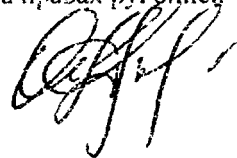


На правах рукописи



Дроздецкая Ольга Анатольевна

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА КАК ИНСТРУМЕНТ
ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПРОЦЕССА (НА ПРИМЕРЕ ВЫБОРОВ В
^КРАСНОДАРЕ 1998-2004 гг.)**

Специальность 23.00.02 - политические институты, этнополитическая
конфликтология, национальные и политические процессы и технологии

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени кандидата политических
наук

Краснодар 2004

Работа выполнена в Кубанском государственном университете

Научный руководитель доктор политических наук,
профессор Михаил Валентинович
Савва

Официальные оппоненты доктор исторических наук,
профессор Нина Алексеевна
Чугунцова

кандидат политических наук,
доцент Сергей Михайлович
Воробьев

Ведущая организация Ростовский государственный
педагогический университет

Защита состоится «14» декабря 2004 года в 13 часов на
заседании диссертационного совета Д 212.101.11 по политическим
наукам при Кубанском государственном университете по адресу:
350040, г.Краснодар, ул. Ставропольская, 149, ауд. 231

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Кубанского
государственного университета.

Автореферат разослан «12» ноября 2004 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор исторических наук,
доцент



А.В. Баранов

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

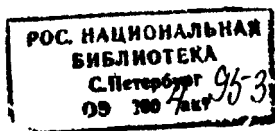
Актуальность темы исследования определяется тем, что пресса как один из элементов системы средств массовой информации играет большую роль в электоральном процессе. В Краснодаре именно пресса является одним из главных носителей информации для широкой общественности и важным инструментом формирования общественного мнения.

Пресса в электоральных процессах выступает отражением мнения избирателей с одной стороны, и влияет на электорат, используя различные средства и приемы, с другой. Эта двухаспектность печатных СМИ предполагает возможность существенного прироста нового научного знания в ходе изучения прессы как инструмента электорального процесса.

Актуальность темы усиливается тем, что история российских демократических выборов насчитывает всего полтора десятка лет, и электоральный процесс только начинает приобретать свои традиции. Динамика формирования собственно российского электорального процесса высока, что делает его удобным объектом научного познания. В различных избирательных кампаниях роль и функции печатных СМИ различаются очень существенно, что создаст широкое многообразие их ролей и функционала. Исследование данного многообразия в отечественной науке далеко от завершения.

Российские практики в области политического менеджмента заимствуют западные технологии для проведения избирательных кампаний, руководствуясь постулатами сформированными не в России'. В то же время эта деятельность, как и любая другая, в России имеет российские особенности. Данные особенности, как правило, учитываются в практической деятельности, но довольно редко становятся объектом изучения и представляются общественности, поскольку рассматриваются как приносящие прибыль коммерческие секреты. Частота и активность избирательных кампаний в Краснодаре позволяют исследовать эти особенности и представлять сделанные на основании такого исследования обобщения.

В настоящей диссертации при всем многообразии элементов выборного процесса автор сосредоточился лишь на некоторых: технологиях избирательных кампаний, формировании имиджа кандидата, языковых приемах в политике в связи с одним из главных инструментов, посредством которого осуществляются выборы - региональными печатными СМИ.



Степень научной разработанности проблемы. Большинство исследований по данной проблеме представлены в публикациях, посвященных теории и практике прессы, политическому маркетингу избирательных кампаний, политической имиджеологии, анализу текущих избирательных кампаний.

Электоральный процесс является неотъемлемой частью политического процесса. Соответственно анализ первого проистекает из досконального понимания сути самого политического процесса во всех его проявлениях. По данному аспекту существует множество исследований как зарубежных, так и отечественных авторов. В первую очередь следует назвать работы Вебера М., Аграната Г.А., Алексеевой Т.А., Гаман О.В., Гагмана О.З., Гельмана В.Я., Гидденса А., Голосова Г.В., Изарда У., Истона Д., Робертса Д. и Эдвардса А.¹

Диссертант анализирует электоральный процесс, который является частью политической. В то же время объектом диссертации являются печатные средства массовой информации, которые находятся в плоскости коммуникативного процесса. Соответственно, следует выделить ряд исследований, посвященных теории и практике коммуникаций. Это работы Лассуэлла Г., Доценко Е.Л., Зарецкой Е.П., Зеллера Д., Козна Б., Клаппера Дж., Кривоносова А.Д., Липпмана У., Лазарфельда П., Мистороса Д.А., Михальской А.К., Назаретяна А.П., Расторгуева С.П., Рсбули О., Сметаниной С.И., Сопера П., Федотовой Л.П., Хофланда К., Чередниченко В.А., Шерковина Ю.А., Шибутани Т., Яковлева И.²

¹ Агранат Г.А. О региональном развитии и региональной политике // Свободная мысль. 1996. №9. С.17-38; Алексеева Т.А. Современные политические теории. М., 2001; Вебер М. Политика как призвание и профессия // Избранные произведения. М., 1990. С.137; Гаман О.В. Региональные элиты современной России как субъекты политического процесса // Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология. 1994 №4. С. 11-29; Giddens A. The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration. Cambridge, 1984.; Изард У. Методы регионального анализа. М., 1966; Истон Д. Категории системного анализа политики // Антология мировой политической мысли. М., 1997. Т.2; Roberts J., Edwards A. The Analysis of Political Structure // A New Dictionary of Political Analysis. N.Y., 1991. P. 39.

² Lasswell H.D. Politics: Who Gets, What, When, How. N.Y., 1970; Lasswell H.D., Kaplan A. Power and Society: A Framework for Political Inquiry. New Haven, 1982; Klapper J. The Effects of Mass Communication. N.Y., 1960; Lazarsfeld P., Berelson B. & Gaudet H. The People's Choice. How the Voters Makes up Mind in a Presidential Campaign. N.Y., 1948, Lippmann W. Public Opinion. N.Y., 1960; Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации М., 2001; Слово в действии. Интент-анализ политического дискурса / Под ред. Т.Н. Ушаковой Н.Д., Павловой. М., СПб., 2000; Шибутани Т. Социальная психология. Ростов-н/Д., 1998; Расторгуев С.П. Философия информационной войны. М., 2001; Доценко Е.Л. Психология манипуляции М., 1997; Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория и практика

