Власов Илья Павлович. Организационно-экономический механизм финансовой поддержки малого бизнеса мегаполиса : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.10 / Власов Илья Павлович; [Место защиты: Всерос. гос. налоговая акад. М-ва финансов РФ].- Москва, 2009.- 173 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/3326

**Содержание к диссертации**

Введение

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА 11

1.1. Особенности реализации финансовой поддержки малого бизнеса в современных условиях 11

1.2. Практические механизмы реализации финансовой поддержки малого бизнеса в РФ 25

1.3. Реализация финансовой поддержки малого бизнеса в зарубежных странах

38

2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

МАЛОГО БИЗНЕСА В МЕГАПОЛИСЕ (НА ПРИМЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

ГОРОДА МОСКВЫ) 50

2.1. Институциональная среда финансовой поддержки малого бизнеса города Москвы 50

2.2. Трансформация современных форм финансовой поддержки малого бизнеса

города Москвы в условиях кризиса 70

2.3. Проблемы финансирования малого бизнеса города Москвы и пути их

решения 79

3. РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

МАЛОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МОСКВЫ) 103

3.1.. Оптимизация финансовой инфраструктуры и государственной финансовой поддержки малого бизнеса мегаполиса 103

3.2. Развитие институтов финансовой поддержки малого бизнеса мегаполиса

117

3.3. Совершенствование механизма микрофинансирования малого бизнеса

мегаполиса 128

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 142

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 148

ПРИЛОЖЕНИЯ

**Введение к работе**

**Актуальность темы исследования.** Совершенствование и развитие организационно-экономического механизма финансовой поддержки малого бизнеса в современных экономических условиях должно позволить сохранить и привести к эффективному развитию сектора малого предпринимательства в Российской Федерации, повысить его финансовый потенциал.

В последние годы наблюдались положительные тенденции в развитии малого бизнеса, к которым можно отнести: активность государственной политики по созданию благоприятных условий субъектам малого предпринимательства на федеральном и региональном уровнях; формирование нормативно-правовой базы, направленной на упрощение доступа малых предприятий к финансовым ресурсам; разработка мер по устранению административных барьеров; создание кредитных институтов, специализирующихся на финансировании деятельности малых предприятий.

Однако, сегодня, коммерческие банки, ограниченные в своих ресурсах в условиях кризиса ликвидности и повышенных рисков, не могут в полном объеме удовлетворять спрос субъектов малого предпринимательства в заемных средствах. Это может привести к их значительному количественному сокращению, что неминуемо приведет к возрастанию социальной напряженности в Российской Федерации.

Для решения данных проблем необходим ряд мер, направленных на создание устойчивой финансовой базы малых предприятий, снижения их издержек, путем увеличения финансовой поддержки, а также стимулирование конечного спроса на товары и услуги малых предприятий.

Сегодня положительная динамика и максимальные количественные результаты деятельности малого бизнеса зафиксированы в основном в мегаполисах, и в первую очередь, в Москве. Вместе с тем, столичный опыт развития финансовой поддержки малых предприятий пока недостаточно активно изучается и в силу ряда причин не может быть внедрен во всех регионах Российской Федерации.

При этом демонстрируемые тенденции развития малого бизнеса в Москве, его зависимость от эффективности финансового взаимодействия различных экономических субъектов делают важной и актуальной разработку организационно-экономического механизма финансовой поддержки малого бизнеса мегаполиса.

**Степень научной разработанности проблемы.** Проблемам формирования и развития малого бизнеса в нашей стране посвящено относительно большое количество научных работ, в том числе и диссертационных исследований. В период с 2005 по 2008 гг. наблюдался значительный всплеск публикаций результатов научных исследований по вопросам государственной поддержки малого бизнеса, развитию форм финансовой поддержки, проблемам взаимодействия субъектов малого бизнеса с кредитными организациями.

