Управление социально ответственной деятельностью промышленных предприятий

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.05, 08.00.12, доктор экономических наук Харитонова, Екатерина Николаевна

**Год:**

2009

**Автор научной работы:**

Харитонова, Екатерина Николаевна

**Ученая cтепень:**

доктор экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.05, 08.00.12

**Специальность:**

Экономика -- Российская Федерация -- Металлургическая промышленность -- Черная металлургия -- Предприятие -- Управление

**Количество cтраниц:**

506

## Оглавление диссертации доктор экономических наук Харитонова, Екатерина Николаевна

Общая характеристика работы.

Введение.

ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ - ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.

1.1 Исторический аспект развития концепции «социальная ответственность \ бизнеса».

1.2 Основные понятия и принципы организации социально ответственной деятельности промышленных предприятий.

1.3 Характеристика видов социально ответственной деятельности промышленных предприятий.

Выводы.

ГЛАВА 2. СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И РАЗВИТИЕ ИХ СОЦИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.

2.1 Социальные ресурсы промышленных предприятий - основа развития конкурентоспособного бизнеса.

2.2 Совершенствование методического подхода к оценке социальных ресурсов промышленных предприятий.

2.3 Методика количественной оценки трудового потенциала промышленных предприятий.

Выводы.

ГЛАВА 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

3.1 Социальные аспекты деятельности промышленных предприятий и факторы, на них влияющие.

3.2 Моделирование расходов, связанных с социально ответственной деятельностью промышленных предприятий.

3.2.1 Моделирование социально ответственных расходов промышленных предприятий в соответствии с миссией и целями бизнеса.

3.2.2 Моделирование социально ответственных расходов промышленных предприятий в соответствии с общими классификационными признаками.

3.2.3 Моделирование социально ответственных расходов промышленных предприятий с учетом взаимоотношений с заинтересованными сторонами.

3.2.4 Представление социально ответственных расходов промышленных предприятий для целей-формирования отчетности.

3.3 Методика оценки уровня социальной ответственности промышленного предприятия.

3.3.1 Расчет абсолютной величины социально ответственных расходов промышленных предприятий.

3.3.2 Расчет относительных коэффициентов.'.

3.3.3 Расчет относительных показателей, отражающих степень соответствия фактического уровня социально ответственных расходов промышленного предприятия эталонным (базовым) значениям.

3.3.4 Определение уровня социальной ответственности промышленного предприятия с учетом мнения заинтересованных сторон.

Выводы.

ГЛАВА 4. СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР

ПОВЫШЕНИЯ" УРОВНЯ ИХ КАПИТАЛИЗАЦИИ.

4.1 Взаимосвязь социально ответственной деятельности промышленных предприятий со стоимостью их интеллектуального капитала и капитализацией.

4'2 Формирование «а-социальной» прибыли в деятельности промышленных предприятий и её влияние на эффективность хозяйствования.

4.3 Изменение капитализации промышленных предприятий при отражении в финансовой (бухгалтерской) отчетности их социально ответственной деятельности . .л.

Выводы.

ГЛАВА 5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНТРОЛЛИНГА СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

5.1 Социальный контроллинг как основа управления;социально ответственнойгдеятельностью промышленных предприятий

5.2 Формирование бюджета- социально ответственной?деятельности промышленных предприятий . . . . . . . . . . 212:

5.3 Отражение социальной ответственности бизнеса в системе сбалансированных показателей

Выводы...

ГЛАВА, 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА И АУДИТА СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЙ» ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

6.Г Методические основы организации социального учета

6.2 Методические:основы формирования и представления нефинансовой (социальной) отчетности

6.3 Методические основы организации социального аудита.

Выводы.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Управление социально ответственной деятельностью промышленных предприятий"

Актуальность темы исследования. Современное состояние мировой экономики, связанное с глобальным финансовым кризисом, сопровождается дополнительными рисками нестабильности окружающей природной и социальной среды, снижение которых возможно при реализации концепции «устойчивого развития» на основе формирования социально ориентированного общества, обеспечивающего достойный уровень жизни.

У большинства специалистов сформировалась ограниченная точка зрения на социально ответственную деятельность промышленных предприятий, только как о благотворительности и реализации социальных программ. Однако само понятие «социальная ответственность, бизнеса» значительно шире, и включает в себя, кроме меценатства, политику добросовестного взаимодействия', с партнерами, законопослушность (своевременную уплатуналогов и сборов), выплату достойной заработной платы, улучшение качества выпускаемой продукции, экологические инициативы, проведение различных социально значимых мероприятий и др.

Следует подчеркнуть необходимость развития комплексной системы управления социально ответственной деятельностью промышленных предприятий России из-за разобщенности практического опыта в данной области, а также негативного восприятия информации о социальной ответственности бизнеса как «конъюнктурных игр» представителей бизнес-структур.

Актуальность выполненного исследования обусловлена тем, что решение проблемы недостаточного развития социально ответственной деятельности хозяйствующих субъектов России требует создания методологической основы управления указанными аспектами бизнеса, а также благоприятных условий взаимодействия всех заинтересованных сторон. Для этого необходима разработка современных научно-практических подходов, в части создания методологических предпосылок для совершенствования инструментов управления социально ответственной деятельностью промышленных предприятий в целях развития хозяйствующих субъектов как социально ориентированных систем. Формирование нового подхода к использованию и развитию социальных ресурсов страны, создающих конкурентные преимущества современному бизнесу и обеспечивающих устойчивое развитие экономики России в направлении создания социального государства и повышения качества жизни всех слоев населения, является актуальной задачей, имеющей важное народнохозяйственное значение для развития принципов эффективного управления как отдельными промышленными предприятиями, так и экономикой страны в целом.

Степень научной разработанности проблемы. Концептуальные и практические аспекты современных методов управления экономическими системами; связанные с проблемой взаимодействия бизнеса, государства и общества, исследовались Bi различной степени такими зарубежными иг отечественными учеными и практиками, как Г.Э. Слезингер (социальная экономика), С.А. Айвазян, Ф.М. Бородкин, И.И. Елисеева и др. (социальные индикаторы-и социальная статистика), М: Армстронг, Б.М. Генкин и др. (управление человеческими ресурсами), А.Н. Аверин, В.Г. Антонов,- Н.А. Волгин, H.JI. Захаров, A.JI- Кузнецов, и др. (корпоративное управление и социальное развитие предприятий), Г. Боуэн, М. Фридман, JI. Хассел и др., И.Ю: Беляева, Б.А. Котляр, М.И. Либоракина, В.В. Панов, Г.Л. Тульчинский и др. (социальное партнерство и социальная ответственность бизнеса).

Основой исследования послужили изученные вопросы управления организацией (М. Альберт, Р.Л Дафт, П. Дракер, Р. Коуз, М.Х. Мескон, П. Мил-гром, Дж. Роберте, К.К. Сио, Д. Хан, Ф: Хедоури и др., АЛ Кибанов, Б.З Мильнер, А.В. Молодчик, А.Г. Поршнев, З.П. Румянцева,.Н.А Соломатин, и др.), финансового' менеджмента (Р. Брейли, Ю. Бригхем, Дж. Ван Хорн, Р. Вестерфилд, Б. Джордан, С. Майерс, С. Росс, Дж.Г. Сигел, Дж.К Шим и др., И.Т Балабанов,.И.А. Бланк, П:Н: Шуляк и др.), стратегического менеджмента (И. Ансофф, Р. Рэнделл, Л. Фаэй и др.), экономического анализа.(Т.ПКарлин, А.Р. МакМин и др., М.И. Баканов, Л.В. Донцова, В.В. Ковалев, В.Ф. Протасов, А.Д. Шеремет, О.В. Юзов и др.), конкуренции (М. Портер, С.Ф. Рид и др.), управления знаниями (И. Нанака, X. Такеучи и др.), а также ведения учета и формирования отчетности (X. Ван Грюнинг, М. Коэн, Б. Райан и др., И.П. Комиссарова, В.Ф. Палий, JT.B. Сотникова и др.).

Вместе с тем, разработка комплексной методологии управления социально ответственной деятельностью промышленных предприятий (включающей в себя социальный контроллинг, бюджетирование социально ответственной деятельности, ведение социального учета и формирование нефинансовой (социальной) отчетности, социальный аудит и другие аспекты управления корпоративной социальной ответственностью) находится в России на этапе становления, поскольку выполненные ранее исследования не затрагивали практических вопросов, комплексного управления\* социальной ответственностью бизнеса.

Вышеуказанные авторы занимались отдельными вопросами, связанными с формированием социального государства и социально ответственным поведением хозяйствующих субъектов. До настоящего времени комплексно не структурированы направления социально ответственной деятельности промышленных предприятий; отсутствуют исследования, отражающие влияние факторов, определяющих социально ответственные расходы предприятий; не исследованы возможности развития внутренних и внешних социальных ресурсов хозяйствующих субъектов! в целях формирования социально ответственной позиции предприятий в отношении как собственного персонала, так и окружающего сообщества. Не решены в рамках деятельности конкретных промышленных предприятий вопросы постановки социального учета и формирования нефинансовой (социальной) отчетности, организации социального аудита и контроллинга.

Практическое решение указанных проблем является весьма актуальной задачей, определившей цель диссертационного исследования.

Цель исследования- - разработка и апробация теоретико-методологических основ и прикладных механизмов управления социально ответственной деятельностью промышленных, предприятий, направленных на решение, важной народнохозяйственной проблемы — формирование и развитие комплексной системы корпоративной социальной ответственности в современной экономике России и выработка. научно-практических рекомендаций по реализации концепции «социальная ответственность, бизнеса» и «устойчивое развитие».

Для достижения' поставленной' цели необходимо решение: следующих основных задач:

- исследование: социально ответственной- деятельности; промышленных предприятий как основы устойчивого- развития-; общества? и важнейшего фактора повышения эффективности использования их социальных ресурсов;

- разработка методологических аспектов оценки; социальных ресурсовшро-мышленных.предприятити:их социально ответственношдеятельности;:

- создание:методологических основ контроллинга, социально ответственной' ' деятельности промышленных предприятий;

- разработка методических аспектов организации учета и аудита социально ответственнойгдеятельности промышленных предприятий:

Объект исследования - социально ответственная деятельность промышленных предприятий (на примере черной металлургии); как часть процесса формирования иразвитиясистемы корпоративной социальной ответственности в современной экономике России.

Предметом исследования диссертационной работы является управление совокупностью экономических отношений в рамках социально ответственной: деятельности промышленных предприятий, направленной на достижение целей устойчивого7развития.

Область исследования\* диссертационной работы соответствует пунктам паспорта; специальностей? 08;00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (специализация: 15 - Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: промышленность):

- 15.1 - разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями промышленности;

- 15.4 — инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, в отраслях и комплексах;

- 15.25 — методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями металлургического комплекса; а также 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика»:

- 1.3 - методология учета, контроля и анализа финансовых результатов;

- 1.14- анализ активов субъектов хозяйствования;

- 1.16- анализ и прогнозирование финансового состояния организации.

