Становление экономического образа мира старшеклассников

тема диссертации и автореферата по ВАК 13.00.01, кандидат педагогических наук Иванаева, Марина Евгеньевна

**Год:**

2012

**Автор научной работы:**

Иванаева, Марина Евгеньевна

**Ученая cтепень:**

кандидат педагогических наук

**Место защиты диссертации:**

Оренбург

**Код cпециальности ВАК:**

13.00.01

**Специальность:**

Общая педагогика, история педагогики и образования

**Количество cтраниц:**

293

## Оглавление диссертации кандидат педагогических наук Иванаева, Марина Евгеньевна

ВВЕДЕНИЕ.

ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗА МИРА СТАРШЕКЛАССНИКОВ.

1.1. Современные подходы к экономическому образованию школьников.

1.2. Образ мира как педагогический феномен.

1.3. Модель становления экономического Образа мира старшеклассников.

Выводы по первой главе.

ГЛАВА 2. ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗА МИРА СТАРШЕКЛАССНИКОВ.

2.1. Аксиологизация содержания элективного курса «Мой экономический мир» как педагогическое условие становления экономического Образа мира старшеклассников.

2.2. Создание ситуаций нравственного выбора - способ актуализации эмотивного компонента экономического Образа мира старшеклассников.

2.3. Бизнес - проектирование как средство развития деятельностного компонента экономического Образа мира старшеклассников.

2.4. Диагностика становления экономического Образа мира старшеклассников.

Выводы по второй главе.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Становление экономического образа мира старшеклассников"

Актуальность исследования. В современном социокультурном пространстве глобализация всех сфер жизни общества интегрирует различные культуры и традиции в системе мирового обмена идеями, товарами, услугами, способствует повышению роли человека в экономике, создает предпосылки для роста его активности. Сегодня без экономики нельзя представить многогранный характер современного общества, который является результатом структурных взаимосвязей между национальными экономиками, обществом,техникой, политикой, природой.

В первое десятилетие XXI века произошла кардинальная смена парадигмы социально - экономического развития, в которой экономика Знания, выступающая «ядром общества будущего» (Д. Амидон), выдвигает на передний план категорию человеческого потенциала: на первое место выходит активизация человеческих ресурсов, создание условий для максимального раскрытия безграничных возможностей личности, ее духовного мира, личностногопотенциала.

В плоскости экономического образования данное утверждение реализуется как обучение не только ради экономического знания как такового, но, в первую очередь, ради формирования целостных и ценностных позиций жизнедеятельности субъекта. При этом целью их формирования становятся не только и не столько знание основных экономических понятий, сколько понимание процессов и явлений мировой экономики, мирового хозяйства. Именно в результате освоения этих знаний у школьников формируются как первичные экономические воззрения, так и целостный и ценностный экономический Образ мира.

Экономическое воспитание школьников становится проблемой, значительно определяющей позицию самоопределения человека в жизни, что выдвигает задачу организации и проведения целенаправленной педагогической деятельности, связанной с экономической подготовкой к жизни в системе новых экономических отношений.

Актуальность исследования проблемы становления экономического Образа мира школьников и особенно старшеклассников обусловлена сложившейся к настоящему времени в общем образовании совокупностью противоречий:

- между потребностью общества в подготовке экономически образованных граждан и реальной школьной практикой, направленной преимущественно на учебно-познавательную деятельность;

- между необходимостью преобразования содержания экономической подготовки старшеклассников с учетом социально-экономических особенностей нашей страны и отсутствием научно-методической системы, обеспечивающей интеграцию экономических знаний в образовательном процессе школьников;

- между новым социальным запросом современного общества и традиционным характером организации экономического образования старшеклассников, недостаточно отражающим экономические реалии современного мира.

Поиск путей разрешения противоречий составляет проблему исследования, которая заключается в определении научно обоснованных путей организации экономического образования в старших классах школы, способствующего становлению целостного и ценностного экономического Образа мира старшеклассников. Необходимость решения данной проблемы определила выбор темы исследования «Становление экономического Образа мира старшеклассников».

В современной науке к настоящему времени накоплен значительный фонд знаний, необходимых для анализа и решения поставленной проблемы. Становление ценностного Образа мира личности представляется учёными как «единая система знаний», «некие мазки современной научной картины мира» (А.Г. Асмолов) (23), объединяющие различные знания в единую систему Образа мира и близкие к нему понятия: «картина мира», «модель универсума», «схема реальности», «образ жизни», «образ мироздания», «познавательная картина» (A.A. Гостев, В.П. Серкин, B.C. Федоркина) (93, 235, 236, 261). Образ мира как систему знаний, представлений и ценностных отношений, являющихся результатом познания человеком мира, рассматривают Е.В. Гривко, A.B. Кирьякова, Г.А. Мелекесов. (149, 150, 150, 186). Психологический аспект становления Образа мира рассмотрен А.Г. Асмоловым, А.Н. Леонтьевым, С.Д. Смирновым. (23, 171, 172, 243).

Наше исследование обращается к термину «экономика Знания», согласно которому именно знание играет определяющую роль в экономической жизни общества (П. Друкер, Ф. Махлуп, Ф. Хайек, Й. Шумпетер). (108, 267, 278). Методы «управления Знаниями» и инструменты новой «экономики Знания» определяются в трудах Р. Бакмена, JI. Браун, Б. Гейтса, Д.Б. Куинна, Р. Флорида, JI. Чарли, Б. Шмита. (46, 82). В России этой проблеме посвящены труды B.JI. Макарова, В.М. Сергеева. (179, 234).

Проблеме экономического образования и воспитания учащейся молодёжи посвящены исследования в разных областях: экономической (Н.Я. Клепач, JT.H. Пономарев, С.Е. Урванцева, J1.E. Эпштейн), философской (И.Б. Иткин, H.H. Калинина, В.Д. Попов, В.Н. Семеньков, А.К. Уледов, В.П. Фофанов), психологической (A.B. Бояринцева, А.И. Китов, C.B. Малахов, А.П. Сидельковский,

B.М. Соколинский, Д.В. Ярцев), педагогической (И.Г. Агапов, Л.Б. Азимов, А.Ф. Аменд, Ю.К. Васильев, И.И. Зарецкая, В.А. Кальней, J1.H. Кулаков, З.А. Литова, Т.М. Матвеева, В.А. Поляков, A.C. Прутченков, Т.И. Пуденко, В.К. Розов, И.А. Сасова, О.Б. Соловьева,

C.Л. Чернев, Б.П. Шемякин). (153, 258, 264, 152, 237, 244, 9, 14, 232, 56, 1 17, 136, 159, 210, 220, 224, 232, 245, 273)

Научно - педагогические исследования и педагогические реалии сегодняшнего дня показали, что проблема становления экономического Образа мира нуждается в дальнейшем теоретическом исследовании и экспериментальной разработке.

Возникает обширная проблемная область, где необходимо по-новому оценить значимость целостного и ценностного экономического Образа мира старшеклассников, найти эффективные условия его становления.

Цель исследования: определить педагогические условия становления экономического Образа мира старшеклассников.

Объект исследования: экономическое образование старшеклассников.

Предмет исследования: становление целостного и ценностного экономического Образа мира старшеклассников.

Гипотеза исследования: экономический Образ мира - это системно-ценностное и целостное личностное образование, интегрирующее экономические представления, знания, умения и отношения старшеклассников к экономике.

Становление целостного и ценностного Образа мира старшеклассников будет эффективным, если в образовательном процессе школы:

- обеспечивается интеграция совокупности базовых экономических знаний на основе раскрытия ведущих аксиологических идей экономического развития общества;

- осуществляется актуализация ценностных отношений старшеклассников к экономике в специально организуемых ситуациях нравственного выбора;

- происходит интенсификация процесса развития экономических умений старшеклассников на основе использования в учебной деятельности бизнес-проектных технологий.

В соответствии с целью, объектом, предметом и гипотезой определены следующие задачи исследования:

1. Проанализировать состояние исследуемой проблемы в философской, психолого-педагогической и методической литературе.

2. Уточнить содержание базовых понятий и категорий исследования.

3. Разработать педагогическую модель становления экономического Образа мира старшеклассников.

4. Провести диагностический анализ сформированности экономического Образа мира старшеклассников.

Методологическую основу исследования составили основные положения аксиологического подхода.

Теоретической основой исследования являются:

- основные положения теории деятельности и развития личности (К.А. Абульханова-Славская, А.Т. Асмолов, В.А. Беликов, JI.C. Выготский, Э.В. Ильенков, А.Н. Леонтьев, JI.C. Рубинштейн) (4, 5, 23, 37, 38, 69, 172, 225);

- различные аспекты теории личности (И.Н. Батракова, Н.М. Борытко, H.H. Булынский, A.C. Гаязов, Е.А. Гнатышина, H.A. Каргапольцева, С.М. Каргапольцев, Н.В. Назаров, С.А. Расчетина, В.Г. Рындак, Е.И. Тихомирова) (76, 142, 196, 226);

- теория ценностей (В.П. Бездухов, М.С. Каган, Г.П. Выжлецов, В.Н. Сагатовский, В.А. Сластенин, В.П. Тугаринов, Г.И. Щукина) (36, 133, 70, 229, 230, 241, 254, 280);

- концептуальные положения педагогической аксиологии (Л.И. Вершинина, A.B. Кирьякова, Г.А. Мелекесов, Л.П. Разбегаева) (149, 150, 151, 186);

- вопросы реализации компетентностного подхода в школьном образовании (В.А. Анищенко, И.Д. Белоновская, В.Г. Гладких, В.В. Кузнецов, А.П. Тряпицына, A.B. Хуторской) (39,253) ;

- работы, посвященные экономическому воспитанию (А.Ф. Аменд, П.Р. Атутов, Т.К. Ахаян, A.B. Дроздов, А.Я. Журкина, И.Б. Иткин, Н.Я. Клепач, A.A. Преснов, В.А. Поляков, В.Д. Попов, И.А. Сасова, В.П. Фофанов, Л.Е. Эпштейн, С.Ф. Эхов) (14, 24, 25, 1 15, 153, 215, 216, 217, 232, 264, 283);

- исследования Образа мира (А.Г. Асмолов, В.П. Бездухов, Е.В. Гривко, A.B. Кирьякова, А.Н. Леонтьев, Д.А. Леонтьев, Н.М. Михайлова, В.В. Петухов, С.Д. Смирнов) (23, 36, 149, 150, 151, 171, 172, 173);

- исследования экономического образа мышления (А.Я. Автономов, И.В. Липсиц, Е.В. Савицкая, П. Хейне) (7, 174, 227, 268);

- работы, посвященные интеграции знаний (М.Н. Берулава, З.И. Васильева, В.Н. Максимова, Г.Ф. Федорец) (57).

