Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

міністерство охорони здоров’я україни

**Національний ФАРМАЦЕВТИЧНий Університет**

На правах рукопису

## Сотнікова Наталія Валеріївна

### УДК: 615.32: 330.131.7: 339.13

*Науково-методичні підходи до мінімізації ризиків на ринку дієтичних добавок*

**15.00.01- технологія ліків та організація**

**фармацевтичної справи**

Д и с е р т а ц і я

на здобуття наукового ступеня

кандидата фармацевтичних наук

**Науковий керівник:**

**МНУШКО ЗОЯ МИКОЛАЇВНА,**

**доктор фармацевтичних наук,**

**професор, заслужений діяч науки і техніки України**

# Харків - 2007

ЗМІСТ

ВСТУП…………………………………………………………………………....5

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ МЕТОДІВ ОЦІНКИ та управління РИЗИКАМИ**............................................................................13

1.1. Визначення і класифікація ризиків організацій.......................................13

1.2. Характеристика етапів управління ризиками підприємства...................18

* 1. Оцінка методів управління ризиками.......................................................23

**РОЗДІЛ 2. Методологічна основа дисертації й основні методи дослідження..............................................................................28**

2.1. Обґрунтування вибору напрямку досліджень.........................................28

2.2. Загальна методика проведення дисертаційних досліджень.

Методи вирішення завдань…………………………………..……….….30

**Розділ 3. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФОРМУВАННЯ ринку дієтичних добавок в Україні та за кордоном…………………………………………………………………….37**

3.1. Характеристика і класифікація дієтичних добавок як об’єкту

ризиків у системі товаропросування та споживання.................................37

**3.2. Аналіз сучасної законодавчої бази, яка регулює обіг дієтичних**

**добавок в Україні…………………………………………………………...43**

**3.3. Дослідження принципів регулювання обігу дієтичних добавок**

**на світових ринках…………………………...……………………………..46**

**3.4. Аналіз динаміки розвитку ринку дієтичних добавок в Україні………....55**

**3.5. Маркетингові дослідження споживчих переваг на ринку**

**дієтичних добавок…………………………………………………….…....66**

**Висновки………………………………………………………………………....73**

Розділ 4. АНаліз та напрями вдосконалення системи збуту, роздрібної реалізації та просування дієтичних добавок.............................................................................................................75

**4.1. Організація системи збуту дієтичних добавок в Україні та напрями їх ефективного контролю………………........................................................75**

**4.2. Маркетингові дослідження особливостей роздрібної реалізації дієтичних добавок в аптечних закладах..........…......................................81**

**4.3. Аналіз маркетингових та економічних показників асортименту дієтичних добавок на базі аптечних закладів….......................................88**

**4.4. Особливості та засоби вдосконалення системи просування дієтичних добавок в Україні.....................................................................................101**

**Висновки..............................................................................................................106**

Розділ 5. Науково-методичне обґрунтування напрямів оцінки та мінімізації ризиків на ринку дієтичних добавок..........................................................................................................108

**5.1. Класифікація та аналіз ризиків в діяльності вітчизняних суб’єктів ринку дієтичних добавок .........................................................................108**

**5.2. Маркетингові дослідження специфічних видів ризиків на ринку дієтичних добавок.....................................................................................113**

**5.3. Обґрунтування методики оцінки та мінімізації ризиків на ринку дієтичних добавок ....................................................................................123**

**Висновки..............................................................................................................138**

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.................................................................................140

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ......................................................143

ДОДАТКИ..........................................................................................................162

ВСТУП

**Актуальність теми.** В умовах ринкової економіки з метою підвищення ефективності діяльності підприємницьких структур необхідно використовувати методи оцінки і мінімізації ризиків. Розвиток підприємництва та конкуренції зумовлює доцільність розробки та вдосконалення напрямів управління ризиками, які виникають в результаті прийняття управлінських рішень або під впливом негативних факторів зовнішнього середовища. В значній мірі це відноситься до ринку дієтичних добавок, який, незважаючи на суперечливість, недосконалість нормативно-правової бази, відсутність ефективного контролю за організацією системи збуту та просування, динамічно розвивається, викликаючи ризики у виробників, дистриб’юторів та споживачів.

У зв'язку з цим комплексні дослідження з визначення напрямів оцінки та мінімізації ризиків при збуті, формуванні асортиментної політики, позиціонуванні, просуванні дієтичних добавок є актуальними на даний час в Україні.

Проблемі вдосконалення підходів до прийняття ефективних управлінських рішень та мінімізації факторів ризику для суб’єктів фармацевтичного ринку присвячені окремі дослідження науковців В.М. Толочка, З.М. Мнушко, О.В. Посилкіної, А.С. Немченко, Д.С. Волоха, О.М. Євтушенко, Б.П. Громовика та інших. Проте за напрямами, які представлені в дисертаційній роботі, комплексні дослідження не проводилися.

Вищевикладене обумовило доцільність та актуальність дисертаційної роботи, визначило її мету, завдання, структуру та логіку.

**Звязок роботи з науковими програмами, планами, темами.**

Дисертаційна робота виконана у відповідності з планом науково-дослід­них робіт Національного фармацевтичного університету (номер державної реєстрації 0103U000479) та проблемної комісії “Фармація” МОЗ України.

**Мета та задачі дослідження.** Мета роботи - розробка та впровадження науково-обгрунтованих підходів до оцінки та мінімізації ризиків в системі збуту, товаропросування та споживання дієтичних добавок. Для досягнення поставленої мети були визначені наступні задачі:

* проаналізувати дані наукової літератури та визначити теоретичні підходи щодо оцінки та мінімізації ризиків, які виникають у фінансово-господарській діяльності підприємницьких структур;
* виділити особливості групи дієтичних добавок як об’єкта маркетингових досліджень та критерії їх класифікації;
* провести аналіз вітчизняної законодавчої бази та визначити принципи нормативно-правового регулювання ринку дієтичних добавок за кордоном;
* проаналізувати динаміку розвитку ринку даної товарної групи в Україні та вивчити споживчі переваги щодо її використання;
* провести дослідження асортименту дієтичних добавок в аптечних закладах, які займаються їх реалізацією, визначити структуру та принципи формування;
* проаналізувати особливості організації системи збуту та просування дієтичних добавок в Україні;
* провести аналіз ризиків на ринку даної групи товарів, виявити їх специфічні види та обґрунтувати напрями зниження;
* розробити методику оцінки та мінімізації ризиків для суб’єктів ринку дієтичних добавок та опрацювати рекомендації з вдосконалення регулювання обігу даних товарів.

*Об’єкти дослідження* - діяльність виробників, дистриб’юторів дієтичних добавок, аптечних закладів та переваги споживачів. В якості джерел інформації використані анкети, статистичні та відомчі дані, документи аптек щодо руху товарів, нормативно-правова документація, прайс-листи, медичні та фармацевтичні сайти мережі Інтернет.

*Предмет дослідження -* нормативно-правова база з регулювання обігу дієтичних добавок в Україні та за кордоном, показники динаміки розвитку вітчизняного ринку даної товарної групи, споживчі переваги, структура та кількісні показники асортименту досліджуваної групи товарів в аптечних закладах, збутова та комунікативна політика суб’єктів ринку дієтичних добавок.

*Методи дослідження.* У роботі використані методи маркетингових досліджень (аналіз структури ринку дієтичних добавок та динаміки його розвитку, анкетування споживачів даної товарної групи), контент-аналіз (вивчення аналітичних, текстово-рекламних матеріалів, публікацій), експертна оцінка співробітників аптечних закладів, виробників та дистриб’юторів дієтичних добавок (аналіз впливу факторів ризику на результати їх діяльності, визначення організації системи збуту та маркетингових комунікацій, оцінка ефективності джерел інформації щодо ринку дієтичних добавок), аналіз результатів фінансово-господарської діяльності аптечних підприємств, методи економіко-математичного моделювання (розробка методики оцінки та мінімізації ризиків на ринку дієтичних добавок).