Вопросам социальной ответственности и функционирования средств массовой информации стали уделять внимание с середины XX века, как на Западе, так и в Советском Союзе. С развитием демократии и провозглашением свободы слова и печати, преданием прессе статуса «четвертой власти», активному ее включению в электоральный процесс, появились публикации, не столько критикующие прессу, сколько рассматривающие ее как главный инструмент избирательных кампаний. В диссертационном исследовании был использован ряд работ, посвященных теории и практике прессы, таких авторов, как Акопов Л.И., Альтшул Г., Беглов С.И., Большаков С.В., Вартанова Е.Л., Грабельников А.А., Гуревич С.М., Денис Э., Дунаева И.Ш., Женева Т.П., Жуков И.В., Засурский Я.Н., Ким М.Н., Кислицын С.А., Лозовский Б., Коновченко С.В., Корнилов Ф.А., Мэррилл Д., Назайкин А.Н., Прохоров Е.П., Реснянская Л.Л., Сарасов Е.А., Трефилова Н.И., Федотова О.В., Фомичев И., Фред С. Сибберг, Шрамм У., Питерсон Т., Чемакин Ю.В., Чигарев В.И., Шерковин Ю.А., Шкондин М.В.³

речевой коммуникации. М., 2001; Кривоносов А.Д. PR- текст в системе публичных коммуникаций. СПб., 2002; Мисюров Д.А. Политическая символика: структура и функции// Вестник МГУ. Серия 12 1999. №1. С.21-37; Михальская А.К. Русский Сократ М., 1996; Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. СПб., 2003; Ребуля О. Язык и идеология. М., 1997; Сметанина С.И. Редактирование текстов массовой коммуникации. СПб., 2003; Сопер П. Основы искусства речи. М., 1992; Чередищенко В.А. Социологические проблемы массовых информационных процессов. М., 2001; Шерковин Ю.А. Психологические проблемы массовых информационных процессов. М., 1973; Яковлев И. Компьютерные технологии контент-анализа прессы в планировании президентских избирательных кампаний; <http://www.matrix.ru/yakovlev/index.htm>.

³ Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий. Иркутск, 1985; Вартанова Е.Л. Национальная инфраструктура новых медиа в России// Журналистика в переходный период: проблемы и перспективы. Материалы научной конференции. М., 1998; Дунаева И.Ш. Российская пресса в структуре политических конфликтов М., 2001; Желевская Т.П. Парадигма политического плюрализма в контексте деятельности российских СМИ. М., 2001; Реснянская Л.Л. Типология СМИ в политическом пространстве постсоветской России. М., 2001; Прохоров Е.П. Журналистика в условиях демократии. М., 2001; Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов-н/Д; Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996; Гуревич С.М. Газета и рынок. М., 1998; Шкондин М.В. Система средств массовой информации (Основы организации и характер структурной трансформации в условиях реформирования общества). М., 2000; Фред С. Сибберг, Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998; Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. М., 2002; Большакова С.В., Казьмин В.И., Гришина М.В., Бударина Н.А. Средства массовой информации и выборы: Вопросы и ответы/ отв.ред. А.А. Вешняков, М.А. Федотов. М., 2003; Выборы и журналистское расследование. М., 2001; Денис Э., Мэррилл Д. Беседы о масс-медиа. М., 1998; Herbert Altschull, Agents of Power: the role of the news media in human affairs, Longman, N.Y., L., 1984; Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения, СПб, 2001; Кислицын С.А.,

Процесс становления и развития гражданского общества, институтов демократических выборов и развития политической власти в России обусловили возрождение и развитие такого института как политический маркетинг. Теориям и методам, которыми могут воспользоваться политические лидеры, организации, партии и публичная власть для определения своих целей и программ, для воздействия на поведение граждан в процессе выборов, посвящено множество публикаций. Среди наиболее оригинальных и содержательных следует назвать работы Викентьева И.Л., Головки Б.Н., Голтмана Д., Грачева Г., Гротти У., Дубицкой В.П., Евстафьева В.А., Егорова В.И., Кузнецовой Т., Лебедевой Т., Лисовского С.Ф., Липиней Т.В., Макарова Я.С., Мельника И., Морозовой Е.Г., Музыканта В.Л., Пушкаревой Г.В., Райгородского Д.Я., Рюмшина Л.И., Тарарухина М.И., Феофанова О., Флимана Д., Яссонова В.И.⁴

Кислицына И.С. О системе ценностей и ориентиров современных СМИ// *СМИ в этнополитических процессах на Юге России: сборник научных статей*. Ростов-н/Д, 2003.С. 132-149; Лозовский Б. «Четвертая власть» и общество: на тернистом пути к согласию. Екатеринбург, 2001; Назайкин А.Н. Эффективная реклама в прессе. М., 2000, Роль СМИ в достижении социальной толерантности и общественного согласия / под. Ред. Л.М. Макушина, Екатеринбург, 2002; Система средств массовой информации / под. Ред. Я.Н. Засурского. М., 2001; СМИ и выборы. Организация и финансирование выборов. М., 2002; Средства массовой информации постсоветской России / Я.Н. Засурский, Е.Л. Варганова, И.И. Засурский, М., 2002; Субботенко С.Р. Рекламный план. Товар. Газета. Результат, М., 2000; Фомичев Е. Пресса на рынке информации: провинциальный читатель газет в России. М., 1992. Ковычченко С.В. Общество – средства массовой информации – власть. Ростов-н/Д., 2001; Федотова О.В. Журналистская этика в переходном обществе: мотивы социально-профессиональной трансформации: Автореф.дис... канд. филос. наук. Саранск, 2003; Чигарев В.И. Средства массовой информации в структуре политической коммуникации: Автореф.дис... канд. полит. наук. СПб, 2003; Трефилова Н.И. Воздействие СМИ на общественное сознание электората в период стабилизации политической системы РФ (региональный уровень): Автореф.дис... канд. полит. наук. И.Новгород, 2004; Жуков Н.В. Кригический анализ дискурса печатных СМИ: особенности освещения северокавказского конфликта 1998-2002 гг.: Автореф.дис... канд. филос. наук. Тверь, 2002; Чемякин Ю.В. Региональная пресса как организатор политического диалога: (на материале печатных СМИ Свердловской и Челябинской области): Автореф. дис... канд. полит. наук. Екатеринбург, 2003; Сарасов Е.А. Региональная пресса в системе политических коммуникаций: (на примере печатных СМИ Челябинской области): Автореф.дис... канд. полит. наук. Екатеринбург, 2003.

⁴ Морозова Е.Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. М., 1999; Евстафьев В.А., Яссонов В.И. Введение в медиапланирование. М., 1998; Лисовский С.Ф. Политическая реклама. М., 2000; Crotty W.J., Freeman D.M., Gatlin D.S. Political Parties and Political Behavior. Boston, 1986; Janda K., Berry M. I., Goldman J. The Challenge of Democracy. Government in America. Houghton, 1987; Грачев Г., Мельник И. Манипулирование личностью. М., 2003; Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе. М.; Ростов-н/Д, 2004; Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public relations. Программы-консультанты. СПб., 2002; Дубицкая В.П., Тарарухина М.И. Какого политика можно «продать»?// *Социс*, 1998. № 5. С.35 - 44;

В отдельную группу можно выделить исследования, посвященные технологиям избирательных кампаний. По данной проблеме существует множество литературы. Одни авторы в своих публикациях анализируют общие подходы и дают универсальные рекомендации для ведения избирательных кампаний (Блэк Д., Брайн М., Вилдавский А., Гаречи Д., Катц Р., О'Дей Б., Полсби Н.).⁵ Другие авторы рассматривают избирательные технологии, учитывая российские особенности проведения выборов (Амелин В.Н., Устименко С.В., Жмыриков А.Н., Зотова З.М., Максимов А.А., Ковлер А.И., Малкин Е., Сучков Е., Полуэктов В., Ротман Д.Г., Топоров В., Яновский И.Р.)⁶.

