**Тур Олеся Василівна. Забезпечення ефективності діяльності підприємств заходами антикризового менеджменту.- Дис. канд. екон. наук: 08.00.04, Нац. ун-т харч. технологій. - Київ, 2014.- 250 с.**

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

На правах рукопису

**ТУР ОЛЕСЯ ВАСИЛІВНА**

УДК 658.047.44

**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАХОДАМИ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами

(за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня

кандидата економічних наук

Науковий керівник

доктор економічних наук, професор

Крисанов Дмитро Федосович

Київ – 2014

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| ВСТУП | 3 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАХОДАМИ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ | 11 |
| 1.1. Категорія «ефективність» та її дефініції | 11 |
| 1.2. Поняття та економічна сутність антикризового менеджменту, його місце, роль та значення у діяльності підприємств | 26 |
| 1.3. Антикризовий менеджмент в оцінюванні стану підприємств та забезпеченні ефективності їх виробничо-господарської діяльності | 42 |
| Висновки до розділу 1 | 63 |
| РОЗДІЛ 2. ДІАГНОСТИКА ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ І ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА МІНЕРАЛЬНИХ ВОД | 66 |
| 2.1. Результативність виробництва мінеральних вод у нинішніх умовах. | 66 |
| 2.2. Аналіз діяльності підприємств у сфері виробництва мінеральних вод | 84 |
| 2.3. Оцінка ефективності виробничо-господарської діяльності підприємств з виробництва мінеральних вод | 111 |
| Висновки до розділу 2 | 125 |
| РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА МІНЕРАЛЬНИХ ВОД | 128 |
| 3.1. Пріоритетні напрями підвищення ефективності виробничо-господарської діяльності підприємств з виробництва мінеральних вод | 128 |
| 3.2. Формування стратегічного управління ефективністю підприємств з виробництва мінеральних вод на основі програми антикризових заходів | 139 |
| 3.3. Диверсифікація джерел інвестування заходів з підвищення ефективності діяльності підприємств з виробництва мінеральних вод | 176 |
| Висновки до розділу 3 | 197 |
| ВИСНОВКИ | 201 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 204 |
| ДОДАТКИ | 226 |

**ВСТУП**

**Актуальність теми.** Підвищення ефективності діяльності підприємств у теперішніх умовах ускладнюється наявністю численних кризових явищ, пов’язаних із використанням основних засобів та нематеріальних активів, рівнем забезпеченості власними фінансовими ресурсами і станом платоспроможності підприємств. Найчастіше саме кризові явища виступають основним гальмівним чинником використання ендогенних та екзогенних резервів зростання ефективності виробничо-господарської діяльності. З огляду на це особливої актуальності набуває розробка теоретико-методичних засад та практичних рекомендацій щодо залучення важелів та інструментів антикризового менеджменту для забезпечення прийнятного рівня ефективності діяльності підприємств.

Вагомий вплив на забезпечення ефективності діяльності підприємств заходами антикризового менеджменту здійснюють галузеві особливості використання основного та оборотного капіталу. Одним із найбільш інвестиційно привабливих сегментів промислового виробництва в останній період стало виробництво мінеральних вод, зважаючи на те, що сегмент їх споживачів постійно розширюється, споживчі запити стають все досконалішими, а попит досить чітко корелює з відповідними порами року. Водночас, мінливість нормативно-правового забезпечення стягнення плати за користування надрами для видобутку мінеральних вод, активізація процесів злиття та поглинання суб’єктів господарювання даної галузі, загострення проблем із недостатнім ступенем платоспроможності й фінансової міцності підприємств з виробництва мінеральних вод підносять проблему забезпечення їх ефективної діяльності заходами антикризового менеджменту на рівень однієї із найактуальніших у сфері економіки та управління підприємствами.

