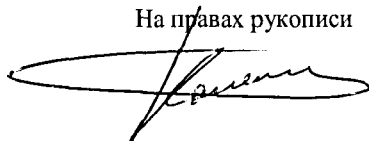


САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи

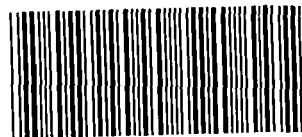


**Каледин Владимир Николаевич**

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО  
ТУРИЗМА ИНДИИ**

Специальность 25.00.24 – экономическая, социальная, политическая и  
рекреационная география.

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата географических наук



**4855764**

Санкт-Петербург, 2010

Работа выполнена на кафедре региональной политики и политической географии Санкт-Петербургского государственного университета.

Научный руководитель                    доктор географических наук, профессор  
Севастьянов Дмитрий Викторович

Официальные оппоненты:            доктор географических наук, профессор  
Сухаруков Вячеслав Дмитриевич,

кандидат экономических наук, доцент  
Махновский Дмитрий Евгеньевич

Ведущая организация: Московский государственный университет им.  
М.В.Ломоносова

Защита состоится «28» декабря 2010 г. в 13.00 часов на заседании совета Д  
212.232.20 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Санкт-  
Петербургском государственном университете по адресу: 199178, С.-  
Петербург, В.О., 10 линия, д.33, центр дистанционного обучения «Феникс».

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке им.  
А.М.Горького Санкт-Петербургского государственного университета.

Автореферат разослан « 23 » ноября 2010 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат географических наук, доцент



В. В. Ягманова

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В последние десятилетия туризм стал одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства и источником благосостояния многих стран мира. Всё большее значение он приобретает и для экономики Индии. Страна занимает прочное место среди стран-лидеров в туристской системе мира и становится всё более привлекательной для иностранных туристов. За 2000-2009 гг. число иностранных туристов, посетивших Индию увеличилось более чем в 2 раза и в 2008 г. превысило 5,3 млн. чел. Въездной туризм стал второй по важности статьёй валютного дохода страны. Для индийской экономики въездной туризм – одна из приоритетных отраслей, а в экономике некоторых регионов страны он играет ключевую роль. Ежегодно туристская сфера обеспечивает сотни тысяч новых рабочих мест, что крайне необходимо для страны с быстро растущим населением, к тому же самым многонациональным в мире, где туризм выполняет важную интеграционную функцию.

Всё это делает въездной туризм Индии актуальным объектом исследования различных наук, в частности общественной географии. Однако число таких исследований, как и по индустрии туризма Индии в целом, пока крайне ограничено, в том числе в Индии, а в России они единичны. Актуальность изучения международного туризма на страновом уровне, в частности его территориальной организации, связана также с тем, что большинство отечественных и зарубежных исследователей рассматривают общетеоретические и практические проблемы и аспекты туристско-рекреационной деятельности на глобальном или региональном внутристрановом и локальном уровнях.

Одной из причин сложившейся научно-познавательной ситуации является неразработанность теоретических и методических основ общественно-географического исследования туристской индустрии на уровне страны, в особенности въездного туризма. При этом исследование как названной сферы, так и её территориальной организации имеет очевидное прикладное значение, в частности, для целей регионального управления въездным туризмом и привлечения инвестиций для его развития, а также для изучения и восприятия положительного опыта такого управления на уровне крупного федеративного государства, каковыми являются Индия и Россия. К тому же туристско-рекреационные ресурсы Индии становятся всё более востребованными не только международным сообществом, но и российскими туристами, а число туроператоров на индийском направлении с каждым годом увеличивается, что влечет за собой рост потребности в научных разработках как по проблематике въездного туризма Индии в целом, так и по особенностям его территориальной организации.

**Объектом исследования** является туристско-рекреационная система Индии.

**Предмет исследования** – территориальная организация въездного туризма Индии.

**Цель диссертационного исследования** – выявление специфических черт туристско-рекреационной системы въездного туризма Индии и её территориальных особенностей.

Обозначенная цель предопределила необходимость решения следующих **задач**:

- систематизация сложившихся теоретических представлений о туристско-рекреационной сфере и выработка теоретических принципов и методики исследования въездного туризма страны и его территориальной организации;
- анализ ресурсного потенциала туристско-рекреационной системы въездного туризма Индии и особенностей его территориальной организации,
- определение факторов развития, функционирования и территориальной организации туристско-рекреационной системы въездного туризма Индии,
- выявление исторических этапов и анализ динамики развития въездного туризма Индии,
- исследование международной территориальной организации туристско-рекреационной системы въездного туризма Индии,
- изучение административно-территориальной организации туристско-рекреационной системы въездного туризма Индии,
- зонирование туристско-рекреационной системы въездного туризма Индии.

