КИРИЧОК АНДРІЙ ПЕТРОВИЧ. Назва дисертаційної роботи: "УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ ЗВ’ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ"

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

На правах рукопису

КИРИЧОК АНДРІЙ ПЕТРОВИЧ

УДК 007.659.4.007:378

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ

ЗВ’ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

27.00.06 – прикладні соціально-комунікаційні технології

Дисертація

на здобуття наукового ступеня

кандидата наук з соціальних комунікацій

Науковий керівник:

Мельниченко Анатолій Анатолійович,

кандидат філософських наук, доцент

КИЇВ – 2016

2

ЗМІСТ

ВСТУП.............................................................................................................................. 5

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ВИМІРИ ФУНКЦІОНУВАННЯ

СИСТЕМИ ОСВІТИ В ГАЛУЗІ ЗВ’ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ......................... 11

1.1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ

ФАХІВЦІВ З PR ................................................................................................................. 11

1.2. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ДОСЛІДЖЕНЬ У СИСТЕМІ ОСВІТИ В ГАЛУЗІ ЗВ'ЯЗКІВ З

ГРОМАДСЬКІСТЮ.............................................................................................................. 25

1.3. ПРОБЛЕМИ ТА НЕДОЛІКИ ДОСЛІДЖЕНЬ СТАНУ ОСВІТИ В ГАЛУЗІ ЗВ'ЯЗКІВ З

ГРОМАДСЬКІСТЮ.............................................................................................................. 37

РОЗДІЛ 2. ОСНОВНІ ДЕТЕРМІНАНТИ УДОСКОНАЛЕННЯ МОДЕЛІ

ОСВІТНЬОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ PR............................................... 54

2.1. ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО СЕГМЕНТА ОСВІТИ В ГАЛУЗІ PR КРІЗЬ

ПРИЗМУ ЕКСПЕРТНОГО ЗНАННЯ ....................................................................................... 54

2.2. АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНОГО ТА ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ СКЛАДАННЯ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ

ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ ЗВ’ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ЗА ВСІМА ОСВІТНІМИ

РІВНЯМИ........................................................................................................................... 71

2.3. ПРАКТИЧНІ ВИМІРИ ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНІСНОГО НАБОРУ ПРОФЕСІОНАЛА В

ГАЛУЗІ PR: СОЦІОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД................................................................................. 88

РОЗДІЛ 3. ІНТЕГРАТИВНИЙ ПІДХІД ДО ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ

ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ ЗВ’ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ................ 104

3.1. ВИКОРИСТАННЯ МЕНТОРСЬКОГО ПІДХОДУ В ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ЗІ ЗВ’ЯЗКІВ З

ГРОМАДСЬКІСТЮ............................................................................................................ 104

3.2. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ У ПІДГОТОВКУ ФАХІВЦІВ ЗІ

ЗВ’ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ........................................................................................... 118

3.3. РОЗРОБЛЕННЯ ТРИРІВНЕВОЇ МОДЕЛІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЗІ ЗВ’ЯЗКІВ З

ГРОМАДСЬКІСТЮ ( «БАКАЛАВР» – «МАГІСТР» – «PHD») НА ОСНОВІ КОМПЕТЕНТНІСНОГО

ПІДХОДУ......................................................................................................................... 137

3

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ................................................................... 158

ДОДАТКИ.................................................................................................................... 196

ДОДАТОК А................................................................................................................ 197

СТАНДАРТИ ТА ОСВІТНІ ПРОГРАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ НТУУ «КПІ» .............................. 197

ДОДАТОК Б .................................................................................................................... 205

ДОВІДКА ПРО ВПРОВАДЖЕННЯ У НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ……………………………. 205

ДОДАТОК В.................................................................................................................... 206

ЗРАЗОК АНКЕТИ ДО ОПИТУВАННЯ ЕКСПЕРТІВ ............................................................... 206

ДОДАТОК Д.................................................................................................................... 207

ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ ОСВІТНЬОГО РІВНЯ «БАКАЛАВР»............................................ 207

ДОДАТОК Ж................................................................................................................... 267

ВИХІДНІ ДАНІ ДИСЦИПЛІНАРНОГО НАПОВНЕННЯ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ ПІДГОТОВКИ РІВНЯ

«БАКАЛАВР» .................................................................................................................. 267

ДОДАТОК З..................................................................................................................... 269