Теоретико-методичні та прикладні аспекти антикризового менеджменту знайшли відображення в наукових працях зарубіжних та вітчизняних вчених: Е. Альтмана, С. Бєляєва, У. Бівера, І. Бланка, Я. Вишнякова, О. Демчука, Н. Дмітрієва, А. Колосова, Е. Короткова, Д. Крисанова, І. Кривов’язюка, Л. Лігоненко, В. Мартиненко, І. Романе, О. Скібицького, Л. Ситника, Г. Тарасюк, Е. Дж. Таффлера, О. Терещенко, Е. Уткіна, Ж. Франшона, М. Хамера, А. Чернявського, Л. Чорної, Г. Юна, З. Шершньової та інших. Однак окремі аспекти антикризового менеджменту підприємства, особливо з урахуванням специфіки впливу та негативних наслідків глобалізаційних процесів, залишились малодослідженими, а отже не отримали удосконалення методи протидії кризовим явищам, їх пом’якшення та унеможливлення повторення із залученням сучасних механізмів та антикризових інструментів, що спонукає до зниження рівня ефективності виробничо-господарської діяльності.

Саме недостатня розробленість теоретико-методичних основ забезпечення ефективності виробничо-господарської діяльності заходами антикризового менеджменту, методичних підходів оцінювання ефективності використання основного та оборотного капіталу підприємств через призму нарощування кризових явищ, комплексу антикризових заходів підвищення ефективності використання ресурсно-виробничого потенціалу підприємств, диверсифікації джерел інвестування процесів впровадження моделі антикризового управління збитковими підприємствами з виробництва мінеральних вод зумовили актуальність теми дисертації, а важливість вирішення перерахованих проблем – мету, завдання, структуру та зміст дослідження.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертаційна робота виконана згідно тематики науково-дослідних робіт кафедри менеджменту Національного університету харчових технологій «Удосконалення системи менеджменту на підприємствах харчової промисловості» (номер державної реєстрації 0108U010781), де автором запропоновано теоретико-методичні засади використання інструментів антикризового менеджменту, оцінювання стану підприємств та рівня ефективності виробничо-господарської діяльності, проаналізовано ефективність використання основного та оборотного капіталу з урахуванням ймовірності переходу підприємств у кризовий стан, обґрунтовано пріоритетні напрями, засоби та інструменти антикризового менеджменту, а також механізм диверсифікації джерел інвестування заходів із впровадження системи антикризових заходів у сферу виробництва мінеральних вод.

**Мета і завдання дослідження.** Метою дисертаційної роботи є розроблення теоретико-методичних основ і практичних рекомендацій щодо застосування інструментів антикризового менеджменту для підвищення ефективності діяльності у сфері виробництва мінеральних вод.

Відповідно до обраної мети в дисертації було поставлено та розв’язано такі завдання:

- проведено аналіз існуючих підходів та запропоновано авторську дефініцію категорії «ефективність»;

- розкрито поняття та економічну сутність антикризового менеджменту, його місце, роль та значення у діяльності підприємств;

- розглянуто систему антикризового менеджменту як інструменту забезпечення ефективності виробничо-господарської діяльності підприємств;

- проаналізовано техніко-економічні та фінансово-економічні показники ефективності діяльності підприємств з виробництва мінеральних вод;

- обґрунтовано пріоритетні напрями використання резервів підвищення ефективності виробничо-господарської діяльності підприємств;

- обґрунтовано інструментарій стратегічного управління діяльністю підприємств з виробництва мінеральних вод на основі програми антикризових заходів;

- розроблено систему бюджетування діяльності підприємств з виробництва мінеральних вод;

- запропоновано інстркментарій диверсифікації джерел інвестиційного забезпечення впровадження антикризових заходів на підприємствах з виробництва мінеральних вод.

*Об’єктом дослідження* виступає процес підвищення ефективності діяльності підприємств з виробництва мінеральних вод на основі застосування

заходів та інструментів антикризового менеджменту.

*Предметом дослідження* є теоретико-методичні підходи та практичні рекомендації щодо підвищення ефективності діяльності підприємств з виробництва мінеральних вод в умовах подолання кризового стану.