Примерно с середины 90-х годов прошлого века начинает регулярно проводиться большое количество международных, национальных и региональных научных конференций и семинаров по предпринимательской проблематике, публикуются материалы, стенограммы и итоговые документы. Среди наиболее обстоятельно пишущих о роли и месте предпринимательства в современном научно российском сообществе отметим Е.Ф. Борисова, В.В. Буева, И.Н. Герчикову, А.М. Година, Л.Г. Данилову, Т.И. Заславскую, О.В. Крыштановскую, А.В. Михеева, О.Н. Муштука, Т.С. Новикову, Е.В. Орлову, В.И. Пантина, В.Г. Смолькова, А.Ю. Чепуренко, П.Н. Шуляка и многих других ученых.

В этот период все больше ученых и специалистов обращаются к анализу финансовой системы, сложившейся в Российской Федерации, в которой функционируют субъекты малого бизнеса. Также отметим, что в начале ХХI столетия появляется все больше научно-исследовательских работ и иных аналитических материалов, посвященных развитию малого бизнеса, в том числе – анализу его финансово-экономического состояния.

Практически во всех проведенных исследованиях рассматриваются либо проблемы становления предпринимательства как субъекта социально-политической и экономической жизни, либо различные аспекты взаимоотношений бизнеса, с одной стороны, и общества и государства – с другой. Вместе с тем пока нет ни одной исследовательской работы на уровне диссертационного исследования, в которой проблемы развития механизма реализации финансовой поддержки малого бизнеса мегаполиса рассмотрены в качестве самостоятельного объекта научного исследования.

Исходя из этого, сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования.

**Целью** **диссертационного исследования** является разработка и совершенствование механизма реализации финансовой поддержки малого бизнеса крупного города (мегаполиса).

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих исследовательских **задач:**

1. Провести сравнительный анализ этапов развития механизма финансовой поддержки малого бизнеса, с учетом изучения российского и зарубежного опыта его финансирования.

2. Проанализировать финансовое взаимодействие современных экономических субъектов в мегаполисе, раскрыть существующие структурные элементы механизма реализации финансирования субъектов малого бизнеса мегаполиса (на примере города Москвы).

3. Раскрыть и систематизировать основные проблемы, связанные с привлечением кредитных и инвестиционных ресурсов государства и банков в хозяйственный оборот малых предприятий.

4. Исследовать пути совершенствования механизма реализации финансовой поддержки малого бизнеса мегаполиса по следующим направлениям: государственная финансовая поддержка малого бизнеса; повышение эффективности кредитования и микрофинансирования, расширения объемов венчурного инвестирования в предприятия малого бизнеса.

5. Разработать механизм реализации финансовой поддержки малого бизнеса за счет оптимизации финансовой инфраструктуры, а именно повышения эффективности и развития фонда содействия кредитованию малого бизнеса и внедрения новых институтов финансовой поддержки малого бизнеса в мегаполисе.

**Объектом исследования** являются объективные закономерности формирования системы кредитных отношений на уровне взаимодействия: субъекты малого бизнеса – государство, субъекты малого бизнеса – кредитные организации (небанковские кредитные организации), субъекты малого бизнеса – инвесторы и их взаимоувязка.

**Предметом диссертационного исследования** является структура взаимодействия государства и экономических субъектов (бюджета, финансовых институтов с одной стороны, и малых предприятий – с другой).

**Теоретическую основу** диссертационного исследования составили работы отечественных и зарубежных авторов по вопросам государственной поддержки и финансирования субъектов малого бизнеса, а также материалы дискуссий, научно-практических конференций международного и национального масштабов, многочисленные теоретические труды, авторефераты и материалы диссертаций, публицистические материалы и информация официальных сайтов органов государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в сети Интернет.

**Методической основой** рассмотрения проблем диссертации явились общенаучные методы, а также методы структурно-функционального и институционального анализа. В ходе работы использовались следующие методы исследования: системного анализа, графического и экономико-математического моделирования, абстрактно-логический, сравнительный и экономико-статистический методы. Сочетание различных научных методов позволило получить разностороннюю картину кредитной поддержки малого бизнеса в стране и регионах.