Для решения поставленных задач использовался комплекс методов исследования: теоретический анализ философской и психолого - педагогической литературы; изучение и обобщение педагогического опыта по проблеме исследования; педагогическое наблюдение, анкетирование, интервьюирование, диагностические задания; математическая обработка результатов формирующего и аналитического этапов опытно - экспериментальной работы.

База исследования. Исследование проводилось на базе МБОУ «Европейский лицей» п. Пригородный, МБОУ «Нежинский лицей Оренбургского района», МОУ «Пригородная СОШ № 1 Оренбургского района». В нем приняли участие 1027 старшеклассников (10-11 классы).

Этапы исследования. Исследование проводилось в несколько этапов:

Первый этап (2009 - 2010) - констатирующий: была определена теоретическая база исследования: обозначены объект, предмет, тема и цель исследования, сформированы рабочая гипотеза и задачи исследования, проведен анализ педагогической, психологической, социально - экономической и философской литературы по проблеме исследования; разработана модель становления экономического Образа мира старшеклассников; были определены диагностические критерии и уровневые показатели сформированности изучаемого феномена.

Второй этап исследования (2010 - 2011) - формирующий: предполагал разработку и апробацию комплекса педагогических условий покомпонентного становления экономического Образа мира старшеклассников, а также внедрение в школьную образовательную систему элективного курса «Мой экономический мир».

Третий этап (2011 - 2012) - аналитический: завершение формирующего этапа эксперимента; анализ результатов внедрения педагогических условий и реализации модели; обработка экспериментальных и диагностических данных; оформление выводов и результатов исследования.

Научная новизна исследования заключается в том, что в отличие от проведенных ранее исследований по рассматриваемой проблематике:

- уточнена педагогическая сущность понятия «экономический Образ мира старшеклассников»;

- выявлены компоненты (когнитивный, эмотивный, деятельностный), критерии (целостность, ценностность, действенность), показатели (экономические знания, ценностные отношения, проектные умения) и уровни (фрагментарно -эмотивный, ориентационно - интегративный, системно -ценностный) становления целостного и ценностного экономического Образа мира старшеклассников;

- выявлены педагогические условия становления экономического Образа мира: аксиологизация экономического образования, создание ситуаций нравственного выбора, использование в образовательном процессе бизнес - проектной деятельности;

- разработана и апробирована модель становления целостного и ценностного экономического Образа мира старшеклассников, представленная в единстве цели, ведущих идей содержания, обеспечивающих поэтапную интеграцию, синтез и целостность экономических знаний старшеклассников, а также образовательную эффективность педагогических условий, обеспечивающих становление целостного и ценностного экономического Образа мира старшеклассников.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в том, что оно раскрывает особенности становления целостного и ценностного экономического Образа мира старшеклассников с позиции аксиологического подхода, что расширяет границы применимости полученных результатов в педагогическом контексте изучения содержательно-смысловых доминант экономического воспитания школьников.

Практическая значимость исследования состоит в том, что разработанные и апробированные педагогические условия определяют эффективность становления экономического Образа мира старшеклассников; диагностическое обеспечение становления экономического Образа мира старшеклассников, учебные пособия, методические материалы, представляющие основные экономические ценности и ориентиры старшеклассников, позволяют исследовать и оценивать знания, ценностные ориентации и экономические умения старшеклассников с целью повышения эффективности образовательного процесса и могут быть использованы в системе общего образования, педагогического образования и повышения педагогической квалификации.

Достоверность результатов исследования обеспечена методологической обоснованностью исходных позиций, использованием совокупности методов исследования, адекватных его задачам и логике, репрезентативностью материала, разнообразием источников информации, статистической обработкой экспериментальных данных, опытно - экспериментальной работой и сопоставлением результатов формирующего и аналитического экспериментов, непротиворечивостью исходных теоретических положений.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялась в ходе обсуждения основных положений на проблемных семинарах кафедры теории и методологии образования Оренбургского государственного университета, международных и всероссийских научно-практических конференциях (Уфа, 2010, 2011, Тюмень, 2010, Краснодар, 2012,), а также отражены в журналах: «Вестник Оренбургского государственного университета» (Оренбург, 2012 г.), «Письма в Эмиссия. Оффлайн» (Санкт - Петербург, 2012 г.), «Современные проблемы науки и образования» (Москва, 2012 г.), «Научный обозреватель» (Москва, 2012 г.), «Молодой учёный» (Чита, 2012 г.), «Педагогические науки» (Москва, 2012 г.), «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук» (2012 г.).

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Целостный и ценностный экономический Образ мира старшеклассников - это результат освоения старшеклассниками совокупности экономических знаний, раскрывающий состояние реалий современной мировой экономики, тенденций развития экономики России, эволюции экономических воззрений, смены экономических формаций, который воплощается в ценностных ориентациях личности, обеспечивающих позицию самоопределения в выборе будущей профессии, в нравственном выборе между устремлениями к достижению личностного благополучия и заботой о благополучии близких, между представлениями о возможности «лёгкой» прибыли и о добросовестном труде как основе честной предпринимательской деятельности; экономический Образ мира реализуется в социально-ориентированной проектной деятельности и непосредственно связан с развитием бизнес-умений.

2. Основой становления целостного и ценностного экономического Образа мира старшеклассников является устойчивая ориентация учащихся в отношении экономических явлений, процессов и ценностей, целостное видение себя в экономическом мире. Экономический Образ мира старшеклассников интегрирует в своем содержании ценностно - смысловое единство когнитивного (степень овладения экономическими знаниями, осознание значимости экономики в современном мире), эмотивного (целостное и ценностное самоопределение личности) и деятельностного (проективные умения, направленные на решение социально значимых экономических задач) компонентов.

3. Инструментом становления экономического Образа мира старшеклассников является педагогическая модель интегративного процесса, обеспечивающая поэтапное и покомпонентное целенаправленное развитее рассматриваемого личностного феномена в образовательной логике следующих направлений: а) от фрагментарно - мозаичной эклектичности экономических знаний к их синтезу и системно - целостным экономическим представлениям; б) от нейтральных, потребительских, пассивно -созерцательных форм ценностных экономических ориентаций и отношений к продуктивным, активно - созидательным; в) от репродуктивных экономических умений и действий по образцу к креативным.

4. Становление целостного и ценностного экономического Образа мира старшеклассников обеспечивается реализацией модели в совокупности следующих педагогических условий:

- интеграция совокупности базовых экономических знаний на основе раскрытия ведущих аксиологических идей экономического развития общества, осуществляемая в ходе содержательного освоения элективного курса «Мой экономический мир», обеспечивающая глубину и качество усвоения знаний, развивающая способность участвовать в дискуссиях, решать проблемные вопросы, задания различного уровня экономической сложности;

- актуализация ценностных отношений старшеклассников к экономике в специально организуемых ситуациях нравственного выбора, определяющих уровень и характер мотивации старшеклассников на экономическую деятельность, побуждающих стремление и интерес к экономическим знаниям и действиям, развивающих ценностные ориентации личности;

- интенсификация процесса развития экономических умений старшеклассников на основе использования в учебной деятельности бизнес-проектных технологий, обеспечивающих приобретение навыков практического применения полученных экономических знаний.

Личный вклад автора состоит в определении, теоретическом обосновании и практической реализации комплекса педагогических условий становления экономического Образа мира старшеклассников, организации опытно - экспериментальной работы, систематизации и обработке полученных данных, анализе ее результатов.

Структура диссертации соответствует целям и задачам исследования, практической целесообразности изложения материала и логике темы; включает введение, две главы, заключение, список использованных источников, приложения.

## Заключение диссертации по теме "Общая педагогика, история педагогики и образования", Иванаева, Марина Евгеньевна

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

Во второй главе представлены результаты, полученные на разных этапах опытно - экспериментальной работы; определены педагогические условия становления экономического Образа мира старшеклассников.

Первое педагогическое условие становления экономического Образа мира - аксиологизация экономического образования -предполагало разработку и апробацию элективного курса «Мой экономический мир» и насыщение его содержания проблемными заданиями, активизирующими развитие когнитивного компонента экономического Образа мира старшеклассников. Осуществлялась интеграция знаний с выделением ведущих идей экономического образования.

Как показало исследование, аксиологический характер экономического образования обусловил получение старшеклассниками не просто теоретических знаний, но и умений их анализировать, обобщать, применять на практике. Была представлена балльная шкала оценки уровня знаний старшеклассников от фрагментарно - эмотивных к системно -ценностным.

Анализ результатов реализации данного педагогического условия позволил сделать следующие выводы:

1. В результате обучения старшеклассников по программе элективного курса «Мой экономический мир» уровень знаний в среднем повысился с 3,35 баллов до 7,4 баллов по десятибалльной шкале оценки уровня знаний старшеклассников. В целом у всех старшеклассников отмечается повышение уровня экономических знаний, развитие познавательного интереса.

