**Истягина-Елисеева, Елена Александровна.**  
Историко-культурные факторы формирования гендерных стереотипов на рубеже XIX-XX вв. : На материале журнальной периодики : диссертация ... кандидата исторических наук : 24.00.01. - Москва, 2006. - 193 с.

## Оглавление диссертациикандидат исторических наук Истягина-Елисеева, Елена Александровна

ВВЕДЕНИЕ.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ.

1.1. Основные подходы к изучению стереотипов как социокультурного явления.

1.2. Тендерные стереотипы и способы их формирования.

1.3. Источниковая база исследования.

ГЛАВА И. ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ: АНАЛИЗ ЖУРНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКИ РУБЕЖ XIX-XX ВЕКОВ.

2.1. Изменение социального статуса женщины на рубеже XIX-XX веков как объективная предпосылка модификации тендерных стереотипов.

2.2. Формы проявления тендерных стереотипов в различных сферах общественной жизни.

2.3. Образование как область проявления динамики представлений о статусе женщин.

ГЛАВА III. ЖУРНАЛЬНАЯ ПЕРИОДИКА КОНЦА XIX — НАЧАЛА XX ВЕКОВ КАК СРЕДСТВО КОНСТРУИРОВАНИЯ

И РАСПРОСТРАНЕНИЯ СТЕРЕОТИПА «ЖЕНСТВЕННОСТИ».

3.1. Особенности развития имиджа «женщины» и «женственности» в XIX — начале XX веков в контексте динамики тендерных различий.

3.2. Формирование понятия половой идентичности и имиджа в публикациях женских журналов.

3.3. Внешний облик женщины как предмет обсуждения на страницах педагогических журналов.

3.4. Представленность проблемы тендерных стереотипов в спортивной периодике конца XIX — начале XX веков.