Существует большое количество публикаций, которые посвящены одной или нескольким избирательным технологиям (Голосов Г.В. и Шевченко Ю.Д., Григорьев М., Дурдин Д.М., Засурский И., Ильин Н.В. и Коваль Б.И., Кретов Б.И., Пригожин А., Рыжков В., Рыскова Т.М., Сосланд А., Трошина Н.В.)⁷.

Егоров В. И вас полюбит избиратель// РФ сегодня, 1993 №4. С 17; Кузнецова Т. Семинар. Полития: PR-овский и консалтинговый рынок// Власть, 1999 №9. С.5-11; Лебедева Т. Паблик рилейшнз. Корпоративная и политическая режиссура. М., 1999; Ляпина Т.В. Политическая реклама. Киев, 2000. Макарон Л.С., Головкин Б.Н. Экспертный анализ рекламной продукции. М., 2001; Музыкант В.Л. Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике. М., 2001; Пушкарева Г.В., Политический менеджмент. М., 2002; Райгородский Д.Я., Психология и психоанализ рекламы Самара, 2001, Феофанов О. Реклама. Новые технологии в России. СПб., М., Харьков, Минск., 2000.

⁵ Black D. The Theory of Committees and Election. Cambridge, 1958; Katz R S. Democracy and Elections. N.Y.; Oxford, 1997; Технологии в политике и политическом управлении/ Под общ. ред. М.Г. Анохина, В.С. Комаровского, Ю.И. Матвеева. М., 2000; Ковлер А.И. Избирательные технологии российский и зарубежный опыт. М., 1995; O'Day B., Political Campaign Planning Manual. N.Y., 1998; Carecht J. Political Start-Up Capital: <http://www.localvictory.com>; Marshall B., How Election Campaigns Work: <http://www.howstuffworks.com>; Polsby N.W., Wildavsky A. Presidential Election. Strategies of American Electoral Politics. N.Y., 1985.

⁶ Яновский И.Р. На пути к реальному народовластью: избирательные технологии в России XX века М., 1999; Амелин В.Н., Устименко С.В. Технология избирательной кампании. М., 1993; Максимов А.А. «Чистые» и «грязные» технологии выборов (российский опыт). М., 1999; Жмыриков А.Н. Как победить на выборах: Психотехника эффективного проведения избирательной кампании. Обнинск, 1995; Малкин Е., Сучков Е. Основы избирательных технологий. М., 2002; Зотова З.М. Избирательная кампания: технологии организации и проведения. М., 1995; Полуэктов В.В. От двери к двери. Полевые технологии в избирательных кампаниях. М., 2002; Ротман Д.Г. Электронные исследования: сущность и технология// Социс. 1998. №9. С.43-55; Топоров В. Виртуальная реальность выборов// Свободная мысль. 1996. №11. С. 12-24.

⁷ Трошина Н.В. Фактор имиджа в российском электоральном процессе. Автореф. дис... канд. полит. наук Саратов, 2001; Голосов Г.В., Шевченко Ю.Д. Независимые кандидаты и зависимые избиратели// Полис. 1999. №4. С 28-41; Григорьев М. Методы ведения информационных войн: http://mcsp.narcd.ru/prg_war.html; Дурдин Д.М. «Образ»

Относительно небольшой по длительности опыт проведения выборов в России тем не менее позволил накопить богатый эмпирический материал для последующего анализа избирательных кампаний. Так, можно выделить авторов, публикации которых посвящены рассмотрению текущих избирательных кампаний в Российской Федерации: Веденеев Ю.А. и Лысенко В.И., Гельман В., Журавлев А., Заболотная Г.М., Зотова З.М., Кабаков А., Камакин А., Кудинов О.П., Кукушкин М.И. и Югов А.А., Лукашев А.В. и Пониделко А.В., Пугачев В.П., Согрин В., Шутов А.Ю.⁸

Анализу политической ситуации и избирательных кампаний на Кубани посвящены исследования следующих авторов: Баранова А.В., Близняка Р.З., Иванниковой О.В., Измайлова В.З., Кириченко М.М., Кольбы А.И., Кольба Н.В., Магомедова А.К., Михайлова Р., Морозова С.А., Морозовой Е.В., Савва Е.В., Саввы М.В., Юрченко В.М.⁹

политического лидера и возможности его изменения// Полис. 2002. №2. С. 35-48; Засурский И. Дровосеки на бирже, или медиа-политика и российские СМИ: <http://www.intellectualcapital.ru/iss2-15/opinion15.htm>; Ильин Н.В., Коваль Б.И. Личность в политике: «Кто играет короля?»// Полис. 1991. №6. С. 11-24; Кретов Б.И. Современные западные концепции лидерства// Социально-гуманитарные знания. 2000. №4. С. 22-39; Пригожин А. Патологии политического лидерства в России// Общественные науки и современность. 1996. №3. С. 19-35; Рыжков В. Устаревшая профессия – публичный политик// Новое время. 2000. №15. С. 31-46; Рыскова Т.М. Политический портрет лидера: вопросы, типология// Вестник МГУ. серия 12. 1997. №3. С. 14-34; Сосланд А. Харизма современного политика и как ее создать: <http://www.polit.ru/documents/116657.htm>; Щербинина Н.С. Политика и миф// Вестник МГУ. серия 12. 1998. №12. С. 31-54.

⁸ Заболотная Г.М. Региональный электорат партий между выборами// Социс. 2003. №9. С. 125-139; Кабаков А. Портрет депутата// Коммерсант-Власть, 25.01.2000. С. 9-11; Камакин А. Как лица превращаются в фигуры// Фигуры и лица. 1998. №2. С. 42-67; Лукашев А.В., Пониделко А.В. Анатомия демократии, или Черный PR как институт гражданского общества. СПб., 2001; Согрин В. Политическая история современной России 1985-1994: от Горбачева до Ельцина. М., 1994; Пугачев В.П. Выборы: общая теория в российских иллюстрациях// Вестник МГУ. Серия 12. Политические науки. 1997. №4. С. 112-136; Веденеев Ю.А., Лысенко В.И. Избирательный процесс в Российской Федерации: политико-правовые и технологические аспекты// Государство и право 1997. №8. С. 38-63; Шутов А.Ю. Политический процесс. М., 1994; Кукушкин М.И., Югов А.А. Понятие и структура избирательного процесса: <http://www.midural.ru/izbigcom/journal/2/kukush.html>; Зотова З.М. Выборы в России: взгляд политолога. М., 1996; Кудинов О.П. Основы организации и проведения избирательных кампаний в регионах России. Калининград, 2000; Гельман В. Сравнительная перспектива: региональная политическая динамика// Россия регионов: Трансформация политических режимов. М., 2000. С. 145-171; Журавлев А. Политические предпочтения региональной элиты накануне губернаторской кампании // Власть. 1999. №5. С. 12-31.