2. Старшеклассникам были предложены тестовые задания в начале обучения по программе элективного курса и на его завершающем этапе. В результате анализа ответов учащихся было отмечено существенное повышение количества верных ответов (с 36,8% до 74,9%).

3. В результате реализации педагогического условия участие в различных формах учебной деятельности возросло на 1,35 балла, составив 2,4 балла.

4. На основе указанных показателей была констатирована эффективность аксиологизации содержания элективного курса «Мой экономический мир» как педагогического условия становления экономического Образа мира старшеклассников.

Цель реализации второго педагогического условия - создания ситуаций нравственного выбора - состояла в актуализации эмотивного компонента экономического Образа мира старшеклассников. В процессе реализации данного условия старшеклассники были поставлены в ситуации совершения нравственного выбора: между устремлениями к достижению личностного благополучия и процветания и общего благополучия и процветания близких, между представлениями о возможности лёгкой прибыли и о труде как основе честной предпринимательской деятельности, между долгом и склонностями, между своими и чужими интересами, между личными убеждениями и общественным мнением. Создание ситуаций нравственного выбора обеспечивает присвоение личности ценности экономики как области знаний; осмысление своего места и роли в мире экономики, становление ценностногоотношения к экономическим категориям; актуализирует ценностное самоопределение старшеклассников в области экономики от пассивного, нейтрального к созидательному.

Анализ полученных в результате апробации педагогического условия данных позволил выделить следующие группы старшеклассников:

1. с фрагментарно - эмотивным (низким) уровнем становления эмотивного компонента экономического Образа мира (13%). Данные старшеклассники характеризуются слабой мотивацией к экономической деятельности, неустойчивостью познавательного интереса, отсутствием способности и желания личностного осмысления ситуаций нравственного выбора;

2. старшеклассники со средним (ориентационно -интегративным) уровнем становления эмотивного компонента экономического Образа мира (49%). Данные старшеклассники ориентированы на экономическую деятельность, проявляют ценностные ориентации на экономическую деятельность, ценности рыночной экономической системы, игнорируя при этом инструменты достижения экономического успеха. Самоопределение данной категории носит внешний характер;

3. Старшеклассники с высоким (системно - ценностным) уровнем становления эмотивного компонента экономического Образа мира (38%). Данные старшеклассники обладают высокой внутренней мотивацией на экономический успех, наблюдается беглость, оригинальность экономического мышления, высокая степень самоопределения.

Как показало исследование, реализация данного педагогического условия является средством актуализации эмотивного компонента экономического Образа мира.

Третье педагогическое условие становления экономического Образа мира - проектная деятельность в экономическом образовании, направленная на развитие деятельностного компонента экономического Образа мира старшеклассников. Проектирование позволило старшеклассникам создавать модели экономических объектов («Бизнес - проект гольф - клуба», «Проект оснащения парка wi-fi скамейками»), процессов («Проблемы и перспективы электронной коммерции»), в практической деятельности реализовывать полученные экономические знания (маркетинговые исследования рынка легковых автомобилей, рынка цветочной продукции Оренбурга), пропущенные через призму ценностных ориентаций. В результате проектной деятельности старшеклассников наблюдалось гармоничное развитие всех показателей деятельностного компонента экономического Образа мира, причем, чем устойчивее ценностные ориентации старшеклассников, тем выше интерес к знаниям, умения в проектировании, тем увереннее действия старшеклассников.

Анализ результатов опытно - педагогической работы позволил сделать вывод о том, что обозначенные нами педагогические условия способствуют становлению экономического Образа мира старшеклассников.

191

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ современного состояния проблемы позволил определить экономическое образование старшеклассников как сложный социально - педагогический феномен, синтезирующий в себе по меньшей мере две линии: экономическую, определяющую содержание образования, отражающую сущностные характеристики экономики как сферы деятельности человека и экономики как науки, и педагогическую, учитывающую задачи воспитания и образования личности, обеспечивающую эффективность присвоения экономических знаний, формирование ценностного отношения старшеклассников к приобретаемым знаниям, освоения экономического опыта деятельности.

Среди существующих в науке подходов к экономическому образованию старшеклассников мы выделили ценностный подход, обуславливающий формирование экономического Образа мира.

Экономический Образа мира представлен как единая субъективная система экономических знаний и отношений, включающая самого субъекта, других людей, пространственное окружение и взаимную последовательность событий, как некие мазки современной картины мира с экономического угла зрения.

На аналитическом этапе нами была проведена диагностика становления экономического Образа мира старшеклассников. На основе анализа ответов старшеклассников на предложенные вопросы анкетного листа («Если бы у Вас был один миллион долларов, на что бы Вы его потратили?»; «Если бы у Вас была возможность организовать свой бизнес, что бы это было?»; «Опишите образ топ-менеджера/банкира/руководителя крупной компании»; «Каким Вы представляете себя через десять лет?») был получен портрет старшеклассника со сформированным экономическим Образом мира. Такие старшеклассники свободно владеют экономическим тезаурусом, оперируют экономическими категориями, видят себя в сфере предпринимательства. Они связывают себя, своё будущее и свои ценности с экономикой. Гипотетически свободную сумму денежных средств они заставят работать на себя путем организации своего бизнеса (48,9% учащихся в профильных классах), при этом, вероятнее всего, направлением своей деятельности выберут ресторанный бизнес (26,7%), индустрию красоты (15,6%) либо строительство (9,1%). При этом наиболее важным при организации бизнеса считают такие категории, как ум, знание экономических законов, лидерские способности, наличие факторов производства. Такие старшеклассники имеют представление о процессах, происходящих на мировой арене, умеют выбрать наиболее экономически эффективный вариант поведения фирмы (60%). Треть таких учащихся знают основы маркетинговых исследований при выходе фирмы на рынок, при этом 8,9% разрабатывают бизнес - проекты. Характеризуя современного предпринимателя/банкира, наиболее важными считают целеустремленность, ум, экономическую активность и грамотность. Себя через десять лет видят в экономической среде - руководителями крупных компаний, целеустремленными, умными, достигшими своих целей.

Проведенный анализ полученных в ходе опытно-экспериментальной работы данных позволил сделать выводы:

1. Экономическое образование старшеклассников есть сложный социально - педагогический феномен, синтезирующий в себе, по меньшей мере, две линии: педагогическую, учитывающую задачи воспитания и образования личности, обеспечивающую эффективность присвоения экономических знаний, формирование ценностного отношения старшеклассников к приобретаемым знаниям, освоения экономического опыта деятельности, и экономическую, определяющую содержание образования, отражающую сущностные характеристики экономики как сферы деятельности человека и экономики как науки. Экономический Образ мира представлен как единая субъективная система экономических знаний и отношений, включающая самого субъекта, других людей, пространственное окружение и взаимную последовательность событий. Структура экономического Образа мира старшеклассников включает когнитивный, эмотивный и деятельностный компоненты.

2. Становление экономического Образа мира старшеклассников носит поэтапный характер от конгломерации экономических знаний к их синтезу и формированию целостной системы. Эффективность данного процесса зависит от определения цели и задач, выбора средств и методов его организации, внедрения педагогических условий в процесс экономического образования старшеклассников в лицее.

3. Становление экономического Образа мира осуществлялось на основе разработанной процессуальной модели, включающей целевой, структурно - содержательный, процессуальный, критериально - оценочный, результативный блоки. Анализ результатов опытно - экспериментальной работы подтвердил эффективность реализации процессуальной модели, которая обеспечивается совокупностью педагогических условий: аксиологизация экономического образования старшеклассников, создание ситуаций нравственного выбора, проектная деятельность старшеклассников.

4. Определены компоненты (когнитивный, эмотивный, деятельностный), критерии (целостность, ценностность, действенность), показатели и уровни (фрагментарно - эмотивный, ориентационно - интегративный, системно - ценностный) процесса становления целостного и ценностного экономического Образа мира старшеклассников.

5. Положительная динамика становления целостного и ценностного экономического Образа мира старшеклассников и правомерность выводов, подтверждающих заявленную гипотезу, свидетельствуют о состоятельности диагностики. Объективность и значимость результатов диагностики подтвердила эффективность реализации в образовательном процессе комплекса педагогических условий становления экономического Образа мира, обоснованность логики исследования, значимость разработанной модели.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат педагогических наук Иванаева, Марина Евгеньевна, 2012 год

1. Абалкин, Л.И. Новый тип экономического мышления / Л.И. Абалкин. Изд. 3, перераб. - М. : Экономика, 1987. - 189 с.

2. Абрамова, А.И. Экономическое образование и воспитание учащихся / А.И. Абрамова. М. : Высш. шк., 1986. - 148 с.

3. Абрамова, И.О. Роль человеческого капитала в формировании образа стран в многополярном мире : сравнение российских и африканских реалий / И.О. Абрамова ; Институт Африки РАН. Москва, 2010. - 41 с. 33-41.

4. Абульханова Славская, К.А. Деятельность и психология личности / К.А. Абульханова - Славская. - М. : Наука, 1980. - 334 с.

5. Абульханова Славская, К.А. О субъекте педагогической деятельности / К.А. Абульханова - Славская. - М. : Наука, 1973. -287 с.

6. Авдокушин, Е.Ф. Международные экономические отношения : учебное пособие / Е.Ф. Авдокушин. М. : Маркетинг, 2007. - 411 с.

7. Автономов, А.Я. Экономическое воспитание старшеклассников. Введение в экономику / А.Я. Автономов, М.Л. Малышев. М. : Вита - пресс, 2006. - 206 с.