**Наукова новизна одержаних результатів.** Вперше проведені комплексні дослідження та обґрунтовані напрями оцінки та мінімізації ризиків на ринку дієтичних добавок, розроблена методика управління ними з метою підвищення ефективності діяльності виробників та дистриб’юторів даного виду товарів, а також забезпечення вітчизняних споживачів якісними й безпечними дієтичними добавками.

Здійснений порівняльний аналіз та визначені напрями гармонізації вітчизняної нормативної бази з міжнародними нормами з метою зниження ризиків у суб’єктів ринку дієтичних добавок. Проаналізовано динаміку розвитку ринку даної товарної групи, структуру виробників та дистриб’юторів, визначені займані ними частки ринку та досліджені споживчі переваги щодо дієтичних добавок.

Вперше проведено порівняльну характеристику каналів збуту даного виду товарів та обґрунтовані рекомендації з вдосконалення збутової політики виробників та дистриб’юторів дієтичних добавок в Україні.

Проведений аналіз основних принципів та тенденцій формування асортименту дієтичних добавок в аптечних закладах, обґрунтовані напрями вдосконалення заходів з просування дієтичних добавок з метою зниження можливих збитків при реалізації та споживанні даного виду товарів.

Вперше визначені специфічні види ризиків, з якими зіштовхуються виробники, дистриб’ютори та споживачі дієтичних добавок. Обґрунтовані науково-методичні підходи до їх оцінки та мінімізації, запропоновані заходи з вдосконалення напрямів регулювання вітчизняного ринку даного виду товарів.

**Практичне значення одержаних результатів.** Отримані результати досліджень є основою для розробки принципів ефективного регулювання вітчизняного ринку дієтичних добавок, вдосконалення фінансово-господарської діяльності виробників і дистриб’юторів визначеної товарної групи на засадах науково-обґрунтованих методів управління ризиками.

За результатами досліджень розроблені та впроваджені у діяльність виробників та дистриб’юторів дієтичних добавок, регулюючих організацій, у навчальний процес фармацевтичних вузів (факультетів) такі матеріали (Додаток А):

методичні рекомендації “Оцінка і методи мінімізації ризиків на ринку біологічно активних добавок” (затверджені ПК “Фармація” МОЗ та АМН України, узгоджені МОЗ України 06.07.2006 р.) впроваджені в діяльність Міжнародної громадської організації спеціальних харчових продуктів (акт впровадження від 14.04.2007р.), Харківської обласної санітарно-епідеміологічної станції (акт впровадження від 26.02.2007р.), Комунальних підприємств “Луганська обласна “Фармація” та «Ліки України» Чернігівської обласної ради (акти впровадження від 06.12.2006р. та 30.05.2007 р.), виробників та дистриб’юторів дієтичних добавок (акти впровадження від 25.12.2006 р., 16.01.2007 р., 31.01.2007 р., 05.03.2007 р., 15.03.2007 р., 05.04.2007 р., 20.09.2007 р.), оптово-посередницьких підприємств, (акти впровадження від 18.12.2006р., 23.05.2007р., 12.06.2007 р., 08.10.2007 р., 15.10.2007 р.), використовуються в навчальному процесі ХМАПО, НМАПО ім. Шупика, Запорізького державного медичного університету, Одеського державного медичного університету, Львівського національного медичного університету ім. Д. Галицького, НФаУ, ВНМУ ім. М.І. Пірогова (акти впровадження від 06.12.2006 р., 12.12.2006 р., 20.12.2006 р., 08.02.2007 р., 21.03.2007 р., 10.05.2007 р., 12.09.2007 р.).

методичні рекомендації “Напрями гармонізації нормативно-правового регулювання вітчизняного ринку біологічно активних добавок з зарубіжним законодавством” (затверджені ПК “Фармація” МОЗ та АМН України, узгоджені МОЗ України 06.07.2006 р.) впроваджені в діяльність Міжнародної громадської організації спеціальних харчових продуктів (акт впровадження від 14.04.2007р.), Харківської обласної санітарно-епідеміологічної станції (акт впровадження від 26.02.2007р.), ДП “Державний науково-дослідний центр з проблем гігієни харчування” (акт впровадження від 19.01.2007р.), Комунальних підприємств “Луганська обласна “Фармація” та «Ліки України» Чернігівської обласної ради (акти впровадження від 06.12.2006 р. та 30.05.2007 р.), Державної інспекції з контролю якості ЛЗ у Вінницькій обл. (акт впровадження від 06.09.2007р.), виробників та дистриб’юторів дієтичних добавок (акти впровадження від 25.12.2006 р., 16.01.2007 р., 31.01.2007 р., 15.03.2007 р., 20.09.2007 р.), оптово-посередницьких підприємств, (акти впровадження від 18.12.2006р., 23.05.2007р., 12.06.2007 р., 08.10.2007 р., 15.10.2007 р.), використовуються в навчальному процесі ХМАПО, НМАПО ім. Шупика, Запорізького державного медичного університету, Одеського державного медичного університету, Львівського національного медичного університету ім. Д. Галицького, Національного фармацевтичного університету (акти впровадження від 06.12.2006 р., 12.12.2006р., 20.12.2006 р., 08.02.2007 р., 21.03.2007 р., 10.05.2007р.)

інформаційний лист «Методика кількісної оцінки та мінімізації ризиків в діяльності виробників та дистриб’юторів біологічно активних добавок”, затверджений ПК “Фармація” МОЗ та АМН України (протокол № 44 від 17.01.2007р.), впроваджений в діяльність Міжнародної громадської організації спеціальних харчових продуктів (акт впровадження від 14.04.2007р.), Харківської обласної санітарно-епідеміологічної станції (акт впровадження від 26.02.2007р.), ТОВ “Фитокапс”, ВАТ ХФЗ “Червона зірка”(акти впровадження від 15.03.2007 р., 20.09.2007 р.), оптово-посередницьких фірм (акти впровадження від 23.05.2007р., 12.06.2007 р., 08.10.2007 р., 15.10.2007 р.), навчальний процес Національного фармацевтичного університету (акт впровадження від 10.05.2007 р.)

**Особистий внесок здобувача.** Дисертантом особисто отримані такі результати:

* опрацьовані первинні дані щодо методів управління підприємницькими ризиками;
* досліджена вітчизняна та закордонна нормативно-правова база, визначені принципи регулювання ринку дієтичних добавок в США, Російській Федерації та країнах Західної Європи;
* встановлена динаміка формування вітчизняного ринку дієтичних добавок, вивчені споживчі переваги щодо їх використання;
* досліджена система збуту та просування дієтичних добавок в Україні та опрацьовані рекомендації з вдосконалення напрямів їх регулювання;
* визначена структура асортименту дієтичних добавок та проаналізовані його кількісні показники, обґрунтовані тенденції формування асортиментної політики аптечними закладами-реалізаторами дієтичних добавок;
* обґрунтовані напрями оцінки та мінімізації ризиків для суб’єктів вітчизняного ринку дієтичних добавок, розроблені модель та алгоритм управління ризиками та запропоновані рекомендації з вдосконалення напрямів регулювання даного ринку.

В опублікованих працях зі співавторами З.М.Мнушко, О.М. Євтушенко, Л.П. Дороховою, І.В. Пестун, С.А. Куценко, О.Ю. Рогулею автором особисто проведені експериментальні дослідження ринку дієтичних добавок, збір первинних даних про результати фінансово-господарської діяльності аптек - реалізаторів даної групи товарів, анкетування споживачів, експертна оцінка виробників та дистриб’юторів дієтичних добавок.

