



На правах рукописи

Саксудаева

Саксудаева Светлана Олеговна

**СОЦИАЛЬНОЕ НАСТРОЕНИЕ МОЛОДЕЖИ
В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ
РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ)**

Специальность 22 00 04 – социальная структура,
социальные институты и процессы

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук

– 3 ДЕК 2009

Улан-Удэ – 2009

Работа выполнена на кафедре политологии и социологии
ГОУ ВПО «Бурятский государственный университет»

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор
Осинский Иван Иосифович

Официальные оппоненты: доктор социологических наук, профессор
Бояк Татьяна Николаевна

кандидат социологических наук, доцент
Давлетчина Светлана Борисовна

Ведущая организация: ГОУ ВПО «Иркутский государствен-
ный университет»

Защита состоится 11 декабря 2009 г в 15.00 часов на заседании
диссертационного совета Д 212 022.01 по защите диссертаций на
соискание степени доктора наук при Бурятском государственном
университете по адресу: 670000, г Улан-Удэ, ул Смолина, 24 а,
конференц-зал

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке
Бурятского государственного университета

Автореферат разослан 10 ноября 2009 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор философских наук, доцент



А М Кузнецова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Изучение социального настроения общественных групп является важной задачей социологической науки. К одной из таких особых социально-демографических групп принадлежит молодежь, которая выступает наиболее мобильной частью российского общества, одним из главных факторов обеспечения его поступательного развития.

Вместе с тем современная молодежь сталкивается с негативными последствиями постперестроечных российских реформ, такими как увеличение доли платного обучения, значительный рост молодежной безработицы, стремительное расслоение общества на бедных и богатых, разрушение нравственных основ жизнедеятельности, социальная неопределенность. Резкое обострение проблемы физического самочувствия, продолжающийся процесс криминализации в молодежной среде, деградирующее социальное положение, низкие стартовые возможности некоторой части молодежи вызывают множество внутригрупповых, внутрисемейных и межличностных противоречий и конфликтов.

В сложившихся условиях исследование социального настроения молодежи позволяет оценить изменения, происходящие в общественном сознании, определить зоны социальной напряженности, что будет способствовать выявлению направленности поведения молодых людей, поможет спрогнозировать возможность усиления позитивных и ослабления негативных явлений в процессе социализации личности.

Таким образом, актуальность исследования обуславливается рядом обстоятельств. Во-первых, научное изучение социального настроения способствует формированию картины целей и интересов, духовных запросов и представлений современной молодежи, а также влияния экономических, политических и духовных условий на формирование настроений молодых людей. Во-вторых, изучение социального настроения необходимо для понимания механизмов массовых молодежных движений, для практики социального управления, своевременного снятия напряженности в обществе и устранения причин, ее порождающих. Без учета социального настроения молодежи невозможно проведение эффективной государственной политики в молодежной среде, обеспечение успешной интеграции

молодых людей в современное пространство. Между тем, факторы, влияющие на настроение молодежи, оказались вне поля деятельности государства, не стали предметом специального внимания и их первостепенного осмысления социальными институтами общества.

В этой связи исследование проблемы социального настроения молодежи на современном, переломном этапе в жизни российского общества приобретает особую значимость и актуальность.

Степень изученности проблемы. Настроение различных социальных групп относится к числу наиболее динамичных явлений, во многом влияющее на жизнедеятельность всего общества, что предопределило развитие интереса исследователей к данной теме. Социальное настроение играет важную роль в формировании общественной атмосферы, оказывая существенное влияние на поведение людей.

Первые попытки исследования настроения как явления групповой и массовой психологии в отечественной литературе были предприняты в конце XIX – начале XX в. академиком В. М. Бехтеревым, который подчеркивал необходимость изучения настроения как важнейшего элемента социальной психологии. Роль индивидуального и массового настроения прослеживается в работах Л. Н. Войтоловского, П. П. Викторова, В. Н. Осипова. Изучение такой сущностной характеристики настроения как оптимизм отражается в исследованиях И. И. Мечникова. Вопросы предметности и индивидуализации настроения нашли отражение в трудах А. В. Петровского, С. Л. Рубинштейна, М. Г. Ярошевского. Проблема социального настроения анализируется такими зарубежными исследователями как Э. Дюргейм, Г. Зиммель, Ч. Кули, Г. Лебон, К. Манхейм, А. Маслоу, Р. Мертон, Д. Мид, Г. Мюнстерберг, Х. Ортега-и-Гассет, Ж. Сартр, О. Тоффлер, Э. Фромм, М. Хайдеггер, К. Юнг, К. Ясперс и др.

Одним из исследований, в котором была предпринята попытка философского, социологического и социально-психологического подходов к проблеме общественного настроения, стала монография Б. Д. Парыгина «Общественное настроение», опубликованная в 1966 г. В данной работе анализируются природа и структура социального настроения, прослеживается взаимосвязь между элементарными психофизиологическими процессами и поведением человека¹.

В 70-е годы вопросы изучения социального настроения в контек-

¹ Парыгин Б. Д. Общественное настроение / Б. Д. Парыгин - М., 1966 – 327 с.