Теоретической и методологической основой исследования^послужили современные экономические теории и фундаментальные положения ведущих отечественных и зарубежных ученых в области теории формирования и развития, рыночных отношений, теории экономического роста, теории организации, теории принятия- решений, концепции человеческого капитала и социальных ресурсов, методологии ведения, учета и формирования отчетности, а также законодательные и нормативные акты. Российской Федерации, Министерств, ведомств и общественных организаций, материалы научно-исследовательских учреждений, высших учебных заведений, периодические экономические издания.

Выполненные в диссертации исследования опираются на общенаучные методы, включая системный, структурный, факторный, логический и сравнительный анализ, методы классификации данных и научной абстракции, графических изображений, обеспечивающие комплексный и объективный характер изучения проблемы. В'работе использованы методы выборочного наблюдения явлений на- основе социологического опроса, а также обобщения опыта зарубежных и отечественных исследователей.

Фактическую базу исследования составили информационные материалы государственной службы статистики России; справочных систем «Гарант» и «Консультант Плюс», сети «Интернет»; публичная финансовая (бухгалтерская) и нефинансовая (социальная) отчетность предприятий черной металлургии; аналитические материалы группы компаний ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (далее ОАО «ММК»); научная и учебная экономическая литература; собственные расчеты автора.

В диссертации были использованы результаты научно-исследовательских работ, где Харитонова Е.Н. являлась научным руководителем: «Аттестация персонала финансово-экономических служб ООО «Автотранспортное управление» ОАО «ММК» (договор № 032/08-504 от 05.05.2008 г.), а также ответственным исполнителем: «Применение методов математического моделирования (функции предельных доходов и затрат) при моделировании финансово-хозяйственной деятельности предприятия» (грант Губернатора Челябинской области № 37-03П, 2003 г.); «Оценка экономической эффективности- социальной и природоохранной деятельности градообразующих предприятий» (грант Президента Российской Федерации № МК-3027.2004.6, 2004 - 2005 годы); «Совершенствование системы бюджетирования ОАО «ММК» (договор № 124030 от 03.06.2004г.); «Совершенствование системысбалансированных показателей ОАО «ММК» (договор № 131261 от 03.02.2005г.) и «Применение социальной отчетности промышленных предприятий при формировании доходной части бюджета города Орска Оренбургской области» (договор № 034/08-504 от 20.05.2008г.).

Научная новизна диссертационного исследования заключается в постановке и системном решении комплексной народно-хозяйственной проблемы управления социально! ответственною деятельностью промышленных предприятий как условия обеспечения стратегии их устойчивого развития и повышения конкурентоспособности.

По специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями\* и комплексами: промышленность):

-комплексно систематизированы социально ответственная деятельность промышленных предприятий и факторы ее определяющие, что создает основу для целенаправленного управления указанной сферой бизнеса; -структурирована социально ответственная деятельность промышленных предприятий, направленная.на развитие бизнеса и его социальных ресурсов и, в отличие от предыдущих исследований, показано влияние социально ответственной деятельности на\*конкурентоспособность организаций; -в развитие методологии управления социальными ресурсами, разработана методика оценки- внутренних и внешних социальных ресурсов промышленных предприятий и их трудового потенциала, что позволит в, перспективе перейти к оценке конкурентоспособности промышленных предприятий, учитывая состояние такого важнейшего ресурса, как человеческий капитал; -разработана авторская- комплексная методика оценки' социально, ответственной деятельности промышленных предприятий, позволяющая) перейти от качественных характеристик- социальной ответственности бизнеса к количественным параметрам и индикаторам; -предложены экономико-математические модели, характеризующие взаимосвязь, социально-ответственной деятельности промышленного предприятия и стоимости его интеллектуального капитала; -впервые предложено понятие «а-социальная прибыль», использование которого в оценке результатов^ финансово-хозяйственной деятельности промышленных предприятий позволит выявить резервы развития социальной ответственности бизнеса, а также внешних и внутренних социальных ресурсов;

-расширены, методологические аспекты контроллинга, как одного из важнейших-инструментов управленческой деятельности за счет введения, ряда специфических показателей, отражающих социально ответственную деятельность промышленных предприятий, что повышает степень управляемости процессом развития хозяйствующего субъекта, в том числе и в направлении достижения запланированного уровня социальной ответственности; впервые разработана комплексная система «социального контроллинга».

По специальности 08.00112 — Бухгалтерский учет, статистика: -разработаны методические аспекты социального учета (на основе бухгалтерского учета), что позволит хозяйствующим субъектам вести учет и контроль своей социально ответственной деятельности; -доказана возможность повышения прозрачности финансовой (бухгалтерской) отчетности промышленных предприятий посредством отражения информации о социально ответственной деятельности хозяйствующих субъектов-, на счетах учета имущества организации и результата ее производственно-хозяйственной деятельности; -впервые предложены формы нефинансовой (социальной) отчетности, структурированные по семи взаимосвязанным политикам социальной ответственности бизнеса, что дает возможность не только - широко информировать заинтересованные стороны о масштабах социально ответственной деятельности промышленных предприятий, но и сформировать новый механизм взаимодействия с муниципальными, региональными и федеральными органами власти, заинтересованными в широком участии бизнеса в социальном развитии регионов; -разработаны методические аспекты социального аудита, что позволит всем заинтересованным сторонам получать более полную информацию о социально ответственной деятельности промышленных предприятий и, особенно, градообразующих.

Практическая значимость\*работы состоит в том, что она доведена до конкретных рекомендаций, и ее результаты используются в деятельности отдельных хозяйствующих субъектов и муниципальных органов г управления-Челябинской и Оренбургской областей. Результаты работы могут быть использованы также специалистами в области управления промышленными предприятиями в целях повышения уровня социально ответственной деятельности экономических субъектов, преподавателями экономических и социальных дисциплин в учебном процессе по подготовке специалистов в области экономики, организации и- управления отраслями и комплексами в промышленности, а.также бухгалтерского учета, анализа и аудита.

Реализация результатовисследованиям Основные теоретические и методологические положения; а также практические результаты: были использованы? Администрацией- г. Орска Оренбургской области,. Ассоциацией промышленных предприятий, «ПРОМАСС» (г. Челябинск), рядом предприятий; группы- компаний' ОАО «ММК» (ЗАО «Механоремонтный комплекс»,. ЗАО «Магнитогорский завод , прокатных: валков», ООО' «Автотранспортноеуправление», ООО «Электроремонт»), ЗАО «Магнитогорский завод механо-монтажных заготовок; — Востокметаллургмонтаж», а также: в учебном: процессе ФГОУ ВПО «Государственный технологический! университет «Московский институт стали и сплавов» (далее МИСиС) и ГОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова».

Практические:результаты исследования автора, их использование подтверждены^ соответствующими актами о внедрении.

Апробация работы. Диссертационное исследование выполнялось; в рамках реализации вышеуказанных.научно-исследовательских работ.

Основные научно-методические и практические результаты.работы обсуждены и получили одобрение на. международных конференциях (12' наименований!), всероссийских, межрегиональных, региональных, областных конференциях (17 наименований?), по результатам которых опубликованы информационные сообщения!, а также на кафедре экономики и менеджмента МИСиС.

Результаты, диссертационного^ исследования: опубликованы в 64 работах общим объемом 95,92 пл., в том числе авторских - 56,26 п.л., в 2 моно

1 Москва (2006 г. (МГУ им. М.В. Ломоносова), 2006,2007 и 2009 гг. (МИСиС)) С.-Петербург (2004, 2007 гг.), Варшава (2008 г.), Клайпеда (2008 г.), Острава (2007,2009 гг.), ПатаПя (2005,2007 гг.).

2 Москва - Калуга (2007 г.), Магнитогорск (1999 - 2005, 2008 гг.), Новосибирск (2004 г.), Орск (2008 г.), С.-Пстсрбург (2007, 2008 гг.), Томск (2005 г.) и др. графиях, 2 брошюрах, 13 статьях ведущих рецензируемых научных изданиях согласно перечню ВАК Министерства образования и науки РФ, 3 учебных пособиях и 1 учебно-методической разработке.

Соискателю лично принадлежат основные положения работ, а также выводы, сформулированные в диссертации.

Объем и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, шести глав, заключения, списка используемых источников из 435 наименований и 14 приложений. Основная.часть изложена на 394 страницах и содержит 43 таблицы, 21 рисунок, 167 формул.

## Заключение диссертации по теме "Экономика -- Российская Федерация -- Металлургическая промышленность -- Черная металлургия -- Предприятие -- Управление", Харитонова, Екатерина Николаевна

выводы

1) Социальный учет, обособленно формирующий информацию о социально ответственной деятельности промышленных предприятий, как в целях оперативного принятия управленческих решений, так и для формирования публичной нефинансовой (социальной) отчетности, доступной всем заинтересованным сторонам, необходим для управления социальной ответственностью бизнеса. Элементы системы социального учета присутствуют на любом промышленном предприятии в системе его бухгалтерского учета (например, учет расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами, учет расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям, учет расчетов с учредителями и т.д.). В этой связи обособленное формирование сведений о социально ответственной деятельности хозяйствующего субъекта не потребует существенных изменений действующей учетной системы.

2) Предложенная в диссертации аналитическая структуризация информации по социально ответственной деятельности в рамках действующих счетов бухгалтерского учета с использованием субсчетов второго порядка, позволит добиваться большей прозрачности и достоверности учетной информации. Открытие .специального счета 85 «Социально ответственная деятельность», на котором будут аккумулироваться социально ответственные расходы, осуществляемые промышленными предприятиями за счет чистой прибыли, позволит отражать в бухгалтерском балансе (форма № 1) «социальную репутацию предприятия».

3) На основании обобщения методических подходов к представлению нефинансовой (социальной) отчетности зарубежными компаниями, а также практического опыта, накопленного в последние годы лидерами российской промышленности, диссертантом предложена форма нефинансовой (социальной) отчетности промышленного предприятия, которая даёт возможность в последующем проводить внутриотраслевые сравнения.

4) В развитие методологии социального аудита диссертантом предложена процедура получения информации по каналам «обратной связи» в виде регулярного проведения социологического опроса и разработана анкета, позволяющая оценить ожидания заинтересованных сторон о социальной ответственности бизнеса.

В целях развития методических подходов в формировании социального аудита диссертантом разработаны программа его проведения, обобщены аудиторские процедуры, выполнение которых позволить оценить степень эффективности социально ответственности деятельности промышленных предприятий и предложен состав рабочих документов аудитора.

5) В качестве дополнительного вида социального аудита в диссертации предложено направление «аудит социальной конкурентоспособности», которое позволит оценивать, как промышленное предприятие выполняет обязательства перед своими социальными партнерами, и, по мнению диссертанта, даст возможность определять положение промышленного предприятия (лидер или аутсайдер) по отрасли в целом в решении ряда социальных вопросов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Формирование социального государства, совершенствование развития рыночных отношений в России, введение принципиально нового экономического законодательства, соответствующего мировой практике, повышение самостоятельности и ответственности экономических субъектов обусловили необходимость исследования механизмов управления социально ответственной деятельностью промышленных предприятий как одного из направлений повышения конкурентоспособности бизнеса.

