Ковшова Ірина Олегівна, доцент кафедри маркетин­гу та управління бізнесом Національного університету «Києво-Могилянська академія» МОН України: «Розвиток маркетингового менеджменту телекомунікаційних підпри­ємств: теорія, методологія, практика» (08.00.04 - економі­ка та управління підприємствами - за видами економічної діяльності). Спецрада Д 26.861.03 у Державному універ­ситеті телекомунікацій