сте общественного сознания исследуются в работах П П Блонского, А В Брушлинского, Л П Буевой, А И Горячевой, Б А Грушина, А П Копыловой, О В Луневой, М Т. Макарова и других ученых В 80-х годах советские социологи М К Горшков, Т И Заславская, В С Коробейников, Н Я Клепач, Н И Лапин, Ю А Левада, В А Мансуров, Л А Оников, Е С Петренко, Р А Сафаров, В И Толстых, А К Уледов и др приступили к широкому исследованию такой специфической формы общественного сознания, как общественное мнение Учеными были проведены многочисленные исследования социального настроения через измерение удовлетворенности, отношения к конкретным акциям официальных структур, через изучение социальных чувств и умонастроений Также были осуществлены исследования общественного сознания и таких его основных форм, как экономическое, политическое, нравственное, правовое

В 90-е годы в связи с развитием политической социологии большое внимание стало уделяться изучению политических настроений, при помощи которых выражалось отношение к политическим партиям, к преобразованиям в политической жизни, к общественным и политическим акциям Особую актуальность понятие «политическое настроение» приобрело в период проводимых в стране избирательных кампаний и референдумов

В научной литературе второй половины XX в стали вводиться такие понятия как «индивидуальное настроение», «групповое настроение», «массовое настроение» Различные подходы к понятию «настроение» рассматриваются в научных исследованиях К А Абульхановой-Славской, Б Г Ананьева, Г М Андреевой, В И Белопольского, А А Бодалева, А В Брушлинского, Л П Буевой, В В Бойкова, Г Л Воронина, Д И Дубровского, А В Ерахтина, Б В Зейгарник, Д Н Завалишиной, К Э Изарда, Н Д Левитова, В А Лекторского, А Н Леонтьева, Л Е Петровой, К К Платонова, Б Ф Поршнева, С Л Рубинштейна, Н В Тарабриной, Ж Т Тощенко, Д Н Узнадзе, А К Уледова, О А Хасбулатовой, С В Харченко, Е В Шорохова, В А Ядова и других ученых²

² Абульханова - Славская К А Стратегия жизни / К А Абульханова-Славская - М Мысль, 1991 -299 с, Ананьев Б Г Человек как предмет познания / Б Г Ананьев - М Наука, 2000 - 351 с, Андреева Г М Психология социального познания / Г М Андреева - М Аспект-Пресс, 2000 - 288с, Белопольский В И Настроение // Российская социологическая энциклопедия / Под ред Г В Осипова - М, 1999 ,

Существенный вклад в разработку социальных проблем молодежи внесли ученые П П Бабочкин, Н М Блинов, Л П Буева, Ю Р Вишневский, В В Гаврилюк, Е И Головаха, В И Добренчиков, Ю.А. Зубок, С Н Иконникова, И.М. Ильинский, А И Ковалева, И С Кон, В Ф Левичева, В А Луков, Р А Мамедов, В А. Родионов, М Н Руткевич, Б А Ручкин, Н Л Смакотина и др

В анализе социальных процессов, протекающих в молодежной среде, места этой социально-демографической группы в структуре общества большое значение имеет обращение к трудам бурятских ученых Н С Антоновой, А З Бадмаева, Т Н Бояк, П.Г. Бороноева, Н К Жамсуевой, В.В. Затеева, С В Мантурова, И.И. Осинского, С П Татаровой, П А Чукреева и других

Большинство научных работ современного периода посвящены изучению феномена социального настроения, в которых анализируются его природа и структура, динамика и формирование, основные социально-психологические теории. Высоко оценивая вклад ученых в анализ исследуемой проблемы, следует отметить, что на

Бодалев А А Личность и общение избранные психологические труды / А А Бодалев – М, 1995 – 326 с, Брушлинский А В Мышление и прогнозирование / А В Брушлинский – М Мысль, 1979 – 230 с, Буева Л П Человек, деятельность и общение / Л П Буева – М Мысль, 1978 – 216с, Дубровский Д И Информация, сознание, мозг/Д И Дубровский – М Высшая школа, 1980 – 286 с, Зейгарник Б В Личность и патология деятельности / Б В Зейгарник – М, Издательство Московского ун-та, 1971 – 100 с, Зейгарник Б В Патопсихология / Б В Зейгарник – М Academia, 2005 – 208 с, Завалишина Д Н Психологический анализ оперативного мышления / Д Н Завалишина – М Наука, 1985 – 221 с, Изард К Э Психология эмоций / К Э Изард - СПб - 2000 - 464 с, Ерахтин А В Диалектика становления мышления и сознания / А В Ерахтин -Свердловск Издательство Уральского ун-та, 1989 – 150 с, Ковалев А Г Курс лекций по социальной психологии / А Г Ковалев – М, Высшая школа, 1972 – 176 с, Левитов Н Д Психология характера / Н Д Левитов – М, Просвещение, 1969 – 424 с, Лекторский В А Субъект, объект, познание / В А Лекторский - М Наука, 1980 – 359 с, Леонтьев А Н Проблемы развития психики / А Н Леонтьев – М Изд-во Московского ун-та, 1981 – 584 с, Поршнев Б Ф О начале человеческой истории проблемы палеопсихологии / Б Ф Поршнев – СПб, 2007 – 713 с, Рубинштейн С Л Основы общей психологии / С Л Рубинштейн М, 1946, Тарабрина Н В Чувство // Российская социологическая энциклопедия / под ред Г В Осипова – М, 1999 – С 614, Тощенко Ж Т Социальное настроение / Ж Т Тощенко, С В Харченко – М Academia, 1996 - 196с, Узнадзе Д Н Психологические исследования / Д Н Узнадзе – М, 1966 – 149 с, Уледов А К Психосоциология сущность и функции / А К Уледов – М, 1995, Ядов В А Социологическое исследование методика, программа, методы / В А Ядов – М Наука, 1987 – 245 с

современном этапе проблемы социального настроения молодежи исследованы фрагментарно. Пока недостаточно работ, посвященных изучению условий и факторов, детерминирующих социальное настроение, а также закономерности его протекания, не выработаны пути и способы формирования положительного социального настроения молодежи. Отсутствие работ, посвященных исследованию социального настроения различных групп молодежи в период формирования российского общества, позволяет определить выбор темы и цели данного диссертационного исследования.