8. Автономов В. Ценностнообразующие аспекты школьного курса экономики / В. Автономов // Экономика в школе. 2002. -№ 4. - С. 19-28.

9. Азимов, Л.Б. Преподавание экономики в школе: основные экономические понятия: пособие для учителей / Л.Б.

10. Азимов, E.B. Журавская, О.Ю. Макарова. М. : Финансы и статистика, 1994. - 40 с.

11. Азрилиян, А.Н. Большой экономический словарь / А.Н. Азрилиян. М. : Институт новой экономики, 2006. - 398 с.

12. Акимов, Д.В. Всероссийские олимпиады. Вып. 1 / Д.В. Акимов, В.П. Бусыгин, A.A. Фридман. М. : Просвещение, 2012. -144 с.

13. Акимов, Д.В. Лекции по экономике: профильный уровень / Д.В. Акимов, О.В. Дичева // Экономика в школе. 2010. -№ 3/4. - С. 42-53.

14. Акулич, Е.М. Бизнес образование школьников как фактор интеграции молодежи в социум : автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00.01 / Е.М. Акулич. - Тюмень, 2000. - 22 с.

15. Аменд, А.Ф. Проблемы воспитания, обучения и развития подрастающего поколения: избранные статьи : в 2 т. / А.Ф. Аменд ; под общ. ред. A.A. Саламатова, A.A. Горчинской. Челябинск : Изд-во Челябинского гос. пед. ун-та, 2010. - Т. 1. - 505 с.

16. Амонашвили, Ш.А. Воспитательная и образовательная функция оценки учения школьников / Ш.А. Амонашвили. М. : Педагогика, 1984. - 296 с.

17. Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. М. : Наука, 2000. - 351 с.

18. Андреев, В.И. Педагогика : учебный курс для творческого саморазвития / В.И. Андреев. 1-е изд. - Казань : Центр инновационных технологий, 2000. - 608 с.

19. Андриади, И.П. Основы педагогического мастерства: учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений / И.П. Андриади. М. : Академия, 1999. - 160 с.

20. Анисимов, С.Ф. Ценности реальные и мнимые / С.Ф. Анисимов. М. : Мысль, 1980. - 183 с.

21. Арещенко, В.Д. Занятость населения в условиях рыночных отношений / В.Д. Арещенко // Экономика пром. производства. 1992. - Вып. 21. - С. 21-38.

22. Архангельский, JI.M. Ценностные ориентации и нравственное развитие личности / J1.M. Архангельский. М. : Педагогика, 1987. - 64 с.

23. Асеев, В.Г. Мотивация поведения и формирование личности / В.Г. Асеев. М. : Мысль, 1976. - 160 с.

24. Асмолов, А.Г. Психология личности / А.Г. Асмолов. М. : Изд-во МГУ, 1990. - 367с.

25. Атутов, П.Р. Подготовка школьника к труду в сфере материального производства / П.Р. Атутов, В.А. Кальней, И.И. Зарецкая и др.. М. : Педагогика, 1988. - 176 с.

26. Ахаян, Т.К. Формирование коммунистических убеждений в общественно-трудовой деятельности школьников-подростков : учеб. пособие / Т.К. Ахаян. JI. : ЛГПИ, 1982. - 80 с.

27. Бабина, A.A. Формирование ценностных ориентаций старшеклассников в профильном обучении : автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00.01 / A.A. Бабина. Екатеринбург, 2009. - 23 с.

28. Бабина, A.A. Психолого-педагогические условия формирования учебно-профессиональных ценностных ориентаций старшеклассников / A.A. Бабина // Образование и наука : Изв. УрО РАО. 2008. - № 1(13). - С. 59-65.

29. Бабурова, И.В. Воспитание ценностных отношений школьников в образовательном процессе : автореф. дис. . д-ра пед. наук : 13.00.01 / И.В. Бабурова. Смоленск, 2009. - 44 с.

30. Баев, И.А. Экономика предприятия : учебник для вузов / И.А. Баев, З.Н. Варламова, O.E. Васильева и др. ; под ред. акад. В.М. Семенова. 4-е изд. - СПб.: Питер, 2006. - 246 с.

31. Бакштановский, В.И. Моральный выбор журналиста / В.И. Бакштановский, Ю.В. Согомонов ; предисл. А.К. Симонова. -Тюмень : Центр прикладной этики, 2002. 448 с.

32. Барулин, B.C. Социально философская антропология / B.C. Барулин. - М. : Онега, 1994. - 252 с.

33. Балл Г.А. Образование в философском измерении / Г.А. Балл // Педагогика. 1998. - № 8. - С. 115-118.

34. Барышева, A.B. Перестройка: соц-экон.проблемы / A.B.

35. Барышева; отв. ред. H.A. Климов. М. : Наука, 1990. - 152 с.

36. Батышев, С.Я. Производственная педагогика : учеб. для работников, занимающихся профессиональным обучением рабочих на производстве / С.Я. Батышев. 3-е изд. - М. : Машиностроение, 1984. - 672 с.

37. Бахтин, М.М. Фрейдизм. Формальный метод в литературоведении. Марксизм и философия языка : статьи / М.М. Бахтин. М. : Лабиринт, 2000. - 640 с.

38. Бездухов, В.П. Теоретические проблемы становления педагогической компетентности учителя / В.П. Бездухов, С.Е. Мишина, О.В. Правдина. Самара : Изд-во СамГПУ, 2001. - 132 с.

39. Беликов, В.А. Образование. Деятельность. Личность : монография / В.А. Беликов. М. : Академия Естествознания, 2010. -340 с.

40. Беликов, В.А. Философия образования личности : деятельностный аспект : монография / В.А. Беликов. М. : Владос, 2004. - 357 с.

41. Белоновская, И.Д. Формирование инженерной компетентности специалиста в условиях университетского комплекса / автореф. дис. . д-ра пед. наук: 13.00.08 / И.Д. Белоновская. Оренбург., - 2006. - 42 с.

42. Бердяев, H.A. Смысл истории / H.A. Бердяев. М. : Мысль, 1990. - 175 с.

43. Бобрева, М.И. Социальные ориентации личности / М.И.Бобрева, Е.В. Шорохова // Социальная "психология личности. -М. : Наука, 1979. С. 73.

44. Бойков, В.Э. Ценности и ориентиры общественного сознания россиян / В.Э. Бойков // Социологические исследования. -2004. № 7. - С. 46-52.

45. Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. Психологические исследования / Л.И. Божович. М. : Просвещение, 1968. - 464с.

46. Бордовская, Н.В. Психология и педагогика / Н.В. Бордовская, A.A. Реан , С.И. Розум. СПб. : Питер, 2008. - 432 с.

47. Братусь, Б.С. Нравственное сознание личности / Б.С. Братусь. М. : Знание, 1985. - 64 с.

48. Браун, Л. Нехватка продовольствия и крах цивилизации / Лестер Браун ; пер. В.И. Сидорова // В мире науки. 2009. - № 7. -С. 40-47.

49. Бринг, К.П. К концепции школьной профильной ориентации / К.П. Бринг // Экономика. Вопросы школьного экономического образования. 2002. - № 1. - С. 45-59.

50. Бродель, Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм. XV XVIII вв. Т. 3. Время мира / Ф. Бродель. - М. : Весь мир, 2007. - 732 с.

51. Бурышкин, П.А. Москва купеческая / П.А. Бурышкин. -М. : Высшая школа, 1991. 35с.

52. Буева, Д.П. Социальная среда и сознание личности / Д.П. Буева. М. : МГУ, 1988. - 268 с.

53. Бородатый, В. Применяем активные методы обучения / В. Бородатый // Вестник высшей школы. 1983. - № 1. - С. 25-29.

54. Бояринцева, Е.В. Учебное рефлексивное портфолио / Е.В. Бояринцева, И. Титова, Ахаревский // Высшее образование в России. 2008. - № 4. - С. 170-179.

55. Бударина, В.А. Нескучные уроки / В.А. Бударина, Т.Н. Михайлова // Читаем, учимся, играем. 2006. - № 7. - С. 33-39.

56. Быков, В.В. Бизнес-проект собственного дела / В.В. Быков, A.C. Потапов, П.В. Ощепков // Школьные технологии. -2002. № 1. - С. 188-195.

57. Валлерстайн И. Социальное изменение вечно? Никто никогда не изменяется? / И. Валлерстайн // Социологические исследования. № 1. - 1997. - С. 8-21.

58. Васильев, Ю.К. Экономическое образование и воспитание учащихся / Ю.К. Васильев. М. : Педагогика, 1983. - 96 с.

59. Васильева, З.И. Авторские педагогические исследования по проблемам воспитания (1973-2000гг.) : учеб. пособие / З.И. Васильева. СПб. : ХИМИЗДАТ, 2002. - 172 с.

60. Васильева, З.И. На пути к обновлению теории и методики нравственного воспитания учащихся (60-70-е годы XX века). Педагогическое исследование : науч. метод, пособие / З.И. Васильева. - СПб. : ХИМИЗДАТ, 2002. - 4.1. - 184 с.

61. Вахтеров, В.П. Основы новой педагогики / В.П. Вахтеров // Антология педагогической мысли России вт. пол. Х1Х-нач. XX в. М., 2000. - С. 520-545.

62. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. М. : Прогресс, 1990. - 804 с.

63. Величковский, Б.М. Когнитивная наука. Основы психологии познания : учеб. пособие для вузов : в 2 т. / Б.М. Величковский. М. : СмыслАкадемия, 2006. - Т 1. - 448 с.

64. Веселова, В.В. Билет в будущее / В.В. Веселова. М. : Знание, 1990. - 79 с.

65. Випперфюрт, А. Вовлечение в бренд. Как заставить покупателя работать на компанию / А. Випперфюрт ; пер. с англ. А. Кириченко. М. : Коммерсантъ ; СПб. : Питер, 2007. - 384 с.