**Апробація результатів дисертації.** Основні положення дисертаційної роботи представлено та обговорено на Міжнародній науково-практичній конференції “Наука і освіта” (Дніпропетровськ, 2004), Всеукраїнській науково-практичній конференції “Клінічна фармація в Україні” (Харків, 2005), науково-практичній конференції “Пріоритети організаційно-економічної науки та освіти у розвитку вітчизняної фармації” (Харків, 2005), VI Національному з’їзді фармацевтів України (Харків, 2005), науково-практичній конференції “Актуальні питання фармацевтичної та медичної науки та практики” (Запоріжжя, 2006), міжвузівській студентській науковій конференції “Актуальні питання створення нових лікарських засобів” (Харків, 2006), Міжнародній науково-практичній конференції “Створення, виробництво, стандартизація, фармакоекономічні дослідження лікарських засобів та біологічно активних добавок” (Харків, 2006), Всеукраїнській науково-практичній конференції “Проблеми виробництва та обігу на ринку спеціальних харчових продуктів в рамках діючого законодавства та нормативно-правової бази” (Харків, 2007), Всеукраїнській науково-практичній конференції “Клінічна фармація в Україні” (Харків, 2007), Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів та молодих вчених (Харків, 2007).

**Публікації.** За темою дисертаційної роботи опубліковано 18 робіт, із них 7 статей, в тому числі 4 - в наукових фахових виданнях, 8 тез доповідей на науково-практичних конференціях, 2 методичні рекомендації та інформаційний лист.

**Структура та обсяг роботи.** Дисертація складається зі вступу, огляду літератури (розділ 1), методології досліджень (розділ 2), експериментальної частини (розділи 3-5), загальних висновків, переліку використаних джерел літератури та додатків. Дисертація викладена на 201 стор., містить 26 таблиць (11 стор.), 42 рисунки (2 стор.) та 9 додатків (39 стор.). Список використаної літератури нараховує 195 джерел, у тому числі 34 іноземних.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Обґрунтовані науково-методичні підходи до визначення засобів оцінки та мінімізації ризиків на ринку дієтичних добавок в Україні на підставі результатів дослідження вітчизняного та закордонного законодавства, системи їх збуту, формування асортиментної політики, сегментації споживачів, напрямів позиціонування та просування з метою вдосконалення фінансово-господарської діяльності виробників та дистриб’юторів, а також забезпечення вітчизняних споживачів якісними та ефективними товарами даної групи. Розроблено методику управління ризиками на ринку дієтичних добавок та наведені рекомендації з вдосконалення напрямів його регулювання в Україні.
2. Опрацьовані підприємницькі ризики, з якими зіштовхуються суб’єкти господарювання, виявлені основні напрями їх оцінки та мінімізації, наведена характеристика маркетингових ризиків. Проаналізовані особливості дієтичних добавок як об’єкта маркетингових досліджень та обґрунтовані критерії їх класифікації.
3. Досліджена вітчизняна законодавча база з регулювання обігу дієтичних добавок. Відзначені протиріччя і недоліки в нормативно-правовому регулюванні обігу товарів даної групи, серед них – невизначеність статусу дієтичних добавок в Україні та відсутність необхідного контролю за організацією їх збуту та просування. Здійснений порівняльний аналіз особливостей розвитку ринку даної товарної групи в Україні та за кордоном. Проаналізовано його нормативно-правове регулювання в США, країнах Західної Європи та Російській Федерації.
4. Обґрунтовані особливості та тенденції формування ринку дієтичних добавок в Україні. Визначено структуру та частки ринку їх виробників та дистриб’юторів. Встановлено, що в даний час лідерами на ринку є такі фірми: серед вітчизняних – Еліт-Фарм, Осокор, Адоніс і Гритчин, серед іноземних – Fitopharma (В'єтнам), Walmark (Чехія), Евалар (Росія) та фірми Індонезії.
5. Досліджені переваги споживачів дієтичних добавок, виділені фактори, які впливають на них при використанні товарів даної групи, та їх негативні особливості: тривалість застосування та значні витрати на курс прийому, про що зазначили 40,4% та 25% респондентів відповідно.
6. Проаналізовано систему збуту дієтичних добавок в Україні, визначені основні канали їх товароруху: аптечні заклади та структури сітьового маркетингу – 60% і 28% відповідно. Здійснений порівняльний аналіз спеціалізованих каналів збуту дієтичних добавок та запропоновані рекомендації з вдосконалення напрямів контролю за поширенням фальсифікованих та незареєстрованих товарів цього виду.
7. За результатами експертного опитування співробітників аптек визначені особливості формування асортименту дієтичних добавок в аптечних закладах. Встановлені негативні фактори, які виникають при їх реалізації: відсутність необхідної інформації, недовіра з боку населення, проблеми з документацією та невеликий асортимент.
8. Досліджена структура асортименту дієтичних добавок в аптечних закладах, проведено їх групування за показаннями до застосування та ціновими сегментами. Проаналізовані кількісні показники асортименту дієтичних добавок: швидкість реалізації, конкурентоспроможність, дані АВС-XYZ – аналізу. Обґрунтовані особливості формування асортиментної політики аптечних підприємств щодо товарів даної групи.
9. Виділені основні засоби просування дієтичних добавок в Україні: робота з лікарями, провізорами, залучення лідерів громадської думки й участь у наукових конференціях. Проведено сегментацію споживачів товарів даної групи. Здійснений порівняльний аналіз факторів, які впливають на особливості просування дієтичних добавок і лікарських засобів. Запропоновані рекомендації з підвищення ефективності контролю за позиціонуванням й просуванням даних товарів в Україні.
10. Проаналізовані ризики, з якими зіштовхуються виробники, дистриб’ютори та споживачі дієтичних добавок, виявлені та досліджені їх специфічні види: недосконалість нормативно-правової бази, конкуренція між дієтичними добавками та лікарськими засобами, розповсюдження фальсифікованих товарів та недовіра до них з боку населення та фахівців. Обґрунтовані напрями оцінки та зниження притаманних для ринку дієтичних добавок факторів ризику.
11. Запропонований алгоритм оцінки та мінімізації ризиків, які характерні для суб’єктів ринку дієтичних добавок та розроблена модель поетапного аналізу внутрішніх і зовнішніх факторів ризику, які впливають на результати фінансово-господарської діяльності їх виробників та дистриб’юторів. Обґрунтовані та запропоновані рекомендації з вдосконалення напрямів регулювання ринку дієтичних добавок в Україні.
12. Результати проведених досліджень та запропоновані наукові підходи щодо оцінки та мінімізації ризиків на ринку дієтичних добавок впроваджені в практичну діяльність виробників, дистриб’юторів даних товарів, державних, громадських організацій та у навчальний процес у вигляді методичних рекомендацій та інформаційного листа, які затверджені ПК “Фармація” МОЗ та АМН України й узгоджені МОЗ України.

