## Оглавление диссертациикандидат философских наук Родионова, Валентина Ивановна

Введение.

Глава IТЕОРЕТЖО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕРВИСА

1.1 Культурологический «портрет» сервиса: его оценки и интерпретации.

1.2 Услуга как базовая предпосылка сервиса.

1.3 Место понятия «сервис» в контексте теории постиндустриального общества.

Глава II ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОБЩЕСТВА И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СЕРВИСЕ

2.1 Выбор теоретической модели общества

2.2 Гуманистические характеристики интерактивного сервисного взаимодействия.

2.3 Ритуальность и вариативность в сервисном взаимодействии

Глава III МЕСТО И СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

СЕРВИСА В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКЕ

3.1 Сервис как одно из условий самореализации личности.

3.2 Особенности проявления информационно-образовательного сервиса.

3.3 Сервисные технологии в туризме.