⁹ Морозов С.А., Морозова Е.В. Политическая реклама: региональное измерение. Краснодар, 2001; Морозова Е.В. Региональная политическая культура. Краснодар, 1998; Морозова Е.В. Региональные политические партии// Человек. Сообщество. Управление. 1999. №1. С. 125-143; Магомедов А.К. Политические элиты российской провинции//

Отметим достаточно большое количество работ, затрагивающих отдельные аспекты темы, и ограниченный круг обобщающих трудов. Существует потребность в обобщающих исследованиях, синтезе и углубленном исследовании проблемы, несмотря на обилие разносторонней литературы по данной теме. Накопленный практический опыт и эмпирический материал, собранный в период избирательных кампаний в Краснодаре в период с 1998 по 2004 гг., требует научного обобщения и представляет существенный теоретический и практический интерес.

Объектом исследования является региональная пресса Краснодарского края в электоральном процессе; *предметом* ~ роль и функции региональной прессы в современном электоральном процессе.

Цель исследования - раскрыть, роль и функции региональной прессы в электоральном процессе, определить эффективные способы использования региональной прессы субъектами электорального процесса в г.Краснодаре.

Достижение поставленной цели предполагает решение ряда *задач*:

1. Систематизировать основные современные концепции региональной прессы как объекта электорального процесса;

2. Выявить основные тенденции регионального электорального процесса в современной России;

МЭМО. 1994 №4. С. 132-148; Магомедов А.К. Политический ритуал и мифы региональных элит// Свободная мысль. 1994 №11. С.34-58; Магомедов А.К. Правящая элита Кубани: разные ответы на вызовы времени// Россия и современный мир. 1998 №4. С. 137-154; Саява Е.В., Саява М.В. Механизмы усиления влияния прессы на этнополитическую ситуацию (на примере Краснодарского края)// СМН в этнополитических процессах на Юге России: сборник научных статей. Ростов-н/Д. 2003. С. 137-153; Юрченко В.М. Политика как фактор региональной конфликтности. Краснодар, 1997; Баранов А.В. Электоральная география Краснодарского края// Человек. Сообщество. Управление. 2000 №3-4. С. 35-45; Михайлов Р. Краснодарский край в 1999- начале 2000 гг.// Регионы России в 1999 г. Альманах. М., 2000. С. 7-19; Батько Кондрат: от сердца к сердцу. Краснодар, 2000; Измайлов В.З. Электоральное поведение (мотивационно-технологический аспект): Дис... канд. полит. наук. Краснодар, 2002; Иванникова О.В. Влияние ситуации в регионе на восприятие политиков федерального уровня: Кубань// Политические исследования. 2000 №4. С. 114-129; Кириченко М.И. Какого цвета электоральная карта Кубани?//Человек. Сообщество. Управление. 2000 №1. С. 46-53; Кольба А.И., Кольба И.В. Выборы в Законодательное Собрание Краснодарского края в контексте трансформации региональной политической системы// Человек. Сообщество. Управление. 2002 №4 С. 162-169; Социальное развитие Краснодарского края// Социс. 1995, №7. С. 149-168; Близняк Р.З. Региональный электоральный процесс (на примере Краснодарского края): Дис... канд. полит. наук. Краснодар, 2003.

3. Дать характеристику современным технологиям использования прессы в избирательных кампаниях;

4. Раскрыть основные языковые приемы, применяемые в политическом процессе;

5. Охарактеризовать основных субъектов и основные тенденции развития политического процесса в Краснодарском крае;

6. Раскрыть основные технологии, используемые печатными СМИ в ходе выборов в Законодательное Собрание Краснодарского края на основе анализа выборов 1998 и 2002 гг.;

7. Сравнить основные приемы построения имиджа кандидата с помощью региональной прессы на примере выборов в Государственную Думу Российской Федерации 1999 и 2003 гг.;

8. Выявить изменения с использованием прессы в электоральном процессе на основе сравнительного контент-анализа региональной прессы в период выборов мэра г. Краснодара 2000 и главы администрации г. Краснодара 2004 гг.

Выбор территории исследования обусловлен рядом причин: во-первых, в Краснодаре присутствует широкий спектр различных электоральных групп; во-вторых, именно в избирательных округах, расположенных в кубанской столице, на протяжении последних 15 лет всегда велась острая борьба между кандидатами; в-третьих, обилие краевых печатных изданий в Краснодаре обеспечивает надежную эмпирическую основу для анализа.

Хронологические рамки исследования определены целью работы. В диссертационном исследовании автор анализировал электоральный процесс в городе Краснодаре по материалам краевой прессы. В поле зрения автора находились выборы кандидатов в депутаты Законодательного Собрания Краснодарского края, Государственной Думы Российской Федерации, кандидатов на пост главы муниципального образования г. Краснодара с 1998 по первую половину 2004 гг. Настоящий период охватывает два электоральных цикла, что позволяет: провести сравнительное исследование региональной прессы в ходе различных выборов одного уровня, обозначить сложившиеся за 6 лет изменения и выявить тенденции развития электорального процесса.

Теоретико-методологическая основа диссертационного исследования определяется его целью и задачами, а также объектом, в качестве которого выступает региональная пресса. В теоретико-методологическом аспекте диссертация ориентирована на теорию

социальной коммуникации, изложенную в работах Лассуэлла Г.¹⁰, а также Берельсона В. и Яновица М.¹¹, Шибутани Т.¹², Липпманна У.¹³ Лазарсфельда П.¹⁴, Клаппера Дж.¹⁵ Теория социальной коммуникации применительно к политическому (электоральному) процессу позволяет адекватно анализировать такой важнейший для данной работы аспект, как способы воздействия прессы на массовую аудиторию. Коммуникативная модель Лассуэлла Г. была выбрана в связи с тем, что она является наиболее полной системой методов исследования массовых коммуникативных процессов.

В диссертации в качестве основных эмпирических методов применены методы социологического количественного анализа (контент-анализ), и методы качественного анализа текстов - (интервью-анализ). Использование данных методов определено особенностями самой политической науки, широко использующей методики, разработанные в рамках других научных дисциплин, а также системностью объекта диссертационного исследования.

Для решения поставленных задач автором использовались некоторые общенаучные методы, такие, как системный и сравнительный анализ. Рассмотрение электорального процесса как динамичной системы дало возможность выявить взаимодействия акторов этого процесса в использовании печатных СМИ. Сравнительный анализ был использован для определения особенностей участия печатных СМИ в различных избирательных кампаниях.

