждой из составля ющих коммерческой сделки необходимо принятие комплекса квалифициро ванных решений, ибо в рыночных условиях возможности выбора достаточно широки. В этих условиях становится необходимым использование теории принятия решений (раздела исследования операций), которая изучает математико-статистические правила принятия решений, в первую очередь, экономических, и позволяет исследовать поведение субъектов управления в реальных условиях, выявить скрытые характеристики движущих сил данных объектов. В общем виде схема процессе выработки решений представлена на

Настало время внедрения результатов этих фундаментальных исследований в практику управления, то есть увязка формализованных структур теории с конкретными условиями управления. Существует ряд описательных и нормативных методов обоснования решений, среди кото рых наиболее широко используются методы теории вероятностей, теории массового обслуживания, теории поиска, сетевого планирования, линей ного, нелинейного и динамического программирования, теории игр. В соответствии с этшл теория рассматриваемого вопроса детализирована по специальным исследованиям названных проблем,и, все-таки, опреде ленное число работ посвящено теории принятия решений как цельной проблеме. СЮ, 168, 187] Экономика как важнейшая подсистема общества является наиболее перспективным направлением применения теории принятия решений. По своему характеру экономические проблемы легче поддаются формализа ции, нежели управленческие проблемы в других областях жизни общест ва. Кроме того, экономика - сложная многогранная система, для совершенствования управления которой требуется применение новых, более эффективных методологических подходов. Общая же теория принятия решений во многом разработана с учетом специфических черт и исходя из конкретных примеров управления экономикой.