*Методи дослідження*. Реалізацію поставлених завдань здійснено за допомогою використання системного методу наукового пізнання у тісному взаємозв’язку із прийомами оцінки впливу чинників внутрішнього стану та зовнішнього середовища на ефективність господарської діяльності підприємств з виробництва мінеральних вод. Це обумовило доцільність використання таких методів: *монографічного* – для вивчення, аналізу та порівняння техніко-технологічного та фінансово-економічного стану досліджуваних підприємств; *абстрагування* – для визначення понять і економічних категорій; *економіко-статистичного* – для вивчення тенденцій розвитку досліджуваних суб’єктів виробничо-господарської діяльності, характеристик і зв’язків підприємств на дванадцятирічному інтервалі розвитку; *синергетичного* – для визначення факторів розвитку, встановлення залежності між складовими внутрішнього стану підприємств і чинниками та процесами, що притаманні й відбуваються у зовнішньому середовищі; *економіко-математичного* – для встановлення залежності між факторними і результуючим показниками.

*Інформаційною базою дослідження* виступаютьзаконодавчі та нормативно-правові акти Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, статистичні матеріали Державної служби статистики України, звітні дані досліджуваних підприємств, індивідуальні та колективні монографії відомих вчених з теорії і методології оцінювання кризових явищ та використання засобів й інструментів антикризового менеджменту, власні дослідження автора.

**Наукова новизна одержаних результатів** визначається сукупністю теоретико-методичних і прикладних положень, висновків та рекомендацій щодо підвищення рівня ефективності виробничо-господарської діяльності підприємств з виробництва мінеральних вод на основі використання інструментів антикризового менеджменту. Основні результати дисертаційної роботи, які відзначаються новизною, полягають у наступному:

*вперше:*

- розроблено підхід до системного удосконалення стратегічного управління виробничою діяльністю підприємства на основі побудови дерева цілей антикризового розвитку бізнесу та формування типового портфелю антикризових стратегій за результатами експертної оцінки альтернативних варіантів з метою унеможливлення настання кризи та подолання стану рецесії, що дозволить застосовувати превентивні заходи для упередження звуження „ніші” підприємств на цільовому ринку;

*удосконалено:*

- теоретичні підходи до визначення антикризового менеджменту, які, на відміну від загальноприйнятих, визначають антикризовий менеджмент як комплекс цілеспрямованих заходів превентивного, відшкодувального, санаційного та модернізаційного спрямування, передбачених антикризовою програмою підприємства, виходячи з ресурсних і кон’юнктурних обмежень розширеного відтворення ресурсно-виробничого потенціалу, фази кризового стану та життєвого циклу суб’єкта господарювання;

- методичні підходи до побудови системи бюджетування на підприємствах з виробництва мінеральних вод, які, на відміну від існуючих, базуються на схемі формування зведеного бюджету підприємства та системі контролю за реалізацією стратегії підвищення ефективності управління бізнес-процесами, що сприятиме ідентифікації центрів відповідальності за рух грошових коштів та рівень питомих витрат матеріальних ресурсів;

- механізм диверсифікації джерел інвестування діяльності підприємств з виробництва мінеральних вод, який, на відміну від традиційних, передбачає емісію боргових корпоративних зобов’язань, що знижує ймовірність втрати господарської незалежності суб’єктом підприємництва внаслідок його поглинання;

- напрями використання резервів підвищення ефективності діяльності підприємств з виробництва мінеральних вод, які, на відміну від загальноприйнятих, базуються на результатах аналізу показників платоспроможності, ліквідності й фінансової автономії суб’єктів господарювання та передбачають застосування інструментів антикризового менеджменту і враховують специфіку залучення окремих виробничих ресурсів;

*набули подальшого розвитку:*

*-* дефініціякатегорії *«ефективність»*, згідно якої ефективність розглядається як інтегральна характеристика рівня глибини та всебічності залучення у відтворювальний процес всіх складових ресурсно-виробничого потенціалу, при якому досягаються цілі обраної підприємством стратегії та забезпечується висхідний тренд показників результативності використання людських, фінансових, матеріальних та інформаційних ресурсів;