Объектом исследования является социальное настроение молодежи на современном этапе развития общества (на материалах Республики Бурятия).

Предметом исследования выступают особенности и условия формирования социального настроения молодежи.

Цель исследования – выявление сущности, факторов и основных составляющих социального настроения молодежи в условиях трансформации российского общества, что предопределило решение следующих задач:

- определить понятия «молодежь» и «социальное настроение» в современной обществоведческой литературе,
- раскрыть содержание социального настроения молодежи, его основные составляющие элементы и специфику,
- дать сравнительный анализ факторов, влияющих на формирование социального настроения молодежи,
- выявить основные направления оптимизации социального настроения молодежи;
- на основе полученных результатов проведенного исследования разработать рекомендации по повышению эффективности государственной политики в решении социально-экономических проблем молодежи.

Гипотеза исследования. Детерминантами социального настроения молодежи в трансформирующемся обществе выступают экономическая практика, уровень доходов молодых людей, реальные политические и культурные процессы в обществе, эмоциональные переживания, чувства и состояния. Условия, влияющие на уровень жизни всего населения, определяют структурные изменения социального настроения молодежи. Особенности формирования настроения молодых людей определяются возрастными параметрами, личностными и гендерными характеристиками индивида.

Теоретическая и методологическая основа исследования. В процессе изучения социального настроения молодежи, как самостоятельного объекта социологического исследования, для решения поставленных задач автор опирался на общенаучные методы познания — конкретно-исторический, структурно-функциональный подходы, диалектический метод, которые ориентированы на получение качественных результатов исследования

В работе получил развитие междисциплинарный подход, сочетающий социально-психологические и социологические направления, в контексте накопленного знания об общественном сознании В качестве методов исследования использованы системный и сравнительный анализ, а также социологические методы эмпирического исследования (метод анкетного опроса, интервью, наблюдение, беседа, анализ статистических данных)

Теоретической основой диссертационного исследования послужили работы отечественных ученых В Г Алексеевой, Л А Беляевой, В.Н Боряз, Ю.Р. Вишневого, Ю А Зубок, С.Н. Иконниковой, А И. Ковалевой, О Н Козловой, В.Т Лисовского, В.Ф Левичевой, В А Лукова, Ж.Т. Тощенко, Б Д Парыгина, В А Родионова, Л Я Рубиной, М Н Руткевича, Б А Ручкина, Г А Чередниченко, В И Чупрова, В Т Шапка, В Н Шубкина и т д³

³Алексеева В Г Молодой рабочий Формирование ценностных ориентаций / В Г Алексеева – М, 1983 – 222 с, Иконникова С Н Молодежь Социологический и социально-психологический анализ / С Н Иконникова – Л, 1974 – 160 с, Шубкин В Н Молодежь России аспирации и реальность / В Н Шубкин // СОЦИС – 1994 - № 7 – С 35-48, Лисовский В Т Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России Учеб пос / В Т Лисовский – СПб, 2000 – 519 с, Руткевич М Н Общественные потребности, система образования, молодежь / М Н Руткевич, Л Я Рубина – М, 1988 – 222 с, Ковалева А И Социология молодежи Теоретические вопросы / А И Ковалева, В А Луков – М Социум, 1999 - 351 с, Козлова О Н Новые социальные качества в становлении современной молодежи / О Н Козлова // Социализация молодежи опыт, проблемы, перспективы – Материалы всероссийской научной конф – М, 2000 С 31 -38, Левичева В Ф Молодежный Вавилон размышления о неформальном движении / В Ф Левичева - М Мол гвардия, 1989 – 245 с, Луков В А Проблема обобщающих оценок положения молодежи // СОЦИС - 1998 - № 12 – С 27-36, Боряз В Н Молодежь Методологические проблемы исследования / В Н Боряз – М, 1973 – 113 с, Блинов Н М Социология молодежи достижения и проблемы / Н М Блинов // СОЦИС - 1982 - № 21, Тощенко Ж Т Социальное настроение - феномен социологической теории и практики / Ж Т Тощенко // СОЦИС – 1998 - № 1 – С 21-35, Парыгин Б Д Социальная психология как наука / Б Д Парыгин - Л, Лениздат, 1967 – 262 с, Вишневский Ю Р Молодежь и общество на рубеже веков / Ю Р Вишневский, В Т Шапка – М, 1999 –

Методологической основой диссертационного исследования послужили классические труды зарубежных ученых в данной области (Э Дюркгейм, А Маслоу, Р Мертон, Н Смелзер, У Томас)

Эмпирическая база исследования. Использованы данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия, Комитета по молодежной политике Министерства образования и науки Республики Бурятия, отделов по делам молодежи муниципальных районов Республики Бурятия, материалы периодической печати, труды российских и зарубежных ученых по теории социального настроения, социальной психологии, социологии личности, семьи, образования, валеологии, демографии, педагогики, юриспруденции, а также материалы научно-практических конференций, информация глобальной информационной сети.

В основу настоящего исследования положены

- данные проведенного автором конкретного социологического исследования социального настроения молодежи В общей сложности опрошено 807 молодых людей методом «гнездовой» выборки (анкетный опрос, апрель – июнь 2008г.) в г Улан-Удэ, Селенгинском, Хоринском, Баунтовском районах Республики Бурятия.