**Методической основой** настоящего исследования явились традиционные для географической науки подходы – территориальный, комплексный, сравнительно-географический, экспедиционный, районирования, картографический. Также в диссертации использовались такие общенаучные методы как исторический, системно-структурный, статистический, экспертных оценок, типологический. Последовательность применения методов определялась характером решаемых задач.

**Теоретической и методологической основой** при написании диссертации послужили фундаментальные и прикладные труды отечественных и зарубежных специалистов в области общественной и рекреационной географии, туризма, международного туризма, страноведения. Работа выполнена опираясь на теоретические и методологические положения, разработанные В.И. Азар, Э.Б. Алаевым, А.Ю. Александровой, Ю.А. Ведениным, В.В. Ворониным, М.М. Голубчиком, В.Г. Гуляевым, И.В. Зорным, В.А. Квартальновым, Е.А. Котляровым Л.Ю. Мажар, Л.И. Мухиной, Н.С. Мироненко, В.С. Преображенским, И.Т. Твердохлебовым, А.А. Ткаченко, А.И. Чистобаевым, М.Д. Шарыгиным и др. Среди отечественных работ посвященных международному туризму и зарубежному туристскому страноведению, в том числе Азии, следует отметить исследования М.Л. Акоюн, А.Ю. Александровой, Ю.Д. Дмитриевского, Н.П. Плоткиной, А.М. Сазыкина, Д.В. Севастьянова, Д.С. Ушакова, С.А. Щербаковой, А.П. Федчук и др. Однако необходимо отметить, что специальных, тем более общественно-географических исследований въездного туризма, как в России, так и за рубежом, не проводилось. Также использовались труды зарубежных и, в первую очередь, индийских исследователей международного туризма,

туристского страноведения и туристско-рекреационной сферы Индии Б.С. Бадан, М.П. Безбаруах, С. Бал, А.К. Бхатиа, Д.С. Бхардвадж, А. Леу, М. Саджнани, П.К. Таял, Л.Е Худмана, Р. Чаула, И.И., Фазили и др.

**Информационной базой** диссертационной работы являются статистические данные государственных ведомств Индии – Министерства туризма, Археологической службы, Министерства статистики и внедрения программ, министерств туризма штатов и территорий Индии, отраслевых международных и региональных организаций – Всемирной туристской организации, Всемирного совета по путешествиям и туризму и др., отечественные и зарубежные туристские справочники, а также результаты полевых исследований автора.

**Научная новизна** диссертационного исследования обусловлена авторским подходом к изучению территориальной организации въездного туризма страны и заключается в том, что впервые в общественно-географической науке:

- выработаны теоретические представления о въездном туризме страны как международной туристско-рекреационной системе и о её территориальной организации;

- предложена методика общественно-географического исследования въездного туризма на страновом уровне и на её основе осуществлено исследование туристско-рекреационной системы въездного туризма Индии;

- раскрыты содержание видового (объектно-ресурсного) состава ресурсного потенциала туристско-рекреационной системы Индии и особенности его территориальной организации;

- обоснованы и реализованы на примере Индии методы количественной и качественной оценки туристско-рекреационного ресурсного потенциала и степени его использования;

- выявлен комплекс предпосылок и факторов функционирования и развития въездного туризма Индии и его территориальной организации;

- показаны особенности территориальной организации туристско-рекреационной системы въездного туризма Индии, проведено её зонирование и раскрыта специфика каждой зоны.

**Практическая значимость** результатов диссертационного исследования заключается в следующем: а) предложенная методика исследования туристско-рекреационной системы въездного туризма может быть применена для изучения туризма, в том числе въездного, других стран; б) возможно использование предложенных принципов оценки туристско-рекреационного ресурсного потенциала территорий при разработке региональных стратегий развития туризма и въездного туризма для повышения эффективности процессов управления; в) применение в России изученного общегосударственного (федерального) и регионального опыта Индии в развитии въездного туризма может способствовать совершенствованию отечественной политики развития этой отрасли; г) представленные в диссертации материалы (приложения, таблицы, графики, картосхемы) носят научно-справочный характер и могут использоваться туроператорами для

разработки туристско-рекреационных продуктов по Индии; д) материалы исследования могут найти применение в преподавании страноведческих курсов по Индии.

**Основные положения, составляющие предмет защиты:**

1. Категории, раскрывающие содержание туристско-рекреационной системы въездного туризма страны.
2. Методика исследования туристско-рекреационной системы въездного туризма страны и её апробация на примере Индии.
3. Оценка туристско-рекреационного потенциала въездного туризма Индии и особенности его территориальной организации.
4. Особенности территориальной организации туристско-рекреационной деятельности въездного туризма Индии.
5. Выделение и характеристика девяти туристско-рекреационных зон в системе въездного туризма Индии.