- формування систем антикризового менеджменту на підприємствах з виробництва мінеральних вод як інструменту підвищення рівня ефективності діяльності суб’єктів підприємництва в умовах загострення конкурентної боротьби на цільових ринкових сегментах і посилення процесів злиття та поглинання;

- оцінювання взаємозв’язку між чистим доходом підприємств від реалізації продукції та найбільш детермінуючими факторами на основі застосування елементів лінійного багатофакторного регресійного моделювання, що сприятиме виявленню резервів підвищення ефективності діяльності суб’єктів господарювання у сфері виробництва мінеральних вод.

**Практичне значення одержаних результатів.** Основні наукові положення дисертації доведені до рівня методичних узагальнень і прикладного інструментарію, що дає змогу підприємствам з виробництва мінеральних вод вирішувати проблеми забезпечення ефективної діяльності за допомогою застосування заходів та інструментів антикризового менеджменту. Прикладне значення розробок підтверджується впровадженням у практику діяльності конкретних підприємств: ПАТ «Миргородський завод мінеральних вод» (акт впровадження № 01-3/05-83 від 18.09.2013 р.), КП-Горизонт (акт впровадження №144 від 23.09.2013р.).

Окремі теоретичні положення і практичні висновки дисертаційної роботи використовуються в навчальному процесі Національного університету харчових технологій при викладанні дисциплін «Антикризовий менеджмент», «Фондовий ринок» та «Економіка підприємства» (акт впровадження від 19.09.2013 р.).

**Особистий внесок здобувача.** Дисертація є кваліфікованою, самостійно виконаною науковою працею і являє собою завершене наукове дослідження. У ній викладено авторський підхід щодо забезпечення ефективності діяльності підприємств заходами антикризового менеджменту (на прикладі підприємств з виробництва мінеральних вод). З наукових праць, що видані у співавторстві, в дисертаційній роботі використані тільки ті ідеї та положення, котрі є результатом власних досліджень і становлять індивідуальний внесок автора.

**Апробація результатів дисертації.** Основні результати дослідження пройшли апробацію на наукових та науково-практичних конференціях: «Управління сучасним підприємством» (Київ, 2013); «Економічні та управлінські аспекти розвитку підприємств харчової промисловості» (Одеса, 2013); «Теорія і практика забезпечення ефективного розвитку суб’єктів ринку» (Полтава, 2013); «Управління сучасним підприємством» (Київ, 2012); «Участь молоді в розвитку економіки та суспільства України» (Київ, 2012); «Економічні та загальноосвітні науки» (Умань, 2012); «Участь молоді в розвитку економіки та суспільства України» (Київ, 2011); «Проблеми економіки підприємств у сучасних умовах» (Київ, 2011); «Глобальна економіка в посткризовий період та Україна» (Тернопіль, 2011); «Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у ХХІ столітті» (Київ, 2011); «Проблеми економіки підприємств у сучасних умовах» (Київ, 2010).

**Публікації.** Основні результати дисертаційної роботи опубліковано у 18 наукових працях загальним обсягом 6,03 друк. арк., з яких 5 статей одноосібні і 2 у співавторстві в фахових виданнях загальним обсягом 4,63 друк. арк.

**Структура та обсяг дисертації.** Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, додатків, списку використаної літератури. Повний обсяг дисертації становить 250 сторінки, у тому числі 203 сторінок – основного тексту, який включає 30 таблиць та 31 рисунки, 14 формул, 12 додатків на 24 сторінках. Список використаних джерел налічує 211 найменувань на 21 сторінках.

**ВИСНОВКИ**

У дисертаційній роботі вирішена важлива наукова задача, яка полягає в обґрунтовані теоретичних засад, розроблені методичних рекомендацій та наданні практичних пропозицій, спрямованих на підвищення ефективності діяльності підприємств з виробництва мінеральних вод заходами антикризового менеджменту в умовах невизначеності на основі аналізу тенденцій розвитку основних виробників та оцінки можливих сценаріїв розвитку ринку мінеральної сировини.

