**Светличный, Михаил Юрьевич.**

## Социально-политическая активность бизнес-элиты на современном этапе : На примере собственников и высших управляющих крупных корпораций России и США : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02. - Москва, 2003. - 215 с.

## Оглавление диссертациикандидат политических наук Светличный, Михаил Юрьевич

ВВЕДЕНИЕ.

ГЛАВА 1. БИЗНЕС-ЭЛИТА РОССИИ КАК СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

1.1. Классификация бизнес-элиты России: от собственников и топ- менеджеров крупных корпораций к высшим управляющим средних и малых фирм.

1.2. Социально-психологические особенности типологии топ-менеджера России: специфика ценностных представлений и управленческого стиля.

1.3. Бизнес-элита России: точки зрения на менеджмент, собственность, экономику, политику, самооценка.

Глава 2. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ЭЛИТЫ РОССИИ В КОНЦЕ

1980-Х -НАЧАЛЕ 2000-Х ГГ.

2.1. Основные формы участия российской бизнес-элиты в политике: от политической индифферентности к индивидуальному и групповому типу политического представительства и согласования интересов (лоббизм, взаимоотношения с исполнительной властью, партиями, СМИ).

2.2. Современные проблемы взаимоотношения бизнес-элиты и политической власти в России: место и функции организованных групп интересов в системе политического представительства (деперсонализация взаимоотношений с высшей политической властью).

2.3. Региональные бизнес-элиты и власть: особенности регионального представительства менеджериальных интересов.

Глава 3. ПРОБЛЕМЫ СТАБИЛЬНОСТИ И КРИЗИСОВ В ПОЛИ ТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ВЫСШИХ УПРАВЛЯЮЩИХ США: ИСТОРИЧЕСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ

3.1. Традиционные черты менеджериального вовлечения в политику и их эволюция в США во второй половине XX века: от прямого представительства интересов к системе согласованного сотрудничества с политической властью и институтами гражданского общества.

3.2. Специфика современной североамериканской модели политической активности топ-менеджеров: «просвещенная выгода», «экстравертный лоббизм», стратегии партийно-политической деятельности.

3.3. Характер кризисных тенденций во взаимоотношениях топ-менеджеров США и власти в настоящее время: проблема прозрачности и гражданского контроля в условиях экономической рецессии.

АСПЕКТЫ