Для вторичного анализа использовались следующие исследования

- данные социологического исследования «Молодежь Бурятии социологический портрет, 2006 год», проведенного Комитетом по молодежной политике Министерства образования и науки Республики Бурятия под руководством С В Мантурова с участием автора (ноябрь – декабрь 2006 г) Было опрошено 1200 респондентов в г Улан-Удэ и районных центрах Республики Бурятия, отобранных по квотной выборке, учитывающей половозрастные и социально-профессиональные характеристики генеральной совокупности,

- данные комплексного общереспубликанского социологического исследования «Положение молодежи в Республике Бурятия, 2007 год», проведенного социологической группой под руководством И Г Балханова Объектом исследования стали молодые люди Республики Бурятия в возрасте 14-30 лет Для достижения репрезента-

340с, Ручкин Б А Молодежь как ресурс стратегических перемен в России / Б А Ручкин, В А Родионов // Социализация молодежи опыт, проблемы, перспективы – М, 2000 – С 3 - 19, Чердниченко Г А Молодежь вступает в жизнь / Г А Чердниченко, В Н Шубкин – М Мысль – 1985 – 239 с, Чупров В И Молодежь в обществе риска / В И Чупров, Ю А Зубок, К Уильямс – М, 2001 – 230 с

тивности за период с декабря 2007 г по март 2008 г. были проинтервьюированы 1200 респондентов в г Улан-Удэ, Заиграевском, Кабанском, Иволгинском, Кижингинском районах Республики Бурятия

Научная новизна исследования определяется проведением социологического исследования по выявлению социального настроения молодежи в Республике Бурятия в современных условиях и заключается в следующем

1 рассмотрены и теоретически обоснованы подходы к понятиям «молодежь», «социальное настроение», определены их сущность и содержание применительно к исследуемой проблеме,

2 определены структура и основные составляющие социального настроения молодежи (на примере Республики Бурятия);

3 проанализированы экономические, политические, социально-культурные, личностные факторы, оказывающие влияние на формирование социального настроения молодых людей,

4 на основе документов и анкетных данных проведен сравнительный анализ процессов формирования социального настроения молодежи в разных возрастных группах,

5 на базе введенного в научный оборот авторского эмпирического материала сформулированы рекомендации по повышению эффективности государственной политики в решении социально-экономических проблем молодежи

Теоретическая значимость диссертационного исследования состоит в том, что выдвинутые в работе теоретические положения и выводы позволяют дополнить социологические представления о структуре социального настроения молодежи в период трансформации российского общества, раскрывают особенности социального поведения молодежи. Научная значимость исследования состоит в возможности использования основных положений и выводов для осмысления социального настроения молодых людей, уточнения степени его влияния на процессы в обществе. Положения и выводы диссертации могут быть использованы в проведении дальнейших эмпирических исследований, способствовать созданию более крупных монографических работ по проблеме социального настроения молодежи

Практическая значимость работы состоит в том, что материалы исследования могут быть использованы при разработке лекционных курсов по социологии молодежи, а также при разработке спецкурсов по проблеме социального настроения молодежи в со-

временных условиях Результаты авторского исследования могут быть учтены при разработке программ, концепций, стратегий, иных документов по основным направлениям реализации государственной молодежной политики, а также представлять интерес для работников системы образования и воспитания подростков и молодежи

Основные положения, выносимые на защиту:

- молодежь представляет собой общественное образование, обладающее всеми признаками социально-демографической группы с присущим ей особым социальным настроением, которое в период перехода российского общества к рыночным отношениям претерпевает существенные изменения,
- в условиях трансформации общественных отношений молодежь оказалась наименее защищенной и наиболее уязвимой частью общества, как в экономическом, так и в социально-психологическом плане Неустойчивое социальное настроение молодежи предопределяет широкое развитие девиантных форм поведения в молодежной среде,
- социальное настроение рассматривается не только в контексте общественного сознания, но и как совокупность показателей, отражающих уровень реализации потребностей личности и степень ее удовлетворенности реализацией своих жизненных планов, а изменение социального настроения субъекта осуществляется через его удовлетворенность (неудовлетворенность) этой реализацией,
- основные черты социального настроения молодежи формируются под влиянием политических, экономических, социально-культурных факторов, объективного и субъективного характера,
- понимание процессов формирования индивидуального и массового социального настроения молодежи имеет большое значение для реализации эффективной государственной политики на региональном уровне

Апробация исследования. Основные положения и результаты диссертационного исследования были апробированы автором на Межрегиональной научно-практической конференции «Правовая культура личности условия формирования правосознания молодежи» (Улан-Удэ, 2003 г), I Межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых Республики Бурятия «Социальная Россия – взгляд молодежи» (Москва, 2008 г), Байкальской международной научно-практической конференции «Международный опыт и региональные особенности социальной работы в современ-

ном трансформирующемся обществе» (Улан-Удэ, 2008 г), научной конференции преподавателей и сотрудников Бурятского государственного университета «Проблемы социального развития общества» (Улан-Удэ, 2009 г), Всероссийской научно-практической конференции «Развитие молодежной политики на муниципальном уровне» (Улан-Удэ, 2009 г) Основные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение в 7 научных публикациях, из них в реферируемых изданиях 2 статьи

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения, списка литературы и приложения

Библиографический список включает 201 наименований источников Объем работы составляет 194 страниц

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обоснована актуальность темы диссертации, сформулированы цель и задачи работы, определены объект и предмет исследования, раскрыты научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов исследования, представлены положения, выносимые на защиту

Первая глава **«Теоретико-методологические основы исследования социального настроения молодежи в условиях трансформации российского общества»** включает три параграфа, в которых изложены теоретико-методологические основы изучения социального настроения в условиях трансформации российского общества, рассмотрено содержание понятий «молодежь», «социальное настроение», а также методы и технология социологического исследования социального настроения молодежи