Список використаних джерел

|  |  |
| --- | --- |
|  | Абрамова С. К вопросу об усилении контроля над оборотом БАД // Российские аптеки. — 2004. — №10. — С. 51 – 52. |
|  | Альгин А.П. Риск в экономической деятельности — М.: "Знание", 1991. – 246с. |
|  | Антикризисное управление: Учеб. пособ. / Е.В. Новоселов, В.И. Романчин, А.С. Тарапанов, Т.А. Харламов. — М.: Дело, 2001. — 176 с. |
|  | Аристархова М.К. Маркетинговые исследования поведения потребителей / М.К. Аристархова, А.В. Крахмалева // Маркетинг. – 2001. – №6. – С. 20-25. |
|  | Астахова А В. Проблема безопасности биологически активных добавок и лекарственных трав // Безопасность лекарств: Экспресс информация. - Бюллетень №1. — 2000. — С. 83-95. |
|  | Багиев Г.Л. Маркетинг: Учеб. для вузов / Г.Л.Багиев, В.М.Тарасевич, Х. Анн; Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – М.: ОАО «Изд-во «Экономика», 1999.– 703с. |
|  | Бланк И.А. Торговый менеджмент: Навч. посіб. – К.: УФИМБ, 1997. – 408 с. |
|  | Болотова А. Биологически активные добавки: попробуем разобраться // Российские аптеки. – 1999. – №1. — С. 27 – 30. |
|  | Бондаренко И.С. Риски товародвижения / И.С. Бондаренко, Е.Н. Евтушенко // Наукові основи створення лікарських засобів: Тези доп. Мізвуз. студ. наук. конф., м. Харків, 14-15 квітня 2005р.- Х.: Вид-во НФаУ, 2005.- С. 305. |
|  | Буйлин А. АВС—XYZ-анализ ассортимента выпускаемой продукции как элемента стратегического маркетинга // Ремедиум. — 2005. — №3. — С. 80 - 84. |
|  | Використання комплексу маркетингових комунікацій у фармацевтичній діяльності / З.М. Мнушко, І.В. Пестун, Т.О. Хижняк та ін. // Досягнення та перспективи розвитку фармацевтичної галузі України: Матеріали VI Нац. з’їзду фармац. України, м. Харків, 29-30 верес. 2005р.- Х.: Вид-во НФаУ, 2005.- С. 876. |
|  | Вітлінський В.В. Ризик у менеджменті: Навч. посіб. / В.В. Вітлінський, Г.І. Веконоіваненко — К.: ТОВ Борисфен, 1996.— 336 с. |
|  | Вітлінський В.В., Веконоіваненко Г.І. Ризикологія в економиці та підприємництві: Навч. посіб. / В.В. Вітлінський, Г.І. Веконоіваненко — К.: КНЕУ, 2004. — 480 с. |
|  | Войчак А.В. Маркетинговий менеджмент: Навч. посіб.- К.: КНЕУ, 1998.-268с. |
|  | Волох Д.С. Як перейти до граничних торговельних нацiнок? / Д. С. Волох, Н.С. Фiзор, I.А. Гоштинар / / Фармац. журн. - 2002. - N.1. - С.25-27. |
|  | Временко А. Оценка предпринимательского риска руководителями // Бизнес-Информ.—1999.—№7-8.— С. 106-108. |
|  | Галковская Т. БАД лекарству не соперник? // Зеркало недели. – 2003. – №33. — С. 12-16. |
|  | Гаркавенко С.С. Маркетинг: Навч. посіб. — К.: Лібра, 1998. — 712 с. |
|  | Глущенко В.В. Разработка управленческого решения. Прогнозирование-планирование. Теория проектирования экспериментов. – Железнодорожный: НЦП «Крылья», 1997. – 400 с. |
|  | Головкина Н.В. Правила обмеження стимулювання збуту // Маркетинг в України. — 2003. — №4. — С.54 — 59. |
|  | Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Издательство «Фин-пресс». – 2000. – 464 с. |
|  | Гольдштейн Г.Я. Маркетинг: Учеб. пособие. / Г.Я. Гольдштейн, А.В. Катаева— Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999. — 107 с. |
|  | Готовац С. Биологически активные добавки и лекарства: конкуренты или союзники? / С. Готовац, В. Соколова, Е. Вольская // Ремедиум– 2003. – №9 (79). – С. 26-29. |
|  | Градова А.П. Стратегия и тактика антикризисного управления / А.П. Градова, Б.И. Кузина. - СПб, 1996. - 510 с. |
|  | Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учеб. пособие. — М.: Дело и Сервис, 1999. — 112 с. |
|  | Громовик Б.П. Проектування рішень щодо управління асортиментом лікарських засобів за допомогою інтегрованого АВС та XYZ – аналізу / Б.П. Громовик, Г.Д. Гасюк, О.Р. Левицька // Провизор – 2005. – № 6. – С. 45-48. |
|  | Гуревич Д. Хроника: БАДу — БАДово: Рынок биодобавок будет развиваться, но БАД не должны подменять собою лекарства // Фармац. вестник. – 2003. – №16. – С. 18-22. |
|  | Гусева Е. БАДы в натуре // Российские аптеки. — 2000. - № 3. – С. 44-48. |
|  | Дементьева С.А. Маркетинг: Маркетинговый подход к формированию ассортимента аптек: ориентируемся на спрос // Фармац. вестник. – 2005. – №18 (381). – С. 29-33. |
|  | Демидов Н. Парафармацевтика и рынок лекарственных средств: больше вопросов и ответов // Фармац. вестник. — 2001. — № 39. – С. 15-19. |
|  | Директива 2002/46/ЄС Європейського Парламенту і Ради від 10 червня 2002 р. по гармонізації правових норм держав-членів у відношенні біологічних добавок до їжі – Режим доступу: http://www.shp.org.ua/articles/print.html |
|  | Дихтль Е. Практический маркетинг: Учебн. пособие / Е. Дихтль, Х. Хершген. - М.: Высш. шк., 1995.- 255 с. |
|  | Дихтярева Н.М. Изучение элементов конкурентоспособности аптечных предприятий / Н.М. Дихтярева, И.В. Гончарова // Створення, виробництво, стандартизація, фармакоекономічні дослідження лікарських засобів та біологічно активних добавок: Тез. доп. ІІ Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 12-13 жовтня 2006р.- Х.: Вид-во НФаУ, 2006.- С. 211. |
|  | Дослідження по удосконаленню управління виробничо-комерційної діяльністю фармацевтичних організацій / З.М. Мнушко, Л.П. Дорохова, І.В. Пестун, О.М. Євтушенко, С.А. Куценко, О.Ю. Рогуля, Н.В. Сотнікова // Фармац. журн. – 2005. - №4.- С. 33 – 37. |
|  | Дубров А.М. Моделирование рисковых ситуаций в экономике и бизнесе: Учебн. пособие. / А.М. Дубров, Б.А. Лагоша, Е.Ю. Хрусталев. — М.: Финансы и статистика, 1999.— 176с. |
|  | Економічний ризик і методи його вимірювання: Метод.рек. / О.В. Посилкіна, В.А. Євтушенко.– Х.: Вид-во НФаУ. – 2000. – 112 с. |
|  | Євтушенко О.М Дослідження ризкових ситуацій у системі товаропросування посередницьких фармацевтичних фірм та аптек // Створення, виробництво, стандартизація, фармакоекономічні дослідження лікарських засобів та біологічно активних добавок: Тез. доп. ІІ Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 12-13 жовтня 2006р.- Х.: Вид-во НФаУ, 2006.- С.212 |
|  | Євтушенко О.М. Вивчення та методи профілактики ризиків у товаропросуванні аптечних закладів / О.М. Євтушенко, З.М. Мнушко // Вісник фармації. - 2006. - №2(46). - С.46-51. |
|  | Євтушенко О.М. Дослідження видів, ступеня загрози, причин та наслідків ризиків у діяльності посередницьких фармацевтичних фірм / О.М. Євтушенко, З.М. Мнушко // Фармац. журнал. - 2006 .- №2. - С.3-12. |
|  | Євтушенко О.М. Дослідження особливості ризикових ситуацій в фармацевтичній галузі / О.М. Євтушенко, З.М. Мнушко // Здобутки та перспективи розвитку управління фармацевтичними організаціями в умовах ринкової економіки: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. –Х., 2003. – С. 30-34. |
