Малахівська Ганна Володимирівна, асистент кафе­дри маркетингу факультету економіки та бізнес-адмі- ністрування Національного авіаційного університету: «Управління лояльністю клієнтів авіакомпаній на заса­дах соціально-відповідального маркетингу» (08.00.04 - економіка та управління підприємствами - за видами економічної діяльності). Спецрада Д 26.062.02 у Націо­нальному авіаційному університеті