Источниковую основу диссертационного исследования составляют публикации за период 1998 - 2004 гг. следующих газет: "Кубанские новости", "Кубань сегодня", "Краснодарские известия", "Краснодар", "Вольная Кубань", "Вести Юга России", "Наша Кубань", "Отечество Кубани", "Буревестник Кубани", "Голос Отечества". "Кубанский край".

Кроме этого, автор использовал тексты политической рекламы в Интернете, результаты проведенных в ходе избирательных кампаний

¹⁰ Lasswell H., *The Structure and Function of Communication in Society: Mass Communication*. Urbana, 1949.

¹¹ Berelson B., Janowitz M., eds., *Reader in Public Opinion and Communication*. Glencoe, 1953.

¹² Шибутани Т. *Социальная психология*. Ростов-н/Д., 1998.

¹³ Lippmann W. *Public Opinion*. N.Y., 1960.

¹⁴ Lazarsfeld P., Berelson B. & Gaudet H. *The People's Choice. How the voters makes up M^y mind in a presidential campaign*. N.Y., 1948.

¹⁵ Klapper J. *The effects of mass communication*. N.Y., 1960.

социологических исследований, представленную избирательной комиссией Краснодарского края электоральную статистику.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

системно исследована региональная пресса в избирательных кампаниях с 1998 по 2004 гг. на примере города Краснодара - административного центра субъекта РФ с ярко выраженной социокультурной спецификой. Установлено, что население Краснодарского края и г.Краснодара в частности, в общероссийском контексте достаточно консервативно, что отражается в деятельности политической элиты края и юрода, и печатных средствах массовой информации;

осуществлен сравнительный анализ прессы, как инструмента электорального процесса, в двух избирательных циклах выборов в Законодательное Собрание Краснодарского края. Государственную Думу РФ и мэра (главы администрации) Краснодара. Это стало возможным благодаря сбору и систематизации автором материалов печатных СМИ Краснодара по теме за 1998 - 2000 гг.;

выявлены тенденции использования региональной прессы в электоральном процессе на основе достаточно длительного периода наблюдений и анализа;

определены пути повышения эффективности избирательных процедур, форм и методов ведения избирательных кампаний на основе анализа применяемых основных электоральных технологий;

выявлены качественные и количественные характеристики участников электорального процесса на основе проведенных сравнительного контекст-анализа и интент-анализа печатных выступлений кандидатов на пост мэра (2000 год) и главы администрации (2004 год) города Краснодара.

Положения, выносимые на защиту:

1. Пресса конституирует публичную сферу как коммуникацию между политической элитой и объединенными с аудитории отдельными индивидами. Функционирование средств массовой информации в значительной степени зависит от политики, осуществляемой органами государственной власти. В современной России подходы и возможности органов власти разного уровня к СМИ являются важнейшим фактором, определяющим роль и место средств массовой информации в избирательной кампании.

2. Региональный электоральный процесс является важнейшим проявлением политических процессов в условиях демократии. В настоящее время отмечается усиленное воздействие на его ход

нескольких факторов: влияние местной элиты; влияние крупных корпораций России; резкое возрастание роли судов и следственных органов; влияние медиа-стратегий ключевых политико-финансовых олигархий. Особенностью современного регионального электорального процесса становится голосование «против всех», рост абсентеизма, масштабное расширение электората «партии власти».

3. Особенности политических процессов в нашей стране определяют специфику российских избирательных технологий. Непродолжительная практика демократических выборов определила несформированность политической культуры, навыков эффективной и корректной электоральной борьбы. Вместе с тем отечественные политические технологи успешно заимствуют западный опыт и адаптируют его. В настоящее время избирательные кампании в России являются полноценным атрибутом политической жизни. Пресса выступает одним из основных инструментов в использовании избирательных технологий.

4. Язык, на котором политики общаются с избирателями, является составной частью политической культуры общества. Развитие избирательных технологий привело к жизни различные средства в сфере политики, среди которых присутствуют аданипулятивные языковые приемы, активно используемые прессой. Возрастание объемов передаваемой и получаемой информации усилило потребность в специфических методиках мониторинга и анализа прессы, которые позволяли бы отслеживать и обобщать данные о действиях СМИ в ходе предвыборных кампаний.

5. Характер электорального процесса в Краснодарском крае существенно изменился за анализируемый период (1998 - 2004гг.). Политическая полицентричность выступала важной характеристикой региона, оказывала существенное влияние на расстановку политических сил, на ход выборного процесса. В последнее время можно отметить усиление роли федерального центра, связанное с выстраиванием так называемой «вертикали власти», усиливается влияние администрации края на краевом и муниципальном уровнях, слабеет реальная оппозиция краевой власти.

6. Сравнительный анализ прессы во время выборов в Законодательное Собрание Краснодарского края 1998 и 2002 гг. показывает широкий спектр электоральных технологий, используемых печатными СМИ. Вместе с тем выборы 2002 года проходили в иных условиях по сравнению с 1998 г.: изменилась расстановка политических сил, законодательство, электоральные предпочтения

избирателей, что ярко и динамично отразилось в региональной прессе. Так, в 1998 и в 2002 гг. в прессе можно было наблюдать использование различных методов и технологий опросов общественного мнения, рейтингов, поддержки знаменитых людей. Кампания 2002 года в прессе, помимо прочего, отличалась наличием судебных разбирательств и сильным влиянием административного ресурса по отношению к оппозиционным печатным СМИ.

7. Рассмотрение имиджей кандидатов в депутаты Государственной Думы 1999 и 2003 гг. на страницах печати подтвердило проявление в Краснодаре общероссийской закономерности: каждый из реально претендующих на победу участников кампании имел легенду, з которой он прошел путь от подножия социальной пирамиды (например, от рабочего) до руководителя. Такая легенда должна была зафиксировать в сознании избирателей близость кандидата наиболее многочисленным целевым группам электората.

8. Сравнительный контент анализ прессы Б период избирательных кампаний 2000 и 2004 гг. позволил сделать некоторые заключения относительно выборов в Краснодаре: с одной стороны, ход выборов и их освещение в прессе существенно зависели от того, кому принадлежала власть на уровне края. С другой стороны, взаимоотношения различных уровней органов власти и местного самоуправления отражались на: подаче избирательных кампаний в СМИ, уровне финансовой и административной поддержке тех или иных СМИ. Газеты были четко поляризованы з период с 1998 до 2000 гг. на краевые и городские. После смены главы администрации города и края в 2000 году произошло разделение печатных СМИ на поддерживающие и противостоящие, как краевой так и городской власти, причем последние остались в явном меньшинстве. Административный ресурс имеет огромное значение при голосовании на выборах, особо очевидно он стал проявляться в ходе и после избирательных кампаний 2000 года.