1. Опрацювання літературних джерел та існуючих підходів до визначення категорії «ефективність» дозволило сформулювати авторську дефініцію з позиції інтегральної характеристики глибини та всебічності залучення у відтворювальний процес всіх складових ресурсно-виробничого потенціалу. Формування рівня ефективності діяльності підприємств з виробництва мінеральних вод відзначається помітною специфікою, оскільки затратність цієї продукції тісно корелює з рівнем плати за користування надрами для добування мінеральних вод.

2. Однією із прикметних характеристик нинішньої діяльності підприємств стало набуття ними ознак виникнення та загострення кризового стану. Це спонукало до поглибленого аналізу запровадження інструментів антикризового менеджменту в систему управління розвитком підприємств. Проаналізувавши існуючі підходи до визначення поняття та економічної сутності антикризового менеджменту, обґрунтовано доцільність його розгляду як комплексу цілеспрямованих заходів превентивного, відшкодувального, санаційного та модернізаційного спрямування, передбачених антикризовою програмою підприємства, виходячи з ресурсних і кон’юнктурних обмежень розширеного відтворення, фази кризового стану та етапу життєвого циклу підприємства.

3. Ретроспективний аналіз ефективності діяльності підприємств з виробництва мінеральних вод показав, що більшість із них перебуває у кризовому стані, що потребує впровадження сучасних систем антикризового менеджменту, здатних упередити поглиблення кризи та забезпечити вихід підприємств на висхідну траєкторію розвитку. Система антикризового менеджменту представляє собою сукупність методичних прийомів, що послідовно використовуються для визначення проявів кризового стану підприємства, виявлення резервів і чинників його подолання та обґрунтування програми антикризових заходів.

4. Дослідження показали, що основні виробники мінеральних вод відзначаються різним рівнем ефективності, що пов’язано з доступністю сировинної бази, кон’юнктурними циклами на ринках енергетичних ресурсів, організаційно-правовою формою організації підприємницької діяльності та територіальним охопленням ринку. За період 2005 - 2011 рр. в динаміці рентабельності продажу мінеральних вод в розрізі основних виробників не спостерігалось чітких тенденцій. Найефективніше виробничі ресурси використовуються на ПрАТ «Оскар-Моршинський завод мінеральних вод», де рентабельність продажу в останньому році досліджуваного періоду, порівняно з початковим його роком, зросла з 2 до 12 %. Низхідний тренд в динаміці рентабельності продажу за аналогічний період спостерігається на ТзОВ «КП-Горизонт» та ПрАТ «Новомосковський завод мінводи».

5. Встановлено, що пріоритетними напрямами використання резервів підвищення ефективності виробничо-господарської діяльності підприємств з виробництва мінеральних вод є: у сфері використання фінансових ресурсів – мобілізація внутрішніх резервів фінансової стабілізації шляхом реструктуризації активів, зменшення (заморожування) витрат, продаж дебіторської заборгованості на користь факторингової компанії чи банку; у сфері використання матеріальних ресурсів – застосування ресурсозберігаючої техніки, удосконалення матеріальних нормативів, поліпшення організації матеріального забезпечення виробництва; у сфері використання трудових ресурсів – застосування програм підвищення продуктивності праці та впровадження у практику діяльності підприємств.

6. З урахуванням досягнутого рівня ефективності використання виробничих ресурсів на підприємствах з виробництва мінеральних вод обґрунтовано необхідність застосування інструментів антикризового менеджменту. Підґрунтям для розроблення антикризових програм окремих підприємств мають стати результати аналізу показників платоспроможності, ліквідності та фінансової автономії. Враховуючи мінливість зовнішнього середовища функціонування підприємств з виробництва мінеральних вод, головною складовою антикризових заходів має стати формування системи стратегічного управління на основі побудови дерева цілей антикризового розвитку бізнесу, використання сценарного підходу до вибору базових антикризових стратегій, формування типового портфелю антикризових стратегій, стратегічного аналізу сильних і слабких сторін діяльності суб’єкта господарювання.

