**Ревуцька Тетяна Володимирівна. Формування тарифів при взаємодії транспортно-експедиційного підприємства із суб'єктами ринку авіаційних перевезень: дис... канд. екон. наук: 08.07.04 / Національний авіаційний ун-т. - К., 2004м**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Ревуцька Т.В. „Формування тарифів при взаємодії транспортно-експедиційного підприємства із суб’єктами ринку авіаційних перевезень”. Рукопис. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.07.04 – економіка транспорту і зв’язку. - Національний авіаційний університет, Київ. - 2004.  Дисертацію присвячено питанням дослідження формування тарифів при взаємодії транспортно-експедиційних підприємств з суб’єктами ринку авіаційних перевезень: підприємствами-генераторами тарифів, клієнтами ринку вантажоперевезень, іншими транспортно-експедиційними підприємствами. Проведена класифікація форм транспортного обслуговування і запропоновано індивідуальний комплексний підхід щодо проектування організаційно-економічного механізму взаємодії транспортно-експедиційного підприємства з суб’єктами ринку для подальшого розвитку концепцій транспортно-експедиційного обслуговування в умовах невизначеності й ризику економіко-правових та техніко-технологічних чинників. Проаналізовано в аналітичному вигляді тарифні і вартісні функції вантажоперевезень і на основі їх аналізу виявив проблемний ваговий інтервал в околі точки розриву тарифної функції. Розроблені чотири підходи вдосконалення ціноутворення на проблемному інтервалі. Написана комп’ютерна програма, яка показує ефективність функціонування транспортно-експедиційного підприємства з суб’єктами ринку. | |
| |  | | --- | | На основі аналізу існуючої договорної тарифної системи вирішено наукове завдання формування тарифів при взаємодії транспортно-експедиційного підприємства із суб’єктами ринку авіаційних перевезень. Проведене дослідження дозволило зробити наступні висновки:  1. У роботі виділені етапи розвитку транспортно-експедиційної діяльності, показані основні причини її появи, як процесу спеціалізації виробничих підприємств і одночасної інтеграції суб’єктів ринку в макроекономічну систему, що дозволило визначити транспортно-експедиційну діяльність, як практичну реалізацію транспортно-економічного забезпечення внутрішнього та зовнішнього товароруху.  2. Розглянуто закономірності розвитку транспортно-експедиційної діяльності на Україні і виділено основні причини відставання вітчизняних транспортно-експедиційних підприємств від компаній-нерезидентів, що дало змогу сформулювати стратегію формування тарифів.  3. На основі проведених досліджень і аналізу основних груп документів АМЕУ запропоновано структурну схему послуг транспортного обслуговування в сучасних ринкових умовах, яка дозволяє максимально використати існуючий виробничий потенціал транспортно-експедиційного підприємства..  4. Доведено ефективність застосування індивідуального комплексного підходу щодо проектування організаційно-економічного механізму взаємодії  транспортно-експедиційного підприємства з суб’єктами ринку для підвищення рівня якості обслуговування клієнтів.  5. Проаналізовано в аналітичному вигляді тарифні і вартісні функції вантажоперевезень і на основі їх аналізу виявлено проблемний ваговий інтервал в околі точки розриву тарифної функції, що дозволило зменшити трансакційні витрати, збільшити обсяг робіт транспортно-експедиційного обслуговування клієнтури та підвищити конкурентноздатність транспортно-експедиційних підприємств на ринку авіаційних перевезень.  6. Розроблено чотири підходи вдосконалення ціноутворення на проблемному інтервалі, що дозволяє усунути ситуації існуючих тарифних розривів.  7. Розроблено методику формування тарифів та практичні рекомендації розрахунку вартості та узгодження замовлення при взаємодії транспортно-експедиційного підприємства із суб’єктами ринку авіаційних перевезень, що дозволило удосконалити процеси ціноутворення при організації вантажних перевезень повітряним транспортом. | |