**Файвішенко Діана Сергіївна,** доцент кафедри журналістики та реклами Київського національного торговельно-економічного університету. Назва дисертації:«Стратегічне управління брендом на ринку мінеральної води». Шифр та назва спеціальності –08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спецрада Д 26.055.01 Київського національного торговельно-економічного університету