Научно-теоретическая и практическая значимость исследования определяется его новизной и состоит в том, что изложенные в диссертации положения позволяют:

-выработать технологии применения методов исследования региональной прессы Д электоральном процессе на таком показательном примере, как выборы в г.Краснодаре;

-усовершенствовать формы и методы конструирования имиджа участников избирательных кампаний с учетом особенностей политической культуры населения г.Краснодара;

-сформулировать ряд практических рекомендаций по нормативному регулированию деятельности прессы в избирательных кампаниях;

-предложить технологию анализа использования прессы в электоральном процессе на уровне города административного центра субъекта РФ;

-результаты диссертационного исследования могут быть использованы при подготовке учебных курсов для студентов, обучающихся по специальностям «Связи с общественностью» и «Политология».

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертации были представлены научной общественности на следующих научных конференциях и конгрессах: «Мир PR на Кубани» (Краснодар, 2000); II Московском международном молодежном форуме «Образование - Занятость - Карьера» (Москва, 2000); «Мир PR на Кубани - II» (Краснодар, 2001); Научно-практической конференции «Политический процесс на Юге России: политико-правовой аспект» (Армавир, 2002); III Всероссийской научной конференции «Социальный порядок и толерантность» (Краснодар, 2002); Первом Международном Конгрессе «Толерантность и ненасилие в современной цивилизации» (Екатеринбург, 2002); Международной научно-практической конференции «Public Relations: наука, образование, профессия» (Санкт-Петербург, 2003); V Всероссийской научно-практической конференции «Формирование гуманитарной среды и внеучебная работа в ВУЗе, техникуме, школе» (Пермь, 2003); Всероссийской научной конференции «Проблемы политической самоорганизации и стабильности в российском обществе» (Краснодар, 2003). По теме диссертации автором опубликовано 9 работ общим объемом более 9 п.л.

Автор использует материалы диссертации при чтении лекций и проведения семинарских занятий со студентами специальности «Связи с общественностью» Социально-педагогического института КубГУ.

Структура диссертации. Содержание рассмотренной проблематики определило структуру диссертационной работы, которая состоит из введения, двух глав (подразделяющихся на параграфы), заключения, библиографического списка и приложений.

П. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность диссертационного исследования, анализируется степень разработанности темы, определяется объект, предмет и формулируются цель и задачи исследования. Указываются его методологические основы, раскрываются изучаемая новизна, теоретическое и практическое значение, приводятся положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретико-методологические основы анализа региональной прессы в контексте электорального процесса» изложены основные теоретико-методологические подходы по данной проблеме; приемы и методы проведения избирательных кампаний, особая роль в которых отведена печатным СМИ; языковые приемы в политическом процессе и методы анализа политических рекламных текстов.

В первом параграфе главы «Региональная пресса: основные теоретико-методологические подходы» рассматриваются основные теоретико-методологические подходы в рамках анализа прессы в избирательных кампаниях и определяется ее роль. Автор характеризует понятие коммуникации, средств массовой информации и их функций, дает анализ основным подходам к теории СМИ и прессы в частности, обозначает периоды в новейшей истории российских СМИ и модели их функционирования, дает характеристику функционирования прессы в период избирательных кампаний в России.

Обоснование важности прессы присутствует в тексте всего исследования, в дополнение ко всему соискатель отмечает, что печатные средства массовой информации существуют дольше и вызвали к жизни больше соображений теоретического и философского характера в области массовой коммуникации.

Согласно теоретическим подходам, в последнее десятилетие российская пресса существует в либертарианской системе, видны определенные шаги характерные для периода развития теории социальной ответственности. Вместе с тем, использование административного ресурса по отношению к прессе в период выборов, говорит о наличии советской коммунистической теории в деятельности СМИ.

Пресса активно функционирует в период избирательной кампании. В этой связи возникают две основные проблемы, касающиеся деятельности СМИ на выборах: проблема манипулирования мнением избирателей и морально-этическая проблема. Манипулятивный характер прессы объясняется следующими

причинами: субъективизмом журналистов, политическими и экономическими условиями деятельности печатных СМИ, самим процессом функционирования медиа, среди которых постоянно идет борьба за аудиторию. Именно в период выборов указанные причины актуализируются, в большей степени для прессы. Под манипуляцией автор понимает вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями.

Основополагающим моментом в избирательной кампании является морально-этическая проблема. Декларируемые принципы соблюдения требований закона, норм профессиональной этики и правил поведения журналистов порой не действуют в период выборов, поскольку работники СМИ почти всегда ангажированы той или иной политической силой.

Во втором параграфе - «Региональный электоральный процесс в современной России: варианты классификации» - автор характеризует региональный электоральный процесс как важнейшее проявление политических процессов в условиях демократии, рассматривает тенденции его развития в современном российском обществе.

Региональные политические процессы имеют сложное пространственное строение. Мотивы голосования на каждом пространственном уровне своеобразны, т.к. различаются размеры округов, их электоральный ландшафт.

Главной ячейкой российского электорального ландшафта является регион. Выделяют «твердые реформаторские», «умеренно реформаторские», «консервативные», «с неустойчивыми предпочтениями», «управляемые» регионы. В современной России существуют три типа голосования: конформистский, левый и либеральный. Сельская периферия остается главной опорой левых сил, «цент» как правило, придерживается голосования либерального типа, связь конформистского голосования с социально-демографическими показателями населения не выявляется.

Особенностью современного регионального электорального процесса становится голосование «против всех», рост абсентеизма, вместе с тем наблюдается масштабное расширение электората «партии власти».

В настоящее время отмечается усиленное воздействие на современный региональный электоральный процесс нескольких

факторов: влияние местной элиты на электоральное поведение; влияние крупных корпорации; резкое возрастание роли судов и следственных органов; влияние медиа-стратегий ключевых политико-финансовых олигархий.

В третьем параграфе - «Современные электоральные технологии: роль прессы в избирательных кампаниях» - автор рассматривает этапы развития избирательных технологий; уровни, масштабы и типы избирательных кампаний; характеризует некоторые подходы к выработке стратегии и отмечает основные особенности проведения кампаний.

Современные электоральные технологии стали применяться в России относительно недавно. В то же время электоральный процесс является атрибутом политической жизни России. В избирательной кампании, в зависимости от условий проведения, выделяют различные уровни, масштабы, типы. Характер электоральных технологий в большей степени зависит от вышеобозначенных параметров, от выбора стратегии и тактики проведения кампаний.

Избирательная кампания - сложный процесс, требующий большого количества ресурсов: организационных, материальных, людских. В связи с этим существуют различные подходы к определению стратегии. Именно от выработки стратегии зависит успех исхода выборов.

В русле выбранной стратегии формируется имидж кандидата. Он является избирательной технологией и представляет собой целенаправленно формируемый образ для реализации определенных задач. Пресса в большей степени помогает сформировать кандидату образ, который будет эффективно функционировать.

Автор отмечает, что к настоящему времени в России сложились опытные избирательные команды, способные технологически грамотно вести кампанию с использованием различных методов, утвердился маркетинговый характер выборов, отработаны методы изучения настроений и предпочтений электората. Вместе с тем, достижение желаемого результата на выборах определяется в большой степени грамотной информационной кампанией в СМИ, в которой особая роль принадлежит прессе.