В первом параграфе **«Молодежь в социальной структуре российского общества»** представлен теоретический анализ работ, позволивший выделить проблему определения возрастных границ молодежи как особой социально-демографической группы, выявить подходы к изучению проблем молодежи в современной отечественной и зарубежной социологии, определить понятие «молодежь» с точки зрения социологической науки

Среди отечественных исследователей проблем молодежи можно назвать Б Г Ананьева, А И Артемьева, Л С Арзамасцеву, С Е Барзгову, В И Башмакова, Л А Беляеву, В А Бобахо, Ю Е Волкова,

Е В Давыдову, В В Журавлева, А С Запесоцкого, С И Левикову, В Г Попова, Э Ф Тагирову, Ф Р Филиппова и др

Исследование социального явления «молодость» позволяет более полно отразить сущность молодежи, раскрыть внутреннюю основу ее существования и определяющие черты ее развития. В качестве наиболее типичных подходов к изучению понятия «молодость», обозначенных в научной литературе, выделяют следующие

- психологический подход: молодость – это период развития человеческой личности между «puberty» (половая зрелость) и «maturity» (полная зрелость), это особое мироощущение, устремленность в будущее, оптимизм,

- социально-психологический подход: молодость – это определенный возраст, со своими биологическими и социальными отношениями,

- ролевой подход: молодость – это особая поведенческая фаза в жизни человека, когда он более не играет роли ребенка, и в то же время еще не является полноправным носителем роли «взрослого»,

- социализационный подход: молодость – это период социально-го роста, первичной социализации,

- аксиологический подход: молодость – это социально значимый, важный этап жизненного цикла человека. Именно на этом этапе происходит формирование системы ценностных ориентации индивидов⁴

С учетом данных подходов автор рассматривает молодежь как самостоятельный социальный субъект и выделяет в качестве критериев возрастные, физиологические, психологические и социальные признаки, позволяющие определить молодых людей в дифференцированную социальную группу.

Возраст является существенным признаком молодежи, определяющий многие ее черты и свойства. Однако среди исследователей до сих пор нет единого мнения по поводу границ молодежного периода. Автор разделяет точку зрения исследователей, определяющей нижнюю границу молодежи – 16 лет и верхнюю границу – 30 лет. Вместе с тем одних возрастных характеристик недостаточно для определения личностных качеств и социального положения молодежи, ввиду ее внутренней дифференциации по полу, образова-

⁴ Вишневский Ю Р, Ковалева А И, Луков В А, Ручкин Б А, Шапко В Т. Практикум по социологии молодежи – М, 2000 – С. 41

нию, социальному происхождению и социальному положению. Являясь частью общества, молодежь характеризуется следующими особенностями

- наличие у молодежи своих специфических интересов, потребностей, ценностей, которые формируют ее собственную культуру,
- подвижность образа жизни молодежи, ее переходное состояние,
- включенность молодежи в систему общественных отношений

Внутри молодежи можно выделить отдельные группы, характеризующиеся специфическими признаками: учащаяся, студенческая, рабочая, в том числе молодые предприниматели, неработающая молодежь, а также молодая интеллигенция и служащие. По поселенческому признаку исследователи выделяют городскую и сельскую молодежь. Каждая из этих групп имеет свои потребности, интересы, ценностные ориентации. Изменения, происходящие в современном обществе, находят свое отражение в характере, образе жизни и социальном настроении молодежи.

В нашем исследовании молодежь рассматривается как динамичная часть общества, которая не обособлена от других социальных групп, находится с ними в постоянном взаимодействии и обладает рядом общих с ними социальных черт. По мнению автора, наиболее соответствует действительному состоянию и положению молодежи определение, данное в Российской социологической энциклопедии: «Молодежь – это большая общественная группа, имеющая специфические социальные и психологические черты, наличие которых определяется как возрастными особенностями молодых людей, так и тем, что их социально-экономическое и общественно-политическое положение, их духовный мир находится в состоянии становления, формирования»⁵

Во втором параграфе «Содержание понятия “социальное настроение” в современной социологической науке» рассмотрены основные подходы к изучению понятия «социальное настроение» – социологический и психологический.

Специфика психологического подхода к изучению социального настроения заключается в концентрации внимания исследователя на проблемах личности, индивида и выделении совокупности факторов, связанных с непосредственным восприятием или отношением к окружающей действительности. Большинство психологов оп-

⁵ Российская социологическая энциклопедия – М, 1999 – С. 297

ределяют понятие социальное настроение как сравнительно продолжительное, устойчивое психическое состояние умеренной или слабой интенсивности, проявляющееся в качестве положительного или отрицательного фона психической жизни индивида, как результат и выражение всей совокупности элементарных психических процессов. Исходя из этого, содержание понятия «настроение» понимается психологами и социальными философами, как целостная форма жизнеощущения человека, общий настрой и состояние его переживаний, "расположение духа".

Что касается социологического подхода, то социальное настроение представляет собой многокомпонентное явление, которое отражает социальные установки, социальные цели и интересы не только конкретного индивида, но и всех социальных групп и слоев всего общества в целом. Социальное настроение обладает двойственностью, проявляющуюся в том, что с одной стороны, оно формируется под воздействием реальных экономических, политических, духовных процессов, протекающих в социуме. С другой стороны, социальное настроение само оказывает существенное влияние на характер и уровень данных процессов. Являясь характеристикой относительно устойчивого отношения людей ко всему происходящему, социальное настроение оказывает воздействие на их мышление и поведение, играя важную роль в формировании общественной атмосферы.

В период трансформационных изменений в обществе социальное настроение в значительной степени находится под воздействием общественно-политических процессов. С 1992г. Всероссийский центр исследования общественного мнения при проведении мониторинговых исследований впервые ввел понятие социального настроения как один из главных социальных показателей уровня удовлетворенности населения своей жизнью.