**Апробация и реализация результатов работы.** За время выполнения диссертационного исследования было опубликовано 6 научных работ, из них 2 – в рецензируемых журналах из перечня ВАК. Положения диссертации докладывались на международной (2010 г.) и научно-практических (2005 – 2008 гг.) конференциях. Они являются составной частью лекционных курсов по экономической и социальной географии Индии, читаемых автором в СПбГУ. Результаты исследования нашли применение в деятельности информационно-туристического центра «Кайлаш» (г. Москва).

**Объем и структура диссертации.** Работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем составляет 299 страниц, в том числе 180 страниц основного текста. Диссертация включает 43 таблицы и 44 рисунка. Список использованной литературы включает 282 источника, в том числе 161 – на иностранных языках.

Во введении дается обоснование актуальности темы исследования, его теоретико-методической и практической значимости, раскрывается степень разработанности проблемы отечественными и зарубежными исследователями, определяются объект, предмет, цель, задачи исследования, а также его методы, научная новизна, составляющая предмет защиты, и практическая значимость результатов. В первой главе рассматриваются теоретические основы и связанная с ними методика исследования въездного туризма страны и его территориальной организации. Во второй главе выполнена оценка туристско-рекреационных ресурсов Индии и рассмотрены региональные различия туристско-рекреационного ресурсного потенциала страны. В третьей главе изучается комплекс факторов развития въездного туризма Индии и его территориальной организации. В четвертой главе рассматриваются история, современная динамика и особенности территориальной организации въездного туризма Индии, в том числе его туристско-рекреационное зонирование. В заключении автором излагаются основные результаты выполненного исследования в виде выводов и рекомендаций.

## СОДЕРЖАНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. **Теоретические основы исследования.** Несмотря на длительный (с XIX века) опыт изучения различных аспектов сферы туризма, до сих пор не сложилось общепризнанной понятийно-терминологической и методической системы для её исследования, особенно на уровне страны в целом, в том числе в общественно-географической науке (в рекреационной географии). При этом въездной туризм остаётся наименее изученным объектом. В первой главе обоснованы ключевые теоретические понятия, необходимые для общественно-географического исследования въездного туризма на страновом уровне. Среди них принципиальное значение имеют следующие:

а) «туристско-рекреационная система страны» - обозначает общественно-географическую систему, реализующую туристско-рекреационные потребности человека, проживающего внутри или вне страны, и включающую в качестве своих подсистем туристско-рекреационную подсистемы внутреннего туризма, международную туристско-рекреационную подсистему въездного туризма и международную туристско-рекреационную подсистему выездного туризма;

б) «туристско-рекреационная система въездного туризма» - международная туристско-рекреационная система, которая включает в качестве своих элементов такие объективные и субъективные составляющие как туристско-рекреационные ресурсы страны-реципиента, инфраструктурные элементы туристско-рекреационных систем стран-доноров и страны-реципиента, иностранных туристов, их потребности и интересы, туристско-рекреационный образ страны-реципиента. Основная нагрузка по обеспечению потребностей туристов ложится на инфраструктурные элементы страны-реципиента, что при исследовании требует их выявления, оценки и классификации.

в) «туристско-рекреационный ресурсный потенциал страны» - совокупность природных и антропогенных (культурно-исторических и социально-культурных) объектов в пределах территории и акватории страны, которые соответственно уровню её социально-экономического развития могут быть использованы для организации туристско-рекреационной деятельности общества в целях удовлетворения туристско-рекреационных потребностей собственного населения и иностранных туристов. Обозначенное понимание потенциала страны открывает возможность количественных и качественных оценок, как самого потенциала, так и развивающейся на его основе туристско-рекреационной деятельности.

г) «территориальная организация туристско-рекреационной системы въездного туризма страны» - совокупность территориальных особенностей (т.е. особенностей размещения, территориальной дифференциации, концентрации и т.п.) туристско-рекреационного ресурсного потенциала страны и туристско-рекреационной деятельности въездного туризма. Эта совокупность включает административно-территориальные и видовые ресурсные территориальные различия, международную территориальную и внутрискановую (региональную) организацию туристских потоков, административно-территориальные различия в деятельности туристских и гостиничных

компаний, а также интегральные территориальные различия в туристско-рекреационной системе въездного туризма в форме зон и районов. Административно-территориальная составляющая для понимания территориальной организации въездного туризма Индии особенно важна, поскольку статистика этой деятельности даётся по штатам и союзным территориям, а управление ею осуществляется как на федеральном, так и на административно-территориальном уровнях.