В четвертом параграфе - «Языковые **приёмы** в политическом процессе» - автором дан анализ языковых приемов в сфере политики, рассмотрены понятие манипуляция, основные манипулятивные методы и способы» используемые прессой, методы анализа текста: контент-анализ и интент-анализ.

Языковые приемы в сфере политики - мощное орудие манипуляции сознанием населения. Они активно используются прессой. Проблема манипулирования личностью, его сознанием ставилась неоднократно в XX веке различными учеными. Основоположителем научного направления, посвященного роли слова в пропаганде явился Лассуэлл Г., разработавший методы семантического анализа текстов для использования различных слов при передаче или искажения смысла.

В современном мире печатными СМИ активно внедряются слова, которые противостоят «здравому» смыслу: «амебы», ярлыки... Существуют определенные технологии манипулирования: изменение смысла слов и понятий, упрощение информации, утверждение, повторение, дробление, срочность сообщения, сенсационность.

Манипулятивные языковые приемы, методы, стратегии, увеличение самого потока информации породили потребность в специфических методах анализа прессы, контент-анализе, интент-анализе; которые позволяют отследить и выявить реальное положение относительно происходящих процессов. Методы могут являться защитой от возможных манипуляций, как и использования непосредственно политиками, идущими во власть, при изучении предполагаемых оппонентов в ходе избирательной кампании.

Вторая глава «Региональная пресса в период выборов: инструмент электоральных технологий в г.Краснодаре» посвящена тенденциям электорального процесса г.Краснодаре. Для этого был проведен сравнительный анализ региональной прессы в г.Краснодаре 8 период выборов. Рассматривались выборы в Законодательное Собрание края 1998,2002 гг.; выборы в Государственную Думу РФ 1999,2003 гг.; выборы главы администрации города 2000,2004 гг.

В первом параграфе - «Политическая ситуация в Краснодарском крае (1998-2004 гг.)» - автор характеризует основных субъектов и отмечает основные тенденции политического процесса в Краснодарском крае.

В диссертационном исследовании соискателем обозначаются индивидуальные особенности края, к числу которых можно отнести его демографические характеристики. Краснодарский край является четвертым регионом в России по числу жителей (не считая значительного числа незарегистрированных лиц), он уступает лишь Москве, Московской области и Санкт-Петербургу. Край также является одним из самых густонаселенных субъектов Федерации. На

разнообразие и неоднородность региона накладывает отпечаток и его национальный состав.

Полицентричность региона оказывает прямое воздействие и на краевой политический процесс, характеризующийся обилием групп влияния, динамика отношений которых определяет расстановку политических сил, систему внутриаэлитных связей. В настоящий момент в крае можно выделить несколько основных групп влияния. Наиболее значимой из них, безусловно, является Губернатор края - Ткачев А.Н.

Одной из групп влияния в крае выступают политические партии и движения. Среди них наиболее влиятельными или известными являются краевое движение «Отечество», КПРФ, «Единая Россия», ЛДПР, «Яблоком», «Союз правых сил». На политический процесс в крае также способны влиять финансово-промышленные группы. В крае активно представлены интересы вертикально интегрированных нефтяных компаний, газовых корпораций.

Отдельная группа влияния - средства массовой информации. До 2000 года в Краснодарском крае имелось значительное число печатных и электронных СМИ, далеко не все из которых контролировались краевой администрацией. Однако сложившаяся ситуация изменилась после выборов 2000 года - теперь уже практически все СМИ отражают точку зрения администрации края, районов края и города Краснодара. Это связано с единомыслием исполнительной власти, отсутствием какой бы то ни было оппозиции в районах края или в краевом центре - Краснодаре.

С изменениями характера политического процесса связаны и изменения самих субъектов данного процесса: выборы сменили «первых» лиц власти, появились «новые» политические партии, а ранее существовавшие либо усилили свое влияние на избирателей либо потеряли его окончательно, СМИ стали более однородными.

Во втором параграфе - «Сравнительный анализ региональной прессы на выборах в Законодательное Собрание Краснодарского края 1998 и 2002 гг.» - автор рассмотрел некоторые аспекты законодательства о выборах, охарактеризовал политические условия обозначенного периода, проанализировал и сравнил ход выборов в 1998 и 2002 гг. по материалам региональной прессы, определил роль региональной прессы в избирательных кампаниях в Законодательное Собрание Краснодарского края 1998 и 2002 гг.

Выборы 1998 и 2002 гг. проходили в разных политических условиях. Анализ активности освещения выборов в прессе показывает,

что как в 1998, так и в 2002 году избирательные кампании проходили довольно ярко и жестко. Использовались различные методы и технологии - опросы общественного мнения, рейтинги, поддержка знаменитостей. Отличительной особенностью выборов 2002 года явилось то, что в течении всей кампании было много судебных разбирательств. В 1998 году около 30 кандидатов имели дело с органами МВД. Автор склонен полагать, что акцент нужно делать, не на правонарушениях кандидатов, а *им* том, что пресса публиковала материалы о нарушениях, зачастую не подтверждая их фактами.

В 1998 году краевая печать ("Кубанские новости", "Кубань сегодня", "Вольная Кубань"), поддерживающая «Отечество» (Кондратенко П.И.) и краевую власть, противостояла городской печати ("Краснодар", "Краснодарские известия"), поддерживающей демократические силы мэрию г.Краснодара. Каждая из противостоящих газет публиковала позитивную информацию о кандидатах, которые на нее опирались, и критику в адрес их оппонентов. В 2002 году пресса делилась на тех, кто поддерживает краевую и городскую власть, и на тех, кто критикует эту власть. Административный ресурс проявлялся довольно отчетливо, особенно в отношении оппозиционных телерадиокомпаний «Акцент», «Фотон», «Город», «Синтез».

Третий параграф - «Сравнительный анализ построений имиджа кандидата с помощью региональной прессы (из примере выборов в Государственную Думу Российской Федерации 1999 и 2003 г.)» - посвящен сравнительному анализу построения кубанской прессой имиджей кандидатов в депутаты Государственной Думы ФС РФ 1999 и 2003 гг. По страницам кубанской прессы автор рассмотрел составляющие имиджей политиков, проанализировал влияние правовых, социальных, экономических и политических условий на протекание кампаний 1999 и 2003 гг.

Диссертант отмечает, что сравнительный анализ региональной прессы, на предмет приемов построения имиджей кандидатов, позволил обозначить некоторые тенденции, которые прослеживаются в ходе избирательного процесса 1999, 2003 гг. Все кандидаты 40-го округа на выборах 1999 года и 41-го, 43-го округа на выборах 2003 года вышли на выборы со своей легендой, которая мало отличалась от общей модели биографии политика. Всех кандидатов поддерживали какие-либо партии, движения и лидеры. Но не все участники марафона задались целью победить - некоторые хотели только стать узнаваемыми.