В современном-обществе социальная ответственность бизнеса\* во всех своих проявлениях (от выпуска качественной и экологически чистой продукции, своевременной и полной уплаты налогов и сборов в бюджет и внебюджетные фонды, выплаты достойной заработной платы, развитии объектов социальной инфраструктуры, проведении различных социальных инициатив и до выплаты дивидендов собственникам) является основой'развития экономики наряду с инновационным развитием производства. Осознание бизнесом общественной миссии, ориентация на потребителя, поддержание ценностных достоинств выпускаемой-продукции, товаров, работ, услуг, новаторский маркетинг и социально-этическая ответственность перед обществом становятся базовыми ценностями при взаимодействии хозяйствующих субъектов и общества.

Следует подчеркнуть, что постоянное улучшение качества жизни общества, сохранение экологической среды, сохранение экологической среды, развитие конкурентоспособного персонала, улучшение имиджа и деловой репутации бизнеса, привлечение инвесторов, дополнительная социальная стабильность и устойчивость экономических субъектов в долгосрочной перспективе представляют собой разнообразные положительные последствия социально ответственной деятельности промышленных предприятий.

В диссертации доказано, что социально ответственная деятельность промышленных предприятий необходима в целях обеспечения развития внутренних и внешних социальных ресурсов хозяйствующих субъектов, эффективность использования которых является основой организации конкурентоспособного бизнеса. Диссертантом предложена комплексная методика оценки внутренних и внешних социальных ресурсов промышленных предприятий с учетом их развития во всех сферах деятельности: реальной, формальной, функциональной и этической.

В развитии методологии определения конкурентоспособности персонала диссертантом усовершенствована методика качественной оценки трудового потенциала промышленных предприятий посредством введения дополнительных аналитических компонент: «риски», «стабильность состояния» и «перспектива развития», что расширяет управленческие возможности менеджмента человеческого капитала.

Учитывая \* актуальность поставленной проблемы, в диссертации предпринята попытка сформировать методологию внутрифирменного управления' социально ответственной деятельностью промышленных предприятий в рамках интересов всех заинтересованных сторон: от государства-, персонала предприятия и собственников до окружающего сообщества\* и бизнес - партнеров. При этом в. качестве конечной цели социальной-деятельности выступает повышение конкурентоспособности промышленного \* предприятия и рост уровня его капитализации.

Концептуально под социально ответственной деятельностью промышленных предприятий следует понимать такие аспекты их деятельности, которые каким-либо образом (прямым или косвенным) < связаны с социумом и людьми. Следует подчеркнуть, что промышленные предприятия изначально являются социально- ориентированными системами, поскольку даже в условиях материалоемкого производства до 20,0% всех текущих расходов ^хозяйствующего субъекта приходится на социально ответственные. Диссертант, в целях получения, дополнительных возможностей управления указанными расходами, предлагает классифицировать их с учетом прямых и косвенных аспектов (первого и второго порядка) в основной, финансовой и инвестиционной деятельности. При этом прямые и косвенные аспекты социально ответственной деятельности исследуются в соответствии с принятой в экономической теории концепцией «устойчивого развития» в разрезе основных бизнес — процессов, а также в экологической и социальной деятельности.

В целом, на основании величины и направлении расходов по социально ответственной деятельности промышленных предприятий заинтересованные стороны могут судить о степени социальной ответственности бизнеса.

В диссертации предложено рассматривать семь взаимосвязанных направлений социально ответственной деятельности хозяйствующего субъекта: политику в области добросовестного взаимодействия с партнерами; политику в области качества продукции, товаров, работ, услуг; экологическую политику; кадровую политику; налоговую политику; социальную политику (направленную на управление объектами социальной инфраструктуры и внешние социальные инициативы) и дивидендную политику.

Основные направления видов социально ответственной деятельности промышленных предприятий, а также необходимые для управления ими характеристики социально ответственных расходов были предложены в диссертации на основании обобщения сформировавшихся в экономической науке категорий и понятий, в соответствии с которыми чаще всего исследуются экономические явления (доходы и расходы в бухгалтерском учете, материальные и нематериальные последствия и т.д.).

На основании разработанной системы показателей в диссертации изложены методологические аспекты экономической оценки и моделирования социально ответственной деятельности промышленных предприятий в соответствии с миссией, и целями экономических субъектов в рамках предложенных классификационных признаков, а также с учетом взаимоотношений с заинтересованными сторонами; что позволяет при необходимости управлять указанными аспектами бизнеса.

Разработанная в диссертации комплексная методика оценки уровня социальной ответственности промышленного предприятия включает в себя четыре взаимосвязанных этапа:

- расчет абсолютной величины социально ответственных расходов промышленных предприятий;

- расчет относительных коэффициентов;

- расчет относительных показателей, отражающих степень соответствия, фактического уровня социально ответственных расходов эталонным (базовым) значениям;

- определение уровня социальной ответственности промышленного предприятия с учетом мнения заинтересованных сторон.

Поскольку большинство зарубежных исследователей отмечают,, что корпоративная социальная ответственность увеличивает капитализацию бизнеса, в диссертации изучена социально ответственная!деятельность промышленных предприятий с точки зрения важнейшего показателя — уровня капитализации экономического субъекта. Установлено, что^ряд социально ответственных расходов промышленных предприятий может увеличивать, стоимость их интеллектуального капитала и, соответственно, повышать капитализацию экономического субъекта. Однако, в соответствии с существующей методологией бухгалтерского учета, все социально ответственные расходы чаще всего списываются, как текущие затраты, в течение отчетного периода, не позволяя тем самым капитализировать чистую прибыль промышленных предприятий, направленную на социальные инициативы. В этой связи диссертантом предложено часть социально ответственных расходов промышленных предприятий, которые по своему экономическому смыслу являются «социальными инвестициями» и увеличивают стоимость корпоративной культуры организации\* и ее интеллектуального капитала (в виде клиентского и организационного капитала), капитализировать как «социальные нематериальные активы». Указанное нововведение позволит отражать в финансовой (бухгалтерской) отчетности дополнительные социальные нематериальные • • ' V i ' 354 активы, что положительно скажется при прочих равных условиях на величине чистых активов организаций. При этом отсутствие комплексной системы социального учета не позволяет отслеживать и фиксировать указанные конкретные' изменения; что также подтверждает актуальность предложения формировать систему социального учета.

В- диссертации доказано, что если предприятие не выполняет определенные обязательства перед своими социальными партнерами (например, по выплате налогов, и сборов в бюджет и внебюджетные фонды,. по начислению и, выплате достойной заработной платы, по поддержанию экологического равновесия;и финансированию природоохранной деятельности и т.п.), то появляется «а-социальная» прибыль: (термин: введен- диссертантом). Наличие «а-социальной» прибыли свидетельствует о недостаточном уровне социальной; ответственностишромышленного предприятия'Перед свои^ государством, бизнес - партнерами и окружающим сообществом;

Наличие «а-социальной» прибыли негативно отражается на устойчиво' сти деловой репутации экономического' субъекта^ поскольку приводит в долгосрочной перспективе к определенным, финансовым потерямв\* виде снижения' производительности труда, из-за низкой? мотивации персонала,, отсутствия привлечения дополнительных инвестиций: из-за не подтверждения легитимности бизнеса, снижении рынка сбыта из-за низкого качества продукции и т.п.

Диссертантом предложено для аналитического сравнения результатов социально; ответственной деятельности: разных по масштабу промышленных предприятий, а также оценки их потенциальных возможностей финансировать социально, ответственные расходы, использовать индикатор - «склонность к социально ответственной деятельности», отражающий долю прироста социально ответственных расходов на единицу прироста выручки от продаж.

На основании обобщения результатов; работ консалтингового характера, выполненных в течение 1998 - 2008 годов с участием диссертанта на ряде металлургических предприятий Уральского региона, была предложена концепция «социального контроллинга», которая является^ основой управления социально ответственной деятельностью промышленных предприятий. В диссертации разработаны методологические аспекты организации контроллинга социально ответственной деятельности экономических субъектов, в которую входят системы планирования, учета, анализа и контроля.

Основными инструментами социального контроллинга являются «бюджет по социально ответственной деятельности» и система сбалансированных показателей, в которую диссертантом предложены дополнительные проекции: «экология»- и «социальная» ответственность бизнеса». Поскольку достижение экономического успеха хозяйствующего' субъекта, действующего в условиях жесткой конкуренции, возможно только при условии разработки и реализации многовариантной' финансовой стратегии и согласованном участии всех подразделений предприятия, целесообразно использовать механизм гибкого сквозного бюджетирования по всем проекциям системы сбалансированных показателей.

В диссертации подчеркивается, что инструментами социального контроллинга могут являться любые компоненты обычной системы финансового управления, но обязательно с учетом специфики осуществления социально ответственной деятельности промышленных предприятий, а именно - необV ходимости согласования и учета мнений всех заинтересованных сторон о величине социально ответственных расходов экономических субъектов.

В целях формирования достоверной и своевременной информации о социально ответственной деятельности промышленных предприятий целесообразно организовать комплексную систему социального учета и публичной нефинансовой (социальной) отчетности, что- позволяет расширить спектр предоставляемой информации всем заинтересованным лицам.

Опираясь на опыт российской и международной практики финансового (бухгалтерского) учета, диссертантом сформулированы методологические основы организации социального учета и нефинансовой (социальной) отчетности. Доказано, что наиболее эффективной с точки зрения принятия управленческих решений всеми заинтересованными сторонами является подготовка стандартизированной нефинансовой (социальной) с учетом специфики хозяйствования промышленных предприятий в конкретной отрасли экономики.

Поскольку особое значение при предоставлении любой информации имеет ее прозрачность и достоверность, а также соответствие определенным нормам и стандартам, нефинансовая (социальная) отчетность обязательно должна проходить процедуру аудирования. Диссертантом разработана комплексная методика социального аудита (в рамках подтверждения достоверности нефинансовой (социальной) отчетности экономического субъекта), отражающая его особенности, и дан перечень процедур, позволяющих формировать аудиторские доказательства.

В целом, активное управление социально ответственной деятельностью промышленных предприятий, по мнению диссертанта, позволяет перейти на качественно новый уровень организации менеджмента, в том числе и при взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами: от государства, персонала предприятия и собственников до окружающего сообщества и бизнес - партнеров, повышая долгосрочную конкурентоспособность бизнеса и его капитализацию.

## Список литературы диссертационного исследования доктор экономических наук Харитонова, Екатерина Николаевна, 2009 год

1. Нормативные правовые акты:

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994г. № 51-ФЗ, принят ГД ФС РФ 21.10.1994г. (с изм. и доп.)

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006г. № 230-ФЭ, принят ГД ФС РФ 24.11.2006г. (с изм. и доп.)

4. Налоговый кодекс-Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998г. № 1'46-ФЗ, принят ГД ФС РФ 16.07.1998г. (с изм. и доп.)

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08:2000г. № 117-ФЗ, принят ГД ФС РФ 19.07.2000г. (с изм. и доп.)

