**Ботвіна Наталія Олександрівна. Підвищення конкурентоспроможності сільськогоспо-дарських підприємств. : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Ботвіна Н.О. Підвищення конкурентоспроможності сільськогоспо-дарських підприємств. – Рукопис.**  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (економіка сільського господарства і АПК). – Південний філіал “Кримський агротехнологічний університет” Національного аграрного університету, Сімферополь, 2008.  У дисертації обґрунтовано науково–теоретичні, методичні та практичні засади підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств регіону. Встановлено особливості забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних аграрних підприємств, обґрунтовано основні чинники та фактори її здійснення, організаційно–економічний механізм формування, методичні підходи та показники оцінки, здійснено оцінку конкурентоспроможності підприємств регіону, виявлені причини та загрози, що стримують її формування. Обґрунтовано основні шляхи та засоби підвищення конкурентоспроможності через посилення окремих аспектів державного регулювання аграрного виробництва, інвестиційно–інноваційне забезпечення, раціональну спеціалізацію та енерго- і ресурсоощадну діяльність, бізнес–планування, моделювання конкурентоспроможних сільськогосподарських підприємств. | |
| |  | | --- | | 1. Підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств належить до пріоритетних та найбільш проблемних з точки зору державного регулювання завдань. Особлива увага при цьому належить, на нашу думку, забезпеченню збалансованого поєднання державного регулювання та підприємницької ініціативи, удосконаленню організаційно – економічного механізму господарювання; врахуванню міжнародних норм і стандартів виробництва у зв’язку із членством у СОТ; узгодженню державних, регіональних та місцевих умов і потреб (інтересів) щодо конкурентоспроможності – відродженню зрошення, відновленню селекційної роботи, створенню належної ринкової інфраструктури, підвищенню ефективності операційної діяльності аграрних підприємств. 2. Конкурентоспроможність сільськогосподарського підприємства – це концентрований вираз сукупності його можливостей та резервів виробляти та реалізовувати на ринку якісну сільськогосподарську продукцію (ресурсного потенціалу, спеціалізації та диверсифікації виробництва, інновацій, організації та управління). При цьому конкурентоспроможність може бути виявлена тільки шляхом порівняння аграрних підприємств тієї або іншої галузі у межах регіону, країни, світового ринку.   3. Організаційно–економічний механізм підвищення конкурентоспро-можності аграрних підприємств включає заходи державної підтримки вітчизняних товаровиробників на рівні нормативно – законодавчого забезпечення; бюджетної підтримки; цінову політику на продовольчі товари; фінансово – кредитне забезпечення та податкове регулювання основної діяльності й аграрної інфраструктури; стандартизацію якості сировини та готової продукції; моніторинг аграрного ринку та маркетингові стратегії підвищення конкурентоспроможності.   1. Найбільший вплив на конкурентоспроможність аграрних підприємств здійснюють наступні фактори: ресурсний потенціал; фінансове становище; спеціалізація та диверсифікація виробництва; організація діяльності; кон’юнктура ринку сільськогосподарської продукції. В сучасних умовах пріоритетними для забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств є їх державна підтримка, надходження інвестицій, впровадження інновацій. Узагальнюючими показниками конкурентоспроможності виступають обсяги виробництва та реалізації конкурентоспроможної продукції. Разом з тим недопустимим для визначення конкурентоспроможності продукції є використання одного-двох показників, оскільки такий підхід характеризує лише один аспект конкурентоспроможності. 2. Великі сільськогосподарські підприємства Херсонської області, зосереджуючи понад 2/3 площ сільськогосподарських угідь, є найбільш конкурентоспроможними виробниками аграрної продукції. При цьому їх кількість поступово скорочується за рахунок укрупнення. Середня рентабельність виробництва в області є на рівні 9,8 %. Кількість збиткових підприємств досягає 1/3, проте сума збитків порівняно з 2000 р. скоротилася на 20,5 млн. грн. або на 18,7%. У структурі посівних площ переважають зернові та зернобобові (55,0%), технічні культури – 31,6%. На кормові приходиться 6,8%, на картоплю, овочі та баштанні – 6,6% посівних площ. Тваринництво спеціалізується на вирощуванні ВРХ, птахівництві, молочному скотарстві. При цьому поголів’я худоби скоротилося порівняно з 1990 р. у 4,5 разів, свиней – 5,0 разів, птиці – у 2,8 рази. Значення галузі спеціалізації втратило вівчарство, де поголів’я скоротилося у 12,0 разів. Таке звуження спеціалізації не дозволяє використовувати переваги природноресурсного потенціалу регіонального АПК і зменшує конкурентоспроможність аграрних підприємств. 