Автор учитывает, что изучение социального настроения проводится в тесной взаимосвязи с объективными условиями и социальной практикой, и опирается на имеющуюся в современной социологической литературе классификацию социального настроения по следующим критериям:

- Настроения по сферам деятельности (А.И. Афанасьева, В.В. Крамник, В.Э. Бойков, В.Н. Иванов, А.Г. Ковалев, Д.В. Валовой, Т.А. Кудрина, В.М. Шепель и др.) Выделяются политическое, экономическое, трудовое, бытовое, этническое, религиозное и другие

виды настроения предметной направленности, отражающие основные социальные явления, происходящие в обществе, оказывающие влияние на формирование общественного мнения

- Общее (групповое, массовое) настроение – частное (индивидуальное, личностное) настроение (М Я Ковальзон, А И Бурдина, А Г Спиркин, В А Лекторский, Г М Андреева, А Н Леонтьев, Б А Грушин, Г К Овчинников, Е В Шорохова, В А Ядов и др) Общее настроение доминирует в социальном субъекте, частное связано с отдельными социальными проблемами, переживаниями, личным восприятием окружающих явлений и событий Общее настроение может суммироваться из частных, как их обобщенный результат

- Позитивное – негативное настроение (П К Анохин, П В Симонов) Позитивные настроения нацелены на достижение созидательных целей, в том числе повышение качества жизни населения, негативные носят деструктивный, разрушительный характер В стабильном, устойчиво развивающемся обществе, как правило, преобладают позитивные настроения Однако при определенных обстоятельствах деление настроения на позитивное и негативное носит достаточно условный характер В период трансформации общества отдельные социальные группы могут отрицать предыдущие установки, чтобы быстрее осуществить социальные инновации

Таким образом, в социальном настроении, как форме общественного сознания и поведения людей прослеживаются социальные цели, позиции, интересы, запросы, ожидания его носителей, что определяет основные параметры жизни общества

В третьем параграфе «Методы и технология исследования социального настроения молодежи» раскрывается технология социологического исследования, которая является связующим звеном между теоретическим знанием и его практическим освоением, обосновывается применение таких методов социологического исследования как анализ статистических данных, анализ документов, анкетирование, беседа Полученные данные дополняются результатами проведенного автором наблюдения В качестве информационной базы и потенциальных источников необходимой первичной информации для предварительного анализа проблемной ситуации автором использовались статистические данные, монографии, материалы авторских исследований, сборники статей, периодические издания В исследовании применяются также методы качественного анализа смысловая интерпретация данных, системный и сравни-

тельный анализ

Для получения достоверной информации автором были выделены отдельные половозрастные группы молодежи Бурятии, по формам занятости опрошены представители всех социальных групп. В диссертации обосновывается и проектируется выборочная совокупность объекта исследования, которая рассчитана на основе статистических данных о количестве молодежи в Республике Бурятия. В исследовании приняли участие 807 респондентов. Согласно программе исследования был проведен выборочный анкетный опрос среди молодежи г. Улан-Удэ и трех муниципальных районов Республики Бурятия (Селенгинский, Хоринский, Баунтовский). В г. Улан – Удэ было опрошено 457 респондентов. В данную выборку вошли студенты высших и средних – специальных учебных заведений г. Улан-Удэ, а также молодые рабочие Улан – Удэнского авиационного завода, Улан-Удэнского локомотивового вагоноремонтного завода, частные предприниматели, молодые педагоги, служащие, аспиранты. В Селенгинском районе было опрошено 182 респондента, в Хоринском районе в исследовании приняли участие 93 респондента, в Баунтовском эвенкийском районе Республики Бурятия было опрошено 75 респондентов.

Инструментарий, разработанный автором с учетом выдвинутой гипотезы и поставленных задач, содержит четыре взаимосвязанных между собой блоков вопросов. Первый блок вопросов анкеты направлен на выявление сущностных характеристик социального настроения респондента, что позволило выявить основные факторы, способствующие формированию положительного, либо отрицательного социального настроения опрошенных. Второй блок анкеты выясняет главные приоритеты в жизни молодых людей, определяются основные формы участия молодежи в политических процессах общества, исследуется отношение молодежи к деятельности общественных и политических объединений. Третий блок анкеты характеризует нравственные ценности, жизненные установки, духовную составляющую современной молодежи через субъективную оценку степени удовлетворенности: 1) материальным положением; 2) физическим самочувствием; 3) жизнью в целом. Также исследуются социальные ожидания респондентов. Заключительный блок анкеты представляет информацию о социально-демографических данных респондента, которая была использована для сравнительного анализа ряда переменных. Данный раздел является неотъемлемой частью

любого опроса и позволяет получить полную информацию о респонденте

Во второй главе **«Основные характеристики, факторы и механизмы формирования социального настроения молодежи в современный период»**, состоящей из трех параграфов, рассмотрены особенности социального настроения молодежи в условиях перехода российского общества к рыночным отношениям, определены его специфические черты, эмпирически обоснованы факторы, оказывающие влияние на формирование социального настроения молодежи, предлагаются пути оптимизации социального настроения, в том числе посредством государственной молодежной политики

Первый параграф второй главы называется **«Факторы, детерминирующие социальное настроение молодежи»** Под факторами (от латинского *factor* – делающий, производящий) подразумевается «причина, движущая сила какого-либо явления, процесса, определяющая его характер или отдельные его черты»⁶.