**2. Методика исследования.** Опираясь на обозначенные и сопутствующие им теоретические представления, предложена методика общественно-географического исследования туристско-рекреационной системы въездного туризма страны и её территориальной организации, включающая следующие научно-познавательные операции:

- а) анализ туристско-рекреационного потенциала страны и особенностей его территориальной организации (видовой или объектно-ресурсной и административно-территориальной), выявление региональных различий с помощью количественных методов;
- б) рассмотрение факторов, влияющих на развитие, функционирование и территориальную организацию въездного туризма, в том числе анализ туристской инфраструктуры, особенностей её территориальной организации;
- в) анализ количественных и качественных параметров развития, в том числе истории и современной динамики въездного туризма, их сопоставление с выездными и внутренними туристскими потоками, оценка степени использования туристско-рекреационных ресурсов страны и её регионов (административно-территориальных единиц);
- г) туристско-рекреационное зонирование, то есть выявление интегральных территориальных различий в туристско-рекреационной системе въездного туризма.

Предложенная методика использована для исследования различных аспектов туристско-рекреационной системы въездного туризма Индии, в том числе его территориальной организации.

**3. Ресурсный потенциал туристско-рекреационной системы Индии** обладает уникальной по объему и многообразию объектно-ресурсной составляющей для развития въездного туризма, систематизированной в Приложении 1. Она представлена 3163 объектами, которые подразделяются на природные (1055 объектов, 33,4%), культурно-исторические (1602 объекта, 50,6%) и социально-культурные (506 объектов, 16%). Проведенная балльная оценка туристско-рекреационных ресурсов показала значительные региональные (административно-территориальные) различия в обеспеченности этими ресурсами (рис. 1). По обеспеченности туристско-рекреационными ресурсами можно выделить три группы штатов и территорий: наиболее обеспеченные (от 152 до 266 баллов) - штаты Раджастхан, Махараштра, Карнатака, Химачал-Прадеш, Мадхья-Прадеш, Тамилнад, Гуджарат, Уттар-Прадеш, Западная Бенгалия, Керала и Джамму и Кашмир, штаты и территории со средним уровнем обеспеченности (от 67 до 151 баллов) - Андаманские и



При балльной оценке каждый объект того или иного вида ресурсов оценивается в один балл, а объект, являющийся памятником культурно-исторического наследия, охраняемым государством и выделяемый в список наиболее популярных у иностранных туристов, оценивается в два балла, объект, являющийся кандидатом в список Всемирного наследия, оценивается в три балла, а входящий в список Всемирного наследия ЮНЕСКО оценивается в четыре балла. Такой подход при оценке туристско-рекреационного потенциала Индии оправдан, поскольку статус объекта существенно влияет на его туристскую привлекательность.

4. Анализ **предпосылок и факторов** развития, функционирования и территориальной организации туристско-рекреационной системы въездного туризма Индии показал, что наряду с богатейшим ресурсным потенциалом основными преимущественными факторами развития этой системы являются: дешевизна большинства услуг туристской инфраструктуры внутри страны, благожелательное отношение населения страны к туристам, развитая транспортная сеть, активное участие государственных структур в управлении отраслью, поддержка участников туристского рынка, финансируемые государством зарубежные мероприятия по популяризации Индии в качестве объекта туризма, простота получения виз.

Важным фактором функционирования и территориальной организации туристско-рекреационной системы страны в целом и въездного туризма в частности являются особенности территориальной организации предприятий туристской индустрии – туристских компаний и гостиниц. Организацией туристско-рекреационной деятельности в Индии занимаются 1059 (в 2008 г. против 674 в 2002 г.) лицензированных государством специализированных предприятий, отнесённых к пяти категориям: туроператоры, туристские агентства (вместе они составляют около 88% предприятий), туристские транспортные компании, агентства внутреннего туризма, агентства приключенческого туризма. Однако по территории страны эти организационные ресурсы размещены крайне неравномерно, о чём свидетельствуют административно-территориальные различия в их деятельности (рис. 2). Они обусловлены как разной туристско-рекреационной привлекательностью штатов и, соответственно, спросом на услуги турфирм, так и наличием качественной инфраструктуры в том или ином регионе. Значительное влияние оказывает и численность местного населения, проживающего в штатах и территориях, поскольку именно оно является основным потребителем услуг большинства туристских компаний. Более половины предприятий Индии сконцентрировано в столице страны – Дели. Значительное количество предприятий, специализирующиеся на организации туризма, сосредоточено в штатах Махараштра, Тамилнад, Керала и Карнатака. Все эти штаты являются наиболее популярными у иностранных туристов и, к тому же, именно через транспортные узлы, расположенные на их территории, прибывает большая часть иностранцев.