7. З метою ідентифікації центрів відповідальності за рух грошових коштів на підприємствах з виробництва мінеральних вод запропоновано в управлінську діяльність впровадити технології бюджетування, які базуються на схемі формування зведеного бюджету підприємства та системі контролю за реалізацією стратегії підвищення ефективності управління виробничими ресурсами. Впровадження систем бюджетування дасть можливість скоригувати операційні витрати підприємств з власними інвестиційними можливостями і коригувати їх співвідношення залежно від кон’юнктурних коливань як на ринку мінерально-сировинних ресурсів, так і на ринку готової продукції.

8. Для підприємств з виробництва мінеральних вод із низьким рівнем забезпечення власними інвестиційними ресурсами розроблено механізм нарощення інвестиційного потенціалу розвитку. Він базується на диверсифікації джерел інвестиційного забезпечення впровадження інструментів антикризового управління, що передбачає емісію боргових корпоративних зобов’язань, які, на відміну від дольових цінних паперів, знизять ймовірність втрати господарської незалежності суб’єктом господарювання внаслідок упередження можливості його поглинання.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

|  |
| --- |
| 1. Абалкин Л. И. Конечные народнохозяйственные результаты: сущность, показатели, пути повышения / Абалкин Л. И. — [2-е изд., доп. и перераб.]. — М.: Экономика, 1982. —184 c. |
| 1. Авраменко М. І. Суть «кризи» та особливості її функціонування на рівні підприємства / М. І. Авраменко, О І. Янковська: матеріали ІІ міжвузівської студентської наукво-практичної конференції [Актуальні проблеми менеджменту в ХХІ столітті] (Житомир, 13 квітня 2011 р.) / Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України; Житомирський державний університет ім. Івана Франка. — Ж : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2011. — 90 с. |
| 1. Айвазян З. С. Антикризисное управление: принятие решений на краю пропасти / З. С. Айвазян, В. В. Кириченко // Менеджмент и маркетинг. — 1999. — №4. — С. 94 – 103. |
| 1. Акофф Р. Л. Планирование будущего корпорации / Р. Л. Акофф; пер. с англ. В И Данилова-Данильяна — М.: Прогресс, 1985. — 327 с. |
| 1. Андрійчук В. Г. Економіка аграрних підприємств: підручник / В. Г. Андрійчук. — [2-ге вид., доп. і перероблене].— К. : КНЕУ, 2002. — 624 с. |
| 1. Андрійчук В. Г. Ефективність діяльності аг­рарних підприємств: теорія, методика, аналіз: [монографія] / В. Г. Андрійчук. — [2-ге вид. без змін].— К.: КНЕУ, 2006. — 292 с. |
| 1. Аникеев В. В. Особенности применения даунсайзинга в Республике Белорусь / В. В. Аникеев, Е. Е. Гаевский, Е. Ю. Семенчук // Сборн. научн. статей «Эффективный менеджмент: опыт и перспективы бизнеса и образования». — Гродно: ГрГУ им. Янки Купалы, 2012. — С. 3 – 6. |
| 1. Ансофф И. И. Новая корпоративная стратегия / И. И. Ансофф; пер. с англ. Ю. Н. Каптуревского. — СПб.: Питер Ком, 1999. — 416 с. |
| 1. Антикризове управління: конспект лекцій / [укладач Артамонова Н. С.]. — Одеса: ОНПУ, 2010. — 53 с. |
| 1. Багмет К.В. Проблеми оцінки ефективності діяльності підрозділу з ризик-менеджменту в банку / К.В. Багмет, І.В. Бєлова // Економіка: проблеми теорії та практики: збірник наукових праць. — Випуск 247 : в 6 т. — Т. V. — Дніпропетровськ: ДНУ, 2009.— С. 1067 – 1072. |