**Информационная база исследования** основана на использовании нормативных актов, данных статистических сборников, отчетов и исследований участников программ развития и поддержки малого предпринимательства города Москвы (на примере Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы, Московского центра развития предпринимательства, Городского информационно-аналитического центра, Московского фонда подготовки кадров, Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса в г. Москве, Фонда развития венчурных инвестиций в инновационные предприятия, национального делового партнерства «Альянс Медиа, агентства «Микрофинанс»). При подготовке материала диссертации активно использовались результаты социологических исследований, проведенных как государственными органами и учреждениями, так и профессиональными социологическими центрами (ВЦИОМ, Romir Monitoring, Фонд «Общественное мнение», Левада-центр) и средствами массовой информации.

**Научная новизна исследования** заключается в разработке и теоретическом обосновании механизма реализации финансовой и кредитной поддержки малого бизнеса, ориентированного на повышение эффективности функционирования предприятий малого бизнеса и стимулирование их роста.

**Основные научные результаты, выносимые на защиту.**

1. Выделены и обобщены виды и основные составляющие финансовой поддержки малых предприятий, структурированы их основные элементы, определены приоритетные направления и характеристики выбора предприятий для финансовой поддержки государственными структурами.
2. Раскрыты специфические элементы и отличия развития предприятий малого бизнеса в мегаполисе, обоснованы принципы становления и развития малого бизнеса, реально оказывающие влияние на эффективное развитие механизма финансовой поддержки в целом.
3. Предложен механизм финансовой поддержки малых предприятий во взаимодействии с государственными и финансово-кредитными структурами, позволяющий обеспечить эффективное функционирование малых предприятий, снижение издержек и финансовых рисков, ориентированное на увеличение кредитного потенциала предприятий малого бизнеса.
4. Разработаны методологические подходы к формированию устойчивого организационно-экономического механизма финансовой поддержки малого бизнеса мегаполиса в условиях расширения объемов финансирования и определены условия взаимоотношений субъектов малого бизнеса с институтами финансовой поддержки.
5. Обоснованы условия и факторы формирования механизма микрофинансирования как эффективного института финансовой поддержки малых предприятий, выделены специфические признаки деятельности института микрофинансирования, обеспечивающие финансирование малых организаций, что позволяет определить направления инфраструктурного финансового обеспечения малых организаций.

**Практическая значимость исследования** состоит в доведении ряда теоретических положений и выводов до конкретных рекомендаций и предложений, направленных на финансовую поддержку субъектов малого бизнеса, которые могут обеспечить стабильное развитие малых предприятий в субъектах Российской Федерации на основании их эффективного воздействия с органами государственной власти и банковскими структурами, а именно её результаты позволяют:

- развивать инструменты финансовой поддержки малого бизнеса и институты, реализующие механизм финансовой поддержки малого бизнеса;

- выявлять факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на финансовую поддержку малого бизнеса в сложившихся условиях;

- разрабатывать адекватные мероприятия по стабилизации выявленных отклонений;

- определять экономическую эффективность финансирования малого бизнеса за счет бюджетных ресурсов и коммерческих банков.

Материалы диссертационного исследования могут быть использованы в лекционных курсах «Деньги, кредит, банки», «Финансы и кредит», для разработки специальных учебных курсов на финансово-кредитных факультетах, а также применяться в процессе подготовки и переподготовки кадров для малого бизнеса.

**Апробация работы.** Положения настоящего исследования апробированы в практической деятельности органов исполнительной власти Российской федерации, города Москвы и других регионов Российской Федерации. Основные теоретические положения и выводы диссертации апробированы в выступлениях диссертанта на нескольких научных конференциях и семинарах, в т.ч.: на круглом столе Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития Российской Федерации на пороге вступления в ВТО» (2007 год); на международном Форуме по научно-техническому и промышленному сотрудничеству Москвы и Баден-Вюртенберга (2007 год) «Финансово-кредитные механизмы поддержки малых инновационных предприятий в городе Москве». Основные положения и идеи диссертационного исследования обсуждались автором во время прохождения стажировки в США по проблеме «Взаимодействие малого бизнеса и государства» (2007 год). Основные результаты работы доложены и одобрены на конференциях по проблемам развития города Москвы в Московском городском университете управления Правительства Москвы (2007-2008 гг.).

Основные положения диссертации изложены в 8 публикациях автора общим объемом 5,0 печатных листа (в т.ч. 4,5 п.л. – лично авт.), в том числе 3 в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки Российской Федерации.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, включающих девять параграфов, заключения, списка использованной литературы, включающего 112 наименований.