|  | Євтушенко О.М. Типологічне групування ризикових ситуацій у системі товаропросування посередницьких фармацевтичних фірм та аптек // Досягнення та перспективи розвитку фармацевтичної галузі України: Матеріали VI Нац. з’їзду фармац. України, м. Харків, 29-30 вересня 2005р.- Х.: Вид-во НФаУ, 2005.- С. 862. |
|  | Завгородняя А.В. Маркетинговое планирование / А.В. Завгородняя, Д.О. Ямпольская. — СПб: Питер, 2002. — 352с. |
|  | Загорій В.А. Фактори, що впливають на діяльність фармацевтичного виробництва в умовах ринкових відносин / В.А. Загорій, Л.М. Валітова // Вісник фармації. – №2. – 2000. – С. 40-43. |
|  | Зозулев А. Современная теория сегментации рынка: краткий обзор основных положений // Маркетинг и реклама. – 2004. – №7-8. – С.26-32 |
|  | Ілляшенко С.М. Економічний ризик: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 220 с. |
|  | Ільїна О.В. Біологічно активні добавки в товарному асортименті аптечних закладів / О.В. Ільїна, З.М. Мнушко, Н.В. Сотнікова // Актуальні питання створення нових лікарських засобів: Матеріали міжвузівської студ. наук. конф., м. Харків, 27 квітня 2006 р.– Х.: Вид-во НФаУ, 2006. – С. 333. |
|  | Карагодин В.П. Российский рынок БАД: чтобы судить, надо знать // Фармац. вестник. – 2003. - №32 (311) – С.15-18. |
|  | Карданская Н.Л. Основы принятия управленческих решений: Учеб. пособие. — М.: Русская деловая литература, 1998. – 257с. |
|  | Карева Н.Н. Изучение спроса на лекарственные средства с помощью экспертного опроса специалистов аптечных учреждений: Навч. посіб. / Н.Н. Карева, Н.В. Мочалова. —К.: Лібра, 1991.- 161с. |
|  | Кармалита Е. Актуальные проблемы дистрибьюции БАД // Аптека. – 2006. – №6 (527). - С.3-5. |
|  | Кинев Ю.Ю. Оценка рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятий на этапе принятия управленческого решения // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. - №5. – С.34-37. |
|  | Клейнер Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность / Г.Б. Клейнер, Р.М. Качалов, В.Л. Тамбовцев.— М.: "Экономика", 1997. - 346с. |
|  | Клюкина Л. Государственная регистрация БАД: новые нормативы // Российские аптеки. — 2004. — №10. — С. 50 - 51. |
|  | Княжев В.А. Правильное питание. Биодобавки, которые вам необходимы / В.А. Княжев, Б.П. Суханов, В.А. Тутельян. — М.: ГЭОТАР Медицина, 1998. — 207 с. |
|  | Кобелев Н.Б. Практика применения экономико-математических методов и моделей: Учеб. пособие. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2000. – 256с. |
|  | Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова – М.: Проспект, 2000. – 104 с. |
|  | Коковин Л. Пограничные рынки // Ремедиум. – 2002. –№11. – С. 12-16. |
|  | Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. - СПб: 1999. - 896с |
|  | Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 1990. -736с. |
|  | Крайнов А.Н. Витамины и минералы в продукции КП “Родник здоровья”. — М.: Издательский дом РоЗ ИКСИ, 2002. — 56с. |
|  | Лапуста М.Г. Риски в предпринимательской деятельности / М.Г. Лапуста, Л.Г. Шаршунова — М.: ИНФРА, 1998. — 224с. |
|  | Лепешкина М.Н. Методологические аспекты оценки рисков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - №6. – С.19-24. |
|  | Логістичне моделювання вибору оптовими фармацевтичними підприємствами постачальників лікарських препаратів: Метод. рек. / МОЗ України, Український центр наукової медичної інформації і патентно-ліцензійної роботи; З.М. Мнушко, С.А.Куценко, Л.П. Дорохова - К., 2005.- 26 с. |
|  | Лященко А. Рынок БАД: история, развитие, перспективы // Фармац. вестник. — 2001. — №39. – С.18 -22. |
|  | Львова Л.В. Продукт специального назначения: два взгляда на одну проблему // Провизор. – 2004. - №6. – С. 29-32. |
|  | Львова Л.В. Продукт специального назначения»: реалии и перспективы // Провизор. – 2004. - №7. – С. 22-25. |
|  | Махотина О.А. Лечебно-профилактические программы. - Х.: «Центр Даника», 2002. – 124с. |
|  | Мескон Майкл Основы менеджмента / Мескон Майкл, Альберт Майкл, Хедоури Франклин. - М.: Дело, 2000. - 704с. |
|  | Методика кількісної оцінки та мінімізації ризиків в діяльності виробників та дистриб’юторів біологічно активних добавок: Інформ. лист / З.М. Мнушко, Н.В. Сотнікова — Х., 2007. — 6с. |
|  | Мнушко З.М. Типологічне групування ризикових ситуацій в системі товаропросування посередницьких фармацевтичних фірм та аптек / З.М. Мнушко , О.М. Євтушенко // Пріоритети організаційно-економічної науки та освіти у розвитку вітчизняної фармації: Матеріали наук.-практ. конф., м. Харків, 3-4 березня 2005р. - Х.: Вид-во НФаУ, 2005. – С.79-83. |
|  | Мнушко З.М. Оцінка ринку біологічно активних добавок та характерних для нього видів ризиків / З.М. Мнушко, Н.В. Сотнікова, О.М. Євтушенко // Клін. фарм. – 2005. – №2. – С. 25 – 32. |
|  | Мнушко З.М. Вибір аптечним закладом постачальників за нечіткими оценками параметрів обслуговування / З.М. Мнушко, С.А. Куценко, Л.П. Дорохова // Фармац. журн.- 2004.- №5.- С. 9-13. |
|  | Мнушко З.М. Визначення конкурентоспроможності лікарських препаратів антигельминтної дії, присутніх на фармацевтичному ринку України / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Вісник фармації. - 2006. - №3 (47). - С.35-40. |
|  | Мнушко З.М. Дослідження процесу прийняття рішення щодо розміщення замовлень при здійсненні закупівлі фармацевтичного товару / З.М. Мнушко, Л.П. Дорохова, С.В. Меркушин // Вісник фармації. - 2001. - №3(27). - С. 96. |
|  | Мнушко З.М. Маркетинговий аналіз сервісного обслуговування та додаткових послуг аптечних закладів / З.М. Мнушко, О.П. Абалова, І.В. Пестун // Вісник фармації.- 2006.- № 1(45). - С.41-47. |
|  | Мнушко З.М. Напрями вдосконалення збуту, роздрібної реалізації та просування дієтичних добавок в Україні / З.М. Мнушко, Н.В. Сотнікова // Актуальні питання створення нових лікарських засобів: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, м. Харків, 17-18 травня 2007 р. — Х.: Вид-во НФаУ, 2007. — С. 291—292. |
|  | Мнушко З.М. Науково-методичні аспекти формування товарної політики фармацевтичних підприємств / З.М. Мнушко, О.Ю. Рогуля, А.Б. Ольховська // Фармац. журн. - 2001. - №5. - С. 6-12. |
|  | Мнушко З.М. Основні напрями мінімізації ризиків на ринку біологічно активних добавок / З.М. Мнушко, Н.В. Сотнікова // Досягнення та перспективи розвитку фармацевтичної галузі України: Матеріали VI Нац. з’їзду фармац. України, м. Харків, 28–30 верес. 2005р.– Х.: Вид-во НФаУ, 2005. – С. 877 – 878. |
