**Решетов, Игорь Константинович.**

## Политическая реклама в системе массовых коммуникаций : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02. - Москва, 1999. - 163 с.

## Оглавление диссертациикандидат политических наук Решетов, Игорь Константинович

Введение.

Глава 1. Место и роль политической рекламы в системе массовых коммуникаций.

1. Понятие политической рекламы.

2. Политическая реклама в информационно-коммуникативных стратегиях: агитационно-пропагандистской, паблик рилейшнз.

Глава 2. Процессуальные аспекты политической рекламы.

1. Основные задачи этапа формирования рекламной коммуникации в политике.

2. Проблемы нормативно-правового регулирования политической рекламы в Российской Федерации.

3. Корпоративное саморегулирование в сфере политической рекламы: единство профессиональных и общественных интересов.