Содержание:

Введение

## Особенности реализации финансовой поддержки малого бизнеса в современных условиях

Наличие развитого сектора малого бизнеса (МБ) является обязательным условием успешного функционирования национальной экономики. В экономически развитых странах малые предприятия выполняют ряд важнейших социально-экономических функций, таких как обеспечение занятости, формирование конкурентной среды, поддержание социальной стабильности и др. Так, в государствах-членах Евросоюза в секторе малого бизнеса работает порядка 60-70% населения, а в ряде стран этот показатель доходит до 80% (Ирландия, Греция), Национальные власти высокоразвитых стран придают огромное значение малым предприятиям, так как их владельцы составляют основу среднего класса общества, который служит гарантом стабильного развития государства .

Для исследования механизма финансовой поддержки малого бизнеса прежде всего определим структуру финансов предприятия малого бизнеса. Существуют различные классификации финансов. Ведущее место в воспроизводственном процессе и формировании собственных денежных средств занимают финансы организаций, которые опосредуют движение стоимости в ее денежной форме, обслуживая тем самым производство, распределение, обмен и потребление общественного продукта. Финансы организаций непосредственно связаны с производством и отражают состояние экономики страны. С их помощью опосредуется кругооборот стоимости основных и оборотных фондов, формируется зарплата работников организации, осуществляются платежи и финансово-кредитную систему и т.д. Поэтому для эффективного управления финансами малого бизнеса на первый план выдвигается задача быстрейшего восстановления управляемости организаций4.

Финансовые ресурсы предприятий национальной экономики ограничивают сферу своего функционирования исходной категорией — финансами предприятий, под которой понимается совокупность объективно обусловленных экономических отношений между предприятиями, имеющих распределительный характер, стоимостную форму выражения, денежное измерение и предназначенных для удовлетворения потребности хозяйствующих субъектов в финансовых ресурсах5.

Согласно наиболее распространенной в России схеме, вес источники финансирования предпринимательской деятельности делятся па четыре группы; собственные средства предприятий и организаций; заемные средства; привлеченные средства; средства государственного бюджета.

В зарубежной практике отдельно классифицируют средства предприятия и источники финансирования его деятельности. Средства предприятия «подразделяются на средства краткосрочное назначения и авансированный капитал (долгосрочный средства), последний, в свою очередь, подразделяется на заемный и собственный капитал» . В данной классификации средств предприятия основным элементом является собственный капитал.

class2 **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ**

**МАЛОГО БИЗНЕСА В МЕГАПОЛИСЕ (НА ПРИМЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**ГОРОДА МОСКВЫ)** class2

## Институциональная среда финансовой поддержки малого бизнеса города Москвы

В числе главных направлений реализации программы выделяется группа мероприятий, направленных на «внедрение новых форм финансовой поддержки малого предпринимательства, расширение доступа малых предприятий к внебюджетным источникам финансирования с использованием возможностей фонда содействия кредитованию субъектов малого предпринимательства, регионального венчурного фонда и организаций микроф инансиро вания ».

Из бюджета на финансирование данной программы в 2007-2009 п\ предполагалось выделить 19 313,85 млн. руб., в том числе за счет бюджета г, Москвы — 7 048,5 млн. руб. и за счет внебюджетных источников - 12 064,9 млн руб. Фактически можно констатировать- следующие основные показатели развития малого бизнеса г. Москвы, которые представлены в таблице (табл 2.3).

По всей совокупности малых и микропредприятий (из них количество

микропредприятий в 2008 г. — 188,7 тыс. ед,, а общая численность занятых па них работников - 1 556,2 тыс. чел.)

Современный малый бизнес Москвы по прошествии 20 лет с начала своего новейшего развития играет значительную роль в экономике Москвы,

Так? по данным Мосгорстата (МГС), число малых предприятий (МП) с учетом микропредприятий по состоянию на 0Ь01;2009"составляло 217,5 тыс41. Следовательно, можно сделать вывод, что даже при пессимистическом прогнозе развития предприятий малого бизнеса наблюдается значительный рост показателей.