|  | Мнушко З.М. Пріоритети регулювання національного ринку біологічно активних добавок / З.М. Мнушко, Н.В. Сотнікова // Фармац. журн. – 2005. – №6. – С. 21 – 25. |
|  | Мнушко З.М. Проблема ризиків у комерційній діяльності фармацевтичних організацій / З.М. Мнушко , О.М. Євтушенко // Досягнення та перспективи розвитку фармацевтичної галузі України: Матеріали VI Нац. з’їзду фармац. України, м. Харків, 29-30 верес. 2005р. - Х.: Вид-во НФаУ, 2005.- С. 871-872. |
|  | Мнушко З.М. Ризик у підприємницькій діяльності / З.Н. Мнушко, О.М. Євтушенко // Фармац. журн. – 2003.- №1.- С.7-12. |
|  | Мнушко З.М. Розробка експертної системи для прийняття управлінських рішень у галузі виробництва фармацевтичних субстанцій / З.М. Мнушко, О.В. Шуванова, М.В. Закотей // Вісник фармації. - 2000. - №1. - С.42-46. |
|  | Мнушко З.М. Систематизація ризиків у фармацевтичній галузі / З.М. Мнушко, О.М. Євтушенко, В.В. Страшний // Вісник фармації. – 2003.- №2.- С.62-67 |
|  | Мнушко З.М. Фактори впливу на асортимент біологічно активних добавок в аптечних закладах / З.М. Мнушко, Н.В. Сотнікова // Вісник фармації. — 2006. — № 3 (47). – С. 57-62. |
|  | Мнушко З.М. Формування оптимального асортименту лікарських препаратів за показником швидкості руху / З.М. Мнушко, І.А. Шевченко // Вісник фармації. — 1997. — №2. — С.88 - 89. |
|  | Мнушко З.Н. Деятельность фармацевтической организации в условиях неопределенности и управление рисками / З.Н. Мнушко, Е.Н. Евтушенко // Провизор.- 2002.- №8.- С.10-12. |
|  | Мнушко З.Н. Исследование динамики развития рынка биологически активних добавок в Украине / З.Н. Мнушко, Н.В. Сотникова // Створення, виробництво, стандартизація, фармакоекономічні дослідження лікарських засобів та біологічно активних добавок: Матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 12-13 жовтня 2006р.— Х.: Вид-во НФаУ, 2006. — С. 216 – 217. |
|  | Мнушко З.Н. Исследование потребительских предпочтений и конкурентоспособности лекарственных препаратов / З.Н. Мнушко, А.Б. Горбенко, Н.Н. Слободянюк // Провизор. — 1998. — №22. — С.26-29. |
|  | Мнушко З.Н. Особенности нормативно-правового регулирования рынка биологически активных добавок в Украине и за рубежом / З.Н. Мнушко, Н.В. Сотникова // Актуальні питання фармацевтичної та медичної науки та практики: Матеріали наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 29-31березня 2006 р. – Запоріжжя.: Вид-во ЗДМУ, 2006. – С. 466 – 467. |
|  | Мнушко З.Н. Особенности ценообразования на рынке биологически активных добавок / З.Н. Мнушко, Н.В. Сотникова // Клінічна фармація в Україні: Матеріали VI Всеукр. наук.-практ. конф.— Х.: Вид-во НФаУ, 2007. — С. 178—179. |
|  | Мнушко З.Н. Оценка методов минимизации рисков при продвижении и реализации биологически активных добавок / З.Н. Мнушко, Е.Н. Евтушенко, Н.В. Сотникова // Клінічна фармація в Україні: Матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф., м. Харків, 18-19 листоп. 2004р. – Х.: Золоті сторінки, 2005. – С.116. |
|  | Мнушко З.Н. Подходы к анализу маркетинговой деятельности оптовой фармацевтической фирмы и резервы ее развития / З.Н. Мнушко, И.В.Пестун, В.О. Данилова // Провизор.- 2005. - №4.- С.6-9. |
|  | Мнушко З.Н. Практические аспекты потребительского выбора / З.Н. Мнушко, И. Грекова // Провизор. – 2000. - №11 – С. 18. |
|  | Мнушко З.Н. Регулирование оборота биологически активных добавок в Украине и за рубежом / З.Н. Мнушко, Н.В. Сотникова // Провизор. – 2005. – №11.– С. 9 – 12. |
|  | Мнушко З.Н. Риски в работе аптек и методы их профилактики / З.Н. Мнушко, Е.Н. Евтушенко // Провизор. - 2004.- №20.- С.5-8. |
|  | Мнушко З.Н. Рынок биоактивных добавок: насыщенность, динамика цен, потребительские предпочтения, виды рисков и пути их минимизации / З.Н. Мнушко, Н.В. Сотникова, Е.Н. Евтушенко // Провизор. – 2004.– №22. – С.4 – 9. |
|  | Мнушко З.Н. Сегментация потребителей лекарственных средств / З.Н. Мнушко, И.А. Грекова, И.В. Пестун // Провизор.- 2000. - №7. - С.20-22. |
|  | Мнушко З.Н. Сегментирование потребителей биологически активных добавок / З.Н. Мнушко, Н.В. Сотникова // Пріоритети організаційно-економічної науки та освіти у розвитку вітчизняної фармації: Матеріали наук.-практ. конф., м. Харків, 3-4 березня 2005 р.– Х.: Вид-во НфаУ, 2005. – С. 90 – 94. |
|  | Мнушко З.Н. Стратегическое планирование как составляющая эффективного управления аптечным предприятием / З.Н. Мнушко, Е.В. Тутутченко, И.В. Пестун // Провизор.- 2005.- №17.- С.14-16. |
|  | Мнушко З.Н. Фальсифицированные лекарственные средства: классификация, причины распространения, меры борьбы / З.Н. Мнушко, Л.В. Бондарева, Н.М. Омельченко // Провизор. - 2003.- №17.- С.6-8. |
|  | Моделирование рисковых ситуаций в экономике и бизнесе: Учеб. пособие. / Под ред. Б.А. Лагоши. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с. |
|  | Моделювання асортименту лікарських засобів в аптечних закладах: Метод. рек. / В.М. Толочко, І.В. Пестун , М.І. Лазарєв — Х.: Вид-во НФаУ, 2001. — 23с. |
|  | Моделювання якісних та цінових складових у діяльності оптових фармацевичних підпримств з використанням нечітких множин. Метод. рек. / МОЗ України, Український центр наукової медичної інформації і патентно-ліцензійної роботи; З.М. Мнушко, С.А.Куценко, Л.П. Дорохова - К., 2006.- 26 с. |
|  | МОЗ України: Лист суб’єктам господарської діяльності, які займаються реалізацією лікарських засобів // Аптека. – 2005. – №17 (488). – С. 3. |
|  | Мухина М.К. Изучение стиля жизни потребителей и сегментирование рынка на основе психографических типов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – №3. – С. 41-46. |
|  | Напрями гармонізації нормативно-правового регулювання вітчизняного ринку біологічно активних добавок з зарубіжним законодавством: Метод. рек. / МОЗ України, Український центр наукової медичної інформації і патентно-ліцензійної роботи; З.М. Мнушко, Н.В. Сотнікова — К., 2006. — 25с. |
|  | Научно-практические аспекты формирования ассортимента лекарственных средств аптечного предприятия / З.Н. Мнушко, Н.М. Дихтярева, О.Ю. Рогуля и др. // Здобутки та перспективи розвитку управління фармацевтичними організаціями в умовах ринкової економіки: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. –Х., 2003. – С.172-175. |
|  | Немченко А.С. Организационно-экономические проблемы реализации парафармацевтических товаров в Украине и за рубежом / А.С. Немченко, О.А. Немченко // Провизор. — 2001. — №13. — С. 14 - 17. |
|  | Немченко А.С. Фармацевтическое ценообразование: (Монография).-Х.: Радар, 1999. - 290с. |
|  | Нова редакція закону України “Про рекламу”: погляд учасників фармринку // Аптека – 2003. - №43. – С. 27. |