Выборы 1999 года и 2003 года отличались друг от друга, как и построение имиджей кандидатов этих выборов. Во-первых, избирательные кампании проходили на разных «территориях». На выборах 1999 года по федеральному закону одномандатных округов было семь, в 2003 году Краснодарскому краю добавили 8-ой, изменив нарезку округов. Во-вторых, по сравнению с 1999 годом изменилась политическая ориентация краевых и городских газет, которые освещали ход выборов. В-третьих, изменились социальные, экономические и политические условия в крае. Изменилась законодательная основа, по которым проводились выборы. В-четвертых, на последних выборах действовали партийная дисциплина и административный ресурс. Партии являлись основными участниками избирательного процесса.

В четвертое параграфе - «Сравнительный контент-анализ региональной прессы в период выборов (на примере выборов мэра г. Краснодара 2000 и главы администрации г.Краснодара 2004 гг.)»

автор исследования провел сравнительный контент-анализ региональной прессы в период выборов мэра г.Краснодара 2000 года и главы администрации города Краснодара 2004 года. На основе анализа получены количественные и качественные характеристики выступлений кандидатов в прессе; составлены объективные портреты основных кандидатов посредством интерпретации полученных данных, выявлены изменения смысловых единиц в рекламных политических выступлениях кандидатов.

Контент-анализ предполагает исследование больших совокупностей текстов для выявления явных или скрытых намерений, выявления отдельных черт адресата, а также раскрытия некоторых тенденций социальной действительности. Целью сравнительного контент-анализа являлось рассмотрение выборов мэра 2000 года и главы администрации г.Краснодара 2004 года сквозь призму СМИ и составление объективных портретов основных претендентов на данный пост посредством контент-анализа выступлений кандидатов, выявление изменений смысловых единиц в выступлениях кандидатов и динамики политической риторики за период с 2000 по 2004 гг.

Основной единицей анализа исследования является печатное выступление кандидатов в мэры г. Краснодара 2000 года и главы администрации г.Краснодара 2004 года. Кроме нее, единицами анализа также выступили* количество публикаций, относящихся к кандидату: простые упоминания, реклама, критика, обращения к читателям и обращения к своим конкурентам.

Политическое выступление, как единицу анализа, автор делит на более мелкие смысловые единицы анализа. В качестве таких единиц были задействованы: обращение к населению; проблемы города; достижения города; препятствия личному успеху; личные достижения; друзья; враги.

Диссертант отмечает, что анализ газет за выборный период позволил узнать, кому какая газета отдавала предпочтения в ходе кампании, кто являлся лидером по числу упоминаний в прессе, кто имел большие шансы на победу, был потенциальным победителем. Так, на выборах 2000 года наиболее сильным кандидатом Пыл Самойленко В.А., но за два дня до первого тура он был отстранен от выборов. Лидерами кампании также явились - Приз Н.В., Еаланоз В.Л. и Немчинский В.П. Выборы 2004 года были практически безальтернативными, вместе с тем, избирательная кампания в прессе была довольно яркой, строилась на полемике Потапова В.В. в защиту Приза Н.В., и оппонента действующего главы города Пемчинского В. Н.

В заключении автором подводятся итоги исследования, делаются выводы и обобщения.

Печатные средства массовой информации - мощная сила воздействия на сознание людей. По мере расширения коммуникативных возможностей прессы, ее роль в избирательном процессе возрастает. Вместе с тем, государственная политика и уровень развития политических процессов определяют модель функционирования средств массовой информации. Различные подходы к использованию прессы в рамках определенной модели функционирования СМИ определяют различную эффективность избирательных кампаний, а региональная специфика является фактором, определяющим уровень корректности использования прессы на выборах. Порой во многом исход выборов зависит от того, в чьих руках исходит административный ресурс, или кто имеет к этому ресурсу больший доступ.

Диссертационная работа не исчерпала всех аспектов темы. Автор планирует продолжить разработку данной тематики. Перспективным направлением исследования нам представляется изучение особенностей использования электронных СМИ в электоральном процессе Краснодарского края.

По теме диссертации опубликованы следующие работы:

1. Дроздецкая О.А. Опыт региональных выборов: выборы в Законодательное Собрание Краснодарского края 22 ноября 1998г.// Человек. Сообщество. Управление. Краснодар, 1999 №4. 0,1 ил.
2. Дроздецкая О.А. II Московский Международный Молодежный Форум «Образование - Занятость - Карьера» (30 октября - 2 ноября 2002 г.г.Москва)// Человек. Сообщество. Управление. Краснодар, 2000 № 3/4.0,1 ил.
3. Дроздецкая О.А. Использование астрологических прогнозов для формирования имиджа кандидата// Человек. Сообщество. Управление. Краснодар, 2001 №1. 0,2 п.л.
4. Дроздецкая О.А. Корректное ведение избирательных кампаний посредством средств массовой информации как проявление политической толерантности// Социальный порядок и толерантность. Сборник тезисов XII Всероссийской научной конференции 30-31 мая 2002 г. Краснодар, 2002. 0,2 п.л.
5. Дроздецкая О.А. Региональная специфика использования прессы в избирательных кампаниях (на примере Краснодарского края)// Политический процесс и Юг России. Материалы научно-практической конференции «Политический процесс на Юге России: политико-правовой аспект», 22-24 марта 2002 г. Армавир, 2002. 0,4 п.л.
6. Дроздецкая О.А. Язык СМИ как вербальное отражение политики// Public Relation - наука, образование, профессия. Международная научно-практическая конференция. 17 апреля 2003г. СПб., 2003. 0,2 п.л. *
7. Дроздецкая О.А. Вопросы управляемости СМИ органами власти в избирательных кампаниях// Проблемы политической самоорганизации и стабильности в российском обществе: Материалы Всероссийской научной конференции (16-17 декабря 2003 года). Краснодар. 2003. 0,2 п.л.
8. Дроздецкая О.А. Взаимодействие политической и лингвистической сторон в PR-тексте// Public Relation в системе междисциплинарных исследований: Вып. 1. Взаимодействие концептов и концепций. Краснодар, 2004.0,3 п.л.
9. Дроздецкая О.А. Региональная пресса как инструмент электорального процесса (на примере выборов в г.Краснодаре 1998-2004 гг.). Краснодар, 2004. 8,0 п.л.

Дроздецкая Ольга Анатольевна

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА КАК ИНСТРУМЕНТ
ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПРОЦЕССА (НА ПРИМЕРЕ ВЫБОРОВ В
Г.КРАСНОДАРЕ 19982004 гг.)

Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата
политических наук

Подписано в печать 09.11.2004. Формат 60x84/16. Бумага тип №1.
Печать трафарентная. Гарнитура Times. Уч.-изд. л. 1,0. Тираж 140 экз.

Заказ № 34

Кубанский государственный университет.

Типография Кубанского государственного университета
350040, г.Краснодар, ул. Ставропольская, 149.

238 10