КЛАСИФІКАЦІЯ НАПРЯМІВ ПРОГРАМ ПІДГОТОВКИ ОСВІТНЬОГО РІВНЯ «БАКАЛАВР».... 269

ДОДАТОК И.................................................................................................................... 272

СТАТИСТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ДИСЦИПЛІНАРНОГО НАПОВНЕННЯ ПРОГРАМ ПІДГОТОВКИ

ОСВІТНЬОГО РІВНЯ «БАКАЛАВР».................................................................................... 272

ДОДАТОК К.................................................................................................................... 277

ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ ОСВІТНЬОГО РІВНЯ «МАГІСТЕР»............................................. 277

ДОДАТОК Л.................................................................................................................... 302

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ ПРОГРАМ ПІДГОТОВКИ ОСВІТНЬОГО РІВНЯ «МАГІСТР» .......... 302

ДОДАТОК М................................................................................................................... 318

ВИХІДНІ ДАНІ ДИСЦИПЛІНАРНОГО НАПОВНЕННЯ ПРОГРАМ ПІДГОТОВКИ ОСВІТНЬОГО

РІВНЯ «МАГІСТР» ........................................................................................................... 318

ДОДАТОК Н.................................................................................................................... 320

КЛАСИФІКАЦІЯ НАПРЯМКІВ ПІДГОТОВКИ ОСВІТНЬОГО РІВНЯ «МАГІСТР» .................... 320

ДОДАТОК П.................................................................................................................... 322

4

СТАТИСТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ДИСЦИПЛІНАРНОГО НАПОВНЕННЯ ПРОГРАМ ПІДГОТОВКИ

ОСВІТНЬОГО РІВНЯ МАГІСТР........................................................................................... 322

ДОДАТОК Р. ................................................................................................................... 328

АНКЕТА ОНЛАЙН-ОПИТУВАННЯ……………………………………………………… 328

ДОДАТОК. С................................................................................................................... 337

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЕКСПЕРТІВ ЩОДО ФАХОВО-ОРІЄНТОВАНИХ ПРЕДМЕТІВ.... 337

ДОДАТОК Т. ................................................................................................................... 341

ПРОФЕСІЙНІ КОМПЕТЕНЦІЇ ДЛЯ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ ЗВ’ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ………341

ДОДАТОК У.................................................................................................................... 347

ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН ТРИРІВНЕВОЇ МОДЕЛІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ ЗВ’ЯЗКІВ З

ГРОМАДСЬКІСТЮ............................................................................................................ 347

5

ВСТУП

Актуальність дослідження. Вітчизняна система освіти з метою

забезпечення її конкурентоздатності потребує суттєвого переосмислення, зміни

підходів до підготовки кадрів. У зв’язку з тим, що Україна наразі зазнає

кардинальних змін в економічній і соціально-політичній сферах, перед державою

постають нові виклики. Одним із напрямів вирішення складних суперечностей

суспільного розвитку є гуманістично орієнтоване формування громадської думки

задля створення в суспільстві атмосфери порозуміння і злагоди. Таке завдання

може сьогодні покладатися, зокрема, й на фахівців зі зв'язків з громадськістю,

оскільки PR сприяє формуванню як гідного іміджу, так і громадської думки

загалом за рахунок досягнення взаєморозуміння, заснованого на достатній

інформованості.

У сучасному світі зв’язки з громадськістю є органічним складником усіх

сфер життя суспільства. PR виконує управлінську функцію, а також є важливим

елементом протидії активній інформаційній агресії, якої зазнає останнім часом

Україна. Адже наша держава перебуває в стані неоголошеної війни з Російською

Федерацією, яка, окрім прямих військових дій, веде ще й потужну інформаційну

війну, протидіяти якій є не менш важливим завданням, ніж давати відсіч

безпосередньо на полі бою. У західних країнах вже давно існують системи,

інструменти та кадрове забезпечення протидії інформаційній агресії. В Україні ж

напрацювання в цьому напрямі перебувають лише на початковому етапі. Наявна

вітчизняна практика діяльності фахівців зі зв'язків з громадськістю свідчить про

серйозні недоліки в їхній підготовці, що в підсумку виливається в програш в

інформаційних війнах, підвищення соціальної напруги тощо.

Важливим чинником подолання недоліків підготовки фахівців є прийняття

2014 року нового Закону України «Про вищу освіту», який передбачає перехід від

підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційних рівнів «бакалавр», «спеціаліст»,

«магістр» «кандидат наук» до сучасної загальноєвропейської освітньої моделі.