66. Витиныи, В.Ф. Реформа школы и профессиональная ориентация школьников / В.Ф. Витинып. М. : Педагогика, 1988. -121 с.

67. Воропаев, В.И. Управление проектами в России / В.И. Воропаев. М. : Алапс, 2008. - 296 с.

68. Воронцова, Т.В. Курсы по выбору : учебно-методическое пособие для студентов педагогических специальностей / Т.В. Воронцова, В.А. Пятин, М.Е. Акмамбетова, Л.М. Миляева. -Астрахань : Астраханский университет, 2010. 87 с.

69. Вудкок, М. Раскрепощенный менеджер / М. Вудкок, Д. Френсис. М. : Дело Лтд, 1994. - 317 с.

70. Вульфов, Б.З. Семь парадоксов воспитания / Б.З. Вульфов. М. : Новая школа, 1994. - 78 с.

71. Выготский, Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выготский. М. : Педагогика, 1991. - 479 с.

72. Выжлецов, Г.П. Эстетика в системе философского знания / Г.П. Выжлецов. JL : Изд-во Ленинград, ун-та, 1984. - 176 с.

73. Газман, О.С. От авторитарного образования к педагогике свободы / О.С. Газман // Новые ценности образования: Вып. 2. М., 1995. - 34 с.

74. Галушко H.A. Экономическая подготовка старшеклассников как средство их профессионального самоопределения : автореф. дис. . канд. пед наук : 13.00.01 / H.A. Галушко. Курган, 1999. - 22 с.

75. Гачев, Г.Д. Национальные образы мира / Г.Д. Гачев. М. : Космо-Психо-Логос, 1995. - 480 с.

76. Гачев, Г.Д. Национальные образы мира. Итальянский, Английский и Американский образы мира / Г.Д. Гачев // Вопросы литературы. 1987. - № 10. - С. 156-192.

77. Гачев, Г.Д. О национальных картинах мира / Г.Д. Гачев // Народы Азии и Африки. 1967. - № 1. - С. 75-79.

78. Гаязов, A.C. Образование и образованность гражданина в современном мире / A.C. Гаязов. М. : Наука, 2003. - 256 с.

79. Гегель, Г.В.Ф. Лекции по истории философии / Г.В.Ф. Гегель. Кн. 2. - СПб. : Наука, 2002. - 421 с.

80. Гегель, Г.В.Ф. Наука логики / Г.В.Ф. Гегель. М., 2004. - 1072 с.

81. Гегель, Г.В.Ф. Система наук. Феноменология духа / Г.В.Ф. Гегель ; пер.с.нем. Г. Шпета. СПб. : Наука, 2004. - 448 с.

82. Гейжан, Н.Ф. Об изучении социально-профессиональных ценностей учащихся профтехучилищ / Н.Ф. Гейжан // Проблемыформирования новых ценностных ориентаций учащейся молодежи и педагогов. Л., 1991. - С.34-37.

83. Гейжан, Н.Ф. Пути повышения престижа рабочих профессий / Н.Ф. Гейжан, А.И. Раблицкий, B.C. Штуков. М. : Высш. шк., 1991. - 91 с.

84. Гейтс, Б. 11 правил Билла Гейтса / Билл Гейтс // Секретарское дело. 2009. - № 1. - С. 65.

85. Гембл, П. Маркетинг взаимоотношений с потребителями / П. Гембл, М. Стоун, Н. Вудкок. М. : Торговый дом «Гранд», 2007. - 562 с.

86. Герчикова, И.Н. Международное коммерческое дело: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 671 с.

87. Гершунский, Б.С. Философия образования для XXI века / Б.С. Гершунский. М. : Совершенство, 1998. - 605 с.

88. Гибсон, Дж. JI. Организации: поведение, структура, процессы: учеб.пособие для вузов: пер. с англ. / Дж. JI. Гибсон и др.. 8-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 662 с.

89. Глазачев, С.Н. Экологическое и экономическое образования: взаимосвязь, теория, практика / С.Н. Глазачев // Экологическое воспитание и образование при подготовке учителя. -Волгоград, 1983. 186 с.

90. Голомшток, А.Е. Содержание профориентационной работы в школе / А.Е. Голомшток. Таллин : Валтус, 1976. - С.35 -41.

91. Голубков Е.П. Какое принять решение? Практикум хозяйственника / Е.П. Голубков. М. : Экономика, 1990. - 188 с.

92. Голубков, Е.П. Маркетинг. Выбор лучшего решения / Е.П. Голубков. М. : Экономика, 1993. - 224 с.

93. Голиченко О.Г. Российская инновационная система: проблемы развития / О.Г. Голиченко // ВЭ. 2004. - № 12. - С. 1635.

94. Горев, В.П. Маркетинговые исследования: теория, методология, практика / В.П. Горев. Иркутск : Изд-во ИГЭА, 2006. - 573 с.

95. Гостев, A.A. Проблемы вторичных образов в психологии / A.A. Гостев // Психологический журнал. 2012. - № 4. Т. 33. - С. 17- 26.

96. Гордин, Л.Ю. Организация классного коллектива / Л.Ю. Гордин. М.: Просвещение, 1984. - 175 с.

97. Горобец, Т.Н. Образ мира: психофизиологический и социальный аспекты / Т.Н. Горобец // Мир психологии. 2009. - № 4. - С 57-67

98. Городничев, П.Н. Экономика. Курс лекций: учебное пособие для вузов / П.Н. Городничев, Ж. П. Городничева. М. : Экзамен, 2006. - 190 с.

99. Горц, А. Знание, стоимость и капитал. К критике экономики Знаний / А.Горц // Логос Электронный ресурс. . М. : ИнтэлРос, 2007. - № 4 (61). - Режим доступа: http ://www. intelros.ru/readroom/1970- logos-4-6 l-2007.html.

100. Грасс, Т.П. Экономическая социализация подрастающих поколений в Великобритании и в Новой Зеландии : автореф. дис. . канд. пед наук : 13.00.01 / Т.П. Грасс. Красноярск, 2008. - 23 с.

101. Громова, Т.О. Подготовка преподавателя к дистанционному обучению / Т.О. Громова // Народное образование. 2006. - №5. - С. 153-156.

102. Давыдов, В.В. Научно-исследовательская деятельность Российской академии образования / В.В. Давыдов // Педагогика. -1993. № 5. -С. 3-11.

103. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 т. / В.И. Даль. М., 1990. - Т.З. - 555 с.

104. Дробницкий, О.Г. Проблемы нравственности / О.Г. Дробницкий. М. : Наука, 2007. - 333 с.

105. Демков, М.И. Очерки истории русской педагогики / М.И. Демков. М. : Типография Сытина, 1913. - 379 с.

106. Дибров, К.Н. Дети. Бережливость. Экономика / Дибров К.Н. // Семья и школа. 1983. - № 2. -С. 17-48.

107. Дистервег, А. Руководство к образованию немецких учителей : хрестоматия по истории заруб, пед. / А. Дистервег ; под ред. А.И. Пискунова. 2-е изд. - М. : Просвещение, 1981. - С. 353414.

108. Добролюбов, H.A. Мысли об учреждениях открытых женских школ / H.A. Добролюбов // Собр. соч. : в 9 т. M.-JL : Гослитиздат, 1962. - Т.2. - С.360-373.

109. Дроздов, A.B. Человек и общественные отношения / А.В.Дроздов. Л. : Изд-во ЛГУ, 1966. - 123 с.

110. Друкер, П.Ф. Рынок : как выйти в лидеры. Практика и принципы / П.Ф. Друкер. М. : Совмест. предприятие "Бук Чембэр Интернэшнл", 1992. - 349 с.

111. Дьюи, Д. Школа и общество / Д. Дьюи // Хрестоматия по истории заруб, педагогике / под ред. А.И.Пискунова. 2-е изд. - М. : Просвещение, 1981. - С. 490-500.

112. Ежедневная аналитическая газета «РБК daily» Электронный ресурс. Режим доступа : http://www.rbcdaily.ru/.

113. Егоров, С.Ф. Теория образования педагогики России начала XX в. : Историко-пед. очерк / С.Ф. Егоров. М. : Педагогика, 2007. - 150 с.

114. Елизарова, Е.А. Формирование проектных умений старшеклассников в корпоративном образовательном взаимодействии : автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00.01 / Е.А. Елизарова. Оренбург, 2009. - 22 с.

115. Ермакова, И.В. Задачи школы глазами учителя, завуча, директора / И.В. Ермакова // Народное образование. 2010. - № 2. -С. 113-118.

116. Ерошин, Е. Экономика образования : проблемы реальные и мнимые / Е. Ерошин // Педагогика. 1992. - № 3/4. - С. 3-10.

117. Журкина, А.Я. Трудовое воспитание школьников во внеучебной деятельности : дис. . д-ра пед наук : 13.00.01 / А.Я. Журкина. М., 1988. - 389 с.

118. Заир-Бек, Е.С. Основы педагогического проектирования : учеб. пособие для студентов и педагогов практиков / Е.С. Заир-Бек. - СПб. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2009. - 247 с.

119. Зарецкая, И.И. Устная речь и культура общения / И.И. Зарецкая, A.M. Бруссер // Русская речь. 2007. - № 1. - С. 63-68.

120. Зарецкая, И.И. Учусь общаться : пособие для уч-ся / И.И. Зарецкая, Л.И. Лепилина, Т.А. Ильин ; под ред. И.И. Зарецкой. М. : ИПСМ РАО, 1993. - 84 с.

121. Зимняя, И.А. Педагогическая психология : учебник для вузов / И.А. Зимняя. М. : ЛОГОС, 2000. - 384 с.