6. Федеральный закон «О»бухгалтерском учете» от 21.11.1996г. № 129-ФЗ (в ред. от 03.11.2006г.)

7. Федеральный закон «Об- аудиторской деятельности» от 07.08.2001г. № 199-ФЗ (в ред. от 03.11.2006г.)

8. Федеральный закон «Об аудиторской, деятельности» от 30.12.2008г. № 307-Ф38'. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 23.09.2002г. №-696 (в ред. от 19.11.2008г.)

9. Программа социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2006 2008 годы), утвержденная распоряжением Правительства РФ от 19.01.2006 г. № 38-р.

10. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утверждены Приказом Министерства финансов РФ от. 13.06.1995г. № 49

11. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной'деятельности организаций, вместе с инструкцией по его применению, утверждены Приказом- Министерства финансов РФ от 31.10.2000г. № 94н (в ред. от 18.09.2006г.)

12. Положение подведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в российской Федерации, утверждено-Приказом Министерства финансов РФ от 29.07.1998г. № 34н (в ред. от 26.03.2007г.)

13. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008, утвержденное приказом Министерства финансов РФ от 06.10.2008г. № Ю6 (с изм. и доп.)

14. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утвержденное приказом Министерства финансов РФ от 06.07.1999г. № 43н (в ред. от 18.09.2006г.)

15. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное приказом- Министерства финансов- РФ от 06.05.1999г. № 32н (в ред. от 27.11.2006г.)

16. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденное приказом Министерства финансов РФ от 06.05.1999г. №-ЗЗн (в ред-. от 27.11.2006г.)

17. Положение по бухгалтерскому учету «Информация о связанных сторонах» ПБУ 11/2008, утвержденное приказом Министерства финансов РФ от 29.04.2008г. № 48н

18. Положение по. бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/2002, утвержденное приказом Министерства финансов РФ от 19.11.2002г. № 115н (в ред. от 18.09.2006г.)

19. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов по налогу на прибыль» ПБУ 18/02, утвержденное приказом Министерства финансов РФ от 19.11.2002г. № 114н (в ред. от 11.02.2008 г.)

20. Стратегия развития металлургической промышленности Российской Федерации на период до 2015 года, утвержденная Приказом-Министерства промышленности и энергетики РФ от 29.05.2007 г. № 177

21. Методические рекомендации по определению рыночной стоимости интеллектуальной собственности, утверждены Министерством имущественных отношений РФ 26Л 1.2002г. № СК-4/21297

22. Методические рекомендации по реформе предприятий (организаций), утвержденные приказом Министерства экономики РФ от 01.10.97г. № 118

23. Азгальдов Г.Г., Карпова Н.Н. Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов. Учебное пособие. М.: Международная-академия оценки и консалтинга, 2006. — 400 с.

24. Актуальные вопросы развития корпоративной социальной ответственности. М.: Ассоциация Менеджеров, 2007. - 42 с.3'4.Алексеева М.М., Планирование деятельности • фирмы: Учебно-методическое пособие. М:: Финансьги статистика, 2000. - 248 с.

25. Анализ и- диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Под ред. П.П. Табурчака, В.М. Тумина и М.С. Сапрыкина. - Ростов н/Д: Феникс, 2002. - 352'с:

26. Анализ производственно-хозяйственной деятельности, металлургических предприятий: Учебное пособие для вузов. 2-е изд., доп. и перераб. / Юзов О.В., Седых A.M. - М.: «МИСиС», 2002. - 360 с.

27. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. пособие / Крылов Э.И., Власова В.М., Егорова М.Г. и др. — М.: Финансы и статистика, 2003. 192 с.

28. Андриссен Д., Тиссен Р. Невесомое богатство: Определение стоимости вашей компании в экономике нематериальных активов / Пер: с англ. М'.: Олимп-Бизнес, 2004-- 293 с.

29. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб:: Изд-во «Питер», 1999. - 416 с. (Серия «Теория и практика менеджмента»)

30. Анфилатов B.C. Системный анализ в управлении: Учебник для вузов. -М.: Финансы и статистика, 2005. 368 с.

31. Апросичева Н.В., Исайчева Е.А. Право социального обеспечения. Курс лекций: Учебное пособие для вузов. Mi: Издательство «Экзамен», 2004.- 352 с. (Серия «Курс лекций»)

32. Армстронг М. Практика управления человеческими; ресурсами. 8-е изд. / Пер; с англ. под ред. С.К. Мордовина. СПб.: Питер, 2005. - 832 е.: ил. -(Серия «Классика МВА»)

33. Ахинов Г.А., Камилов Д.А. Социальная функция-: государства; в; условиях рыночной экономики: вопросы теории и практики. Mi: ИНФРА-М, 2006;- 280 с.

34. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегиягбйзнеса: Учебное пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. A.M. Никитина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. -743 с.

35. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория;экономического'анализа: Учебник. — 4-е изд., дош и перераб; -М;: Финансы и статистика; 2002. 416 с.

36. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. -М.: Финансы и статистика, 2000. 528 с.

37. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.:. Финансы и статистика, 2000. -208 с.

38. Баланс между стратегией и контролем / Пер. с англ. / Н.-Г. Олве, К.-И. Петри, Ж. Рой, С. Рой. СПб.: Питер, 2005; - 320\*с.

39. Балансоведение / Береславцева Н.А., Богатая И.Н., Ткач В.И. и др. Ростов-на-Дону: Феникс, 2004; - 480 с. (Серия «Высшее образование»)

40. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М;: Инфра-М;.2005. - 212 с.

41. Бернстайн JI.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / Пер. с англ. под ред. И.И. Елисеева. — М.: Финансы и статистика, 1996.1 624 с. (Серия по'бухгалтерскому учету и аудиту)

42. Бизнес-планирование: Учебник / Попов В.М., Ляпунов С.И., Муртузалие-ва С.Ю: и др. / Под ред. В.М. Попова и С.И. Ляпунова. М.: Финансы и статистика, 2000: - 672 с.

43. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов / Пер. с англ. под ред. Л.П. Белых. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. -631 с.

44. Бланк И.А. Управление активами. К.: «Ника-Центр», 2000. - 720 с. (Серия «Библиотека финансового менеджера»; Вып. 6)

45. Бланк И.А. Управление использованием капитала.5 К.: «Ника-Центр», 2000. - 656 с. - (Серия «Библиотека финансового менеджера»; Вып. 5)1

46. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. К.: Ника-Центр, 1999.-528 с.

47. Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. Пер. с англ. / Науч. ред. и аступ. Сл. B.C. Автономова. М.:НП «Журнал Вопросы экономики», 2004. — 416 с

48. Бобылева А.З. Финансовое оздоровление фирмы: Теория и практика: Учеб. пособие. М.: Дело, 2003. - 256 с.

49. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Производство прибыли: Учеб. пособие для вузов. М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998. - 256 с.

50. Богатко А.Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта.- М.: Финансы и статистика, 2000. 208 с.

51. Богданов А.А. Всеобщая организационная наука. Т. 1 2. - М.: Экономика, 1989.

52. Болыиой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. 7-е изд., доп. — М.: Институт новой экономики, 2007. - 1472 с.

53. Бондарь Н.С. Местное самоуправление и конституционное правосудие. Конституционализация муниципальной демократии в России. Монография. М.: Издательство «Норма», 2008. - 244 с.

54. Бородкин Ф.М., Айвазян С.А. Социальные индикаторы: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 607 с.

55. Бочаров В.В. Финансовое моделирование. СПб.: Питер, 2000. - 208 с. (Серия «Краткий курс»)

56. Бочаров В.В. Финансовый анализ. СПб.: Питер, 2002. - 240 с. (Серия «Краткий курс»)

57. Бочаров В.В. Финансовый инжиниринг. СПб.: Питер, 2004. - 400 с. -(Серия «Академия финансов»)

58. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов: Пер. с англ. -М.: ЗАО «Олимп Бизнес», 1997. - 1120 с.

59. Бригхем Ю., Гапенски J1. Финансовый менеджмент: Полный курс: в 2-х .т. / Пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. СПб.: Экономическая школа, 2000.- т. 1. XXX, 497 с.

60. Бригхем Ю., Гапенски JI. Финансовый менеджмент: Полный курс: в 2-х т. / Пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. СПб.: Экономическая школа, 2000.- т. 2. 669 с.

61. Бригхэм Ю.Ф. Энциклопедия финансового менеджмента: Сокр. пер. с англ. / Ред. кол. A.M. Емельянов, В.В. Воронов, В.И. Кушлин и др. 5-еизд. М.: РАГС; ОАО «Изд-во «Экономика», 1998. - 823 с. - (Гос. служба и per. упр.)

62. Бромвич М. Анализ экономической эффективности капиталовложений / Пер. с англ. -М.: ИНФРА-М, 1996. 432 с.

63. Букович У., Уильяме Р. Управление знаниями: руководство к действию / Пер. с англ. -М.: ИНФРА-М, 2002. 504 с.

64. Бэнгз Д.Г. Руководство по составлению бизнес-плана / Пер. с англ. под ред. и с предисл. JI.M. Макаревича\*. М.: Изд-во «Финпресс», 1998. - 256 с. (Серия «Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом»)

65. Ван Хорт Дж. К. Основы управления финансами: Пер. с англ. / Гл. ред: серии Я.В. Соколов. М.: Финансы и статистика, 1996. - 800'с. (Серия-по бухгалтерскому учету и аудиту)

66. Варфоломеев В.И. Алгоритмическое моделирование элементов экономических систем: Практикум. Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2000:-208 с.

67. Вебер А.В., Данилов А.Д., Шифрин С.И. Knowledge-технологии в консалтинге и управлении предприятием. СПб.-: Наука и техника, 2003. - 176 с.

68. Вебер М. Коммерческие расчеты от А до Я. Формулы, примеры расчетов и практические советы. / Пер. с нем. М.: Изд-во «Дело и.Сервис», 1999. -384'с.

69. Вещунова H.JI. Налоги Российской Федерации. СПб.: Питер, 2006. - 416 с.

70. Виноградский Б.Б., Сизов B.C. Менеджмент в китайской традиции: Учебное пособие. М.: Экономистъ, 2007. - 255 с.

71. Виссема X. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания / Пер. с англ. — М.: Издательство «Фин-пресс», 2000. — 272 с. — (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом)

72. Витрук Н.В. Общая теория правового положения личности. — М.: Издательство «Норма», 2008. 186 с.

73. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. М.: Издательский дом «Дашков и К0», 2000. - 308 с.

74. Волгин Н.А. Японский опыт решения экономических и социально-трудовых проблем. М.: Экономика, 1998. С. 38

75. Воронцовский А.В. Инвестиции и финансирование: Методы оценки и обоснования. СПб.: Изд-во С-Петербургского ун-та, 1998. - 528 с.

76. Врублевский Н.Д. Управленческий учет издержек производства: теория и • практика. — М.: Финансы и статистика, 2002. 352 с.

77. Выводы встречи министров иностранных дел государств-членов «Группы восьми» (Рим, 18 — 19 июля 2001 года) // Дипломатический вестник. 2001. № 8. - с. 30 - 36.