В 2001 г, было принято Постановление правительства Москвы , которое указывало на следующие институты развития малого бизнеса:

1. Общегородские структуры, к ним были отнесены: Московский фонд поддержки малого предпринимательства, Московская лизинговая компания, Московское агенютво по развитию предпринимательства, Московский фонд подготовки кадров, Московский центр деловой информации «Бинек», Издательский дом «Деловая пресса», Международный центр деловых контактов «Дельконт», Система межрегиональных маркетинговых центров, национальное деловое партнерство «Альянс Медиа», Межрегиональный центр су б контрактации и партнерства, Московский центр малого предпринимательства и ремесел, Учетный центр, технопарк «Зеленоград».

2. Структуры на уровне административных округов, к ним были отнесены: муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства, территориальные агентства по развитию предпринимательства, учетные центры, бизнес-интернет-центры, технопарк «Загорье», бизнес-инкубатор «Золотой гребешок», дворы, улицы, центры ремесел.

3. Структуры на уровне районов, включали: районные (межрайонные) агентства по развитию предпринимательства.

То есть первоначально система поддержки развития малого бизнеса планировалась иерархической трехуровневой (город — административный округ — район) под общим руководством Департамента поддержки и развития малого предпринимательства в г, Москве. На каждом уровне имелась совокупность структур, каждая из которых решает определенную часть общей задачи поддержки малого предпринимательства

class3 **РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ**

**МАЛОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МОСКВЫ)** class3

## Оптимизация финансовой инфраструктуры и государственной финансовой поддержки малого бизнеса мегаполиса

Государственная политика играет решающую роль в стимулировании развития малого бизнеса. Основной целью государственного регулирования в этой сфере должно быть формирование эффективных механизмов финансовой поддержки банков, кредитующих малые формы предпринимательской деятельности. В соответствии с международным опытом в России программа кредитования малого бизнеса реализуется через двухуровневую процедуру, включающую Банк развития (Внешэкономбанк) и его дочерний Российский банк развития. Последний призван предоставлять, финансовые ресурсы региональным банкам, которые, в свою очередь, кредитуют субъекты малого и среднего предпринимательства. Несмотря на декларации государственной поддержки малого и среднего бизнеса, финансирование по этой программе остается незначительным. Общий лимит на данный вид деятельности Банка развития в 2008 г. составляет всего 9 млрд. руб. (около 0,02% ВВП), а к 2012 г. он должен превысить 42 млрд. руб. (но прогнозным оценкам, не более 0,06% ВВП с учетом инфляции и реального экономического роста).

Для сравнения: в Германии программы поддержки малого бизнеса рассчитаны на 4,2% ВВП, а в Японии - па 13,3% ВВП, Необходимо в несколько раз увеличить объемы финансирования малого и среднего бизнеса, для чего ежегодно направлять иэ федерального бюджета ресурсы на целевое финансирование через Банк развития.

Факторы развития малого бизнеса в России в 2007 г,: стабильное общее состояние экономики страны; устойчивая положительная динамика роста ВВП; инвестиционная привлекательность российской экономики для зарубежных инвесторов; благоприятная внешнеторговая конъюнктура; увеличивающийся уровень платежеспособного спроса на продукты и услуги МБ со стороны экономических субъектов; прирост реальных денежных доходоь іраждан; развитие промышленных производств на крупных предприятиях.

Однако действовали и факторы, оказывающие отрицательное влияние па малый бизнес: высокие темпы инфляции; отсутствие эффективных механизмов государственной поддержки малого бизнеса; кризис ликвидности на мировых финансовых рынках.

Под государственной финансовой поддержкой малого предпринимательства принято подразумевать комплекс мер, направленных на повышение доступности для субъектов малого предпринимательства финансово-кредитных ресурсов. В основном это льготное налогообложение малого бизнеса, льготные процентные ставки по кредитам малым предприятиям, различные гарантийные механизмы.

Финансовая поддержка оказывается за счет средств бюджетов разньгх уровней в виде субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего бизнеса. Она не предоставляется тем, кто производит и реализует подакцизные товары, а также добывает и реализует полезные ископаемые (за исключением общераспространенных полезных ископаемых).