Така модель формується на основі трирівневого циклу підготовки: «бакалавр»,

6

«магістр», «доктор філософії» – і покликана підвищити якість української освіти.

Напрацювання щодо зміни парадигми освіти перебувають тільки на початковій

стадії, тому окремих досліджень питань підготовки фахівців зі зв’язків з

громадськістю за трирівневою моделлю, освітніх стандартів з визначенням

компетенцій у нашій державі бракує.

Проаналізувавши праці закордонних та вітчизняних науковців, які

стосуються проблеми підготовки фахівців галузі зв’язків з громадськістю, можна

виокремити теоретичні та методологічні напрацювання закордонних дослідників

Е. Бернейса, Дж. Грюніга, Т. Бівінса, Б. Ешенфелдера, С. Катліпа, С. Крістіанса,

І. Ламберта, П. Маклені, С. Харісона, І. Перімо, М. Сандерса, Л. Хатчінсона та

П. Шмуде щодо дослідження напрямів розвитку і складників цієї професії.

Вітчизняні дослідники соціальних комунікацій Г. Почепцов, В. Різун, В. Іванов,

Н. Грицюта, Л. Хавкіна, В. Королько, Д. Олтаржевський, О. Курбан,

О. Некрасова, Є. Тихомирова зробили вагомий внесок у теоретичні та

методологічні дослідження соціальних комунікацій у цілому і зв’язків з

громадськістю зокрема, особливу увагу приділяючи етичній компоненті фаху.

Загальні проблеми підвищення ефективності вищої освіти досліджували науковці

педагогічного напряму Ш. Амонашвіли, В. Байденко, Е. Бондаревська,

Л. Виготський, І. Зимня, Є. Полат, Ю. Шашкевич, Т. Аллен, С. Армстронг,

К. Данскі, А. Філд, В. Годшалк, К. Хегстаг, Р. Салліван, М. Зей. Важливою

передумовою дослідження стало те, що дотепер в Україні та на пострадянському

просторі питання освіти в галузі PR перебували практично поза увагою науки про

соціальні комунікації. Так, якщо західні вчені Д. Дюбуа, Б. Росс, К. Джонсон,

К. Сірамеш, Дж. Летанг, А. Джанг, М. Тейлор, Е. Тос, В. Тодд, Р. Хіс провели

низку ґрунтовних досліджень особливостей освіти, її змісту, компетенцій фахівців

галузі PR, то на пострадянському просторі стосовно цієї тематики можна

виокремити лише праці Л. Азарової та С. Ємельянова, в Україні – В. Королька.

Отже, бракує теоретико-методологічного підґрунтя підготовки майбутніх

фахівців зі зв’язків з громадськістю, визначення компетенцій і їх застосування для

7

формування освітніх програм, залучення до загальноєвропейського і світового

освітнього контексту.

Враховуючи зазначене, дослідження, спрямовані на розроблення

комплексу заходів щодо організації та впровадження трирівневої моделі

підготовки фахівців зі зв’язків з громадськістю на основі інтеграції найбільш

ефективних методів реалізації компетентнісного підходу до освіти, є вкрай

актуальними.

Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Дисертаційна

робота виконувалася на кафедрі видавничої справи та редагування Видавничополіграфічного інституту Національного технічного університету України

«Київський політехнічний інститут» (НТУУ «КПІ») відповідно до тематичного

плану науково-дослідних робіт Міністерства освіти і науки України і є складовою

частиною досліджень за темою «Політичне консультування як соціальний

феномен підвищення ефективності масових політичних комунікацій» (номер

державної реєстрації 0114U000732), а також пов’язана з комплексною науковотехнічною програмою НТУУ «КПІ» «Розвиток інформаційного суспільства»

(протокол Вченої ради НТУУ «КПІ» № 4 від 06. 04. 2009 р.).

Мета роботи – обґрунтувати та концептуалізувати теоретичні та практичні

засади вдосконалення системи підготовки фахівців галузі зв’язків з

громадськістю.