|  | Новая процедура государственной регистрации БАД // Провизор. – 2005. – №20. – С. 3-5. |
|  | Новые документы относительно препаратов растительного происхождения // Аптека. – 2005. – №31 (502) – С. 5. |
|  | Ноздрева Р.Б. Маркетинг: как побеждать на рынке / Р.Б. Ноздрева , Л.И. Цыгичко. — М.: Финансы и статистика, 1991. — 304 с. |
|  | О качестве и безопасности пищевых продуктов: Закон Российской Федерации от 2.01. 2000 г. № 29-ФЗ. – Режим доступу: http://www.registrbad.ru/bad/docfsn |
|  | О санитарно-эпидемиологической экспертизе биологически активных добавок: Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 15.08.2003 г. № 146. – Режим доступу: http://codexland.ru/docs/oprprir3.htm |
|  | Определение безопасности и эффективности биологических активных добавок к пище: Метод. указ. 2.3.2.721-98 1.01 1999 г. – Режим доступу: http://www.technormativ.ru/lists/sanpin.html |
|  | Оцінка і методи мінімізації ризиків на ринку біологічно активних добавок: Метод. рек. / МОЗ України, Український центр наукової медичної інформації і патентно-ліцензійної роботи; З.М. Мнушко, Н.В. Сотнікова, О.М. Євтушенко — К., 2006. — 25с. |
|  | Парсяк В.Н. Маркетинговые исследования: Учеб. пособие. / В.Н. Парсяк, Г.К. Рогов. – К.: Наукова думка , 2000. – 172с. |
|  | Пашутин С. Как бороться с сетевиками // Маркетолог. – 2004. – №4. – С. 43-49. |
|  | Перелік діючих висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи на спеціальні харчові продукти (БАД), які були внесені в реєстр висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи за період з 2002 до 01.09.2006 рр. – Режим доступу: http://www.moz.gov.ua/ua/main/icsm/sesdocs |
|  | Пестун И.В. Формирование ассортимента лекарственных средств / И.В. Пестун, В.М. Толочко // Ліки України. – 2004. – №4. – С. 10-13. |
|  | Печеный О.П. Правовые проблемы реализации специальных пищевых продуктов // Провизор. – 2005. – №18. – С.6-7. |
|  | Попов Е.В. Сегментация рынка // Маркетинг в России и за рубежом. – 1999. – №2. – С. 15-20. |
|  | Попов Р.А. Антикризисное управление — М.: Высшая школа, 2003. — 429 с. |
|  | Про реалізацію статті 28 Закону України "Про безпечність та якість харчових продуктів"Постанова Кабінету Міністрів України від 26.06.2006 р. № 1023 **–** Режим доступу:http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi |
|  | Про якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини: Закон України від 23.12.1997 р. № 771/97. –  Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi |
|  | [Проект наказу "Про затвердження Порядку проведення експертизи щодо віднесення харчових продуктів до категорії спеціальних та експертизи спеціальних харчових продуктів для потреб державної реєстрації (перереєстрації)"– Режим доступу: http://www.moz.gov.ua/ua/main/icsm/sesdocs](Проект%20наказу%20%22Про%20затвердження%20Порядку%20проведення%20експертизи%20щодо%20віднесення%20харчових%20продуктів%20до%20категорії%20спеціальних%20та%20експертизи%20спеціальних%20харчових%20продуктів%20для%20потреб%20державної%20реєстрації%20(перереєстрації)%22–%20Режим%20доступу:%20http://www.moz.gov.ua/ua/main/icsm/sesdocs) |
|  | Рапопорт Б.М. Оптимизация управленческих решений. – М.: ООО Теис, 2001. – 264с. |
|  | Риски в современном бизнесе / П.Г. Грабовский, С.Н. Петрова , С.И. Полтавцев и др. – М.: Аланс, 1994. – 58 с. |
|  | Рубен Р. Використання АВС-аналізу в сфері маркетингу / Р. Рубен, О.В. Боровиков // Маркетинг и реклама.— 1999.— № 1.— С. 39-45. |
|  | Самочкин В.Н. Учет риска при принятии управленческих решений на этапе формирования бюджета / В.Н. Самочкин, О.А.Тимофеева, А.А. Калюкин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – №3. – С. 23-24. |
|  | СанПиН 2.3.2.1078-01 Гигиенические требования к безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. – Режим доступу: gost.vghost.ru/doc-30431.html |
|  | Семенченко Н. Проблема ризику та концепція надійності в сфері збуту продукції // Економіст. — 2004. — №2. — С. 68 - 69. |
|  | Сіроштан О. Державна реєстрація спеціальних харчових продуктів: питання та відповіді // Аптека. – 2006. – №1 (522). – С. 6. |
|  | Сіроштан О. Зміни до закону: чи знайдеться на вітчизняному ринку місце для СХП? // Аптека. – 2005. – №41 (512). – С. 28. |
|  | Сіроштан О. Компания «Фитомаркет»: особенности дистрибьюции СПП // Аптека. – 2006. – №4 (525). – С. 35. |
|  | Сіроштан О. Новое в регулировании оборота БАД // Аптека. – 2005. – №28 (499). – С. 7. |
|  | Сіроштан О. Як працювати в нових умовах операторам вітчизняного ринку СХП? // Аптека. – 2005. – №45 (516). – С. 10. |
|  | Славич-Приступа А.С. Практический маркетинг для аптек. – М.: Ремедиум, 2005. – 89 с. |
|  | Славич-Приступа А.С. Специфика работы с парафармацевтическим ассортиментом // Фармац. вестник. – 2004. – №30 (351). – С. 36-40. |
|  | Сотнікова Н.В. Обґрунтування необхідності зниження підприємницьких ризиків / Н.В. Сотнікова, О.М. Євтушенко, З.М. Мнушко // Наука і освіта 2004: Матеріали VІІ Міжнар. наук.-практ. конф. - Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. – Т. 67. – С. 35–36. |
|  | Тимчасові гігієнічні нормативи від 20.04.2001р. №131 // ГН 4.4.8.073 – 2001. – С.316 –332. |
|  | Трахтенберг И.М. Биологически активные добавки. Взгляд авторитетного ученого // Провизор. – 2002. – №9. – С.21-22. |
|  | Трахтенберг И.М. Проблема биологически активных добавок // Вестник фармакологии и фармации. – 2001. – №9.- С.11-15. |
|  | Уваров М.Г. Позиционируем БАД // Фармац. вестник. — 2004. — № 26 (347). – С. 8-12. |
|  | Устенко О. Л. Теория экономического риска: (Монография). – К.: МАУП, 1997.— с.164. |
|  | Уткин Э.А. Риск-менеджмент. — М.: ЭКМОС, 1998.—156с. |
|  | Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учеб. пособие. — М.: ЗАО “Бизнес-школа” Интел-Синтез, 2000.—640с. |
|  | Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учеб. пособие. — М.: Изд-во "Эксмо", 2004. — 544 с. |
|  | Федеральный реестр биологически активных добавок к пище. Федеральный центр Госсанэпиднадзора Министерство здравоохранения Российской Федерации. - М.: Когелет, 2000. - 327 с. |
|  | Хмилевский И. Аптечные продажи в Украине, декабрь и 2005 г. в целом // Аптека. – 2006. – №10. – С. 93-94. |
|  | Хмилевский И. Аптечные продажи в Украине. Год 2004 // Аптека. – 2005. – №8. – С. 33. |
|  | Хохлов Н.В. Управление риском.— М.: ЮНИТИ, 1999.— 193с. |
|  | Чавкин А.М. Методы и модели рационального управления в рыночной экономике: разработка управленческих решений: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320с. |