Автором выделяются экономические, политические, социально-культурные и индивидуально-психологические факторы, влияющие на формирование социального настроения. Данные факторы подразделяются на объективные и субъективные. Под экономическим факторами подразумеваются уровень обеспечения жильем, работой, материальное благосостояние. Под политическими – деятельность государственных и общественных структур, политическая, электоральная активность, правовая культура молодежи. Социально-культурные факторы включают в себя воспитание, условия труда, образование, средства массовой информации, быт, досуг, организацию свободного времени и др. Индивидуально-психологические факторы подразумевают исследование жизненных целей, нравственные установки и ценности, поведенческие наклонности.

В качестве объективных факторов выступают *состояние экономики, политики, культуры, религии, морали*. Их совокупность детерминирует развитие общества, непосредственно влияет на формирование субъективных факторов, таких как *сознание, воля, чувства, эмоции, целенаправленная деятельность субъекта*. Автором прослеживается непосредственная взаимосвязь между объективны-

⁶ Российская социологическая энциклопедия / Под общ. ред. Г. В. Осипова. М., 1999. – С. 593.

ми и субъективными факторами, детерминирующими социальное настроение, которое, в свою очередь, проявляет зависимость от *макросреды, мезосреды и микросреды*. Соответственно по степени воздействия на представителей социально-демографических групп факторы подразделяются на макрофакторы, мезофакторы и микрофакторы

Среди *макрофакторов*, влияющих на характер социального настроения, автор выделяет общие условия жизнедеятельности людей, состояние здоровья населения, демографические процессы. Жизнедеятельность молодежи является *мезофактором* ее социализации, определяющим специфику формирования социального настроения, которая обусловлена такими элементами, как инфраструктура, социальное окружение, национальный состав, в целом политика региональных властей. К группе *микрофакторов* относятся семья, друзья, сверстники, трудовой или учебный коллектив, общественные организации и сообщества, в которых состоит индивид

Структура воздействующих на социальное настроение молодежи факторов достаточно сложна и включает в себя социальные явления различных уровней. Приоритетное воздействие на характер социального настроения молодежи оказывают экономические факторы, такие как материальное положение, трудоустройство, жилищные условия молодых людей

Однако формирование социального настроения молодежи происходит не только под влиянием экономических составляющих, но и вследствие трансформации социальных, политических, культурных условий современности. При всей значимости объективных социально-экономических условий жизни весьма важными для формирования социального настроения личности является система ценностных ориентаций, собственное мировоззрение, потребности молодежи в личностной и профессиональной самореализации, другие социально-психологические факторы. Социально – психологическое состояние респондентов во всех группах отражает совокупность воздействия сложных индивидуально-психологических и социально-экономических факторов, что выражается в высокой степени тревоги и неуверенности в будущем у 21,3% опрошенных респондентов

Второй параграф второй главы «**Основные характеристики социального настроения молодежи**» представлен результатами со-

циального настроения молодежи, которые обусловлены процессами переходного периода и конкретными историческими, культурными, социально-экономическими, демографическими условиями

Социальное настроение молодежи характеризуется тем, что значительная часть молодежи – 38,5% испытывает хорошее, ровное настроение 11,9% респондентов испытывают отличное настроение Безразличное отношение ко всему характерно для 36,1% респондентов, у которых отмечается дискомфорт, апатия, беспокойство, неуверенность, тревога по поводу своего будущего В данной группе велика доля убежденных в том, что любые преобразования ни к чему хорошему не приводят и потому лучше ничего не менять в окружающей действительности 12,5% опрошенных респондентов испытывают сильную тревогу, депрессию, агрессию по отношению к окружающим Немаловажное влияние на такой характер настроения оказывают постоянные стрессовые ситуации, неустойчивость характера молодых людей, продолжительная зависимость от положения родительской семьи Иждивенческие настроения также не способствует проявлению личной инициативы Неудовлетворенности жизнью у молодежи способствует рост раздражения, апатии, неверия в происходящие реформы У молодых людей, находящихся в поисках работы, не хватает средств, чтобы открыть свое индивидуальное предприятие, получить престижное профессиональное образование, что в конечном итоге негативно сказывается на личной самооценке

Среди опрошенных респондентов 39,4% связывают свое плохое настроение с недостатком денег, 34,5% с несбыточностью своих желаний и мечтаний, 32,5% с проблемами в учебе, конфликтами на работе, 15,2% с хамством, злословием, оскорблениями со стороны окружающих Подавляющее большинство респондентов – 58,7% связывают свое плохое настроение с отсутствием нормальных жилищных условий

Сужение жизненных шансов различных социальных групп молодежи, нарастание абсолютной и относительной бедности сформировали такие компоненты социального настроения, как психологический дискомфорт, разочарование, неуверенность в завтрашнем дне, ощущение беспомощности перед нарастающими трудностями Однако значительная часть молодежи пока не исчерпала ресурс оптимизма, свойственный возрасту, выражает надежду на стабилизацию социально-экономических процессов в условиях трансформа-

ции общества

Рабочая молодежь менее подвержена пессимистическим настроениям – 22%, по сравнению с сельской молодежью – 38% и представителями слоя интеллигенции – 41%. В тоже время на фоне высокой политизации общества в целом, среди рабочей молодежи зарегистрирована низкая политическая и протестная активность. Свыше 60% представителей данного класса политика «практически не интересует», что выражается в росте недоверия к основным государственным и общественным институтам.

В настроениях учащейся и студенческой молодежи прослеживаются такие личностные особенности, как индивидуализм, нерешительность, нигилизм, отсутствие твердых убеждений и устойчивых ценностных ориентаций. В то же время, ей присуща определенная рациональность в поведении, тяга к знаниям, социальный оптимизм. Молодая интеллигенция в меньшей мере подвержена внушаемости, конформизму, она активнее проявляет интерес к политике, имеет более подвижное социальное настроение, которое характеризует общий позитивный взгляд на жизнь, стремление адаптироваться к новым экономическим условиям, надежда на позитивные изменения в будущем.