122. Иванаева, М.Е. Аксиологизация образования как педагогическое условие становления экономического Образа мира старшеклассников / М.Е. Иванаева // Молодой учёный : ежемесячный научный журнал. 2012. - №8(43). - С. 337-340.

123. Иванаева, М.Е. Диагностика становления экономического Образа мира старшеклассников / М.Е. Иванаева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. -№ 08 (43) авг. - С. 208-215.

124. Иванаева, М.Е. Нравственный выбор и ценностные ориентиры в экономическом образовании старшеклассников / М.Е. Иванаева // Научный обозреватель: научно аналитический журнал. - 2012. - № 8. - С.30-33.

125. Иванаева, М.Е. Становление целостного и ценностного экономического Образа мира старшеклассников / М.Е. Иванаева // Педагогические науки. 2012. - № 08 (авг.). - С. 7-12.

126. Игнатов, В.Г. Экономическое воспитание школьников : метод, разработка в помощь студентам / В.Г. Игнатов. Ростов н/Д, 1985. - 129 с.

127. Иноземцев, В.Л. Концепция постэкономического общества: теоретические и практические аспекты : автореф. дис. . д-ра эконом, наук : 08.00.04 / В.Л. Иноземцев. М., 1998. - 46 с.

128. Институт ближнего Востока Электронный ресурс. -Режим доступа : http://www.iimes.ru/.

129. Информационно-аналитический портал «Азия-информ» Электронный ресурс. Режим доступа : http://asia-a.ru/.

130. Ильенков, Э.В. Диалектическая логика. Очерки истории и теории / Э.В. Ильенков. 2-е изд. - М. : Политиздат, 1984. - С.28-41.

131. Йовайша, Л.А. Проблемы профессиональной ориентации школьников / Л.А. Йовайша. М. : Педагогика, 1983. - 129 с.

132. Каган, М.С. Человеческая деятельность / М.С. Каган. -М., 1974. 370 с.

133. Казанов, Х.М. О главных ценностях / Х.М. Казанов. -Нальчик : Эльбрус, 1992. 164 с.

134. Калинина, H.H. Инновационное образование для инновационной экономики / H.H. Калинина, Т. С. Терюкова // Гуманитарные науки и образование. 2010. - № 2. - С. 6-10.

135. Кальней, В.А. Структура и содержание проектной деятельности / В.А. Кальней и др. // Стандарты и мониторинг в образовании. 2004. - № 4. - С. 21-26.

136. Караковский, В.А. Стать человеком : Общечеловеческие ценности основа целостного учебно-воспитательного процесса / В.А. Караковский. - М., 1993. - 80 с.

137. Калмаш, В.В. Очерки по истории школы и просвещения / В.В. Калмаш. М. : Тип.В.Рихтер, 1902. - 427 с.

138. Капица, С.П. Экономика знаний: контекст российских проблем / С.П. Капица // Россия в глобальном контексте : материалы цикла публичных дискуссий. С. 118-131.

139. Каптерев, П.Ф. История русской педагогики : избр. пед. сочинения / П.Ф. Каптерев ; под ред. А.П. Арсеньева. М. : Педагогика, 2002. - С. 35-652.

140. Каптерев, П.Ф. Педагогический процесс / П.Ф. Каптерев // Антология пед. мысли России нач. XX в. М. : Педагогика, 2006. - С. 232-243.

141. Каргапольцева, H.A. Социализация и воспитание личности в Монтессори-образовании : автореф. дис. . д-ра эконом, наук : 13.00.01 / H.A. Каргапольцева. Оренбург., 2000. - 48 с.

142. Казакина, М.Г. Ценностные ориентации школьников и их формирование в коллективе / М.Г. Казакина ; Ленингр. гос. пед. инт им. А. И. Герцена. Л. : ЛГПИ, 1989. - 83 с.

143. Карпова, О.С. Ценностно смысловая проблемная ситуация как средство духовного воспитания подростка : автореф.дис. . канд. пед. наук : 13.00.01 / О.С. Карпова. Волгоград, 2011. - 22 с.

144. Карпов, E.H. Дорога на европейский север начинается на московском юго-востоке / E.H. Карпов // Элитное образование. -2005. № 2. - С. 10-13.

145. Кириллова, Г.Д. Совершенствование урока как целостной системы : учебное пособие / Г.Д. Кириллова. Л. : ЛГПИ, 1983. - 76 с

146. Кириллова, Т.В. Формирование целостной системы знаний и умений учащихся старших классов средней общеобразовательной школы : автореф. дис. . д-ра пед. наук : 13.00.01 / Т.В. Кириллова. Чебоксары, 2001. - 20 с.

147. Кириллов, В. Экономические знания учителю и учащимся школ / В.Кириллов // Сов. педагогика. - 1991. - № 7. - С. 144-145.

148. Кирьякова, A.B. Теория ориентации личности в мире ценностей / A.B. Кирьякова. 2-е изд., перераб. - Оренбург : ОГУ, 2000. - 188 с.

149. Кирьякова, A.B. Аксиология образования. Фундаментальные исследования в педагогике / A.B. Кирьякова и др.. М. : Дом педагогики : ИПК ГОУ ОГУ, 2008. - 578 с.

150. Кирьякова, A.B. Ориентация школьников на социально значимые ценности: Теория и диагностика / A.B. Кирьякова. Л., 1991. - 39 с.

151. Китов, А.И. Экономическая психология / А.И. Китов. -М. : Экономика, 1987. 303 с.

152. Клепач, Н.Я. Теория ориентации личности и воспитание масс: Организация и эффективность /Н.Я. Клепач, В.Д. Попов, JI.E. Эпштейн. Изд. 6, переизд., - 2007. - 154 с.

153. Коменский, Я.А. Великая Дидактика / Я.А. Коменский, Д. Локк, Ж.Ж. Руссо, И.Г. Песталоции // Педагогическое наследие / сост. В.М. Кларин, Л.Н. Дисуринский. М., 1989. - С. 11- 106.

154. Кон, И.С. Открытие Я / И.С. Кон. М., 2003. - 219 с.

155. Кон, И.С. Психология ранней юности : книга для учителя / И.С. Кон. М. : Просвещение, 1989. - 254 с.

156. Костромцова, В.В. Экономическая подготовка школьников с использованием компьютеров : автореф. дис. . канд. пед наук : 13.00.01 / В.В. Костромцова. Челябинск, 2000. - 23 с.

157. Краевский, В.В. Основы обучения: дидактика и методика : учебное пособие / В.В. Краевский, А.В. Хуторской. М. : Академия, 2007. - 352 с.

158. Кулаков, С.Н. Дидактические условия реализации ценностного подхода / С.Н. Кулаков. Челябинск, 1995. - 228 с.

159. Корнилова, Т.В. Личностные предпосылки успешной деятельности брокера / Т.В. Корнилова, В.Г. Булыгина, А.П. Корнилов // Психол. журнал. 1993. - № 1. - С. 90-93.

160. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing Management / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. 12-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 816 с.

161. Кольчугина, М.Б. Бизнес-образование в России / М. Кольчугина // Мировая экономика и международные отношения, 2008. № 2. - С. 61-69.

162. Крупская, Н.К. Педагогические сочинения : в 10 т. / Н. К. Крупская. М., 1959. - Т.4. - 630 с.

163. Кудинов, B.B. Экономическое воспитание учащихся старших классов в информационной среде школы : автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00.01 / В.В. Кудинов. Ижевск, 2005. - 23 с.

164. Кулаков С.Н. Дидактические условия реализации ценностного подхода / С.Н. Кулаков. Челябинск, 1995. - 228 с.

165. Кузьмин, H.H. Нижнее и среднее специальное образование в дореволюционной I России / H.H. Кузьмин. -Челябинск : Юж. Урал. кн. изд-во, 1971. 280 с.

166. Лавренова, Е.Б. Сборник заданий по экономике для подготовки к ЕГЭ : пособие для 10-11 кл. / Е.Б. Лавренова. М. : ВИТА-ПРЕСС, 2010. - 224 с.

167. Лекторский, В.А. О настоящем и будущем : (размышления о философии) : беседа Б.И. Пружинина с В.А. Лекторским / В.А. Лекторский // Вопросы философии. 2007. - № 1. - С. 3-16.

168. Лекторский, В.П. Субъект. Объект. Познание. / В.А. Лекторский ; АН СССР, Ин-т философии. М. : Наука, 1980. - 360 с.

169. Леонтьев, A.A. Деятельность, сознание, личность / A.A. Леонтьев. М. : Политиздат, 1977. - 304 с.

170. Леонтьев, А.Н. О социальной природе психики человека / А.Н Леонтьев // Вопросы философии. 1961. - №1 - С.30-34.

171. Леонтьев, А.Н. Потребности, мотивы, эмоции / А.Н Леонтьев. М. : Политиздат, 1971. - 40 с.

172. Леонтьев, Д.А. Лабиринт идентичностей: не человек для идентичности, а идентичность для человека / Д.А. Леонтьев // Философские науки. 2009. - № 10. - С.5-10.

173. Липсиц, И.В. Введение в экономику и бизнес (Экономика для неэкономистов) : учебник для средних специальных учебных заведений / И.В. Липсиц. Изд. 4-е. - М., 2000. - 208 с.

174. Логвиненко, А.Д. Измерения в психологии: математические основы : учеб. пособие для вузов / А.Д. Логвиненко. М. : Изд-во Моск. ун-та, 1993. - 480 с.

175. Мазлумян, B.C. Картина мира и образ мира?! / B.C. Мазлумян // Мир психологии. 2009. - № 4(60). - С.100-108.

176. Макаренко, A.C. О воспитании / A.C. Макаренко. М. : Политиздат, 1990. - 414 с.