Относительно небольшое количество предприятий организующих туризм в штатах севера и северо-запада Индии (Уттар-Прадеш, Мадхья-Прадеш,

Раджастан, Химачал-Прадеш, Уттаракханд) во многом объясняется высокой концентрацией подобных организаций в близкорасположенной столице страны – Дели. Именно из столицы отправляется значительная часть туров по многим регионам Индии, и географическое положение Дели способствует утверждению города в качестве главного организационного центра туризма. В то же время в шести штатах (Чхаттисгарх, Джаркханд, Трипура, Нагаленд, Мизорам, Мегхалая) и в четырёх союзных территориях (Даман и Диу, Лакшадвип, Дадра, Нагар-Хавели) лицензированные государством предприятия отсутствуют.

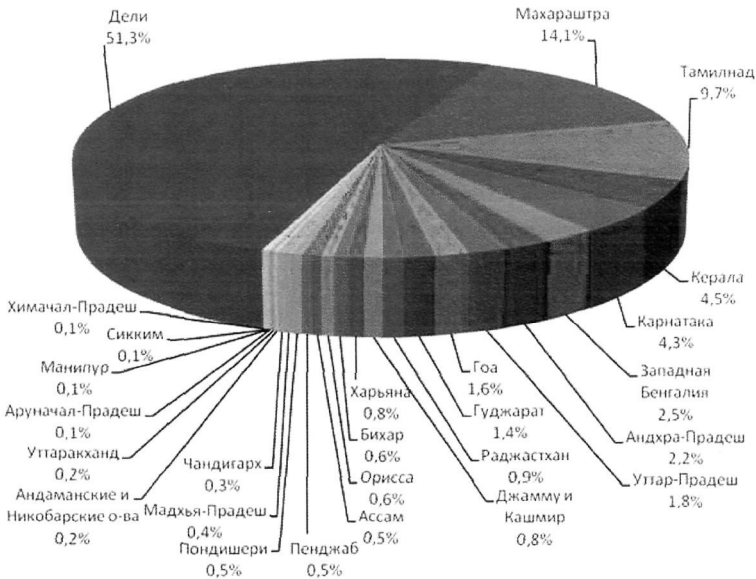


Рисунок 2. Распределение лицензированных туроператоров, туристских агентств и компаний по штатам и территориям Индии (2008 г.).

Ярко выраженные административно-территориальные диспропорции характерны также для деятельности предприятий гостиничного сервиса (в 2008 г. было 1593 отеля, классифицированных по девяти категориям, среди которых около 70% составляли двух- и трёхзвёздные отели). В число наиболее обеспеченных отелями, предоставляющими качественные услуги и классифицированных министерством туризма, входят штаты Керала, Махараштра, Тамилнад, Раджастан, Андхра-Прадеш, Пенджаб, Гуджарат и Гоа. Невелико количество таких отелей в штатах Карнатака, Уттар-Прадеш, Мадхья-Прадеш, Западная Бенгалия, Химачал-Прадеш, Уттаракханд, несмотря на их популярность у иностранных туристов. Столичная территория Дели располагает всего лишь 51 отелем, что явно недостаточно для крупнейшего туристского центра страны. На каждый из остальных административно-территориальных субъектов приходится менее 1% от всего количества предприятий гостиничной сферы, а в штатах Манипур, Мизорам и Нагаленд

классифицированные отели отсутствуют. Выявлены также региональные различия в распределении различных классов отелей по штатам и территориям.

Помимо классифицированных отелей в Индии имеется несколько десятков тысяч гостиниц, отелей и хостелов, имеющих государственную регистрацию, но не классифицированных по различным причинам. Большинство из них не соответствуют мировым стандартам качества, но благодаря низкой стоимости проживания или, во многих регионах, из-за отсутствия альтернативных видов размещения, услугами этих отелей достаточно интенсивно пользуются не только индивидуальные иностранные туристы, но также и организованные тургруппы. Туристы, в том числе иностранные, также имеют возможность за символическую плату или в некоторых случаях бесплатно, проживать на территории многих культовых сооружений и монастырей – индуистских ашрамов, сикхских гурдвар, тибетских монастырей. Во многих популярных у туристов местах имеется возможность проживания в специально сдаваемых местным населением домах и комнатах. Многие самостоятельные туристы предпочитают именно такой вид размещения.

Основными лимитирующими факторами в развитии въездного туризма являются географическая удаленность Индии от экономически развитых стран - основных поставщиков иностранных туристов в мире, невысокий уровень социально-экономического развития страны, невысокая урбанизированность, недостаточная развитость качественной транспортной и социальной инфраструктуры в отдаленных районах, неразвитость качественной туристской инфраструктуры в большинстве районов страны, нестабильная политическая ситуация во многих регионах, недостаток квалифицированных кадров, обслуживающих туристскую индустрию, климатические условия, обусловившие сезонность туристской деятельности, неудовлетворительная экологическая ситуация во многих районах страны, в том числе бытовое загрязнение населенных пунктов и зон отдыха.

