ЗМІСТ

ВСТУП ................................................................................................................... 3

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ КОРПОРАТИВНИХ ОБЛІГАЦІЙ .................................................................. 10

1.1. Корпоративні облігації у формуванні ресурсної бази

підприємств ...................................................................................................... 10

1.2. Ринок корпоративних облігацій у системі ринків фондового, кредитного і капіталів ..................................................................................... 28

1.3. Інституційне середовище та інфраструктура ринку корпоративних облігацій ........................................................................................................... 38

1.4. Особливості розвитку зарубіжних ринків корпоративних

облігацій ........................................................................................................... 45

Висновки до розділу 1 .................................................................................... 58

РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА РОЗВИТКУ РИНКУ КОРПОРАТИВНИХ ОБЛІГАЦІЙ УКРАЇНИ .................................................................................... 62

2.1. Регуляторні умови випуску та обігу корпоративних облігацій

в Україні .......................................................................................................... 62

2.2. Динаміка та особливості формування ринку корпоративних

облігацій України .......................................................................................... 77

2.3. Підходи до визначення ефективності ринку корпоративних

облігацій ......................................................................................................... 100

Висновки до розділу 2 ................................................................................... 114

РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ АКТИВІЗАЦІЇ РИНКУ КОРПОРАТИВНИХ ОБЛІГАЦІЙ УКРАЇНИ ДЛЯ БОРГОВОГО ФІНАНСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ............................................................................................... 118

3.1. Оптимізація вибору інструментів боргового фінансування

підприємств .................................................................................................... 118

3.2. Підвищення інвестиційної привабливості корпоративних

облігацій ......................................................................................................... 131

3.3. Організаційно-економічний механізм формування та регулювання ринку корпоративних облігацій ................................................................... 142

Висновки до розділу 3 ................................................................................... 158

ВИСНОВКИ ....................................................................................................... 162

ДОДАТКИ .......................................................................................................... 166

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ...................................................... 174