177. Макаренко A.C. Книга для родителей / A.C. Макаренко. -М. : Правда, 1986. 446 с.

178. Макаров, В.Л. Экономика знаний: уроки для России / В.Л. Макаров // Вестник Российской академии наук. 2003. - № 5. Т. 73.- С. 450-456.

179. Мальковская, Т.Н. Теоретические основы исследования ценностных ориентаций и интересов школьников / Т.Н. Мальковская // Ценностные ориентации и интересы школьников : сб. научных трудов / отв. ред. Т.Н. Мальковская. М., 1983. - 149 с.

180. Малышев, М.Л. Экономическое воспитание старшеклассников / М.Л. Малышев, И.А. Сасова // Школа и производство. 1983. - № 7. - 301 с.

181. Маркс, К. Святое семейство или критика критической мысли. Против Бруно Бауэра и компании / К. Маркс, Ф. Энгельс // Соч. 2-е изд. - Т.2. - С. 3-230.

182. Маркуша, А. Мозаика для делового человека / А. Маркуша. М. : Педагогика - пресс, 1992. - 222 с.

183. Матюшок, В. Система ценностей и установок человека как фактор экономического развития / В. Матюшок // Экономика в школе. 2003. - № 3. - С. 58-67.

184. Машиньян, Е.В. Педагогические условия формирования у старших школьников готовности к принятию решения о выборе профессии : автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00.01 / Е.В. Машиньян. М., 1993. - 19 с.

185. Мелекесов, Г.А. Развитие аксиологического потенциала личности будущего учителя : автореф. дис. . д-ра пед. наук : 13.00.01 / Г.А. Мелекесов. Оренбург, 2003. - 36 с.

186. Мельникова, О.И. Экономика детям, большим и маленьким : в 8 вып. / О.И.Мельникова и др. . М. : Просвещение, 1994. - Вып. 2. - 64 с.

187. Мидкевич, А. Школьное экономическое образование: что сделано и что делается. Краткий очерк / А. Мидкевич // Рос. экономич. журнал. 1993. - № 1. - С. 1 17-121.

188. Мирошниченко, JI.B. Формирование у школьников активной позиции в выборе профессии в совместной деятельности промышленного предприятия и школы : автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00.01 / J1.B. Мирошниченко. Кемерово, 1989. - 19 с.

189. Морозова, М.М. «Метод проектов» как феномен образовательного процесса в современной школе : автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00.01 / М.М. Морозова. Ульяновск, 2005. - 21 с.

190. Мосиенко, J1.B. Концептуальные основы изучения проблемы самоопределения личности / JI.B. Мосиенко // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. - № 11 (нояб.). - С. 201-206.

191. Мосиенко, Jl.В. Ценностное самоопределение студентов в пространстве университетской молодежной субкультуры : автореф. дис. . д-ра пед наук : 13.00.01 / Л.В. Мосиенко. -Оренбург, 2012. 44 с.

192. Муздыбаев, К. Психология ответственности / К. Муздыбаев. М., 2003. - 240 с.

193. Мясищев, В.Н. Психология отношений : избр. психол. тр. / В.Н. Мясищев ; под ред. A.A. Бодалева. М. ; Воронеж : Институт практической психологии : Изд-во НПО МОДЭК, 1998. -368 с.

194. Нагуманова, И.И. Экономическая подготовка как фактор социального становления школьников : автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00.01 / И.И. Нагуманова. М., 1999. - 22 с.

195. Назаров, Н.В. Теоретико методологические предпосылки проектирования образовательной поддержки процесса самоактуализации студентов / Н.В. Назаров, В.М. Иванова // Вестник ОГУ. - 2006. - № 12. - С.30-35.

196. Нечаев, М.П. Теоретические основания развития воспитывающего потенциала образовательной среды школы : автореф. дис. . д-ра пед. наук : 13.00.01 / М.П. Нечаев,- М., 2011. -45 с.

197. Новиков, A.M. Образовательный проект: методология образовательной деятельности / A.M. Новиков, Д.А. Новиков. М.: ЭГВЕС, 2004. - 120 с.

198. Нульман, Л.М. Образование в конце XX в / Л.М. Нульман // Вопросы философии. 1992. - № 9. - С. 19-25.

199. Обуховский, К. Психология влечений человека : пер. с пол. В.И.Могилева / К. Обуховский. М. : Прогресс, 1972. - 247 с.

200. Ожегов, С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов. -М. : Сов. энцикл., 1981. 900 с.

201. Омаров, A.M. Предприимчивость руководителя / A.M. Омаров. М. : Политиздат, 1990. - 256 с.

202. Пермякова, Е.Е. Экономическое воспитание учащихся учреждений начального профессионального образования : автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00.01 / Е.Е. Пермякова. Киров, 2009. -21с.

203. Песталоцци, И.Г. О народном образовании и индустрии / И.Г. Песталоцци. М. : Педагогика, 1987. - 279 с.

204. Петухов, В.В. Природа и культура / В.В. Петухов. М. : Трвола, 1996. - 160 с.

205. Пирогов, Н.И. Вопросы жизни / Н.И. Пирогов // Антология пед. мысли России пер. пол. XIX в. М. : Педагогика, 2001. - С.438-451 с.

206. Платонов, К.К. Проблемы способностей / К.К. Платонов.- М. : Наука, 1972. 312с.

207. Платонов, К.К. Обобщающая характеристика как метод социально-психологического изучения личности / К.К. Платонов.

208. М. : Наука, 1975. С.117-132.

209. Позднякова, O.K. Нравственное сознание будущего учителя: анализ состояния с позиции золотого правила нравственного / O.K. Позднякова // Вестник Оренбургского государственного университета. 2006. - № 9. 4.1. - С.57-63.

210. Поляков, В.А. Непрерывное экономическое образование молодежи / В.А. Поляков, И.А. Сасова // Педагогика. 2001. - № 4.- С. 19-26.

211. Коммунистическое воспитание : словарь / под общ. ред. JI.H. Пономарева, Ж.Т. Тощенко. М. : Политиздат, 1984. - 301 с.

212. Пономарев, P.E. Адаптация старшеклассников в образовательном пространстве школы : автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00.01 / P.E. Пономарев. Новокузнецк, 2005. - 23 с.

213. Попов, В.Д. Экономическая культура / В.Д. Попов, J1.E. Пономарев. М., 1998. - 135 с.

214. Преснов, A.A. Прогностический аспект ценностей школьника / A.A. Преснов // Материалы научных работ I областной конференции молодых ученых и специалистов Оренбург, 1993. -С. 117-125.

215. Преснов, A.A. Рыночные отношения как фактор воспитания школьников / A.A. Преснов // Материалы региональной конференции молодых ученых и специалистов. Оренбург, 1994. -С.112-119.

216. Пронников, В.А. Управление персоналом в Японии : Очерки / В.А. Пронников, И.Д. Ладанов. М. : Наука, 1989. - 139 с.

217. Проблема формирования ценностей ориентации и социальной активности личности / под ред. B.C. Мухиной. М., КГПИ, 1981. - 340 с.

218. Прутченков, A.C. Граждановедение. Основы рыночной экономики : пособие для учащихся / A.C. Прутченков, Я.С. Соколов. Челябинск : ГлавУНО, 1993. - 93 с.

219. Прутченков, A.C. Технология «кейс-стади» в воспитании школьников / A.C. Прутченков // Школьные технологии. 2009. - № 1. - С. 55-67.

220. Пястолов, С.М. Логика и смысл в экономической психологии / С.М. Пястолов, И.Е. Задорожнюк // Психологический журнал. 2006. - Т.27. - № 2. - С.29-30.

221. Роджерс, Ф.Д., Взгляд изнутри. Человек-форма-маркетинг / Ф.Д. Роджерс. М. : Прогресс, 1990. - 280 с.

222. Розов, В.К. Ценности и образование (вехи истории европейской мысли) / В.К. Розов ; Вестн. высш. школы. 1991. - № 12. - С. 36-47.

223. Рубинштейн, Л.С. Основы общей психологии : в 2 т. / Л.С. Рубинштейн ; АПН СССР. М. : Педагогика, 1989. - Т. 1.-59 с.

224. Рындак В.Г. Педагогика: учеб. пособие для вузов / под ред. В.Г. Рындак. М. : Высш. шк., 2006. - 495 с.

225. Савицкая, Е.В. Особенности преподавания экономической теории для экономических и неэкономических специальностей / Е.В. Савицкая, Н.М. Розанова // Вопросы статистики. 2005. - № 6. - С. 57-65.

226. Савицкая, Е.В. Экономический словарь гипертекст для юных бизнесменов / Е.В. Савицкая, О.В. Евсеев. - М. : Финансы и статистика, 1994. - 192 с.

227. Сагатовский, В.Н. Системный подход к классификации ценностей. Научные исследования и человеческие потребности ВНИИ системных исследований / В.Н. Сагатовский. М., 1979. -119 с.

228. Сагатовский, В.Н. Социальная синергетика и концепция доопределения бытия / В.Н. Сагатовский // Философские науки. 2007. № 6. - С.83-104.

229. Сальцева, C.B. Теория и практика профессионального самоопределения школьников в учреждениях дополнительного образования: монография / C.B. Сальцева. Оренбург : ОГПИ, 1996. - 151 с.

230. Сасова, И.А. Экономическое воспитание школьников в процессе трудовой подготовки / И.А. Сасова, Д.Ф. Аменд ; под ред. В.К. Розова. М. : Просвещение, 1988. - С. 190 - 192.

231. Семеньков, В.Н. Комплексный характер воспитания: проблемы методологии и практики / В.Н. Семеньков. Мн. : Беларусь, 1979. - 344 с.