Главными факторами, определяющими степень использования туристско-рекреационных объектов, являются культурно-историческое значение региона, уровень социально-экономического развития штата или территории, наличие современной развитой туристской инфраструктуры. Сопоставление степени использования туристско-рекреационных ресурсов штатов и территорий Индии для целей въездного туризма с аналогичными показателями внутреннего туризма позволило выявить регионы с относительно слабо используемым потенциалом для целей въездного туризма (штаты Андхра-Прадеш, Уттарачал, Карнатака, Джаркханд).

**5. Динамика и территориальная организация въездного туризма.** Въездной туризм на территории Индии имеет многовековую (по меньшей мере, 2500 лет) историю. Анализ исторических и литературных источников позволил выделить и охарактеризовать три крупных исторических этапа в развитии въездного туризма: доколониальный, колониальный (с XVII в. по первую половину XX в.) и современный (с середины XX в.).

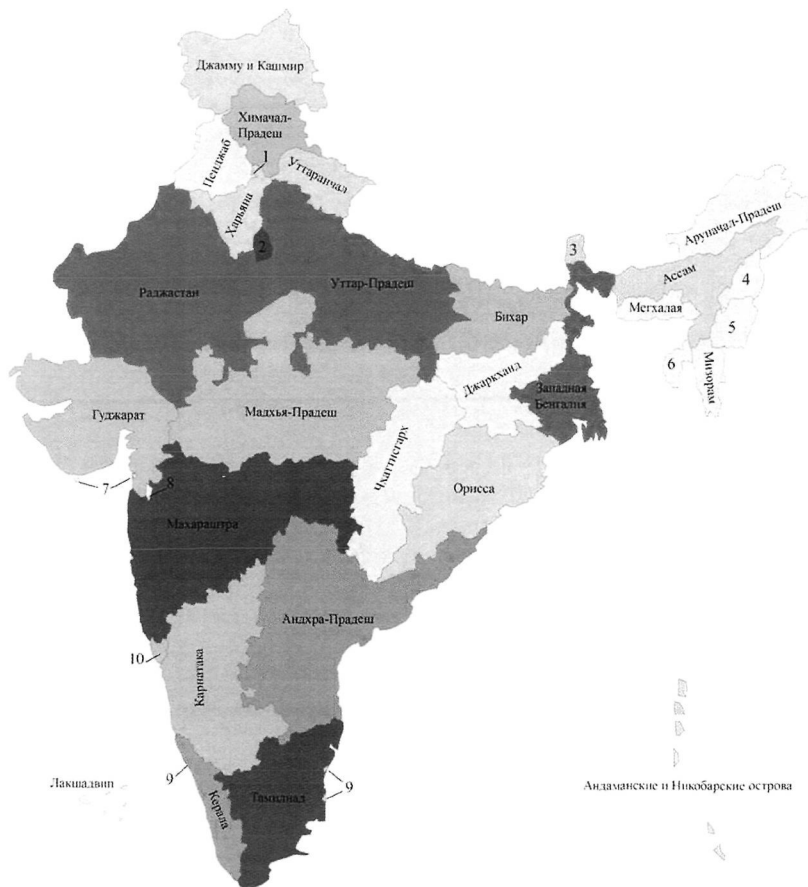
Развитие въездного туризма в Индии на современном этапе отличается высокой динамикой и внутригодовой ритмикой. Количество туристов, посещающих Индию, значительно меньше числа иностранных посетителей стран-лидеров туристической индустрии – 5,37 млн. человек в 2008 г., что составило 0,58% от общемирового количества туристов. Индия занимает 41-е место в списке наиболее посещаемых иностранными туристами государств и это несмотря на то, что страна является одним из наиболее привлекательных объектов туризма в мире. В то же время в последние полвека в Индии почти каждый год наблюдался рост числа иностранных туристов. Особенно интенсивный прирост происходит с начала 1990-х гг. – 1,7 млн. в 1990 г., 2,12 млн. в 1995 г., 2,65 млн. в 2000 г., 3,92 млн. в 2005 г., 5,37 млн. в 2008 г.. По сравнению со многими странами-лидерами туристского рынка мировой финансовый кризис 2008 г. незначительно сказался на количестве посетителей Индии – по предварительным данным в 2009 г. страну посетили около 5,1 млн. иностранных туристов.

