Прус Олена Михайлівна. Бенчмаркінг у підвищенні конкурентоспроможності молокопереробних підприємств : Дис... канд. наук: 08.00.04 - 2008.

ПрусОМБенчмаркінгупідвищенніконкурентоспроможностімолокопереробнихпідприємств–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–економікатауправлінняпідприємствамизавидамиекономічноїдіяльності–НаціональнийаграрнийуніверситетКиїв

УдисертаціїдослідженоможливостізастосуваннябенчмаркінгудляудосконаленнядіяльностіпідприємствнаринкумолочноїпродукціїзокремапідвищенняїхконкурентоспроможностіРозкритозмістіеволюціюпоняття“бенчмаркінг”принципиіметодийогоздійсненнявзаємозв’язокзіншимиінструментамиудосконаленнядіяльностівизначеноструктурупроцесубенчмаркінгу

Здійсненодетальнийаналізкон’юнктуриринкумолочноїпродукціїУкраїнипроведенобенчмаркінговуоцінкуконкурентоспроможностіобранихпідприємстввизначеноосновнітенденціїрозвиткусвітовогоринкумолочноїпродукціїнаведенодосвідПольщіщодореформуваннямолочногосекторууконтекстіїїприєднаннядоЄС

УдосконаленометодичніпідходидоздійсненнябенчмаркінгузапропоновановикористаннямоделііметодупобудовирадаруконкурентоспроможностізметоювизначенняпідприємствпартнерівзбенчмаркінгуРозробленоконцептуальнумодельорганізаціїпроцесубенчмаркінгунамолокопереробнихпідприємствахВизначенотаобґрунтованостратегічнінапрямкиподальшогорозвиткупідприємствмолокопродуктовогопідкомплексуЗапропоновановикористанняінтегрованихсистемуправлінняякістюібезпечністюмолочноїпродукціїізвключеннямдоїхскладупроцесубенчмаркінгу