232. Сергеев, В.М. О глубинных корнях современного финансового кризиса / В.М. Сергеев // Полис : Политические исследования. 2009. - № 3. - С. 47-53.

233. Серкин, В.П. Взаимосвязь образа мира и образа жизни / В.П. Серкин // Мир психологии. 2009. - № 4. - С. 109-119.

234. Серкин, В.П. Профессиональная специфика образа мира и образа жизни / В.П. Серкин // Психологический журнал. 2012. -№ 4. Т. 33. - С. 78-90.

235. Сидельковский, А.П. Проблемы познания отношений в советской педагогике / А.П. Сидельковский. Ставрополь, 1979. -286с.

236. Симоненко, В.Д. Профориентация учащихся в процессе трудового обучения : кн. для учителя / А.П. Сидельковский. М. : Просвещение. - 1985. - 223 с.

237. Скакун, В.А. Организация и методика профессионального обучения : учебное пособие / В.А. Скакун. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2007 - 336 с.

238. Скаржинский, М.И. Трудовой потенциал социалистического общества / М.И. Скаржинский, И.Ю. Баландин, А.И. Тяжов. М. : Экономика, 1987. - 102 с.

239. Сластенин, В.А. Введение в педагогическую аксиологию : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, Г.И. Чижакова. М. : Академия, 2003. - 192 с.

240. Смирнов, И.Б. Экономическое воспитание старшеклассников во внеучебной деятельности на основе системного подхода : автореф. дис. канд. пед. наук : 13.00.01 / И.Б. Смирнов. М., 2009. - 23 с.

241. Смирнов, С.Д. Психологическая теория деятельности и концепция Н.А. Бернштейна / С.Д. Смирнов // Вести Моск. ун-та. Сер. Психология. 1978. - № 2. - С.14-25.

242. Соколинский, В.М. Экономическая теория: вариации преподавания / В.М. Соколинский, М.В. Щербина // Финансовый бизнес. 2005. - № 1. - С. 75-79.

243. Соловьева, О.Б. Проблемы самосознания личности = The problems of self-awarness of the personality / О.Б. Соловьева // Философия образования. 2008. - № 1 (22). - С.150-155.

244. Степченко, Т.А. Формирование потребительской культуры учащейся молодежи / Т.А. Степченко // Педагогика. -2007. № 5. - С. 114-116.

245. Степченко, Т.А. Электронный учебн-методический комплекс «Основы потребительской культуры» / Т.А. Степченко // Информатика и образование. 2007. - № 10. - С. 125-126.

246. Столин, В.В. Покупайте труд, а не бренд / В.В. Столин // Эксперт. 2007. - № 33. - С. 56 - 68.

247. Сухомлинский, В.А. Труд в духовной жизни подростка. Рождение гражданина / В.А.Сухомлинский. М., 1979. - С. 318-334.

248. Татенси, К. Вечный дух предпринимательства. Практическая философия бизнесмена : пер.с англ. / К. Татенси. -М., 1990. 205 с.

249. Тимина, Е.И. Трансформация факторов экономического развития и конкурентоспособность / Е.И. Тимина ; отв. ред. A.B. Барышева. М. : Макс-Пресс, 2008. - 116 с.

250. Тряпицына, А.П. Современные тенденции развития педагогической науки / А.П. Тряпицына // Педагогика в ВУЗе. Наука и учебный предмет. СПб.: ВГПУ, 2000. - С. 24-31.

251. Тугаринов, В.П. Природа, цивилизация, человек / В.П. Тугаринов. Л. : Издательство Ленинградского университета, 1978. - 128 с.

252. Узнадзе, Д.Н. Психологические исследования / Д.Н. Узнадзе. М. : Наука, 1966. - 450 с.

253. Социальная психология и педагогика в партийной работе: курс лекций / отв. ред. А.К. Уледов ; Акад. обществ, наук при ЦК КПСС ; Каф. социальной психологии и педагогики. М. : Мысль, 1983. - 288 с.

254. Улыбин, К.А. Современное экономическое мышление / К.А. Улыбин. М. : Политиздат, 1986. - 238 с.

255. Урванцева, С.Е. Педагогическая проблема: формирование компетентности старшеклассников в процессе экономической подготовки / С.Е. Урванцева // Экономика в школе. -М. : МПА-Пресс, 2010. № 3(4). - С. 27-42.

256. Ушинский К.Д. Человек как предмет воспитания / К.Д. Ушинский // Антология пед. мысли России пер. пол. XIX в. М. : Педагогика, 1987. - С. 42-48.

257. Фарапонова, Э.А. Субъективный телесный опыт и ипохондрия : культурно исторический аспект / Э.А. Фарапонова, А.Ш. Тхостов, Е.М. Райзман // Психологический журнал. - 2005. -№ 2. Т.26. - С.102-107.

258. Федоркина, А.П. Формирование образа мира в контексте развития современных инновационных процессов / А.П. Федоркина // Мир психологии. 2009. - № 4. - С. 86-99.

259. Фельдштейн, Д-И. Формирование личности старшеклассников / Д.И. Фельдштейн ; под ред. И.В. Дубровиной. -М., 1989. 168 с.

260. Фромм, Э. Психоанализ и этика / Э. Фромм. М. : Республика, 1993. - 415 с.

261. Фофанов, В.П. Социальная деятельность и теоретическое отражение / В.П. Фофанов. Новосибирск : Наука, 1986. - 45 с.

262. Федеральные государственные образовательные стандарты Электронный ресурс. Режим доступа : http://mon.gov.ru/dok/fgos.

263. Фролов, И.В. Организационно-педагогические основы профильного обучения в сельской школе : автореф. дис. . д-ра пед. наук : 13.00.01 / И.В. Фролов. Саранск, 2008. - 37 с.

264. Фролов, И.В. Претензии знания / И.В. Фролов ; пер. И.Е. Задорожнюка при участии Е.И. Задорожнюк // Вопросы философии.- 2003. № 1. - С. 168-176.

265. Хейне, П. Экономический образ мышления / Пол Хейне.- 5-е изд., стереотипное. М. : ДЕЛО при участии "Са1а11аху", 2008.- 369 с.

266. Чекмарев, В.В. Система экономических отношений в сфере образования : дис. . д-ра экон. наук : 08.00.01 / В.В. Чекмарев. Кострома, 1997. - 491 с.

267. Чистякова, С.Н. Психолого-педагогические условия, обеспечивающие успешность профессиональной карьеры учащихся С.Н. Чистякова // Учащаяся молодежь и рынок : международ, науч.-техн. конф. : тез. докл. М., 1992. - С .36-38.

268. Чубарь, В.В. Письма в будущее : Рассказ о Сахновской средней школе. (Черкасск.обл.) / В.В. Чубарь. М. : Педагогика, 1988. - 136 с.

269. Шевцов, Т.И. Формы организации международного образования в условиях глобализации : автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00.01 / Т.Н. Шевцов. М., 2010. - 22 с.

270. Шемякин, Б.П. Экономическое воспитание школьников / Б.П. Шемякин. М.: Педагогика, 1986. - 96 с.

271. Шестопалов, C.B. Формирование нравственных ценностей старшеклассников в новом информационном пространстве : автореф. дис. . канд. пед. наук : 13.00.01 / C.B. Шестопалов. М., 2008. - 19с.

272. Шилова, М.И. Учителю о воспитании школьников / М.И. Шилова. М. : Педагогика, 1999. - 142 с.

273. П. Штомпка. Новый поворот в социологии. // Социологические исследования. 2009. № 8. - С.3-13.

274. Штофф, В.А. Моделирование и философия / В.А. Штофф.- М. : Наука, 1996. 302 с.

275. Шумпетер, И. Теория экономического развития / И. Шумпетер. М. : Прогресс, 2009. - 455 с.

276. Щеглов, Ю.А. Зачем нужен интернет маркетинг? / Ю.А. Щеглов // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2003. - № 7. - С.55-60.

277. Щукина, Г.И. Педагогические проблемы формирования познавательных интересов учащихся / Г.И. Щукина. М. : Педагогика, 1988. - 208 с.

278. Экономическая теория. Экспресс-курс : учебное пособие / кол. авторов ; под ред. А.Г. Грязновой, H.H. Думной, А.Ю. Юданова. 5-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2010. - 606 с.

279. Эткинд, A.M. От свойств к взаимодействиям: становление ориентаций в психологии личности / A.M. Эткинд // Системное исследование. Методологические проблемы : ежегодник.- М. : Наука, 1982. С. 284-300.

280. Эпштейн, J1.E. Вопросы экономического образования и воспитания / Л.Е. Эпштейн. Челябинск, 1997. - 112 с.

281. Ядов, В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / В.А.Ядов. Л. : Наука, 1979. -264 с.

282. Arrow, К. Social choice and individual values / К. Arrow. -Yale University Press, 2012.- 144 p.

283. Becker, G.S. Human Capital : A Theoretical and Empirical Analysis / G.S. Becker. N. Y., 1964. - 187 p.

284. Becker, G.S. Investment in Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis / G.S. Becker // Journal of Political Economy. -1962. Supplement, October. - P. 9-49.

285. Postone, M. Time, Labor and Social Domination : A Reinterpretation of Marx's Critical Theory. Cambridge UP, 1993.

286. Stiglits, J. Capital, Wages and Structural Unemployment / J. Stiglits // Economic Journal. 1969. - № 79(314). - P. 269-281.

287. Spence, M. Signaling: Informational Transfer in Hiring and Related Processes / M. Spence. Cambridge : Harvard University Press, 1974. - 221 p.

288. Sztompka P. Society in action: A theory of social becoming. Cambridge: Polity Press, 1991. P. 323-346.

289. Wallerstein I. Should we unthink the nineteenth century? // Rethinking the nineteenth century. Westport: Greenwood Press, 1988. P. 185-191.226