В международной территориальной организации въездного туризма Индии наибольшее количество туристов (в 2008 г.) приходилось на США (828 тыс. чел., 15,43%), Великобританию (787 тыс. чел., 15,9%), Бангладеш (540 тыс. чел., 10,06%), Шри-Ланку (229 тыс. чел., 4,26%), Канаду (224 тыс. чел., 4,17%), Францию (218 тыс. чел., 4,06%), ФРГ (209 тыс. чел., 3,9%). Число туристов из России сравнительно невелико – 91 тыс. чел. (1,7%, 13 место).

В связи с преобладанием на территории Индии муссонного климата годовой динамике въездного туризма присуща четко выраженная сезонность. Пик посещений приходится на наиболее комфортный зимний период – с ноября по март.

Почти 90% иностранных туристов прибывает в Индию посредством авиатранспорта, важнейшими пунктами въезда в страну являются аэропорты городов Дели, Мумбаи и Ченнай – через них в Индию приезжает 64,5% въездных туристов.

С позиций административно-территориальной организации въездного туризма (рис. 3) лидерами по посещаемости иностранными туристами являются Дели (16,58% от общего числа иностранных туристов в 2008 г.), Махараштра (14,58%), Тамилнад (14,38%), Уттар-Прадеш (11,41%), Раджастан (10,47%). Территориальные различия степени использования туристско-ресурсного потенциала наглядно характеризует коэффициент использования туристско-рекреационных ресурсов. В соответствии с его значениями все административно-территориальные единицы Индии разделены на три группы – с высокой степенью использования (Дели, Тамилнад, Уттар-Прадеш, Андхра-Прадеш, Махараштра, Западная Бенгалия и Раджастан – на эти штаты приходится более 80% посещений иностранными туристами), со средней степенью использования (Мадхья-Прадеш, Керала, Гоа, Химачал-Прадеш, Пондишери, Бихар, Дадра и Нагар-Хавели, Чандигарх, Харьяна) и с низкой степенью использования туристско-рекреационного потенциала (оставшиеся 18 штатов и территорий).



Штаты и территории:

- 1 - Чхаттисгарх
- 2 - Дели
- 3 - Сикким
- 4 - Нагаленд
- 5 - Манипур
- 6 - Трипура
- 7 - Даман и Диу
- 8 - Дадра и Нагар-Хавели
- 9 - Пондичерри
- 10 - Гоа

Количество посещений (чел.):

- менее 10000
- 10001 - 100000
- 100001 - 500000
- 500001 - 1000000
- 1000001 - 2000000
- свыше 2000000

Рисунок 3. Административно-территориальная организация въездного туризма (2008г.)

При сопоставлении коэффициента использования въездным туризмом туристско-рекреационного ресурсного потенциала и ключевых социально-экономических показателей штатов и территорий Индии не наблюдалось прямой связи между этими показателями. Очевидно, что въездная туриндустрия имеет как в Индии в целом, так и на уровне административно-

территориальных единиц «очаговый» характер, что является одной из наиболее ярких особенностей её территориальной организации.

**6. Туристско-рекреационное зонирование.** Для выявления интегральных территориальных различий в функционировании туристско-рекреационной системы въездного туризма Индии осуществлено её зонирование.

Опираясь на административно-территориальное деление страны выделены и охарактеризованы девять туристско-рекреационных зон – Горная зона, Центральная зона, Раджастан, Гуджарат, Юго-западное побережье, Юго-восточная зона, Северо-восточная зона, Островная зона (рис. 4). Каждая из них отличается от другой по интенсивности проявления таких туристско-рекреационных свойств (количественно измеряемых параметров системы) как ресурсный потенциал, степень его использования, развитость туристской инфраструктуры, посещаемость иностранными туристами, а также специализацией туристско-рекреационной деятельности на определённых видах туризма (табл. 1).

Две туристско-рекреационные зоны Индии характеризуются высоким совокупным туристско-рекреационным потенциалом и частой посещаемостью иностранными туристами (Южная, Центральная). Три зоны обладают высоким и средним уровнями обеспеченности туристско-рекреационными ресурсами в сочетании с умеренной долей посещения иностранными туристами (Раджастан, Юго-западное побережье, Горная зона). Достаточно четко выделяется третья группа зон, обладающих низким уровнем обеспеченности и степенью использования туристско-рекреационных ресурсов (Северо-восточная, Юго-восточная, Островная зоны).

**7. Значение исследования въездного туризма Индии.** Исследованный автором опыт развития, функционирования и территориальной организации въездного туризма Индии успешно может быть использован в Российской Федерации. Как и в федеративной, многонациональной Индии, в России наблюдаются значительные социально-экономические, политические, демографические, этнокультурные, религиозные и другие региональные различия, обусловившие необходимость гибкой региональной политики в сфере туризма, в том числе въездного. Достижения в развитии туристской инфраструктуры, двухуровневого государственного управления туристской индустрией, в том числе её въездным сегментом, финансовая и законодательная поддержка участников туристского рынка правительством Индии и правительствами штатов, проведение международных рекламных компаний, создание специальной системы подготовки кадров, реализация региональных программ развития туризма крайне необходимы для развития российской туристско-рекреационной сферы. Научные принципы исследования туристско-рекреационной системы въездного туризма Индии также могут быть использованы в разработке и реализации разнообразных туристских продуктов по Индии отечественными туристскими предприятиями, а также для целей разработки региональных программ развития въездного туризма в России.