Социальное настроение является реальной формой поведения индивида, неустойчивое социальное настроение молодежи предопределяет широкое развитие девиантных форм поведения в молодежной среде. Автором отмечается рост социальной неопределенности в настроении молодых людей, что приводит к размыванию ценностных ориентаций, однако для всех групп опрошенной молодежи безусловными остаются ценности семьи, образования и работы. В социальном настроении современного молодого человека все большее место занимают заботы, связанные с преодолением различных кризисных состояний.

Исследованный автором материал позволяет сделать следующие выводы: несмотря на объективные трудности, с которыми сталкивается молодежь, общество имеет в целом психологически уравновешенное молодое поколение, ориентированное на устойчивое развитие и созидательный труд. Значительная часть молодежи имеет стабильное социальное настроение, смотрит в будущее «с надеждой и оптимизмом» – 51,5%, «спокойно, без особых иллюзий» – 26,5%. Вместе с тем 21,3% опрошенных считают, что ничего хорошего в их жизни в ближайшие несколько

лет не произойдет, то есть проявляет заниженные социальные ожидания, что свидетельствует о достаточно высоком уровне тревожности в настроении молодежи

В третьем параграфе второй главы **«Государственная молодежная политика и ее роль в оптимизации социального настроения молодежи»** автором отмечается важная роль государства в процессе оптимизации социального настроения общества. Государственная молодежная политика является системой формирования приоритетов и мер, направленных на стабилизацию положения молодежи в обществе, ее роль заключается в выработке механизма формирования стабильного социального настроения молодого поколения.

В современных условиях есть общие государственные программы, направленные на улучшение социально-экономического положения населения Российской Федерации. Существуют и специальные формы поддержки государства направленные на стабилизацию и улучшение социального настроения молодых людей. Пути решения проблемы оптимального настроения молодежи лежат в совершенствовании всей системы государственной молодежной политики – как на уровне принципов, так и на уровне конкретной деятельности органов государственной власти.

Автор выделяет такие меры в деятельности государственных структур по оптимизации социального настроения молодежи как содействие молодежи в решении жилищных проблем, занятости, профориентации и адаптации молодежи к рыночным отношениям, профилактика асоциального поведения в молодежной среде, развитие созидательной активности, обеспечение социальной защиты всех категорий молодежи. Важным является формирование здорового образа жизни, развитие социально-психологических служб поддержки молодежи, в том числе служба молодежного телефона доверия, психологические, юридические, медицинские консультации.

Таким образом, при реализации молодежной политики необходим дифференцированный программно-целевой подход к работе с различными категориями молодежи с обязательным учетом ее социального настроения.

В заключении диссертации обобщены итоги исследования и сформулированы выводы.

Основное содержание исследования отражено в следующих публикациях:

1. Саксудаева С.О. Молодежь как особая социальная группа / С.О. Саксудаева // Вестник Бурятского госуниверситета. Философия. Социология. Политология. Культурология. Вып. 14. – Улан-Удэ: Изд-во Бурят. гос. ун-та, 2008. – С. 143-148. (издание реферируемое).

2. Саксудаева С.О. Основные характеристики социального настроения молодежи (на примере Республики Бурятия) /С.О. Саксудаева // Вестник Бурятского госуниверситета. Философия. Социология. Политология. Культурология. Вып. 6а. – Улан-Удэ: Изд-во Бурят. гос. ун-та, 2009. – С. 190-193. (издание реферируемое).

3 Саксудаева С О Политическая социализация молодежи в условиях деятельности молодежного общественного объединения / С О Саксудаева // Правовая культура личности условия формирования правосознания молодежи материалы Межрегион науч - практ конф , г Улан-Удэ, 19-21 августа 2003 г / отв ред С В Мантуров – Улан-Удэ Изд-во ВСГАКИ, 2003 – С 191-193

4 Саксудаева С О Основные теоретические и методологические подходы к изучению социального настроения молодежи в обществоведческой литературе / С О Саксудаева // Социальная Россия – взгляд молодежи материалы I межрегион науч - практ конф молодых ученых РБ, г Москва, 21 марта 2008 г / отв ред О В Цыцикова – Улан-Удэ Бэлиг, 2008 – С 394-399.

5 Саксудаева С О Молодежные и детские общественные объединения как важный элемент успешной социализации молодежи / С О Саксудаева // Международный опыт и региональные особенности социальной работы в современном трансформирующемся обществе материалы Байкальской междунар науч-практ конф , г Улан-Удэ, 26-27 июня 2008 г /отв ред Т С Базарова – Улан-Удэ Изд-во Бурят гос ун-та, 2008 – С 171-174

6 Саксудаева С О Феномен и природа социального настроения молодежи / С.О. Саксудаева // Философия и современность сб ст /отв ред проф Д Ш Цырендоржиева – Улан-Удэ Изд-во Бурят гос ун-та, 2009 – С 183-202

7 Саксудаева С О Подготовка специалистов сферы «Государственная молодежная политика» как важнейший приоритет деятельности Комитета по молодежной политике Министерства образования и науки Республики Бурятия / С О Саксудаева // Реализация молодежной политики на муниципальном уровне матер Всерос науч -практ конф , г Улан-Удэ, 16-17 сентября 2009 г / отв ред А В Дамдинов – Улан-Удэ Бэлиг, 2009 – С. 197-200

Подписано в печать 09.11.09 Формат 60×84¹/₁₆
Усл. печ. л. 1,5 Тираж 100 Заказ 566

Издательство Бурятского госуниверситета
670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24 а