78. Гарнер Д.Р., Оуэн P.P., Конвей Р.П. Привлечение капитала / Пер. с англ. — М.: «Джон Уайли энд Санз», 1995. 464 с.

79. Гендерное равенство и достойный труд. Положительный опыт на рабочем месте. Женева, Международное бюро труда - М.: ООО «ИД Стратегия», 2007.-121 с.

80. Генкин Б.М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях: Учебник для вузов. 3-е изд., изм. и доп. - М.: НОРМА, 2005. - 448 с.

81. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование / Са-мочкин В.Н., Пронин Ю.Б., Логачева Е.Н. и др. М.: Дело, 2000. - 352 с.

82. Гитман Л.Дж. Основы инвестирования: Пер. с англ. — М.: Дело, 1997. -1008 с.

83. Глухов В.В., Медников М.Д.; Коробко С.Б. Математические методы и модели для менеджмента. 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Издательство «Лань», 2005. - 528 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература)

84. Горемыкит В.А., Бугулов Э.Р., Богомолов А.Ю. Планирование на предприятии. Учебник. М.: ИИД «Филинъ», 1999. - 328 с.

85. Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний / С.В. Ивченко, М.И. Либоракина, Т.С. Сиваева / Под ред. М.И. Либоракиной. М.: Фонд «Институт экономики города»,-2003. - 136 с.

86. Градов А.П. Национальная экономика. Учебное пособие. 2-е изд. -СПб.: Питер, 2005. - 240 с. - (Серия «Учебное пособие»)

87. Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление: Учебно-практическое пособие. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2004. - 192 с.

88. Гришин А.Ф., Кочерова Е.В. Статистические модели: построение, оценка, анализ: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2005. — 416 с.

89. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательства. М.: ЮНИТИ, 2003.-795 с.

90. Гукасьян Г.М. Экономическая теория: проблемы «новой экономики». -2-е изд. СПб.: Питер, 2003. - 192 с. - (Серия «Учебные пособия»)

91. Дайле А. Практика контроллинга: Пер. с нем. / Под ред. и с предисл. M.JI. Лукашевича, Е.н. Тихоненковой. М.: Финансы и статистика, 2001. -336 с.

92. Дафт Р.Л. Менеджмент. СПб.: Издательство «Питер», 2000. — 832 е.: ил. — (Серия «Теория и практика менеджмента»)

93. Денисов А.Ю., Жданов С.А. Экономическое управление предприятием и корпорацией. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002. - 416 с.

94. Джонс Э. Деловые финансы / Пер. с англ. под ред. Н.Н. Барышниковой. -М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1998. -416 с. (Серия «Мастерство»)

95. Джордж С., Ваймерскирх А. Всеобщее управление качеством: стратегии и технологии, применяемые сегодня в самых успешных компаниях. (TQM) СПб.: «Виктория.плюс», 2002. - 256 с.

96. Донцова Л.В. Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие. 2-е изд. - М.: Дело и Сервис, 2004. - 335 с.

97. Друри К. Управленческий и производственный учет / Пер. с англ.: Учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 1071 с.

98. Дункан Дж. У. Основополагающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики / Пер. с англ. — М.: Дело, 1996. С. 113-120.

99. Егоров В.В., Парсаданов Г.А. Прогнозирование национальной экономики: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2001. - 184 с. - (Серия «Вопрос - ответ»)

100. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 464 с. - (Высшее образование)

101. Егоршин А.П. Управление персоналом: Учебник для вузов. 5-е изд., доп. и перераб. - Н.Новгород: НИМБ, 2005. - 720"с.

102. Ендовицкий Д.А., Коменденко С.Н. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта / Под ред. Л.Т. Гиляровской. М.: Финансы и статистика, 2004. - 272 с.

103. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. Оценка бизнеса. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2006. 464 с. - (Серия «Учебное пособие»)

104. Ефимова О.В. Финансовый анализ. 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 1999. 352 с. (Библиотека журнала «Бухгалтерский учет»)

105. Жеребин В.М., Романов А.Н. Уровень жизни населения. М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2002. - 592 с.

106. Жернигон Б., Одеро А., Гуидо Г. Коллективные переговоры: Нормы МОТ и принципы деятельности контрольных органов. — Женева, Международное бюро труда М.: ООО «ИД Стратегия», 2001. — 107 с.

107. Захаров H.JL, Кузнецов A.JI. Управление социальным развитием организации: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2006. - 263 с. - (Высшее образование).

108. Иванова В.Н., Безденежных Т.И. Управление занятостью-населения^на местном уровне: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2002. — 192 с.

109. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебное пособие. В 2 ч: Ч.Г. Стратегическое планирование. Мн.: ООО «Новое знание», 2000. — 312 с.

110. Ильин А.И., Синицина JI.M. Планирование на предприятии: Учебное пособие. В 2 ч. Ч. 2. Тактическое планирование / Под общей ред. А.И. Ильина. Мн.: ООО «Новое знание», 2000. - 416 с.

111. Инновационный менеджмент: Справочное пособие / Под ред. Н.П. Зав-лина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЦИСН, 1998.-568 с.

112. Институциональная экономика: Учебник / Под общ. ред. А. Олейника. М.: ИНФРА-М; 2007. - 704 с. - (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова)!

113. Информационная открытость социальной политики-российских компаний. М.: Ассоциация Менеджеров, 2004. - 30 с.

114. Ирвин Д1 Финансовый контроль / Пер. с англ. под ред. И.И. Елисеевой. -М.: Финансы и статистика, 1998. 256 с.

115. Исследование операций в экономике: Учеб. пособие для вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко, И.М. Тришин, М.Н. Фридман; Под ред. Н.Ш. Креме-ра. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 407 с.

116. Йеспер К. Корпоративная культура. Создание сильной компании с яркой индивидуальностью и корпоративной душой. СПб.: Стокгольмская школа экономики в С.-Птеребурге, 2002. - 270 с.

117. Как заставить социальные инвестиции работать на ваш бизнес. М.: Ассоциация^ компаний-консультантов в сфере общественных связей, 2007. -160 с.

118. Как превратить «знания в стоимость: Решения от IBMTnstitute for Business Value / Составители: Э. Jleccep, Л: Прусак; Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 248 с.

119. Каплан Р.С., Нортон Д. Стратегическое единство: создание синергии организации с помощью сбалансированной системы, показателей: Пер. с англ. М:: ООО «И:Д: Вильяме», 2006: - 384 с.

120. Караваев Е.П. Промышленные4 инвестиционные проекты: теория и практика инжиниринга.- 2-е изд., испр. М.: Издательский дом «Руда и Металлы», 2006. - 272 с

121. Карагод B.C. Принципы и стандарты,корпоративного социального учета и отчетности // Международный бухгалтерский учет, 2007. № 8, 9.

122. Карагод B.C. Теория и методология международной системы корпоративной социальной отчетности: Монография. М.: Бухгалтерский учет, 2005.-248 с.

123. КарлбергК. Бизнес-анализ с помощью Excel 2000: Пер. с англ.: Учеб. пос: М-.: ИД «Вильяме», 2000: - 480 с.

124. Карлин Т.П. Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP): Учебник. М.: ИНФРА-М, 1998. - 448 с.

125. Карлин Т.П., МакМин А.Р. Анализ- финансовой отчетности / Пер. с англ. под ред. Ю.Д. Данилова. М.: Комитет по печати РФ, 1998. - 413 с.

126. Карташова JI.B. Управление человеческими ресурсами: Учебник. — М.: ИНФРА М, 2005. - 236 с.

127. Климов С.М: Интеллектуальные ресурсы организации. — СПб.: ИВЭ-СЭП, Знание, 2000. 168 с.

128. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2000.' - 768 с.

129. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 512 с.

130. Ковалев В.В:, Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. М.: ТК Велби, издательство «Проспект», 2004. - 424 с.

131. Ковелло Дж. А., Хейзелгрен Б. Дж. Бизнес-планы. Полное справочное руководство: Пер. с англ. М.: «Изд-во БИНОМ», 1998. - 352 с.

132. Козырев А.Н:, Макаров B.JI. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной.собственности. М.: РИЦ ГШ ВС РФ, 2003. - 352 с.

133. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: Учеб. пособие / Пер. с франц. под ред. проф. Я.В. Соколова. -М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. 576 с.

134. Колемаев В.А. Математическая экономика: Учебник для вузов. — 2-е изд., перераб и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 399 с.

135. Количественные методы финансового анализа / Под ред. С. Дж. Брауна и М.П. Крицмена / Пер. с англ. М\: ИНФРА-М, 1996. - 336 с.

136. Комиссарова И.П. Трансформация учета расходов организации: методология и практика. М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2002. - 224 с.

137. Комментарий к Трудовому кодексу РФ (постатейный). 5-е изд., перераб. / Под общ. ред. В.И. Шкатуллы. М.: Издательство «Норма», 2007. -654 с.159: Кон И.С. Личность как субъект общественных отношений. М.: Знание, 1966. С. 47.

138. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / A.M. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. М.: Финансы и статистика, 1998. - 256 с.

139. Ъ. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Ананькина1

140. Е.А., Данилочкин С.В., Данилочкин Н.Г. и др. / Под ред. Н.Г. Данилочки-ной: М.: Аудит, ЮНИТИ, 1999. - 297 с.

141. Концепция социального государства»Российской Федерации // На пути к социальному государству. М.: AT и СО, 2003. - 250 с.

142. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания.- М.: Ассоциация Менеджеров, 2004. 72 с.

143. Корпоративная, социальная ответственность: управленческий аспект: монография / под общ. ред. д.э.н., проф. И.Ю. Беляевой, д.э.н. проф. М.А. Эскиндарова. М.: КНОРУС, 2008. - 504 с.

144. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Л. Хас-сел, Л.А. Исмагилова, Л.-Л. Линдфелт, Н.Н. Семенова; Уфимский государственный авиационный технический университет. Уфа: УГАТУ, 2006. - 208 с.

145. Корпоративное управление: Учебное пособие / под ред. В.Г. Антонова.- М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2006. 288 с. - (Высшее образование)

146. Косоруков О.А. Методы количественного анализа в бизнесе: Учебник —• М.: ИНФРА-М, 2005 .-368 с.- (Учебник для программы MB А)

147. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Пер. с англ. Под ред. JI.A. Волковой, Ю.Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 2000. - 752 с. - (Серия «Теориями практика- менеджмента»)

148. Котляр Б.А., Медведев А.Ю. Социальное\* партнерство и конкурентоспособность. М:: ОАО Типография,«Носовсти», 2006i - 615 с.

149. Коуз Р. Фирма,, рынок и право. Ml: «Дело», при участии' изд-ва «Catallaxy», 1993'. - 192 с.

150. Кох Р. Менеджмент и финансы от А до Я. СПб.-: Издательство «Питер», 1999. - 496 с. - (серия «Теория и<практика менеджмента»)3

151. Кричевский Н.А., Гончаров, С.Ф, Корпоративная'социальная ответственность. — М.: Издательство «Дашков и Ко», 2007. 216 с.

152. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. 5-е изд. -СПб.: Питер, 2004. - 832 с. - (Серия «Учебник для.вузов»)

153. Крутик А.Б., МуравьевА.И; Антикризисный-менеджмент. СПб.: Питер, 2001. — 432 с. — (Серия «Теория и практика менеджмента»)

154. Крушвиц JT. Финансирование и инвестиции: Неоклассические основы теории финансов / Пер. с нем. под ред. В.В. Ковалева и З.А. Сабова.

155. СПб.: Изд-во «Питер», 2000. 400 с.

156. Курс социально-экономической статистики: учебник для-студентов вузов, обучающихся по специальности «Статистика» / Под ред. М.Г. Назарова. 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во Омега-JI, 2006. - 984 с. -(Высшее экономическое образование)

157. Лапина Н., Чирикова А. Перегудов С. Социальная политика бизнеса в российских регионах. М.: Издательство «ИНИОН-РАН», 2005. - 212 с.183; Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г. Риски.в предпринимательской деятельности. М.: Инфра-М, 1998. - 224 с.

158. Лев Б. Нематериальные активы: управление, измерение, отчетность / Пер. с англ. М.: КВИНТО-КОНСАЛТИНГ, 2003'. - 240 с.

159. Левин Д.М., Стефан Д., Кребиль Т.С., Беренсон» М:Л. Статистика, для менеджеров с использованием»Microsoft Excel, 4-е изд.: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильяме», 2004. — 1312 с.

160. Лимитовский М.А. Основы оценки инвестиционных и финансовых решений. М.: ТОО Инжинирингово-Консалтинговая Компания «Дека»,1997.- 184 с.

161. Лукасевич И .Я. Анализ финансовых операций. Методы, модели, техника вычислений: Учебное пособие для вузов. М.: Финансы, ЮНИТИ,1998.-400 с.

162. Львов Д.С. Экономика развития. М.: «Экзамен», 2002. - 512 с.

163. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2005.-448 с.

164. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Всеобщая,история менеджмента / под общ. ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. М.: Издательский центр ЭЛИМА. - 888 с.

165. МакДональд М. Стратегическое планирование маркетинга. СПб.: Питер, 2000. - 320 с. (Серия «Маркетинг для профессионалов»)

166. Мардас А.Н., Мардас О. А. Организационный'менеджмент. СПб.: Питер, 2003. — 336 с. - (Серия «Учебник для вузов»)

167. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. (Предисл. Ф. Энгельса. Пер. И.И. Скворцова-Степанова). Т. I. — М.: Политиздат, 1973.-907 с.

168. Маршалл Дж. Ф., Бансал В.К. Финансовая инженерия: Полное руководство по финансовым нововведениям: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 1998. - 784 с.

169. Маршев В.И. История управленческой мысли: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2005. — 731 с. — (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В, Ломоносова).

170. Международные и российские стандарты бухгалтерского учета: Сравнительный анализ, принципы трансформации, направления реформирования / Под ред. М.А. Николаевой. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: «Аналитика-Пресс», 2001. - 672 с.

171. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебное пособие / Под ред. И.А. Смирновой. М.: Финансы и статистика, 2005. - 672 с.

172. Мелехин А.В. Теория государства и права. Учебник. М.: Издательство «Маркет ДС», 2007. - 419 с.

173. Меморандум «О принципах корпоративной социальной ответственности 2006 г.». М.: Ассоциация Менеджеров, 2006. - 18 с.

174. Менеджмент / Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1999. - 704 е.: ил. - (Серия «Мастерство»)

175. Менеджмент: стратегия, структура, персонал, знание: Учебное пособие для вузов / А.В. Молодчик, М.А. Молодчик; Гос. Ун-т — Высшая школа экономики. М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2005. - 296 с.

176. Менеджмент: Учебник / Под ред. В.И. Королева. М.: Экономистъ, 2005. - 432 с. - (Homo faber)

177. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. М.: «Дело», 1993. - 702 с.

178. Методическое руководство «Социальная ответственность компании: Практическая польза для бизнеса». М.: Ассоциация Менеджеров, 2002. — 14 с.

179. Милгром П., Роберте Дж. Экономика, организация и менеджмент: В 2-х т. / Пер. с англ. под ред. И.И. Елесеевой, В.Л. Тамбовцева — СПб.: Экономическая школа, 2001. Т. 1. — 468 с.

180. Милгром П., Роберте Дж. Экономика, организация и менеджмент: В 2-х т. / Пер. с англ. под ред. И.И. Елесеевой, В.Л. Тамбовцева СПб.: Экономическая школа, 2001. - Т. 2. - 422 с.

181. Милкович Дж.Т., Ньюман Дж.М. Система вознаграждений и методы стимулирования персонала / Пер. с англ. М.: Вершина, 2005. - 760 с.

182. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. — 6-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2007. - 797 с.

183. Мильнер Б.З. Управление знаниями: Эволюцию и революция в организации. М.: ИНФРА-М, 2003. - 177 с.

184. Минго Дж. Секреты успеха великих компаний. СПб.: Питер Пресс, 1995.-256 с.

185. Михайлушкин А.И. Основы экономики: Учеб. пособие для вузов. 3-е изд. - СПб.: Бизнес-пресса, 2003. - 352 с.

186. Мицкевич А. Управление затратами и прибылью. М.: ОЛМА-ПРЕСС Инвест: Институт экономических стратегий, 2003. — 192 с.

187. Мишин Ю.А. Управленческий учет: управление затратами и результатами производственной деятельности: Монография. М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2002. - 176 с.

188. Моделирование рисковых ситуаций в экономике и бизнесе: Учебное пособие / A.M. Дубров, Б.А. Лагоша, Е.Ю. Хрусталев / Под ред. Б.А. Ла-гоши. М.: Финансы и статистика, 2000. - 176 с.

189. Муздыбаев К. Психология ответственности. Л.: Наука, 1983. С. 10-16.

190. Набирая обороты: от корпоративной ответственности к эффективному регулированию общественных отношений и масштабным решениям. — М.: Ассоциация Менеджеров; 2006. — 60 с.

191. Нефинансовые отчеты компаний, работающих в России: практика развития социальной отчетности. Аналитический обзор / Под общ. ред. А.Н: Шохина РСПП, М.: 2006. - 200 с.

192. Николаева О.Е., Алексеева О.В. Стратегический управленческий учет.- М.: Едиториал УРСС, 2003. 304 с.219: Никонов Д.А. и др. Право социального обеспечения России / Никонов Д:А., Стремоуков А.В., Крюков С.В. М.: НОРМА, 2003. - 208 с.

193. Нонака И., Такеучи X. Компания создатель знания: Зарождение и развитие инноваций в японских.фирмах / Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2003.-384 с.

194. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. 2-е изд., изм.- М:: Норма, 2005. 560 с.

195. О Принципах корпоративной-социальной ответственности. Меморандум Комитета Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности М.: Ассоциация Менеджеров, 2006. - 16 с.

196. Организация и» ее деловая среда. Модульная-программа для менеджеров. Управление развитием организации. Модуль 2. / В:Г. Смирнова; Б.З. Мильнер, В:Г. Антонов и др. М.: ИНФРА-М, 2007. - 240 с.

197. Орехов Н.А., Левин А.Г., Еорбунов Е.А. Математические методы и модели в экономике: Учебник для.вузов М.: ЮНИТИ, 2004. - 302 с.

198. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учебное пособие / Завлин П.Н., Казанцев А.К., Миндели Л.Э. и др. / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. М.: ОАО «НПО «Издательство «Экономика», 2000. - 475 с.

199. Основы экономики: Учебник / Под ред. Ю.Ф. Симионова: Ростов н/Д: Феникс, 2004.-316 с.

200. Палий В.Ф. Международные стандарты' учета и- финансовой отчетности: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2003. - 472 с. - (Серия «Высшее образование»)

201. Панов В'.В. Социально ответственное поведение бизнеса: теория и практика. М.: ОПУС, 2005. - 232 с.

202. Пашигорева-Г.И., Савченко О.С. Системы, управленческого-учета и-анализа. СПб.: Питер, 2002. - 176 с. (Серия «Краткий курс»)

203. Плахотный А.Ф: Проблема социальною ответственности. Харьков: Ви-щатнкола, 1981. С. 24, 191.

204. Плахотный-А.Ф. Свободами ответственность (социологический?аспект проблемы): Харьков: Изд. Харьковского ун-та, 1972'. С. 64\*.

205. Политика доходовш качество,жизни населения 7 Под-ред. Н.А. Горелова: — СПб.: Питер, 2003. 652 с. - (Серия,«Учебное пособие»)

206. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятий: Учеб. пособие. М.: Академический Проект, 2002. — 573 с.

207. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1999. — 693 с.

208. Райан Б. Стратегический учет для руководителя / Пер. с англ.под ред. В.А. Микрюкова. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. - 616 с.

209. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебое пособие. М.: ИНФРА-М, 2006. - 384 с. -(Высшее образование).

210. Райзберг Б.А., Фатхутдинов Р.А. Управление экономикой: Учебник. — М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1999; — 784 с.

211. Решение-экономических задач на компьютере / Каплан А.В., Каплан В.Е., Мащенко М.В., Овечкина Е.В. М.: ДМК Пресс; СПб.: Питер, 2004. - 600 с.

212. Рид С.Ф. Искусство слияний и поглощений / С.Ф. Рид, А.Р. Лажу; пер. с англ. 2-е изд. - М.: «Альпина Бизнес Букс», 2006. — 958 с.

213. Росс С., Вестерфилд Р., Джордан Б. Основы корпоративных финансов / Пер. с англ. — М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2001. — 720 с.

214. Российский статистический ежегодник. 2005: Стат. сб. / Росстат. М., 2006.-819 с.

215. Российский'статистический ежегодник. 2006: Стат. сб. / Росстат. М., 2006. - 806 с.

216. Руководство по проведению тендерного» аудита. Методология тендерного аудита МОТ, основанного на принципе активного участия. Женева, Международное бюро труда - М.: ООО «ИД Стратегия», 2007. - 160 с.

217. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник 9-е изд., испр. - М.: Новое знание, 2004. - 640 с. - (Экономическое образование)

218. Самочкин В.Н. Гибкое развитие предприятия. Анализ и планирование. -М.: Дело, 1999.-336 с.

219. Самсин А.И. Основы философии экономики: Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ, 2003. -271 с

220. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В\*Д. Экономика / Пер. с англ. — 16-е изд.: Учебное пособие. — М.: Издательский дом «Вильяме», 2000. — 688 с.

221. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ: Учеб. пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 479 с.

222. Семь нот менеджмента / Бочкарев А., Кондратьев В., Краснова В. и др. / Под. ред. В1. Красновой и А. Привалова. 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЗАО «Журнал Эксперт», 1998. - 424 с.

223. Симпсон С., Туркин С. Социальное измерение в бизнесе. — М.: Издательство «Красная площадь», 2001. — 96 с.

224. Сио К.К. Управленческая экономика: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2000.-671 с.

225. Слезингер Г.Э. Социальная экономика: Учебник М.: Издательство «Дело и сервис», 2001. - 368 с.