|  | Черкасов В.В. Деловой риск в предпринимательской деятельности: Практ. пособие. – К.: Либра, 1996. – 160 с. |
|  | Чернов В.А. Анализ коммерческого риска / Под ред. М.И. Баканова. — М.: Финансы и статистика, 1998. — 128 с. |
|  | Шеремет Н.О. Дослідження асортиментної політики оптової фармацевтичної фірми / Н.О. Шеремет, З.М. Мнушко, Н.М. Діхтярьова // Матеріали наук. студ. конф.- Х.: Вид-во НФаУ, 2002. - С.227. |
|  | Шуванова Е. Портрет потребителя БАД // Провизор. – 2002. – №7. – С . 9–11. |
|  | Экономико-математические методы и модели в маркетинге: Учеб. пособие для вузов / Под ред. В.В. Федосеева. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2001. – 159с. |
|  | Юкаева В.С. Управленческие решения. – М.: Издательский дом «Дашков и Ко», 1999. – 185 с. |
|  | Drug Chains Adopt New Tactics to Meet Competition in Vitamins // Chain Drug Review. - 2003.- Vol. 34, №9. — P. 45 — 56. |
|  | FDA Public Health Advisory: Risk of Drug Interactions with St. John's Wort and Indinavir and Other Drugs. – 2000. - 10 Feb. – Access mode: http://www.fda.gov/cder/drug/ advisory/stjwort.htm |
|  | FDA Warns About Products Containing Gamma Butyrolactone or GBL and Asks Companies to Issue a Recall // FDA Talk Paper. – 1999. - 21 Jan. – Access mode: http://vm.cfsan.fda.gov/~lrd/tpgbl.html |
|  | [FDA Warns Against Consuming the Arise & Shine Product "CHOMPER" // HHS News. - 1997. – 16 May. – Access mode: http://www.fda.gov/medwatch/SAFETY/1997/safety97.htm](file:///C:\Documents%20and%20Settings\Natusic\Мои%20документы\FDA%20Warns%20Against%20Consuming%20the%20Arise%20&%20Shine%20Product%20%22CHOMPER%22%20\%20HHS%20News.%20-%20%201997.%20–%2016%20May.%20–%20Access%20mode:%20http:\www.fda.gov\medwatch\SAFETY\1997\safety97.htm) |
|  | FDA Warns Against Consuming Triax Metabolic Accelerator. – 1999. - 11 Nov. – Access mode: http://www.cfsan.fda.gov/~lrd/tptriax.html |
|  | FDA Warns Against Drug Promotion of "Herbal Fen-Phen" // FDA Talk Paper. - 1997. – 6 Nov. – Access mode: http://vm.cfsan.fda.gov/~lrd/tpfenphn.html |
|  | FDA Warns Consumers Against Consuming Dietary Supplements Containing Tiractricol. – 2000. - 21 Nov. – Access mode: http://www.cfsan.fda.gov/~lrd/tptriac.html |
|  | FDA Warns Consumers Against Dietary Supplement Products That May Contain Digitalis Mislabeled as "Plaintain" // HHS News. – 1997. - 12 June. – Access mode: http://www.fda.gov/bbs/topics/NEWS/NEW00570.html |
|  | FDA Warns Consumers Against Taking Dietary Supplement "Sleeping Buddha" // FDA Statement. – 1998. - 10 March. – Access mode: http://vm.cfsan.fda.gov/lrd/hhbuddha.html |
|  | FDA Warns Consumers Not to Use the Dietary Supplement Lipo Kinetix. – 2001. - 19 Nov. – Access mode: http://www.cfsan.fda.gov/dms/ds-lipo.html |
|  | Fortin P.R. Validation of a meta-analysis: the effects of fish oil in rheumatoid arthritis / P.R. Fortin, R.A. Lew, M.N. Liang // J. Clin. Epidemiol.- 1995.- Vol. 48, № 7.- P.1379-1390. |
|  | Goldfarb A.H. The dietary supplements as therapeutic and preventive modalities // Can. J. Appl Physiol – 1999. - Vol. 250, № 4. - P. 249-256. |
|  | Grant E. C. G. Unconventional approaches to nutritional medicine Letters// BMJ.- 1999.- Vol. 319, № 2.- 1419 p. |
|  | Henney J.E. Risk of Drug Interactions With St John's Wort// JAMA.- 2000 - Vol. 283, № 9.- 1679 p. |
|  | Hoke N. Unconventional approaches to nutritional medicine Letters // BMJ. – 2000.- Vol. 320, №1 – 1538 p. |
|  | Jonson D.G. Crisis management: Farewarned is Forearmed //Journal of Business Strategy. – 1993. – Vol.1, №4. – P. 58-64. |
|  | Kolassa E.M. Pricing: The Forgotten “P” // Journal of Pharmaceutical Marketing Practice.- 1997.-Vol.1, №1.-P.1-11. |
|  | Leardi J.J. Sales Promotions: Practice, Regulation and Self -Regulation Around the World // International Journal of Advertising. — 1989. — Vol. 237, №8. — P. 363 — 374. |
|  | Letter to Health Care Professionals about FDA Seeking Information on Liver Injury and Kava products. - 2001. – 19 Dec. – Access mode: http://www.cfsan.fda.gov/~dms/ds-ltr27.html |
|  | Lubatkin M. A Capital Market of the dietary supplements / M. Lubatkin, R. Rogers // Academy of Management Journal. — 1995. — Vol. 154, №6. – P. 127-134. |
|  | Marketing / E.N. Berkowitz, R.A. Kerin, S.W. Hartley et al. — 4 th. ed. — Burr Ridge: Irwin, 2000. — 787 p. |
|  | Naresh K. Malhotra Marketing research. An applied orientation // Prentice Hall. – 1999. – Vol. 275, №3. - P.97-101. |
|  | Perreault W.D.Basic marketing: A global managerial approach /W.D. Perreault , E.J. McCarthy. - 12th ed. - Chicago, 2001. — 868p. |
|  | Randomised controlled trial of vitamin E in patients with coronary artery disease: Cambridge Heart Antioxidant Study / N.G.Stephens, A Parsons, P. Schofield et al. // Lancet. - 1996.-Vol. 347, №4.- P.781-786. |
|  | Rangan K.V. Segmenting Customers in Mature Industrial Markets / K.V. Rangan, R.T. Moriarty, G.S. Swartz // Journal of Marketing.- 1992. - Vol. 312, №2.- P.87-96. |
|  | Richardson B. Business planning: an approach to strategic management.-2nd ed. - London: Pitman Publishing, 1999. — 290p. |
|  | Sales management: concepts, practices, and cases / E.M. Johnson, D.L.Kurtz, E.E. Sheduing et al.- 2nd ed.- New York: McGraw-Hill, Inc, 1994.-564p. |
|  | Schlaifer A. Decigion theory and management theory // Prentice Hall. – 2001. – Vol. 56, № 5. – P.78-86. |
|  | Supplements Associated with Illnesses and Injuries. U. S. Food and Drug Administration // FDA Consumer magazine. – Access mode: http://www.cfsan.fda.gov/~dms/fdsuppch.html |
|  | Trombetta W. Pharmaceutical Marketing in Transition / W. Trombetta, J. Cavanagh // Journal of Pharmaceutical Marketing and Management.- 1997.-Vol.11, №4.-P.3-20. |
|  | U.S. Food and Drug Administration. Center for Food Safety and Applied Nutrition. DIETARY SUPPLEMENT HEALTH AND EDUCATION ACT OF 1994. - 1995. – 1 Dec.– Access mode: http://vm.cfsan.fda.gov/~dms/supplmnt.html |
|  | Vickers A. ABC of complementary medicine Unconventional approaches to nutritional medicine / A. Vickers,C.Zollman // BMJ. - 1999. - Vol. 319, № 5. - P. – 1419 -1422. |
|  | Williams C.A. Risk Management and insurance / C.A.Williams , R.M. Heins. – New York, 1985.- р.59 |
|  | Wyatt K.M. Efficacy of vitamin B-6 in the treatment of premenstrual syndrome: systematic review / K.M. Wyatt, P.W. Dimmock, P.W. Jones // BMJ.- 1999.- Vol.318, № 7. - P. 1375-1381. |
|  | Zeron M.Vitamin Suppliers Tackle Supply and Demand Issues // Nutrition Business Journal .- 2002. – Vol. 8, № 11. – P. 156-162. |

Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>