3. Найбільш конкурентоспроможними на аграрному ринку регіону є сільськогосподарські підприємства, що спеціалізуються на виробництві зернових, соняшнику, сої, овочів і плодів, баштанних культур. Про це свідчать відносно високі показники урожайності, стабільність валових зборів, значна їх питома вага у поставках сировини переробним підприємствам. Більш високі темпи збільшення частки у забезпеченні валових зборів характерні для фермерських господарств. Сільськогосподарські підприємства є конкурентоспроможними за обсягами поставок сировини на переробні підприємства. Натомість поставки молока та м’яса підтверджують вищу конкурентоспроможність господарств населення у розвитку тваринництва. 4. Конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств значною мірою характеризують обсяги та рівень споживання продуктів харчування населенням. На Херсонщині рівень споживання продовольчої продукції, за винятком молока, яєць та картоплі, є вищим, ніж в Україні. Проте є позитивні тенденції збільшення обсягів споживання за рахунок власного виробництва, оскільки в регіоні виробляється у 3,0 – 11,0 разів більше рослинницької продукції на душу населення, ніж у середньому в країні, а тваринницької – співпадає з середньодержавними значеннями. Власне виробництво забезпечує платоспроможний попит на рівні 100–746%. Виняток становить лише виробництво цукру, м’яса та м’ясопродуктів. 5. Основними проблемами, що негативно впливають на конкурентоспроможність сільськогосподарських підприємств Херсонської області є: недостатня бюджетна підтримка аграрного виробництва, що ведеться в зоні ризикованого землеробства; нестача власних фінансових та матеріально – технічних ресурсів для впровадження інновацій та забезпечення енерго– та ресурсоощадного виробництва; зниження ефективності виробництва через недотримання науково – обґрунтованої системи землеробства; орієнтація переважно на ринкові фактори формування спеціалізації та диверсифікації діяльності; вузька спеціалізація у функціонуванні підприємств; недостатнє інфраструктурне забезпечення основного виробництва. 6. В умовах Херсонщини важливе значення має подальша державна підтримка конкурентноспроможного та експортноорендованого зернового господарства, виробництва соняшнику, біопалива, баштанництва, садівництва та виноградарства. При цьому необхідним є посилення державного контролю за дотриманням сівозмін з метою попередження виснаження ґрунтів. Значні перспективи з огляду на місцеві умови має розвиток великотоварних сільськогосподарських підприємств (площею понад 5,0 тис. га), що демонструють найбільше прибутковість та рентабельність, отже, й конкурентоспроможність виробництва. 7. Важливими чинниками підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств Херсонської області є інвестиційно-інноваційне забезпечення їх розвитку. Основним джерелом надходження інвестицій є власні ресурси, бюджетна підтримка, а також іноземні інвестиції. При цьому на власні кошти підприємств приходиться 60% інвестиційних ресурсів на іноземні –10%. До 2015 р. прогнозується збільшення їх обсягів до 20% . До пріоритетних напрямів їх використання належить впровадження інновацій, підтримка ресурсоощадних технологій, створення інтегрованих структур з виробництва та перероблення сільськогосподарської сировини. 8. Запорукою підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств регіону є бізнес-планування їх діяльності. Бізнес–план, розроблений для науково – дослідного господарства Інституту землеробства південного регіону УААН, дозволяє зменшити собівартість товарного зерна кукурудзи на 9,0%; довести прибуток до 24,0 грн./ц, рентабельність - до 65,7%, збільшити обсяги виробництва товарного зерна у 4,0 разів. Його можна рекомендувати як показову інноваційно-інвестиційну розробку для інших господарств регіону, в т. ч. невеликих за площею. | |