Завдання:

- визначити основні проблеми функціонування системи освіти в галузі

зв’язків з громадськістю на основі використання експертного знання;

- на основі аналізу вітчизняних та зарубіжних освітніх підходів до

підготовки фахівців зі зв'язків з громадськістю, а також вимог ринку праці

обґрунтувати необхідний набір професійних компетенцій для сучасних фахівців зі

зв'язків з громадськістю;

- дослідити методи й технології навчання фахівців з PR та визначити

найбільш ефективні шляхи їх інтеграції та впровадження у загальну систему

підготовки фахівців зі зв’язків з громадськістю;

8

- розробити найбільш релевантну модель трирівневої підготовки фахівців

галузі зв’язків з громадськістю;

- обґрунтувати ефективність інтегративного підходу для створення нової

моделі підготовки фахівців зі зв’язків з громадськістю відповідно до вимог ринку

праці.

Об’єкт – вітчизняна система підготовки фахівців галузі зв’язків з

громадськістю.

Предмет – особливості розроблення та впровадження нової моделі

підготовки фахівців галузі зв’язків з громадськістю.

Методи дослідження. Мета й завдання дослідження обумовили теоретикометодологічні засади цієї роботи. Теоретичні дослідження ґрунтуються на

основних положеннях соціальних комунікацій, теорії реклами та PR, теорії

журналістики, комунікаційних і медіатехнологій. У дисертаційній роботі

використано системний підхід до дослідження з опертям на компетентнісний

підхід до дослідження підготовки фахівців зі зв’язків з громадськістю. Із

загальнонаукових методів дослідження було використано системний,

компаративний та контент-аналіз для встановлення особливостей побудови

освітніх програм підготовки фахівців галузі PR. Для отримання емпіричних

даних, які лягли в основу цього дослідження, було використано специфічні

соціологічні методи: експертне опитування для визначення основних проблем,

наявних у галузі PR-освіти; метод онлайн-опитування для визначення

дисциплінарного наповнення, методів та підходів, які б найефективніше

формували необхідні для фахівця зі зв’язків з громадськістю компетенції.

Інтегральний аналіз використано для визначення пріоритетних напрямів у

дисциплінарному наповненні за бальною шкалою. Достовірність наукових

результатів досягнута завдяки використанню статистично обґрунтованих вибірок

дослідження із застосуванням комп’ютерної обробки даних під час

компаративного аналізу та організації й обробки даних онлайн-опитування.

Наукова новизна отриманих результатів полягає в концептуалізації

системи підготовки фахівців галузі зв'язків з громадськістю.

9

Наукову новизну дослідження конкретизовано в таких положеннях:

уперше:

-за допомогою використання експертного знання досліджено систему

освіти в галузі зв'язків з громадськістю, виявлено переваги, недоліки та шляхи

модернізації вітчизняної системи підготовки за цим напрямом;

-на основі аналізу освітньо-професійних програм (ОПП) вищих

навчальних закладів України, Росії, країн Західної Європи, Австралії та США

виявлено особливості визначення змісту навчання в різних національних освітніх

системах та обґрунтовано можливості імплементації цього досвіду у вітчизняну

систему підготовки фахівців зі зв'язків з громадськістю;

-обґрунтовано концептуальні засади формування трирівневої моделі

підготовки фахівців зі зв'язків з громадськістю на основі компетентнісного

підходу до освіти;

-розроблено оптимізовані освітні програми підготовки зазначених фахівців

на відповідних рівнях вищої освіти, з урахуванням принципів побудови

трирівневої моделі освіти та у відповідності до сучасних вимог ринку праці;

уточнено:

-набір компетенцій, необхідних для фахівця зі зв'язків з громадськістю, які

він повинен здобувати на кожному освітньому рівні;

-основні найбільш дієві інноваційні методи навчання у процесі підготовки

фахівців зі зв'язків з громадськістю;

-сучасну інтерпретацію змісту менторського підходу та особливості його

застосування в системі підготовки фахівців вищезазначеної галузі.

Практичне значення одержаних результатів. Результати дослідження,

теоретичні положення, методи практичного навчання та підходи можна

використати у навчанні студентів галузі зв'язків з громадськістю.

Одержані наукові результати, які визначають основні види компетенцій,

методи й підходи до підготовки фахівців зі зв'язків з громадськістю, зможуть

покращити якість підготовки спеціалістів із PR.

10

Результати теоретичних та емпіричних досліджень було використано під

час розроблення стандартів вищої освіти НТУУ «КПІ» першого (бакалаврського),

другого (магістерського) та третього (PhD) рівнів вищої освіти галузі знань 06

Журналістика, спеціальності 061 Журналістика.