226. Соловьева О.В. МСФО и ГААП: учет и отчетность. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2004. - 328 с. - (Библиотека журнала «Финансовые и бухгалтерские консультации». — Выпуск 4 (24))

227. Сотникова JI.B. Бухгалтерская отчетность организации / Под ред. А.С. Бакаева. М.: ИПБР - БИНФА, 2006. - 598 с.

228. Социальная защита населения: опыт организационно-административной работы: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Социальная работа» / Под ред. B.C. Кукушина. М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2003. — 336 с.

229. Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка. М.: Ассоциация Менеджеров, 2003. - 203 с.

230. Социальная политика: Учеб. для вузов / Под общ. ред. Н.А. Волгина. -М.: Издательство «Экзамен», 2002. 734 с.

231. Социальный портрет бизнеса. Путеводитель по социальным- программам российского бизнеса. Серия- путеводителей справочников «Проверено. Коммерсант». — М:: АльпшшБизнеса Букс, 2004. С. 15

232. Статистика: Учебное пособие / Под ред. М.Р. Ефимовой; М.: ИНФРА-М, 2004.-336 с.

233. Стратегическое управление организационно-экономической^ устойчивостью фирмы: Логистикоориентированное проектирование: бизнеса / А.Д. Кончавели, А\А. Колобов, И:Н. Омельченко и др. М;: Изд-во МГГУ им; Н:Э; Баумана, 2001. — 600 с.

234. Суглобов А.Е. Международные стандарты\* аудита в регулировании аудиторской деятельности. -М::Экономистъ, 2005. 256 с. - (Res coltidiana)

235. Тарушкин А.Б. Институциональная экономика. Учеб: пособие. СПб;: Питер, 2004. - 368 с. - (Серия «Учебное пособие»)

236. Территориальное управление экономикой: Словарь-справочник. 3-е изд., доп. и перераб. / Гл. ред. В.П. Колесов, А.П. Сысоев, В.М. Шупыро. -М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2005. 815 с.

237. Томпсон А., Формби Дж. Экономика фирмы / Пер. с англ. М.: ЗАО «Изд-во «БИНОМ», 1998. - 544 с.

238. Томпсон» А.А. мл., Стрикленд III А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. Пер. с 9-го англ. изд. — М.: ИНФРА-М, 2000. XX, 412 с.

239. Тренев Н.Н. Управление финансами: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 1999. - 496 с.

240. Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность (Социальные инвестиции, партнерство и коммуникации) СПб.: «Справочники Петербурга», 2006. - 104 с.

241. Туркин С. Как выгодно быть добрым. Сделайте свой бизнес социально ответственным. — М.: Издательство «Альпина Бизнес Букс», 2007. 384 с.

242. Ульрих Д. Эффективное управление персоналом: новая роль HR-менеджера в организации / Пер. с англ. М.: ООО «И.Д, Вильяме», 2007. -304 с.

243. Уотшем Т. Дж., Паррамоу К. Количественные методы в финансах: Учебное пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. М.Р. Ефимовой. — М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999. 527 с.

244. Управление затратами на предприятии: Учебник / Лебедев В.Г., Дроздов Т.Г., Кустарев В.П. и др. / Под общ. ред. Г.А. Краюхина. СПб.: ИД «Бизнес-пресса», 2000. - 277 с.

245. Управление инновационными проектами: Учеб. пособие / под ред. проф. В.Л. Попова. М.: ИНФРА-М, 2007. - 336 с.

246. Управление организацией: Учебник Поршнев A.F., Румянцева З.П., Са-ломатин Н.А., Азоев Г.Л. и др. / Иод ред. A.F. Иоршнева, З.П. Румянцевой, НА:. Саломатина. 3-е изд., перераб. и доп. - М;: ИНФРА-М, 2005. —716 с. — (Высшее образование)

247. Управление: современной^ компанией: Учебник / Под ред. проф. Б. Мильнера и проф. Ф; Лиса: Ш.: ИНФРА-М, 2001. - XVIII; 586 с.

248. Управление социальными программами компании;, — М.: Ассоциация Менеджеров; 2003; 152 с.

249. Управление эффективностью и качеством: Модульная профамма: Пер. с англ. /11од ред. И. Прокопенко, К. Норта: в 2 ч- — Ч; I; Mr: Дело; 2001. — 800 с.

250. УэстТ.Л., Джонс Дж.Д. и др. Пособие по оценке бизнеса / пер. с англ. — М.: ЗАО «КВИНТО-КОНСАЛТИНГ», 2003. 746 с.

251. Фабоцци Ф; Дж. Управление инвестициями: Пёр. с англ. — М.: ИНФРА-, М; 2000. — XXVIII, 932 с. (Серия «Университетский учебник»)

252. Фаэй Л., Рэнлелл Р. Курс МВА по стратегическому менеджменту / Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2002. - 608 с.299: Финансовое планирование и контроль: Пер. с англ. под ред. М:А. По-укока и А.Х. Тейлора. М.: ИНФРА-М, 1996. - 480 с.

253. Финансовый бизнес-план: Учебное пособие / Под ред. В.М. Попова. — М: Финансы и«статистика, 2000: —480 с.

254. Финансовый' менеджмент: руководство по- технике эффективного менеджмента: Пер: с англ. М:::«КАРАНА», 19981- 290^с.

255. Фомин Я;А. Диагностика кризисного состояния' предприятия: Учеб: Пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 349 с.

256. Фридман П. Аудит: Контроль затрат и финансовых результатов при анализе качества продукции. М:: Аудит,.ЮНИТИ;! 1994; -286 с.

257. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем: / Под ред. и с предисл. А.А. Турчака; О.Г. Головача, М.Л. Лукашевича.-М:: Финансы.и статистика, 1997.- 800 с.

258. Харитонова Н.А., Харитонова Е.Н. Моделирование комплексной системы показателей деятельности металлургического предприятия // Бюллетень НТИ«Черная металлургия», приложение по экономике, 2005. — 56 с.

259. Харитонова Н.А., Харитонова Е.Н. Совершенствование системы управления расходами металлургического предприятия // Бюллетень НТИ «Черная металлургия», приложение по экономике, 2005. — 43 с.

260. Харитонова Н.А., Харитонова Е.Н. Экономическая? оценка социальной деятельности металлургического предприятия. М.: Издательство «Учеба» МИСиС, 2006. - 170 с.

261. Цели развития тысячелетия в контексте России: от экономического роста к устойчивому социальному развитию, основанному на правах человека. Современное положение, политика государства и возможная роль ООН. -М.: Изд-во «Информ-Знание», 2005. 32 с.

262. Чедвик Л. Основы финансового учета / Пер. с англ. под ред. В.А. Мик-рюкова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 252 с.

263. Чернышев С.JT. Моделирование экономических систем и прогнозирование их развития: Учебник. М.: Изд-во Ml "ТУ им. Н.Э. Баумана, 2003. -232 с.

264. Шарп-У.Ф., Александер Г.Дж., Бэйли Дж. В. Инвестиции / Hep: с англ: -М.: Инфра-М, 1998:- XII, 1028 с.

265. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа; 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 208 с.

266. Шим Дж. К., Сигел Дж. Г. Основы, коммерческого бюджетирования / Пер. с англ.-СПб.: Пергамент, 1998;-496 с.326: Шим Дж. К., Сигел Дж. Г. (финансовый менеджмент / Пер. с англ. 2-е: ИЗД.- М;: ИИД «Филинъ», 1997. 400 с.

267. Шишкин Е.В., Чхартишвили А.Е. Математические методы и модели в управлении: Учебное пособие. М.: Дело, 2000. - 440 с. - (Серия «Наука управления»)

268. Шуляк П;Н.Финансы предприятия. М:: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2003. - 712 с.

269. Экономика предприятия: учеб. / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Шван-дара. М;: ЮНИТИ-дана, 2003. - 718 с.

270. Экономика предприятия: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. / Семенов В.М., Баев И.А., Терехова С.А. и др. / Под ред. В.М. Семенова. М.: Центр экономики и маркетинга, 2000. - 312 с.

271. Экономика социальной сферы / Игнатов В.Г., Батурин JI.A., Бутов В.И. и др.: Учебное пособие, 2-е изд. М., Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2005. - 528 С. (Серия «Экономика и управление»)

272. Экономико-математический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.И. Данилов-Данильян. М.: Большая Российская энциклопедия: Издательский дом «ИНФРА-М», 2003. - 688 с.

273. Экономическая история мира: Европа / Под общ. ред. М.В\*. Копотонова. М.: Дашков и К, 2004. - 636 с.

274. Экономическая стратегия фирмы: Учеб. пособие / Под ред. А.П. Градо-ва. — 2-е изд., перераб. и доп. СПб.: Специальная Литература, 1999. - 589 с.

275. Элита социально ответственного бизнеса России. М., 2004. С. 5

276. Эндрес А., Квернер И. Экономика природных ресурсов, 2-е изд. СПб.: Питер, 2004. - 256.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»)

277. Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры: пер: с англ. / Под ред. A.M. Петрачкова. М.: Финансы и статистика, 1993. - 312 с.

278. Юрьева Т.В. Социальная рыночная экономика. Учебник для вузов. -М.: Русская Деловая Литература, 2000. 320 с.

279. Ядгаров Я.С. История»экономических учений: Учебник для вузов. 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2000. - 320 с.

280. Яковлев A.M. Социальная структура общества: Учебник для вузов. -М.: Экзамен, 2003. 384 с.

281. Ansoff I. Corporate Strategy. W.: Pelican Library of Business and Management, 1971

282. Anthony R.N., Reece J.S. Accounting: Text and Cases, 8th ed. Illinois: Homewood, 1989. - 1030 p.

283. Arnold J. Accounting for Management Decisions. — New York: Prentice-Hall International, 1990. 645 p.

284. Beckman T. Expert System Applications: Designing Innovative Business Systems Through Reengineering. Handbook of Applied Expert Systems. GRC Press, 1998.

285. Bowen H.R. Social Responsibilities of the Businessman. — New York: Harper&Row, 1953.

286. Brooking A. Intellectual Capital. International Thomsom Business Press, 1996.

287. Business Reporting Research Project: Improving Business Reporting: Insights into Enhancing Voluntary Disclosures, Steering Committee Report Series (Federal Accounting Standards Board, 2001).

288. Carlin T.P., McMeen A.R. Analyzing financial statements. 4th ed. American Bankers Association, 1993. - 207 p.

289. Clifton R., Simmons J. Brands and Branding Great Britain, Wales, The Economist Newspaper Ltd, 2003. - 256 p.

290. Cole G.A. Personnel Management. Theory and Practice. 2nd ed. — London, DP Publications, 1988. - 492 p.

291. Collins J. Good to Great and the Social Sectors. London, Random House Business Books, 2006.- 37 p.

292. Cooke M. Our Cities Awake. N.Y.: Doubleday, 1918

293. Cornelius P.K., Kogut B. Corporate Governance and Capital Flows in a Global Economy. New York, Oxford: Oxford University Press, 2003. - 506 P

294. Dictionary of Economics. London, Profile Books Ltd, 2003. - 410 p.388

295. DiPiazza S.A. Jr., Eccles R.G. Building Public Trust. The Future of Corporate Reporting. John Wiley & Sons, Inc., 2002.