Рисунок 4. Туристско-рекреационные зоны въездного туризма Индии.

Таблица 1. Туристско-рекреационные зоны Индии.

Зона	Доля иностранных туристов %	Доля внутренних туристов %	Штаты и территории образующие зону	Города - важнейшие центры въездного туризма в зоне	Специализация зоны по видам туризма (по значимости)
1. Горная зона	3,9	6,8	Джамму и Кашмир, Химаачал-Прадеш, Уттаракханд, Сикким	Шимла, Лех, Дхармсала, Сринагар, Джамму, Маши, Ганток	горный, экстремальный, экологический, этнический, религиозный
2. Центральная зона	41	33,4	Дели, Пенджаб, Харьяна, Уттар-Прадеш, Мадхья-Прадеш, Бихар, Западная Бенгалия, Чандигарх	Дели, Агра, Кхаджурахо, Колката, Варанаси, Харидвар, Махара, Амритсар, Болхата,	экскурсионный, религиозный экологический
3. Раджастхан	10,5	5	Раджастхан	Джайпур, Удайпур, Жодхпур, Джaisalмер	экскурсионный
4. Гуджарат	0,8	2,8	Гуджарат, Даман и Диу, Дадра и Натар-Хавели	Ахмедабад, Диу, Даман	экологический, религиозный, экскурсионный
5. Юго-западное побережье	6,7	1,7	Гоа, Керала	Тривандрум, Кочин, Панаджи	пляжный, лечебно-оздоровительный, экологический,
6. Юго-восточная зона	0,3	2,3	Орисса, Чхаттисгарх, Джаркханд	Пури, Бхубанешвар, Конарк	этнический, пляжный, религиозный,
7. Южная зона	36,2	47,2	Махараштра, Карнатака, Андхра-Прадеш, Тамилнад, Пудучерри	Мумбай, Ченнай, Пондичерри, Хайдерабад, Майсур	экскурсионный, экологический
8. Северо-восточная зона	0,1	0,7	Ассам, Аруначал-Прадеш, Нагаленд, Мегхалая, Трипура, Манипур, Мизорам	Гувахати	экологический, этнический
9. Островная зона	0,1	>0,1	Андаманские и Никобарские острова, Лакшадвип	Порт-Блэр	пляжный, экологический

- 11 -

**Список работ, опубликованных по теме диссертации:**

1. Каледин В. Н. Региональные различия въездного туризма в Индии. //Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 7. 2009. Вып. 2, стр. 83-91.
2. Каледин В. Н. Рекреационные ресурсы Индии: национальные парки и заповедники. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 7.2003. Вып. 4, стр. 81-87.
3. Каледин В. Н. Въездной туризм в Индию: опыт туристского районирования. //Географические и геоэкологические аспекты развития природы и общества. Сборник научных статей по материалам отчетных научно-практических конференций 2006-2007 гг. СПбГУ. СПб., 2008, стр. 280-286.
4. Каледин В. Н. Индия в мировой индустрии туризма. // География в меняющемся мире: взгляд молодых ученых. Материалы Молодежной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей 8 апреля 2005 г. СПбГУ, СПб., 2005, стр. 92-95.
5. Каледин В. Н. Особенности въездного иностранного туризма в Индии. // Россия и окружающий мир глазами географов. Материалы Молодежной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей 21 апреля 2006 г. СПб., 2006, стр. 250-253.
6. Каледин В. Н. Региональные различия туристско-рекреационного потенциала Индии. //Страноведение и регионоведение в решении проблем устойчивого развития в современном мире. Материалы международной конференции, посвященной 10-летию создания кафедры страноведения и международного туризма СПбГУ (15-18 апреля 2010 г.). – СПб: ВВМ, 2010, стр. 344-353.

Подписано в печать 19.11.2010 г.  
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 1,0. Тираж 100 экз.  
Заказ № 1809.

Отпечатано в ООО «Издательство "ЛЕМА"»  
199004, Россия, Санкт-Петербург, В.О., Средний пр., д. 24  
тел.: 323-30-50, тел./факс: 323-67-74  
e-mail: [izd\\_lemma@mail.ru](mailto:izd_lemma@mail.ru)  
<http://www.lemmaprint.ru>