Результати теоретичних і емпіричних досліджень упроваджено в

навчальний процес підготовки студентів освітньо-кваліфікаційного рівня

«бакалавр» напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв’язки з громадськістю» на

кафедрі видавничої справи та редагування Видавничо-поліграфічного інституту

НТУУ «КПІ» у лекційному і семінарському курсах та практичних заняттях

дисциплін «Практика рекламної та PR-діяльності. Медіапланування» та «Історія

реклами та PR».

Особистий науковий внесок здобувача. Усі наукові результати,

викладені в дисертаційному дослідженні, отримані автором особисто.

Апробація результатів дисертації. Основні положення й результати

дисертаційного дослідження було обговорено та представлено на всеукраїнських і

міжнародних конференціях та семінарах: «Друкарство молоде» (Київ, 2014 р.,

2016 р.); «Вплив ринку праці на розвиток галузей економіки» (Київ, 2014 р.);

«Гуманізм та антигуманізм у подоланні конфліктів сучасності» (Київ, 2015 р.);

«Деструктивна пропаганда: шляхи протидії та проблеми відповідальності» (Київ,

2015 р.); «Наукова школа Романа Іванченка» (Київ, 2015 р.); «Міжнародна

діяльність університетів як фактор інноваційного розвитку вищої школи»

(Маріуполь, 2015 р.).

Публікації. Основні положення і результати дисертаційного дослідження

викладено в 14 публікаціях, з яких 5 статей опубліковано у вітчизняних наукових

фахових виданнях і 2 статті у закордонних фахових наукових виданнях.

Структура дисертаційної роботи. Робота складається зі вступу, трьох

розділів, що містять 9 підрозділів, висновків до розділів, загальних висновків,

списку використаних джерел та додатків. Основний текст дисертації викладено на

157 сторінках, список використаних джерел з 335 найменувань подано на

38 сторінках, загальний обсяг роботи разом з додатками становить 355 сторінок

ЗАГАЛЬНІВИСНОВКИ

Унауковомудослідженнівизначеноосновніпроблемифункціонування

інститутутасистемиосвітивційгалузіЇхрозділенонадвігрупиПерша

група–цепроблемизагальносвітовіпритаманніусімкраїнамдездійснюється

підготовкафахівцівДоцієїгрупипроблемвіднесеноакризу

самовизначеннящополягаєвпостійнійдискусії–доякоїгалузізнаньвідносити

догалузікомунікаціїчидогалузіуправліннябпроблемуперевищеного

попитунаосвітувгалузізв’язківзгромадськістю–убільшостікраїнде

здійснюєтьсяпідготовкафахівцівєдисбалансміжкількістюзатребуваних

ринкомпраціпрофесіоналівгалузіікількістюлюдейщонавчаютьсязацим

фахомвбраксередвикладацькогоскладуфахівцівсамеугалузізв’язківз

громадськістютасоціальнихкомунікаційоскількиякправилодисципліни

викладаютьфахівціізбагатьохсуміжнихгалузей–маркетингужурналістики

історіїтабагатьохіншихгпроблемаетичнихстандартівузв’язкахз

громадськістюЕтичнаосвітатадотриманняправовихнормтастандартівє

однимиізголовнихзавданьосвіти

Другагрупа–целокальніпроблемидоякихналежатьіпроблеми

вітчизняноїосвітиСереднихвиділяємозастарілутанеефективнуосвітню

системуТітеоретичнітаметодологічнінапрацюванняякізастосовуютьсяу

вітчизнянійосвітібагатовчомупоступаютьсязахіднимпрактикаманабір

компетенційякихнабуваютьмайбутніфахівцінеповноюміроювідповідає

сучасномустанугалузіівимогамринкупрацібспостерігаєтьсябрак

матеріальнотехнічногозабезпеченняякеєнеобхіднимелементомосвітияк

одногоізскладниківмедіакомунікаціївнедостатнійрівеньвикладання

іноземнихмовщоперешкоджаєвключеннювітчизняноїосвітиу

загальносвітовийконтексттаконкурентноздатностімайбутніхфахівцівна

міжнародномуринкупрацітавроботізміжнароднимиклієнтами

Удосконаленнясистемиосвітиугалузізв’язківзгромадськістюмає

відбуватисязурахуваннямназванихпроблем