Юшков Максим Викторович Стратегическое управление рынком туристской сувенирной продукции

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Юшков Максим Викторович

Введение

1. Теоретические основы функционирования рынка туристской сувенирной продукции

1.1. Социально-экономические особенности и эволюция рынка туристской сувенирной продукции

1.2. Нормативно-правовое и организационное обеспечение управления рынком туристской сувенирной продукции

1.3. Характеристика стратегий управления рынком туристской сувенирной продукции

2. Формирование и развитие системы стратегического управления рынком сувенирной туристской продукции

2.1. Анализ отечественного и зарубежного опыта стратегического управления рынком туристской сувенирной продукции

2.2. Методические рекомендации по разработке стратегии управления рынком туристской сувенирной продукции в кризисных условиях

3. Приоритетные направления стратегического развития рынка туристской сувенирной продукции в условиях изменения экономической конъюнктуры

3.1. Интернет -коммерция и виртуальные технологии как перспективное направление стратегического развития рынка сувенирной туристской продукции

3.2. Алгоритм управления стратегическим развитием рынка туристской

сувенирной продукции в условиях межрегионального проектирования

3.3 Методические подходы к повышению экспортного потенциала рынка

туристской сувенирной продукции

Заключение

Библиографический список