296. Dixit A.K., Pindyck R.S. Investment.under Uncertainty. Princeton: Princeton University Press, 1993. - 468 p.

297. Dominiak G;F. Managerial Accounting. S.G. Ill Louderback. Boston, Massachusetts: Kent Publishing Go.,.1985. - 794 p.

298. Drucker P: Management: Tasks, Responsibilities, Practices. N;Y., 1974

299. Drucker P.'The Practice of Management:-L.: Heinemann, 1955

300. Dyer J.H., Singh H. The Relational View: Cooperative Strategy and'Sources of Interorganizational Competitive Advantage / Academy of Management Review 23;, No. 4, 1998. p. 660 - 679.

301. Eccles R. The Performance Measurement Manifesto // Harvard Business Review. Vol: 69;.№ 1, January-February 1991. P. 131 137.

302. Ecclcs R.G., Herz R.H., Keegan E.V., Phillips DM. Value reporting revolution. Moving Beyond Earning Games, John Wiley & Sons, Inc., 2001

303. Emerson H. Efficiency as a Basis for Operations and Wages. 4\* ed. Easton (Pa.): Hive Publishing Company, 1976

304. Friedman-M; The SociaFResponsibility of Business Is to Increase Its Profits // New York Times Magazine. 1970. Sept. P. 32 33, 122 - 126.

305. Gilbreth F., Gilbreth L. Applied Motion Study. Easton (Pa.): Hive Publishing Company, 1973'

306. Hatal W.E. The New Management. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, 1998. P. XXI. ;

307. Mealy P.M., Hutton A.P., Palepu. K.G. Stock Performance and Intermediation; Changes Surrounding Sustained Increases ш Disclosure, Contemporary Accounting Research 16 (3) (Fall 1999): 485 520

308. Kaplan R.S., Norton D;P. Linking the balanced scorecard to.strategy // California Management Review. 1996. V.4, Fall. P. 53-79

309. Kaplan R.S., Norton D.P. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston (Ma., USA): Harvard Business School Press, 1996. - 300 p.

310. Keynes J.M. The End of Laissez-faire. (1926). Essays in Persuasion. London, 1931. P. 314-315.

311. Koutsouiannis A. Modern Microeconomics 2nd ed. - London, Macmillan Publishers Ltd, 1979. - 581 p.

312. Levitt T. The Dangers of Social Responsibility //Harvard Business Review. 1958. №36. P. 42-50.

313. Liebowitz J., Wilcox L. (eds.). Knowledge Management and Its Integrative Elements. - Boca Raton (FI): CRC Press, 1997.

314. Likert R. The Human Organization. N.Y.: McGraw-Hill, 1961

315. Mintzberg H. The Nature of Managerial Work. N.Y.: Harper and Row, 1973

316. Needles B.E., Powers M., Mills S.K., Anderson H.R. Managerial Accounting, 5th ed. Boston, N.-Y.: Houghton Mifflin Company, 1999. - 603 p.

317. Penrose E. Theory of the Growth of the Firm. 3 ed. Oxford: Oxford University Press, 1995

318. Shapiro A.C. Modern Corporate Finance. New York: Macmillan Publishing Company, 1991. - 982 p.

319. Simon H. Administrative Behavior. 3 ed. N.Y.: Free Press, 1976

320. Starovich D., Marr B. Understanding Corporate Value: managing and reporting intellectual capital. Cranfield University School of Management. Chartered Institute of Management Accountants, www.gurteen.com

321. Stuart A. Reality Check Knowledge Management // CIO Magazine, CIO Communications Inc., 1996.

322. Teylor F. The Principles of Scientific Management. N.Y.: Harper and Row, 1914

323. The Broad Market SocialSM Index (BMS Index) Methodology // www.kld.com

324. Tientenberg T. Environmental Economics and Policy. Reading / Mass., 2nd ed., 1998.-205 p.

325. Tobin J.A. General Equilibrium Approach to Monetary Theory // Journal of Money Credit and Banking. Vol. 1, № 1. P. 15 29.

326. Urwick L. Notes of the Theory of Organization. N.Y.: Amacom, 1952

327. Weber M. The Theory of Social and Economic Organization. N.Y.: Free Press, 1947

328. Weihrich H., Koontz H. Management: A Global Perspective 10th ed. -New York: McGraw-Hill, Inc., 1993. - 744 p.

329. Wiig K. Knowledge Management. Arlington (Tx.): Scheme Press, 1993.

330. Wiig K. Knowledge Management: Where Did It Come and Where Will It Go? Expert Systems with Applications. Pergamon Press / Elsevier. Vol. 14, Fall 1997.

331. World Commission on Environment and Development. Our Common Future. Oxford: Oxford University Press, 1987, p. 431. Авторефераты диссертаций:

332. Абрамян И.А. Формирование социально ответственного бизнеса в современной России: проблема социального управления процессом / автореферат дис. канд. социол. наук. М.: Университет дружбы народов, 2007. - 24 с.

333. Бабкин В.П. Социально-ответственная реструктуризация крупной корпорации: роль профсоюзов / автореферат дис. докт. социол. наук. М.: Академия труда и социальных отношений, 2008. - 53 с.

334. Баканова Е.С. Институциональные основы формирования социальной ответственности бизнеса в экономике России / автореферат дис. канд. экон. наук. СПб.: СПГУТД, 2007. - 17 с.

335. Балабанова А.В. Управление качеством роста российской экономики / автореферат дис. докт. экон. наук. М.: Высшая школа приватизации и предпринимательства, 2008. - 55 с.

336. Беляева Е.Ю. Управление процессом формирования деловой репутации российских компаний / автореферат дис. канд. экон. наук. — М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2006. — 25 с.

337. Букреев.В.В. Управление социальной^ устойчивостью-предприятия на основе производственной демократии: теория и практика / автореферат дис. докт. экон. наук., Mi: Высшая школа приватизации и предпринимательства, 2008. — 47 с.

338. Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная^ ответственность в. системе социальной защиты занятого-населения / автореферат дис. канд. экон. наук, М.: РГСУ, 2006: - 23 с.

339. Житенев С.Л. Проблемы управления социально-экономическими\* процессами в, бизнеса, и пути их решения: теория и практика / автореферат' дис. докт. экон. наук. — Воронеж: Воронежская4государственная технологическая} академия, 2007. 46 с.

340. Карпухин С.В. Социальная ответственность как философская проблема. дис. доктора фил. наук. СПб., 2001'. С. 164.

341. Кухтинова Л.Г. Экономический механизм,управления сферой социальных услуг / автореферат дис. докт. экон.,наук. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2007. - 46 с.

342. Литвинов И.А. Управление внутренними социальнымшресурсами промышленного предприятия на основе их комплексной оценки^ (на примере черной-металлургии) / автореферат дис. канд. экон. наук. М:: Издательство «МИСиС», 2009. - 24 с.

343. Лукьяненков М.В. Социальная ответственность государства; бизнеса и граждан в контексте налоговых отношений / автореферат дис. канд. со-циол. наук. Пенза: ПГУ, 2007. - 24 с.

344. Маркова Е.В. Социальная ответственность в деятельности современных российских бизнес — корпораций: политологический анализ / автореферат дис. канд. полит, наук М.: РАГС, 2007. - 25 с.

345. Медведев А.Ю. Социальное партнерство как фактор повышения конкурентоспособности предприятий горно-металлургического комплекса / автореферат дис. канд. экон. наук. -М.: Издательство «МИСиС», 2006. -23 с.

346. Морева Е.В. Социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития отечественной экономики / автореферат дис. канд. экон. наук. М.: РГГУ, 2008. - 28 с.

347. Пазина-О.Е. Социальная ответственность личности в современном обществе / автореферат дис. канд. фил. наук. Н.Новгород: НГАСУ, 2007. -35 с.

348. Перов В.И. Управление полиструктурными социально-экономическими системами: теориями методология / автореферат дис. докт. экон. наук. -Ставрополь: Северо-Кавказский государственный технический университет, 2008. 48 с.

349. Руденко К.А. Социальная ответственность бизнеса в системе взаимодействия властных и предпринимательских структур / автореферат дис. канд. экон. наук. В.Новгород: НГУ им. Я. Мудрого, 2006.— 28 с.

350. Смирнов А.С. Корпоративное управление в экономике России / автореферат дис. докт. экон. наук. М.: РАГС, 2008. - 44.с.

351. Стрижов С.А. Формирование и развитие системы корпоративной социальной ответственности в современной экономике России / автореферат дис. доктора экон. наук М.: РАГС, 2007. - 47 с.

352. Ха А.Т. Оценка социально направленных расходов промышленных предприятий (на примере черной металлургии) / автореферат дис. канд. экон. наук. — М.: Издательство «МИСиС», 2007. 21 с.

353. Харитонова Е.Н. Бюджетирование как инструмент оперативного управления предприятием / автореферат дис. канд. экон. наук. — М.: «МИСиС», 2002. 30 с.

354. Чапкина О.Е. Мотивационный потенциал корпоративной культуры управления / автореферат дис. канд. социол. наук. — Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2008. 26 с.

355. Черменина А.П. Проблема ответственности в этике / автореферат дис. канд. фил. наук. Ленинград, 1965. С. 12.

356. Чичканов А.В. Социальные отношения в современном российском общества (социологический анализ) / автореферат дис. докт.,социол. наук. -М.: РАГС, 2008. — 50 с.1. Информационные ресурсы:

357. Business for Social Responsibility // www.bsr.com

358. Institute of Social and Ethical Accountability // www.accountability.org.uk

359. Веб-сайт «Социальная ответственность бизнеса», Исследование «Социальная ответственность бизнеса: опыт России и Запада» // www.soc-otvet.ru

360. Глобальный договор. Устанавливая связь. «Руководство по отчетности в области устойчивого развития» Глобальной инициативы по отчетности и сообщения о достигнутом прогрессе Глобального договора ООН // www.unglobalcompact.org

361. Информационный сайт по системам экологического менеджмента // www.14000.ru

362. Исследования' ВЦИОМ: «Рейтинг социально-ответственных компаний», «Социальная безответственность», «Участие российского бизнеса вреализации национальных социальных программ: оценки и ожидания» // www.wciom.ru

363. Материалы с сайта Ассоциация Менеджеров России // www.amr.ru

364. Методическое пособие по системам управления качеством // www.dist-cons.ru

365. Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов // http://disp.rspp.net/index.php?id=228&id г=23 8

366. Руководство по отчетности в области устойчивого развития. Global Reporting Initiative // www.globalreportinR.org, www.globalreporting.comt

367. Социальная ответственность бизнеса. Информационно-аналитический отчет № 58 от 07.04.2008 г. Информационное агентство «Интегрум» // www.integrum.ru433. «Социальная ответственность» в зеркале российских СМИ // www.public.ru

368. Социальная хартия российского бизнеса // www.rspp.ru

369. Стандарт верификации нефинансовых отчетов АА1000 // www.tpprf.ru